

DINÁMICAS DE LA OFERTA HOTELERA EN LA CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN PUERTO LÓPEZ, MANABÍ

Yomara Quintero Ichazo* & Nelson García Reinoso**

Resumen: Este estudio tuvo como objetivo analizar las dinámicas de la oferta hotelera en Puerto López para identificar estrategias de competitividad orientadas a la consolidación del turismo sostenible. Se partió de conceptos vinculados a la competitividad, la sostenibilidad y la gestión hotelera, y se relacionaron con el papel de las microempresas en destinos emergentes. La investigación se desarrolló mediante una metodología en tres fases que combinó el análisis de la demanda, la evaluación de 50 establecimientos y el diseño estratégico mediante la Matriz 5W2H. Los resultados muestran una oferta conformada principalmente por microempresas lideradas por mujeres, con limitaciones en el financiamiento y la profesionalización, pero con alta satisfacción y fidelidad de los visitantes. Asimismo, se evidenció la necesidad de diversificar los servicios y fortalecer las prácticas sostenibles en el sector. Como conclusión, se proponen acciones estratégicas centradas en la promoción digital, la capacitación y la articulación institucional, que aportan bases prácticas y teóricas para mejorar la competitividad hotelera en destinos de naturaleza. El estudio reconoce como limitación su enfoque exclusivo en los medios de hospedaje y sugiere investigaciones futuras que integren otros componentes del sistema turístico.

Palabras clave: Alojamiento turístico; Turismo sostenible; Competitividad turística; Planificación turística; Desarrollo turístico local.

DYNAMICS OF THE HOTEL SUPPLY IN THE CONSOLIDATION OF SUSTAINABLE TOURISM IN PUERTO LÓPEZ, MANABÍ

Abstract: This study aimed to analyze the dynamics of the hotel supply in Puerto López in order to identify competitiveness strategies that strengthen sustainable tourism. The analysis was grounded on key concepts of competitiveness, sustainability, and hotel management, highlighting the role of micro-enterprises in emerging destinations. The research employed a three-phase methodology comprising tourist demand analysis, evaluation of 50 accommodation establishments, and the design of competitive actions using the 5W2H matrix. Results reveal that hotel supply is mainly composed of women-led micro-businesses, which face limitations in financing and professionalization yet achieve high visitor satisfaction and loyalty. The findings underscore the need to diversify services and reinforce sustainable practices. The study concludes with strategic recommendations focused on digital promotion, sustainability training, and multi-actor coordination, offering both theoretical and practical contributions to strengthening hotel competitiveness in nature-based destinations. As a limitation, the study analyzed only the lodging subsystem, suggesting that future research integrate additional components of the tourism system.

Keywords: Tourist accommodation; Sustainable tourism; Tourism competitiveness; Tourism planning; Local tourism development.

DINÂMICAS DA OFERTA HOTELEIRA NA CONSOLIDAÇÃO DO TURISMO SUSTENTÁVEL EM PUERTO LÓPEZ, MANABÍ

Resumo: Este estudo teve como objetivo analisar as dinâmicas da oferta hoteleira em Puerto López, a fim de identificar estratégias de competitividade voltadas à consolidação do turismo sustentável. A análise baseou-se em conceitos de competitividade, sustentabilidade e gestão hoteleira, relacionando-os ao papel das microempresas em destinos emergentes. A pesquisa empregou uma metodologia em três fases que integrou a análise da demanda turística, a avaliação de 50 meios de hospedagem e o desenho estratégico por meio da matriz 5W2H. Os resultados mostram uma oferta composta principalmente por microempresas lideradas por mulheres, com limitações de financiamento e profissionalização, mas com alto nível de satisfação e fidelização dos visitantes. Evidencia-se a necessidade de diversificar os serviços e fortalecer as práticas sustentáveis. Conclui-se propondo ações estratégicas voltadas à promoção digital, capacitação em sustentabilidade e articulação institucional, oferecendo contribuições teóricas e práticas para o fortalecimento da competitividade hoteleira em destinos de natureza. Como limitação, destaca-se o foco exclusivo nos meios de hospedagem, recomendando-se pesquisas futuras que integrem outros componentes do sistema turístico.

Palavras-chave: Hospedagem turística; Turismo sustentável; Competitividade turística; Planejamento turístico; Desenvolvimento turístico local.

HOW TO CITE: Quintero Ichazo, Y., & García Reinoso, N. (2026). Dinámicas de la Oferta Hotelera en la Consolidación del Turismo Sostenible en Puerto López, Manabí. *Latin American Journal of Tourismology*, 12 (Regular Issue). Retrieved from:

<https://periodicos.uuff.br/index.php/rlaturismologia/article/view/47137/version/46682>

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17676026>



Licenciada por
Creative Commons
Atribuição Não Comercial /
Sem Derivações/ 4.0 /
Internacional

* Licenciada en Turismo por la Universidad José Martí y Máster en Gestión Turística por la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (Cuba). Docente de la carrera de Gastronomía de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL), Ecuador. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional y académica en turismo, hotelería y hospitalidad, desempeñándose en áreas de recepción hotelera, gestión de alojamiento, operaciones turísticas y docencia universitaria. Ha participado como ponente en eventos internacionales y es autora de publicaciones científicas relacionadas con patrimonio turístico, gastronomía, identidad cultural y sostenibilidad. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-3632-2954>. Correo electrónico: yquintero@espam.edu.ec

** Doctor en Turismo por la Universidad de Alicante (España), Máster en Gestión Turística e Ingeniero Industrial por la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (Cuba). Director de las carreras de Turismo, Turismo y Hotelería, y Gastronomía de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López (ESPAM MFL), Ecuador. Investigador acreditado por SENESECYT, docente-investigador y autor de múltiples publicaciones científicas indexadas en turismo, emprendimiento, sostenibilidad e innovación. Participa activamente en proyectos I+D+i vinculados al desarrollo turístico sostenible y territorial en Ecuador y Latinoamérica. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0972-3347>. Correo electrónico: nGarcia@espam.edu.ec

1 INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible ha emergido como una prioridad global para equilibrar el desarrollo económico, la preservación ambiental y el bienestar social, asegurando que los recursos naturales y culturales se aprovechen de manera responsable para las generaciones futuras (Bocken et al., 2014; Lee & Jan, 2019).

Dentro de este enfoque, los establecimientos de alojamiento desempeñan un papel estratégico no solo como proveedores de servicios esenciales para los turistas, sino también como agentes clave en la percepción y consolidación del destino turístico (Song et al., 2024; Zaragoza-Sáez et al., 2024). Sin embargo, en la literatura especializada aún existe una atención limitada sobre cómo estos actores, especialmente las microempresas hoteleras, contribuyen directamente a la sostenibilidad territorial en destinos emergentes. Esta brecha teórica se observa particularmente en el contexto latinoamericano, donde la relación entre la competitividad hotelera, la sostenibilidad y el desarrollo local ha sido explorada de manera fragmentada (Romero, 2021).

Puerto López, en la provincia de Manabí, Ecuador, es un ejemplo destacado de destino turístico de alto potencial por su riqueza natural y cultural. Atractivos como el Parque Nacional Machalilla y el avistamiento de ballenas lo convierten en un destino emblemático para el turismo de naturaleza (GADM Puerto López, 2020). Este estudio se enfoca exclusivamente en los establecimientos de alojamiento del cantón, no en el destino en su totalidad, lo que constituye una delimitación metodológica que permite explorar con mayor profundidad el rol de la hotelería en la sostenibilidad turística local. Tal delimitación coincide con enfoques recientes que analizan subsistemas específicos para comprender mejor la contribución de los actores locales al modelo de desarrollo del destino (Romero, 2021).

A pesar de contar con una oferta hotelera diversa, el cantón enfrenta desafíos significativos para consolidarse como un destino competitivo y sostenible. Entre estos destacan la baja profesionalización del sector, el acceso limitado a financiamiento, y la insuficiente implementación de prácticas sostenibles, factores que obstaculizan su capacidad de competir en un mercado turístico global cada vez más exigente (García, 2022). Diversos estudios han señalado que estas limitaciones afectan especialmente a los pequeños establecimientos liderados por emprendedores locales, quienes deben enfrentar condiciones de alta vulnerabilidad y escaso apoyo institucional (Akkaşoğlu & Ulema, 2024).

