

# TRIADES

Transversalidades | Design | Linguagens

## Editorial

### Tríades em Revista V.9, N2.

Tríades em Revista reforça o empenho e a presença da comunidade científica no avanço do país que é decisiva no desenvolvimento humano, neste momento em que fenômenos socioculturais são impactados e colocados no campo da incerteza devido à pandemia do novo coronavírus.

Este volume traz oito artigos científicos de grande qualidade, são textos provocadores que primam pela melhoria das relações referentes à linguagem e à etnografia e contribuem de maneira efetiva para o campo do Design. Apreciados por um time de pareceristas reconhecidos por sua excelência enquanto pesquisadores e professores de diferentes instituições do país. As avaliações do tipo *double blind review* (avaliação por pares duplamente cega) prezam pela impessoalidade.

O primeiro artigo, **Arquitetura de interiores e design de serviço: uma abordagem interdisciplinar para a experiência do usuário**, de Mariane Garcia Unanue, Carolina Bastos Botelho e Amanda Lauro de Souza, defende que as qualidades do design e da análise dos espaços podem se configurar como atributos eficazes na obtenção de resultados bem-sucedidos em ambientes corporativos com foco no usuário. Metodologicamente, o estudo desenvolvido advém de uma revisão de literatura, valendo-se de descritores relacionados às áreas de design de serviço, marketing e design de interiores para corroborar com a discussão.

O texto seguinte, **Políticas da educação no ensino superior e o design de ambientes virtuais de aprendizagem: Estudos em acessibilidade e ensino a distância na Turma Virtual do SIGAA**, de autoria André Grilo, Ana Luiza S. de Oliveira e Hannah R. C. Ferreira, aborda relatos achados na investigação sobre a interface da Turma Virtual, ambiente virtual de aprendizagem oferecido por uma universidade pública brasileira. A pesquisa se originou de ações na gestão da universidade para o cumprimento de marcos legais referentes à carga horária na modalidade de ensino a distância em cursos de graduação presenciais e ao Estatuto da Pessoa com Deficiência.

O terceiro artigo, **Uma análise fenomenológica da experiência interativa com o filme *black mirror: bandersnatch***, de Fábio Alexandre Hermogenes, Dorival Germano Vendrami Junior, Berenice Santos Gonçalves e Richard Perassi Luiz de Souza, apresenta um estudo sobre a dupla experiência do sujeito que, como espectador e usuário, interage com a quebra do *flow* ao assistir ao filme *Bandersnatch*, da série *Black Mirror*. Trata-se da primeira produção audiovisual interativa produzida para o público adulto pela empresa *Netflix* e distribuída na sua plataforma de streaming.

Na sequência, **Ensino de design: o contexto social e as mudanças pedagógicas**, de Aline Darc Piculo dos Santos, Ana Lya Moya Ferrari, Fausto Orsi Medola e Luis Carlos Paschoarelli, o artigo tem como objetivo discutir a influência das principais escolas de Design no ensino e na prática do design. Apresenta uma revisão teórica em que se observou a interação entre teoria e prática e a interdisciplinaridade do design com demais áreas do conhecimento, identificando pontos relevantes em comum entre as escolas, que são aplicados até os dias de hoje no ensino de design.

Já o texto **A prototipagem no viés do ect: explorando possibilidades**, de Cesar Augusto Navarro Rache e Guilherme Englert Corrêa Meyer, visa realizar uma discussão exploratória de caráter analítico, que pretende revisar a literatura da prototipagem a partir da perspectiva do ECT, categorizar e problematizar os postulados ressaltantes.

O sexto escrito, **Ergonomia e o design de base popular; uma reflexão teórica**, de elaboração de Yrisvanya Joana Birino Macedo e Raimundo Lopes Diniz, tem por objetivo gerar fomentação teórica com base na literatura existente relativa à ergonomia e o trabalho informal. São estudados os artefatos criados por vendedores ambulantes para a comercialização de produtos ou serviços, gerados sem conhecimento teórico, apresentados neste artigo como Design de Base Popular.

Em **Colecionismo moderno: conhecimento, memória e indústria cultural**, de Fernanda Sabrina Finardi e Richard Perassi Luiz de Sousa, o artigo é parte de uma discussão teórica feita a partir do levantamento de fontes sobre a temática em questão cujo objetivo é tratar de influências e motivações dos atos de colecionar, principalmente, as que resultam em coleções de produtos industriais produzidos em série e de baixo custo. No texto são descritos aspectos sócio históricos e, também consideradas as motivações subjetivas do colecionismo na moderna cultura ocidental.

Fecha esta edição o artigo, **Avaliação dos aspectos da usabilidade no uso de garrafas térmicas: uma experiência de uso do SUS pictórico**, de Débora Regina Silva Campos e Lívia Flávia de Albuquerque Campos, que analisa três modelos diferentes de garrafas térmicas avaliadas por 25 sujeitos, utilizando o protocolo SUS pictórico (P-SUS), que é uma escala pictórica de múltiplos itens. A escala é fundamentada no protocolo de usabilidade verbal determinado pelo SUS (*System Usability Scale*) e adaptada para a utilização neste estudo. O objetivo foi estudar a usabilidade a partir do grau de satisfação no uso de garrafas térmicas com atividades simuladas.

Ao encerrarmos este ano, agradecemos a dedicação e contribuição da Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Vera Lúcia Nojima que está à frente da revista desde 2008 e desejamos longos anos ao Grupo Tríades.

Desejamos a todos um Bom Natal e para o Ano Novo rogamos que a aventura da vida seja renovada em muita saúde, paz e prosperidade.

Aproveitamos para convidar a comunidade científica a participar das novas edições com novos textos. Utilizem nossa recepção em fluxo contínuo.

Esperamos que tenham uma leitura proveitosa!

Cordialmente,  
O Corpo Editorial.