La relación entre la oferta hotelera y la demanda turística es compleja y bidireccional. Las expectativas y preferencias de los turistas, especialmente en el contexto del turismo de naturaleza y de actividades culturales, exigen una diversificación de los servicios y una mejora de la calidad de los alojamientos (Carvache-Franco et al., 2019). Esto subraya la necesidad de estrategias específicas que permitan a los establecimientos adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y, al mismo tiempo, contribuir a la sostenibilidad del destino (Ghasemi et al., 2024;

Hsu et al., 2010). En este sentido, la innovación organizacional y digital se ha convertido en un requisito para fortalecer la resiliencia del sector hotelero, como lo evidencian estudios recientes que analizan la transición hacia nuevas formas de gestión en la industria turística (Morozov & Morozova, 2022).

Desde la perspectiva de la gestión de destinos turísticos, el alojamiento desempeña un papel clave como infraestructura básica que sustenta la experiencia del visitante. Modelos como los de Ritchie & Crouch (2003) o García (2022) destacan la importancia de integrar a los actores locales en la gobernanza del destino, y el presente estudio se alinea con esta visión al analizar cómo la hotelería puede actuar como eje articulador del desarrollo sostenible. Asimismo, la literatura reciente coincide en que la competitividad de un destino depende no solo de sus recursos naturales, sino también de la capacidad de sus microempresas para innovar, diversificar sus servicios y adoptar prácticas responsables (León et al., 2019). En este sentido, el fortalecimiento de la gestión local se convierte en un elemento decisivo para potenciar la eficiencia de los servicios turísticos y consolidar una identidad competitiva en el territorio.

Este estudio tiene como objetivo analizar las dinámicas de la oferta hotelera en Puerto López e identificar estrategias de competitividad que fortalezcan su sostenibilidad y contribuyan al desarrollo del turismo en la región. La metodología empleada combina la caracterización del mercado turístico, la evaluación de los establecimientos de alojamiento y el diseño de estrategias utilizando herramientas analíticas como la Matriz 5W2H (Álava-García et al., 2024).

Desde una perspectiva teórica, se adopta un enfoque interdisciplinario basado en la gestión sostenible de destinos turísticos, que incorpora nociones de competitividad, desarrollo local y economía turística, con énfasis en el papel de las microempresas. Esta aproximación responde a la necesidad identificada por los revisores de profundizar en la relación entre los marcos conceptuales y el objeto empírico del estudio.

Los resultados no solo destacan las fortalezas y debilidades del sector, sino que también ofrecen propuestas prácticas y alineadas con las tendencias globales en sostenibilidad y competitividad. En las siguientes secciones, se presentan el marco conceptual, la metodología y los principales hallazgos de la investigación.

Además, se detallan estrategias específicas orientadas a posicionar a Puerto López como un destino competitivo y sostenible, destacando el papel crucial de la oferta hotelera en la consolidación de un turismo responsable y resiliente en la región. Esta investigación también llena un vacío identificado en estudios previos al enfocarse en un segmento poco explorado — las pequeñas unidades de alojamiento lideradas por mujeres —, aportando una mirada desde la economía del turismo y el enfoque de género. Este énfasis contribuye a ampliar la comprensión del papel sociocultural de las mujeres en la configuración del modelo turístico local, un aspecto señalado por la literatura como un tema emergente y aún subdesarrollado (Romero, 2021).

2 REVISIÓN TEÓRICA

2.1 Competitividad y sostenibilidad en el sector hotelero

La competitividad hotelera se refiere a la capacidad de los establecimientos de alojamiento para destacarse en un mercado dinámico y globalizado. Este concepto, ampliamente explorado en la literatura, involucra factores como la innovación, la eficiencia operativa, la imagen de marca y la satisfacción del cliente (Álava-García et al., 2024; García, 2025; Song et al., 2024).

Autores como Ritchie y Crouch (2003) plantean modelos en los que la competitividad de un destino no depende únicamente de sus recursos naturales o culturales, sino también de la calidad de sus servicios, en los que el alojamiento cumple una función estratégica.

Desde una perspectiva disciplinar, el análisis de la competitividad en el turismo se enmarca en la economía del desarrollo y en la gestión estratégica, integrando elementos del marketing turístico, del emprendimiento y de la innovación en servicios. La hotelería, como componente esencial del sistema turístico, debe adaptarse a las exigencias del nuevo turista, más consciente del impacto ambiental, social y cultural de sus decisiones de viaje. En esta misma línea, Romero (2021) destaca que la competitividad hotelera en América Latina requiere comprender las dinámicas locales y la capacidad de los microestablecimientos para responder a contextos de alta vulnerabilidad económica.

Esto exige avanzar hacia un modelo de gestión hotelera sostenible que integre la calidad del servicio con el compromiso ambiental y social, tal como plantean Dwyer y Kim (2003) en su modelo integrado de competitividad de destinos turísticos.

En paralelo, la sostenibilidad ha emergido como un eje estratégico fundamental en la industria hotelera. Con base en el concepto de la teoría del "triple resultado final", la sostenibilidad en este sector implica equilibrar los objetivos económicos, sociales y ambientales (Bocken et al., 2014; Elkington, 1994). La implementación de prácticas sostenibles, como la eficiencia energética, la reducción de desechos y el apoyo a las comunidades locales, no solo mejora la percepción del destino, sino que también potencia la competitividad de los hoteles, al responder a la creciente demanda de los turistas por opciones responsables y auténticas (Guerra-Lombardi et al., 2024; Lv et al., 2024).

En estudios latinoamericanos recientes (Campos et al., 2024; Guimarães et al., 2023; Sousa et al., 2022), se evidencia que la sostenibilidad como valor estratégico permite a las microempresas hoteleras diferenciarse y acceder a nichos de mercado especializados, especialmente en destinos de naturaleza. Este enfoque coincide con los hallazgos de León et al. (2019), quienes demuestran que la competitividad turística está profundamente vinculada a la capacidad de gestión local y a la asignación adecuada de recursos estratégicos.

Los factores clave para lograr la competitividad y sostenibilidad en el sector hotelero incluyen el acceso a

financiamiento, la profesionalización de la gestión y la diversificación de servicios (Álava-García et al., 2024; Song et al., 2024). La disponibilidad de recursos financieros permite a los hoteles invertir en infraestructura y tecnología, mientras que la profesionalización asegura estándares de calidad en la operación (Zaragoza-Sáez et al., 2024). Por su parte, la diversificación de servicios permite a los establecimientos adaptarse a las necesidades de distintos segmentos de mercado, como familias, parejas o viajeros de negocios. Además, Akkaşoğlu & Ulema (2024) evidencian que la adopción de prácticas de innovación y medición del desempeño operativo fortalece la capacidad de los pequeños hoteles para consolidar ventajas competitivas en mercados altamente cambiantes.

La interrelación entre finanzas, formación y adaptación del servicio es fundamental para la sostenibilidad de los microemprendimientos turísticos en Ecuador. Un estudio reciente destaca que las políticas públicas implementadas por el gobierno ecuatoriano han sido esenciales para fomentar estos emprendimientos y enfatiza la necesidad de impulsar la innovación y la sostenibilidad en el sector turístico. Los autores subrayan que, aunque ha habido un crecimiento significativo en los emprendimientos turísticos, especialmente en el área de alimentos y bebidas, es crucial que las políticas públicas continúen apoyando la capacitación y el acceso al crédito para garantizar la sostenibilidad empresarial. En cuanto al ámbito empresarial, Morozov & Morozova (2022) resaltan que la transformación digital y la adopción de tecnologías accesibles pueden mejorar notablemente la eficiencia operativa y la calidad del servicio, incluso en establecimientos pequeños o familiares.

En síntesis, la integración de la competitividad y la sostenibilidad en la gestión hotelera no solo garantiza la viabilidad económica de los establecimientos, sino que también contribuye al posicionamiento del destino como referente en turismo responsable. La combinación de estrategias innovadoras, prácticas sostenibles y una gestión eficiente es esencial para responder a las exigencias de un mercado turístico en constante evolución.

Además, esta integración fomenta una mayor fidelización de los visitantes, genera impactos positivos en las comunidades locales y fortalece la capacidad de los destinos para adaptarse a las tendencias globales y desafíos emergentes en la industria del turismo. Así, se propone un enfoque sistémico en el que la oferta hotelera es concebida no solo como un actor económico, sino también como parte de un ecosistema turístico que requiere gobernanza, cooperación y visión de largo plazo.

2.2 Dinámicas de la demanda y su impacto en la oferta hotelera

El análisis del perfil de los turistas es crucial para comprender sus preferencias, motivaciones y comportamientos, elementos esenciales para adaptar la oferta hotelera a sus necesidades y expectativas (Nduna & van Zyl, 2020; Osorio et al., 2017). En destinos turísticos como Puerto López, los visitantes suelen estar motivados por el turismo de naturaleza y las actividades culturales, y buscan experiencias que

combinen relajación, conexión con la naturaleza y enriquecimiento cultural. En la misma línea, Romero (2021) destaca que comprender las motivaciones profundas del visitante permite anticipar cambios en la demanda y ajustar la oferta desde una perspectiva más estratégica y sensible al territorio.

Estas preferencias, combinadas con factores demográficos y de comportamiento como la edad, el nivel educativo y el gasto promedio, aportan información valiosa para caracterizar a los turistas y diseñar estrategias efectivas para mejorar su experiencia (Carballo et al., 2016). Este enfoque se enmarca en la teoría del comportamiento del consumidor turístico, en particular en los modelos de motivación y satisfacción (Prada-Trigo et al., 2018; Schuster & Dias, 2024), que permiten explicar las decisiones de viaje y la fidelización del visitante.

La relación entre la demanda turística y la oferta hotelera es bidireccional, ya que las expectativas de los turistas influyen directamente en la diversificación de los servicios y en la calidad de los alojamientos (Nduna & van Zyl, 2020). Los establecimientos que se adaptan a estas demandas, ofreciendo servicios personalizados, sostenibles y de alta calidad, logran generar mayores niveles de satisfacción y fidelidad en los visitantes (Carvache-Franco et al., 2019; García, 2022). Diversos estudios han demostrado que una oferta alineada con las expectativas emocionales y culturales del turista mejora no solo la percepción del destino, sino también la rentabilidad del negocio (Chen & Huang, 2018; Nduna & van Zyl, 2020).

La caracterización de los visitantes desempeña un papel fundamental para orientar la oferta hacia los principales grupos de turistas, como las familias y las parejas. Esta caracterización permite identificar patrones comunes en sus necesidades y comportamientos (Devesa et al., 2010; Hsu et al., 2010), facilitando el diseño de estrategias que no solo mejoren la calidad del servicio, sino que también potencien la fidelidad de los visitantes y el posicionamiento competitivo del destino (Beltrán-bueno & Parra-meroño, 2017; Ghasemi et al., 2024). Esto es particularmente relevante en destinos emergentes como los del litoral ecuatoriano, donde la diversidad del perfil turístico exige propuestas segmentadas y sensibles al contexto local.

Finalmente, el equilibrio entre la oferta y la demanda en el turismo basado en la naturaleza es fundamental para garantizar la sostenibilidad de las actividades turísticas (Nduna & van Zyl, 2020; Ozdemir et al., 2012). Este equilibrio requiere una planificación integral que contemple las interacciones entre los factores sociales, económicos y ecológicos.

Asegurar que las actividades recreativas no excedan la capacidad de los ecosistemas es crucial para preservar su integridad y mantener el atractivo de los destinos turísticos (Ghasemi et al., 2024). Desde la perspectiva de la planificación territorial turística (Costa & Pimentel, 2019), esta gestión implica la definición de cargas máximas, de capacidades de acogida y la articulación con la comunidad local para evitar procesos de degradación ambiental y la pérdida de identidad cultural.

Por otro lado, el mapeo de desajustes entre la oferta y la demanda de servicios turísticos emerge como una herramienta estratégica. Este enfoque permite identificar áreas prioritarias para la mejora de la infraestructura, así como para la diversificación de servicios que respondan a las expectativas de los visitantes.

La implementación de estas estrategias no solo promueve un desarrollo turístico sostenible, sino que también contribuye al bienestar de las comunidades locales y fortalece su participación en la cadena de valor del turismo (Ghasemi et al., 2024; Zhang et al., 2021). Este tipo de análisis se alinea con la planificación adaptativa y participativa en destinos turísticos, promovida por organismos como la OMT, la cual enfatiza la necesidad de gestionar el turismo desde una perspectiva inclusiva y territorial.

3. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

La metodología propuesta se basa en el diseño de un procedimiento adaptado a las condiciones del cantón Puerto López, en la provincia de Manabí, para analizar las dinámicas de la oferta hotelera y su contribución al turismo sostenible. Este enfoque se apoya en la metodología propuesta por García et al. (2021), adaptándola para centrarse en los establecimientos de alojamiento del territorio. Se enmarca en una perspectiva mixta (cuantitativa y cualitativa), con énfasis descriptivo, y busca integrar los hallazgos empíricos con categorías teóricas como la competitividad, la sostenibilidad y la profesionalización hotelera (Costa & Pimentel, 2019). En esta misma línea, el procedimiento metodológico articula de forma explícita las categorías conceptuales identificadas en la revisión teórica como: competitividad, sostenibilidad, desempeño e innovación, y con las variables del instrumento aplicado, asegurando coherencia entre teoría y datos.

Fase 1: Estudio del Mercado Turístico

En esta fase se realiza una caracterización integral del territorio y del mercado turístico, con el fin de identificar la relevancia de la actividad hotelera en el contexto turístico local. Se estudian la demanda turística, las preferencias de consumo de productos y servicios, y los factores que influyen en las decisiones de los visitantes (Álava-García et al., 2024). Las variables consideradas se basan en estudios latinoamericanos sobre el perfil, las motivaciones y el comportamiento del visitante (Prada-Trigo et al., 2018; Schuster & Dias, 2024).

El instrumento utilizado es una encuesta estructurada con preguntas cerradas y abiertas, y escalas de Likert, diseñada para recabar datos sobre procedencia, motivaciones y nivel de satisfacción de los turistas. La construcción de este cuestionario partió de una revisión exhaustiva de instrumentos aplicados en investigaciones sobre destinos de naturaleza y turismo sostenible, incorporando categorías validadas en estudios como Romero (2021) y León et al. (2019), cuyos enfoques multicriterio permitieron adaptar preguntas que miden la percepción del destino, la calidad de los servicios y la estructura motivacional del visitante. Asimismo, se revisaron modelos recientes sobre competitividad hotelera e innovación (Akkaçoğlu & Ulema, 2024; Morozov & Morozova, 2022), lo que

permitted including items related to professionalization, digitalization and tourist expectations.

The statistical analysis includes descriptive techniques and the use of the SPSS package to process the collected data. The sample size for the surveys applied to the tourists was determined using the statistical formula of García-Reinoso et al. (2024), with a confidence level of 95% and a margin of error of 10%, which resulted in 96 surveys. The data collection was carried out during the high season (July-August 2024), which allowed capturing a representative volume of visitors in real conditions of high demand.

Fase 2: Evaluación de la Oferta Hotelera

In this phase, 50 establishments were evaluated in Puerto López, selected proportionally to their typology, according to Table 1, which classifies hotel businesses by the number of rooms and plazas. The selection included the following typologies: cabins, guest houses, hostels, residential hostels, inns, hotels, lodges and pensions. This phase has as its objective to identify strengths, opportunities for improvement and the contribution of establishments to sustainable tourism in the territory.

Tabla 1. Planta de alojamiento y capacidad en Puerto López

Tipo de Establecimiento	Cant.	Habitaciones	Número de plazas
Cabañas	2	25	74
Casa de huéspedes	10	37	121
Hostal	37	394	1051
Hostal residencial	6	75	171
Hosterías	14	178	461
Hotel	6	117	296
Lodge	1	12	30
Pensión	7	71	168
Total	83	909	2372

Fuente: GADM Puerto López (2020).

The instrument used in this phase was a structured questionnaire designed to gather key information about the establishments in Puerto López. This questionnaire included various fundamental aspects: general data of the establishment, such as its typology, number of rooms and available plazas; a detailed analysis of the services offered and their perceived quality by guests; the financing sources of the business, the employment generated by each establishment and the sustainable practices implemented in its management.

The construction of this instrument followed a methodological process based on the extraction of categories from the theoretical framework. Thus, variables such as operational performance, professionalization, technological innovation, sustainable practices and competitive strategies were operationalized based on the contributions of Akkaşoğlu & Ulema (2024), Morozov & Morozova (2022), and studies on Latin American contexts (Romero, 2021; León et al., 2019). This allowed ensuring that each dimension

evaluated had a clear conceptual basis and a direct correspondence with the theories reviewed.

In addition, a section was included to identify the main challenges that establishments and current competitive strategies face to remain in the market. Likewise, an expert content validation was carried out by three academic-researchers in the tourism field, following methodological recommendations for applied studies. The construction of the instrument was aligned with categories derived from the theoretical framework and with similar investigations that analyze tourism ventures in emerging contexts (Sousa et al., 2022; Guimarães et al., 2023).

The analysis of the collected data was carried out using the SPSS statistical software. Descriptive analysis was performed to summarize the main characteristics of the sample and cluster techniques were applied to group establishments according to common patterns in their offer and operation. This allowed identifying specific typologies and distinctive characteristics of the hotel offer, which facilitated the design of strategies aimed at improving competitiveness and contribution to sustainable tourism. In addition, a thematic analysis was used to interpret the qualitative responses of managers, which allowed deepening aspects of perception, strategic vision and adaptation to the market, in coherence with methodological approaches applied in studies of hotel competitiveness in the region.

Fase 3: Análisis Estratégico del Territorio

In this final phase, the 5W2H matrix was used, a practical and structured tool to identify competitive strategies specific to the hotel offer in Puerto López. The selection of the 5W2H matrix responded to the need to have a flexible tool, used in recent studies on tourism planning in Latin American contexts, which allowed translating quantitative and qualitative results into concrete actions and adapting them to local reality.

Metodología de la Matriz 5W2H:

Definición de las Dimensiones:

- ✓ *What (Qué)*: Identificar las áreas clave de mejora de la oferta hotelera.
- ✓ *Why (Por qué)*: Justificar la importancia de abordar estas áreas para fortalecer la competitividad y sostenibilidad.
- ✓ *Where (Dónde)*: Localizar las áreas específicas o categorías de establecimientos en las que deben implementarse mejoras.
- ✓ *When (Cuándo)*: Establecer prioridades temporales para las acciones propuestas.
- ✓ *Who (Quién)*: Definir a los actores clave responsables de implementar las estrategias.
- ✓ *How (Cómo)*: Especificar los métodos o acciones concretas para lograr los objetivos.
- ✓ *How much (Cuánto)*: Estimar los recursos necesarios (humanos, financieros, materiales) para implementar las estrategias.

El proceso de implementación se inició con la caracterización y análisis de la demanda turística, seguido de un análisis detallado de la oferta hotelera en el cantón Puerto López. Estos datos, obtenidos en las fases previas, sirvieron de insumo fundamental para completar la matriz 5W2H, diseñada para estructurar estrategias competitivas en los establecimientos de alojamiento.

Adicionalmente, se realizaron talleres participativos con actores clave del sector hotelero y autoridades locales, en los cuales se validaron y ajustaron las estrategias propuestas para garantizar su aplicabilidad y alineación con las necesidades específicas del territorio. Este enfoque permitió identificar soluciones prácticas y accionables que fomentan el desarrollo sostenible del turismo hotelero en Puerto López y fortalecen su competitividad en el contexto actual.

Entre las principales limitaciones del estudio se encuentran el carácter no probabilístico de la muestra, así como su alcance territorial restringido, por lo que se recomienda cautela al generalizar los resultados a otros destinos. Asimismo, durante la fase de levantamiento de información, la disponibilidad y disposición de los gestores hoteleros para participar pudo influir en el nivel de detalle de algunas respuestas y en la heterogeneidad de la información cualitativa obtenida, especialmente en los apartados vinculados a estrategias de gestión y proyecciones del negocio. Sin embargo, estos aportes ofrecen insumos valiosos para la planificación estratégica local y constituyen una base sólida para futuras investigaciones en contextos similares.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Caracterización del Área de Estudio: Puerto López

Puerto López, situado en el suroeste de la provincia de Manabí, Ecuador, abarca una extensión de 429.36 kilómetros cuadrados y alberga una población de 20,451 habitantes, distribuidos entre áreas urbanas y rurales (INEC, 2010). Este cantón limita al norte con Jipijapa, al este con la provincia de Santa Elena, al sur también con Santa Elena, y al oeste con el Océano Pacífico. Es reconocido como un destino turístico de alto potencial por su diversidad natural y cultural. Esta ubicación estratégica, junto con su conectividad territorial, lo posiciona como un nodo emergente del turismo de naturaleza en la costa ecuatoriana, convirtiéndolo en un espacio clave para el desarrollo de prácticas sostenibles en destinos de segunda línea.

El territorio de Puerto López presenta una notable diversidad geológica y climática. En su geografía predominan las formaciones sedimentarias y una red hídrica encabezada por la cuenca del río Ayampe, vital para el equilibrio ambiental. Los climas varían desde tropical seco en las áreas bajas hasta semihúmedo en las zonas montañosas, con temperaturas que oscilan entre los 20 °C y 30 °C, y una precipitación anual que varía significativamente entre 161.5 mm y 1120 mm.

Estas condiciones geográficas y climáticas permiten una oferta turística diversificada que combina playa, montaña y bosque, lo que amplía el espectro de actividades recreativas y favorece la atracción de

distintos segmentos de mercado, como lo sugieren los modelos integrales de competitividad turística.

El cantón alberga una biodiversidad única, concentrada en el Parque Nacional Machalilla. Este espacio protegido incluye ecosistemas de bosque húmedo y seco, con más de 150 especies endémicas de flora, 81 especies de mamíferos, 270 especies de aves y 143 de peces, destacando su relevancia para el turismo sostenible.

Esta riqueza natural representa un activo estratégico para la diferenciación del destino, tal como lo destacan estudios recientes sobre ecoturismo en América Latina (Guimarães et al., 2023), que enfatizan la necesidad de conservar los ecosistemas para generar experiencias auténticas y de alto valor agregado.

Puerto López cuenta con una oferta hotelera significativa, compuesta por 83 establecimientos de alojamiento, entre los que se encuentran hostales, hoteles, hosterías, cabañas y casas de huéspedes (GADM Puerto López, 2020). Además, hay 54 establecimientos de alimentos y bebidas, con una oferta gastronómica variada que combina mariscos locales con cocinas internacionales, como la italiana, la francesa, la brasileña, la colombiana, la alemana y la española.

Esta diversidad en la oferta de servicios, que une la gastronomía local con productos globalizados, le otorga al cantón un perfil competitivo en el mercado nacional, permitiéndole captar tanto a turistas nacionales como internacionales interesados en destinos de naturaleza con identidad local. En la misma línea, esta combinación de recursos naturales, patrimonio cultural y servicios turísticos consolida a Puerto López como un espacio idóneo para aplicar estrategias de competitividad sostenible que articulen la oferta hotelera con la conservación ambiental y el desarrollo local.

Entre los principales atractivos turísticos de Puerto López, destaca la observación de ballenas jorobadas, un espectáculo natural que se ha convertido en un ícono del turismo en el cantón. Cada año, este fenómeno atrae a cientos de turistas nacionales e internacionales, lo que posiciona a Puerto López como un destino emblemático en Ecuador. La actividad no solo resalta la riqueza de la fauna marina local, sino que también promueve el trabajo conjunto entre operadores turísticos y autoridades locales para garantizar una experiencia de calidad y sostenible.

Este esfuerzo coordinado evidencia la importancia de una gobernanza turística participativa, un aspecto clave en los modelos actuales de sostenibilidad de los destinos (Campos et al., 2024).

Otro sitio de gran interés es el Bosque Húmedo de San Sebastián, ubicado en el corazón del Parque Nacional Machalilla. Este bosque ofrece una variedad de actividades recreativas y de contacto con la naturaleza, como caminatas, senderismo y cabalgatas, que permiten a los visitantes explorar su biodiversidad. El acceso al bosque se realiza a través de las comunas de Agua Blanca y El Pital, lo que añade un componente cultural y comunitario a la experiencia turística. La articulación de actores comunitarios en la gestión del

bosque fortalece el enfoque de turismo de base local y promueve la inclusión económica en las zonas rurales del cantón.

Por su parte, el Área Arqueológica Agua Blanca, situada a 12 kilómetros de la cabecera cantonal, es de relevancia histórica y cultural. Este espacio alberga urnas funerarias y ruinas de la Cultura Manteña, una de las civilizaciones prehispánicas más importantes de Ecuador.

Este patrimonio arqueológico contribuye no solo a diversificar la oferta turística, sino también a fortalecer el vínculo entre el turismo, la identidad cultural y el desarrollo territorial. Los visitantes pueden disfrutar de actividades como caminatas, fotografía y baños en una laguna de azufre, lo que convierte a Agua Blanca en un atractivo turístico integral que combina historia, naturaleza y relajación.

El turismo representa el principal motor económico del cantón, absorbiendo el 85% de la población económicamente activa. Sin embargo, desafíos como la baja escolaridad (solo un 5.79% de la población ha completado estudios superiores) y limitaciones en servicios básicos como saneamiento e internet, subrayan la necesidad de fortalecer la infraestructura para apoyar la sostenibilidad turística.

Estas brechas estructurales condicionan la capacidad del territorio para ofrecer servicios de calidad y limitan el acceso a procesos de formación continua, fundamentales para mejorar la competitividad del sector turístico. En este contexto, el capital humano se convierte en un factor crítico, como lo destacan estudios latinoamericanos que vinculan la sostenibilidad y el desarrollo local (Camacho & Llugsha, 2024).

La conectividad terrestre, marítima y aérea es adecuada, con acceso al transporte interprovincial y a un muelle funcional, complementada por la proximidad a los aeropuertos internacionales de Manta y Guayaquil. Esto facilita la llegada de visitantes, lo que, junto con la diversidad de productos turísticos y servicios de calidad, posiciona a Puerto López como un destino con alto potencial para la consolidación del turismo sostenible, en el que la oferta hotelera desempeña un papel fundamental.

Este sistema de conectividad funcional, sumado al portafolio de atractivos, refuerza el posicionamiento del destino en segmentos emergentes como el ecoturismo, el turismo cultural y el de bienestar. En este escenario, los establecimientos de alojamiento no solo cumplen una función de hospedaje, sino que también actúan como agentes dinamizadores del desarrollo económico local, generando empleo, articulando experiencias y proyectando una imagen sostenible del territorio. En síntesis, la caracterización del área de estudio confirma que las condiciones territoriales de Puerto López ofrecen una base sólida para que la oferta hotelera se convierta en un eje articulador de la competitividad y la sostenibilidad del destino.

4.2 Caracterización y discusión de la demanda turística en Puerto López

El análisis de la demanda turística en Puerto López permitió identificar características clave de los visitantes, sus motivaciones, hábitos de consumo y nivel de satisfacción. Estos resultados son

fundamentales para diseñar estrategias que fortalezcan la competitividad de la oferta hotelera, alineándola con las expectativas y necesidades de los turistas. Además, el análisis de la demanda permite interpretar las dinámicas del destino desde un enfoque de turismo sostenible y experiencial, tal como plantean Osorio et al. (2017) en el contexto latinoamericano. De este modo, la demanda no solo describe quién visita el destino, sino que también orienta las decisiones de gestión hotelera y las prioridades de la planificación turística.

4.2.1 Perfil demográfico y procedencia de los turistas

La mayoría de los visitantes son mujeres (53%), con una edad promedio de 39 años, lo cual coincide con estudios previos que destacan una mayor participación femenina en el turismo. Predominan los turistas casados (49%) y provenientes de ciudades nacionales como Manta y Guayaquil. Este perfil demográfico resalta la importancia de diversificar la oferta de alojamiento para atraer tanto a familias como a parejas, y adaptar los servicios a estos segmentos específicos. Asimismo, el predominio de turistas de origen urbano confirma la necesidad de experiencias turísticas orientadas al bienestar, a la naturaleza y a la desconexión digital, en línea con las tendencias actuales del mercado.

El nivel educativo de los turistas muestra una mayoría con formación universitaria (56%), lo que indica visitantes con mayor capacidad adquisitiva y expectativas elevadas respecto a la calidad de los servicios. Estos datos subrayan la necesidad de que los establecimientos de alojamiento fortalezcan su propuesta de valor, ofreciendo experiencias personalizadas y de alta calidad. Este perfil se asocia con una demanda más exigente en materia de sostenibilidad, autenticidad y calidad, como lo evidencian estudios recientes sobre las motivaciones de los turistas en destinos emergentes (Félix et al., 2022). En la misma línea, este tipo de visitante suele valorar positivamente las iniciativas hoteleras que integran prácticas responsables y contenidos interpretativos sobre el territorio, lo que refuerza la importancia de articular el producto turístico y el relato local.

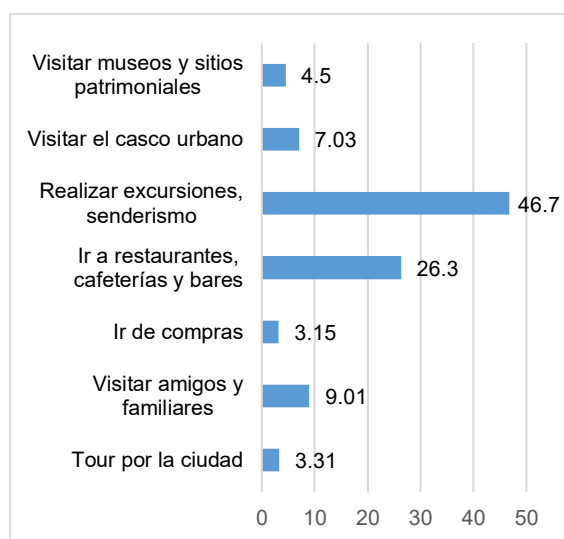
4.2.2 Motivaciones, comportamientos y actividades realizadas

El principal atractivo de Puerto López radica en su oferta de turismo de naturaleza, con un 62% de los visitantes interesados en actividades como el avistamiento de ballenas y el senderismo, lo cual está en línea con el enfoque de Ecuador de promover el turismo de naturaleza y cultura como principales mercados internacionales (MINTUR, 2018).

Entre las actividades realizadas (Figura 1), destacan las excursiones y el senderismo (46,7%), así como las visitas a restaurantes y cafeterías (26,3%), lo que refleja una oportunidad significativa para integrar la gastronomía y la cultura locales en la experiencia turística. Este comportamiento activo del visitante favorece la articulación de servicios turísticos complementarios y amplía la cadena de valor del destino.

La prevalencia de turistas que viajan en familia (59%) subraya la necesidad de que los alojamientos adapten sus servicios a este segmento, ofreciendo espacios adecuados y servicios especializados. Estas tendencias coinciden con los hallazgos de Félix et al. (2022), quienes identificaron actividades como las excursiones, el disfrute de playas y las visitas al patrimonio histórico-cultural como las más frecuentes en destinos similares. Este contexto refuerza la importancia de diversificar la oferta turística de Puerto López e incorporar elementos gastronómicos y culturales que complementen sus recursos naturales. En este sentido, la creación de paquetes turísticos integrados contribuiría a prolongar la estadía y a elevar el gasto promedio. Además, este tipo de comportamiento reafirma la necesidad de que la oferta hotelera se coordine con otros actores del destino para construir experiencias combinadas que integren alojamiento, gastronomía y actividades de naturaleza.

Figura 1. Actividades realizadas en el destino (%).



Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas aplicadas a turistas.

Las fuentes de información más comunes para conocer el destino son las recomendaciones de amigos y familiares (42%) y visitas previas (27%). Esto resalta la importancia del boca a boca y de la fidelización de los turistas como estrategias clave para incrementar la llegada de visitantes recurrentes. Este patrón confirma que la calidad de la experiencia vivida se convierte en un instrumento de promoción tan relevante como las campañas formales, lo que refuerza el papel de los establecimientos de alojamiento en la construcción de la reputación del destino.

4.2.3 Nivel de Gasto y Satisfacción

El gasto promedio diario de los turistas supera los 41 USD (se excluye el alojamiento) y se destina principalmente a alimentación y actividades recreativas. En cuanto a satisfacción, el 76% de los encuestados se declara satisfecho, un 18% muy satisfecho, y solo un 6% algo satisfecho. Además, el 98% de los visitantes expresó su intención de regresar al destino, lo que refleja un alto nivel de fidelidad. Este grado de satisfacción y repetición se alinea con lo expuesto por

Ozdemir et al. (2012), quienes sostienen que los niveles de fidelización están estrechamente vinculados a la calidad percibida y la autenticidad del destino.

Estos resultados evidencian una percepción positiva de Puerto López como destino turístico, pero también resaltan la necesidad de trabajar en la diversificación y sostenibilidad de la oferta hotelera para mejorar aún más la experiencia de los visitantes. En cuanto a la gestión, estos indicadores sugieren margen para diseñar estrategias que incrementen el gasto promedio mediante servicios complementarios, sin comprometer la accesibilidad económica del destino. En resumen, Puerto López cuenta con un sólido potencial para consolidarse como un destino de turismo sostenible, especialmente en el segmento de naturaleza. Para maximizar este desarrollo, es fundamental que los establecimientos de alojamiento mejoren la calidad de sus servicios e implementen prácticas sostenibles.

Esto incluye diseñar opciones adaptadas a grupos familiares y parejas, incorporar la gastronomía y actividades culturales en las ofertas hoteleras, y fortalecer campañas promocionales basadas en las experiencias positivas de turistas recurrentes. Asimismo, es clave aprovechar el perfil educativo de los visitantes para ofrecer experiencias de mayor valor agregado, como paquetes turísticos centrados en el ecoturismo y la sostenibilidad, alineados con estudios que destacan la relación entre motivación, fidelidad y diferenciación del destino (Schuster & Dias, 2024; Prada-Trigo et al., 2018). En conjunto, la lectura de la demanda confirma que la oferta hotelera de Puerto López presenta un contexto favorable para consolidar propuestas innovadoras que refuercen simultáneamente la competitividad y la sostenibilidad del destino.

4.3 Evaluación de la Oferta Hotelera en Puerto López

La evaluación de la oferta hotelera en Puerto López permitió identificar características clave de los propietarios y gerentes de establecimientos, así como las dinámicas de operación y las principales demandas del sector para mejorar su competitividad y sostenibilidad. A continuación, se presentan los hallazgos, acompañados de una discusión sobre su relevancia en el contexto del artículo. En conjunto, estos resultados permiten contrastar la realidad de los microemprendimientos hoteleros con los marcos teóricos de competitividad y sostenibilidad analizados en las secciones anteriores.

4.3.1 Perfil de los Propietarios o Gerentes

Los resultados, que revelan que el 70% de los propietarios o gerentes en el sector hotelero de Puerto López son mujeres con un nivel educativo predominante de secundaria, se alinean con los hallazgos de Álava-García et al. (2024), quienes señalan una diversidad educativa entre los emprendedores turísticos, con un alto porcentaje que no supera el nivel de educación secundaria. Este perfil educativo subraya una oportunidad clave para implementar programas de formación y capacitación adaptados a distintos niveles educativos, que abarquen tanto habilidades empresariales básicas como avanzadas.

La profesionalización en la gestión hotelera es esencial para fomentar la innovación, la competitividad y la sostenibilidad en el sector, especialmente en un contexto en el que la diversidad educativa puede influir en la adopción de mejores prácticas. Como destaca García (2022), considerar la heterogeneidad en los niveles educativos es crucial para la planificación de programas de desarrollo, lo que permite diseñar iniciativas más inclusivas que fortalezcan las capacidades empresariales y técnicas de los gestores hoteleros.

Este hallazgo también se relaciona con investigaciones como las de Camacho y Llugsha (2024), quienes subrayan que las microempresas lideradas por mujeres requieren apoyo técnico y financiero para consolidar su papel en el desarrollo turístico sostenible. Esto no solo mejoraría la calidad de los servicios, sino que también consolidaría el liderazgo de las mujeres en el turismo local y contribuiría al desarrollo sostenible del sector. En este sentido, el perfil femenino predominante en la gestión hotelera de Puerto López no solo debe entenderse como un dato descriptivo, sino también como una oportunidad para profundizar en enfoques de empoderamiento económico y de género que dialoguen con las agendas contemporáneas de desarrollo local.

4.3.2 Motivaciones y Dinámicas de Emprendimiento

El análisis revela que el 78% de los propietarios o gerentes son autoempleados, y que el 54% emprendió por necesidad, mientras que el 46% lo hizo por oportunidad (Figura 2). Esta distribución pone de manifiesto dos dinámicas diferenciadas en el emprendimiento hotelero de Puerto López. Por un lado, aquellos que emprendieron por necesidad reflejan resiliencia ante un mercado laboral limitado, lo cual coincide con lo señalado por Hechavarría y Reynolds (2009), quienes describen cómo las circunstancias económicas adversas empujan a las personas a iniciar sus negocios, aunque estas iniciativas suelen tener un impacto más modesto en el desarrollo económico en general (Fuentelsaz et al., 2019).

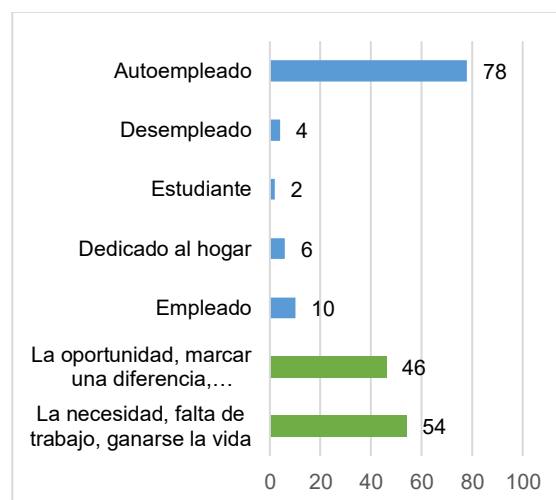
Por otro lado, el 46% que emprendió por oportunidad demuestra un enfoque estratégico más alineado con el aprovechamiento de los recursos disponibles y con las tendencias del mercado. Este grupo de emprendedores tiene mayor potencial para implementar innovaciones, diversificar sus servicios y contribuir de manera significativa a la sostenibilidad y competitividad del sector hotelero. Como han señalado Sousa et al. (2022), los emprendedores turísticos que actúan por oportunidad tienden a introducir mejoras orientadas a la experiencia del cliente y la innovación en servicios.

Estas dinámicas resaltan la necesidad de diseñar políticas y programas diferenciados que apoyen a ambos tipos de emprendedores. Para los emprendedores por necesidad, es crucial fomentar su capacitación en gestión y sostenibilidad, mientras que, para los emprendedores por oportunidad, se podrían priorizar incentivos que estimulen la innovación y el crecimiento estratégico.

Además, este enfoque debe incluir esquemas flexibles de financiamiento y asistencia técnica que promuevan el tránsito de los emprendimientos por

necesidad hacia modelos más sostenibles e innovadores (Campos et al., 2024). Este enfoque integrado puede fortalecer la contribución de ambos grupos al desarrollo económico y turístico de Puerto López. De este modo, la lectura conjunta de las motivaciones, el autoempleo y las condiciones del entorno permite comprender mejor por qué muchos de estos negocios se mantienen en equilibrio entre la subsistencia y la búsqueda de oportunidades, lo que refuerza la importancia de acompañar estos procesos con políticas públicas coherentes y de largo plazo.

Figura 2. Motivaciones y dinámicas de emprendimiento (%).



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a propietarios y gerentes de establecimientos de alojamiento.

4.3.3 Estructura y Sostenibilidad de los Establecimientos

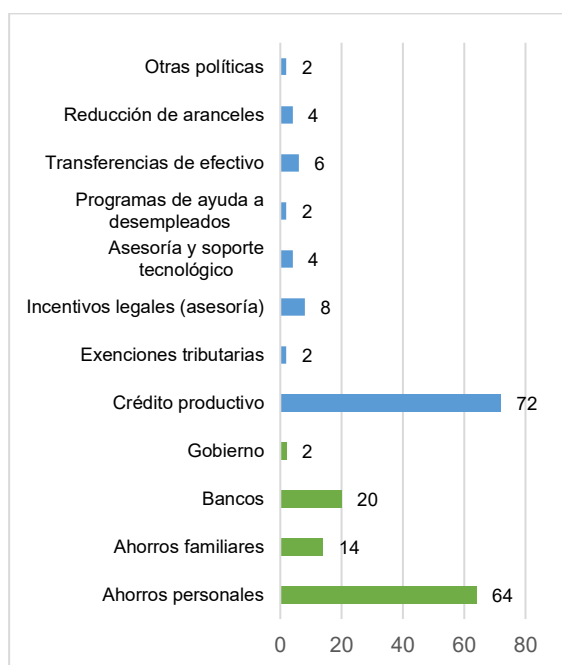
La predominancia de microempresas en el sector hotelero de Puerto López, donde el 94% opera con 1 a 9 empleados, se alinea con el contexto nacional señalado por el World Bank Group (2020), que indica que el 99% de las empresas en Ecuador son microempresas y PYMES. Estas empresas suelen tener un impacto limitado en el empleo, la innovación y la internacionalización, lo que refuerza la necesidad de políticas y estrategias específicas que fortalezcan su sostenibilidad y competitividad.

La estabilidad observada en el 70% de los negocios con más de 42 meses de operación es un indicador positivo, pero los desafíos de sostenibilidad enfrentados por el 26% restante resaltan la urgencia de implementar medidas de apoyo que impulsen su capacidad de crecimiento y su resiliencia. Como plantean Guimarães et al. (2023), los destinos turísticos emergentes requieren fortalecer la estructura empresarial de las microempresas para asegurar su contribución efectiva al desarrollo local. En consecuencia, la estructura empresarial identificada en Puerto López confirma que la agenda de sostenibilidad no puede desligarse de acciones concretas de fortalecimiento organizacional, asesoría técnica y acompañamiento en la gestión de los establecimientos hoteleros.

4.3.4 Fuentes de Financiamiento y Demandas

El 64% de los establecimientos se financian con ahorros personales, seguido de créditos bancarios (20%) (Figura 4). Estas cifras reflejan una alta dependencia del autofinanciamiento y un acceso limitado a mecanismos externos de apoyo financiero. Este hallazgo está en línea con lo señalado por García (2022), quien subraya la escasa participación de fuentes de financiamiento formales, como los bancos y el gobierno, en el ecosistema empresarial ecuatoriano. Según el autor, los bancos solo representan el 16,15% del financiamiento disponible, mientras que alternativas como incubadoras de proyectos (2,34%), apoyo gubernamental (1,82%), inversionistas ángeles (1,56%) y crowdfunding (1,04%) tienen una contribución marginal. Esta limitada diversificación de fuentes financieras evidencia un desafío estructural que restringe el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos, limitando su capacidad para realizar inversiones estratégicas en infraestructura, tecnología e innovación.

Figura 4. Fuentes de Financiamiento y Demandas (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a establecimientos de alojamiento en Puerto López.

El 72% de los encuestados identificó los créditos productivos como la estrategia principal para enfrentar la crisis, seguido de incentivos legales y soporte tecnológico. Este resultado se alinea con Félix & García (2020), quienes resaltan la prioridad de los incentivos crediticios y las ayudas económicas, como créditos blandos y programas de refinanciación, para reactivar los negocios turísticos. Estas demandas enfatizan la necesidad de políticas públicas específicas que fortalezcan la sostenibilidad y resiliencia del sector hotelero, promoviendo su capacidad de adaptación en un entorno dinámico. También es pertinente considerar esquemas de financiamiento alternativos, como las cooperativas de ahorro y crédito, que han demostrado su eficacia en destinos rurales con características similares (Costa & Pimentel, 2019).

La oferta hotelera en Puerto López demuestra una notable resiliencia, aunque enfrenta retos importantes como el acceso limitado a financiamiento, la necesidad de mayor profesionalización y la implementación de prácticas sostenibles. Para fortalecer su competitividad, es esencial diseñar programas de formación en gestión hotelera y sostenibilidad, ampliar el acceso a créditos productivos e incentivos financieros, y fomentar la colaboración entre autoridades locales y hoteleros para desarrollar estrategias conjuntas que incorporen enfoques innovadores y sostenibles. La articulación de redes locales de apoyo y aprendizaje colaborativo puede ser una estrategia eficaz para fortalecer el capital social del sector y fomentar procesos de innovación compartida (Campos et al., 2024). En términos prácticos, estos resultados señalan que la mejora de la competitividad hotelera en Puerto López depende tanto de decisiones internas de gestión como de la capacidad del entorno institucional para ofrecer instrumentos de apoyo acordes con la realidad de las microempresas.

4.4 Resultados del Análisis Estratégico del Territorio

A partir de los resultados de las fases anteriores, se propone la Matriz 5W2H (Tabla 2) para estructurar acciones concretas hacia la sostenibilidad y competitividad del sector hotelero en Puerto López.

Tabla 2. Respuesta Estratégica para el sector hotelero en Puerto López

Pregunta	Respuesta Estratégica
<i>What (Qué)</i>	Mejorar la promoción turística, diversificar los servicios hoteleros e implementar prácticas sostenibles.
<i>Why (Por qué)</i>	Para atraer a un mayor número de visitantes nacionales e internacionales, aumentar la fidelidad y competitividad del destino.
<i>Where (Dónde)</i>	En los establecimientos hoteleros del cantón y los principales atractivos turísticos (Parque Nacional Machalilla, Área Agua Blanca).
<i>When (Cuándo)</i>	A corto plazo: promoción y capacitación. Mediano plazo: implementación de servicios diversificados.
<i>Who (Quién)</i>	Propietarios y gerentes de hoteles, asociaciones hoteleras, Ministerio de Turismo, y autoridades locales.
<i>How (Cómo)</i>	A través de campañas promocionales digitales, capacitaciones en sostenibilidad, e incentivos financieros para infraestructura.
<i>How Much (Cuánto)</i>	Financiamiento inicial mediante créditos productivos (72%), apoyos gubernamentales e inversión privada.

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de la oferta y la demanda turística en Puerto López.

El análisis estratégico mediante la Matriz 5W2H prioriza acciones clave para fortalecer el sector hotelero de Puerto López, destacando la promoción digital y el uso de tecnologías de la información como herramientas esenciales para superar la insuficiente promoción identificada en este estudio. Este enfoque, como señalan Alfonso et al. (2017), responde a las transformaciones en los hábitos de consumo turístico

impulsadas por la tecnología, lo que facilita la actualización constante de la oferta, el ahorro de tiempo y el acceso a valoraciones de otros clientes.

Estas tecnologías no solo optimizan la visibilidad del destino, sino que también promueven una conexión más directa y efectiva con los turistas, mejorando su experiencia y fidelidad. Además, su implementación puede ser escalable y adaptarse al tamaño de cada establecimiento, lo que favorece la inclusión digital en las microempresas turísticas. De esta forma, la estrategia tecnológica se convierte en un componente transversal que puede articular la promoción, la comercialización y la gestión de la experiencia del visitante.

Asimismo, la coordinación entre asociaciones hoteleras y autoridades locales se perfila como un elemento crucial para implementar estrategias que maximicen la demanda en temporadas altas y diversifiquen la oferta en períodos de menor afluencia. Este enfoque se alinea con lo planteado por (García, 2024), quien resalta que la cooperación y la coordinación entre actores como proveedores, clientes, autoridades gubernamentales y académicos son esenciales para integrar recursos internos y externos, resolver conflictos y desarrollar una visión compartida en el sector turístico.

Este tipo de colaboración, tal como destacan Bhatnagar et al. (2022), no solo facilita la generación de ideas y el perfeccionamiento del conocimiento, sino que también actúa como catalizador de la innovación y la sostenibilidad en las empresas hoteleras. En este contexto, la articulación público-privada es indispensable para garantizar una gobernanza turística eficiente y adaptativa (Campos et al., 2024, García, 2022). En la misma línea, la matriz propuesta puede entenderse como una herramienta operativa para aterrizar dicha gobernanza en acciones concretas, priorizadas y viables en el contexto local.

Por otro lado, la capacitación y la profesionalización en el sector hotelero se presentan como soluciones viables para abordar las debilidades en la calidad del servicio, un aspecto clave para responder a las expectativas de un turista cada vez más exigente. Esto respalda lo señalado por el World Bank Group (2021), que destaca que la fuerza laboral de Ecuador carece de habilidades especializadas, orientación al servicio y profesionalización, características esenciales para ofrecer experiencias turísticas de calidad.

La creación de programas de formación técnica contextualizados al destino, en alianza con centros educativos locales, podría contribuir a reducir esta brecha de competencias y a fortalecer el empleo juvenil. Además, el acceso a créditos productivos y programas de incentivos se identifica como una estrategia fundamental para superar las limitaciones financieras que afectan a los establecimientos (García, 2022). Este enfoque no solo mejora la competitividad del sector, sino que también refuerza su capacidad de adaptación a un entorno dinámico y competitivo, consolidando su contribución al turismo sostenible en Puerto López.

Estos mecanismos deben diseñarse considerando la realidad de las microempresas turísticas y facilitar su acceso mediante procesos ágiles,

acompañamiento técnico y monitoreo continuo (Sousa et al., 2022). En resumen, los resultados del análisis estratégico muestran que la combinación de gobernanza colaborativa, fortalecimiento de capacidades, innovación tecnológica y acceso al financiamiento constituye el camino más coherente para alinear la oferta hotelera de Puerto López con los principios del turismo sostenible y competitivo que guía este estudio.

5. CONCLUSIONES

Este estudio analizó las dinámicas de la oferta hotelera en Puerto López y resaltó su papel clave en la consolidación del turismo sostenible en el cantón. Los resultados permitieron identificar aspectos fundamentales que evidencian tanto el potencial del destino como los desafíos que enfrenta el sector para garantizar un desarrollo turístico sostenible y competitivo. Los hallazgos integran una visión territorial, empresarial y social que aporta una lectura más completa del funcionamiento del sistema turístico local.

Puerto López se posiciona como un destino turístico de alto potencial gracias a su riqueza natural y cultural, y se destaca por atractivos como el Parque Nacional Machalilla y actividades icónicas como el avistamiento de ballenas. La oferta hotelera, compuesta principalmente por microempresas lideradas por mujeres, es esencial para la experiencia turística. Sin embargo, enfrenta desafíos en materia de sostenibilidad, calidad de los servicios y falta de estrategias integrales que potencien su contribución al turismo sostenible. Este liderazgo femenino constituye un elemento diferenciador del territorio y abre oportunidades para fortalecer los enfoques de empoderamiento y desarrollo local.

El perfil de los turistas refleja una alta satisfacción con el destino, lo que respalda la calidad percibida de los servicios ofrecidos. A pesar de esto, se identificaron oportunidades para diversificar y personalizar los servicios hoteleros, especialmente para atender las necesidades de grupos familiares y parejas, alineándose con las preferencias de un mercado que prioriza el turismo de naturaleza y actividades culturales. Esto subraya la importancia de desarrollar productos turísticos más especializados y sostenibles. La incorporación de elementos gastronómicos y culturales en la oferta hotelera se presenta como un camino viable para ampliar la experiencia y mejorar el posicionamiento del destino.

Las limitaciones del sector hotelero incluyen una dependencia significativa del autofinanciamiento, con el 64% de los establecimientos sostenidos con ahorros personales, y una falta de profesionalización en la gestión hotelera. Además, la implementación de prácticas sostenibles sigue siendo incipiente, lo que afecta tanto la competitividad como la capacidad del sector para satisfacer las demandas de un mercado turístico cada vez más exigente y orientado a la sostenibilidad. Estas brechas confirman la necesidad de políticas públicas específicas y de programas de fortalecimiento empresarial contextualizados al territorio.

A partir de este análisis, se propusieron estrategias orientadas al fortalecimiento del sector, utilizando herramientas como la Matriz 5W2H para

estructurar acciones concretas. Entre estas estrategias destacan la promoción digital, la diversificación de servicios hoteleros, la capacitación en sostenibilidad y la gestión hotelera, así como el acceso a incentivos financieros, como créditos productivos. Además, se enfatiza la necesidad de una coordinación efectiva entre actores clave, como propietarios de hoteles, autoridades locales y asociaciones del sector, para garantizar un enfoque integral en la gestión del turismo. La articulación público-privada se consolida como el eje central para impulsar procesos de innovación, gobernanza y sostenibilidad en el territorio.

Como principal limitación, este estudio se centró exclusivamente en el análisis de los medios de hospedaje, sin abarcar otros componentes de la cadena turística, lo que limita su alcance. Para futuras investigaciones, se recomienda incorporar otras ramas del sistema turístico, como la oferta de alimentos y bebidas o el transporte local, así como aplicar metodologías comparativas entre destinos similares para identificar patrones replicables. También sería pertinente profundizar en estudios sobre las capacidades empresariales, el impacto del liderazgo femenino y la adopción de tecnologías en las microempresas turísticas.

En general, la oferta hotelera de Puerto López desempeña un papel crucial en la consolidación del turismo sostenible, pero requiere estrategias integrales para mejorar su competitividad y responder de manera efectiva a las expectativas de los turistas. Este estudio no solo contribuye al desarrollo del turismo en el cantón, sino que también ofrece un modelo replicable para territorios con características similares, destacando la importancia de la hotelería como eje central de la sostenibilidad del turismo. En términos prácticos, sus resultados pueden orientar políticas públicas locales y regionales, así como apoyar procesos de planificación territorial basados en evidencia. De forma complementaria, los hallazgos fortalecen el debate académico sobre la competitividad hotelera en contextos latinoamericanos y aportan evidencia reciente y contextualizada para futuras líneas de investigación.

REFERENCIAS

- Akkaşoğlu, S., & Ulema, Şevki. (2024). The effect on business performance of marketing strategies implemented against the crises. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*, 14(1). <https://doi.org/10.5281/zenodo.12669535>
- Álava-García, D., Balderrama-Vera, L., & García-Reinoso, N. (2024). Factores clave de la competitividad que promueven los emprendimientos turísticos sostenibles en la zona norte de la provincia de Manabí. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 3(2). <https://doi.org/10.51252/race.v3i2.747>
- Alfonso, R., García, N., & Rodríguez, A. (2017). Promoción Turística Basada en una herramienta Web para el cantón Bolívar, Ecuador. *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M.*, 8(1), 61–74. <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/785>
- Beltrán-Bueno, M. Á., & Parra-Meroño, M. C. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar.

- Cuadernos de Turismo, 39 (2017), 41–65. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290391>
- Bhatnagar, R., Keskin, D., Kirkels, A., Romme, A. G. L., & Huijben, J. C. C. M. (2022). Design principles for sustainability assessments in the business model innovation process. *Journal of Cleaner Production*, 377(July 2021), 134313. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134313>
- Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of Cleaner Production*, 65, 42–56. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.11.039>
- Camacho, S., & Llugsha, V. (2024). Las políticas públicas turísticas, desafíos y oportunidades para los emprendimientos turísticos en Ecuador. *Gestión Joven Revista de La Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 25(4), 43–56. https://gestionjoven.org/wp-content/uploads/2024/12/Vol25_num4_4.pdf
- Campos, A. V., Viera, S., Rôde de Lima, D., & Benevides, C. M. (2024). Turismo comunitário da Bahia: a Rede BATUC em análise. *Revista Latino-Americana De Turismologia / RELAT*, 10, 1–14. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13830265>
- Carballo, R., Fraiz, J. A., Araujo, N., & Rivo, E. (2016). Segmentación del mercado de un destino turístico de interior. El caso de A Ribeira Sacra (Ourense). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(2), 369–383. <https://doi.org/10.25145/J.PASOS.2016.14.024>
- Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, O., Hernández-Lara, A. B., & Villagómez, C. (2019). Segmentation, motivation, and sociodemographic aspects of tourist demand in a coastal marine destination: a case study in Manta (Ecuador). *Current Issues in Tourism*, 1–14. <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1600476>
- Chen, G., & Huang, S. S. (2018). Towards an improved typology approach to segmenting cultural tourists. *International Journal of Tourism Research*, 1–20. <https://doi.org/10.1002/jtr.2177>
- Costa, F., & Pimentel, T. D. (2019). Mapeando os Modelos de Planejamento Turístico: em busca de refinamento teórico com vistas à intervenção qualificada. *Revista Latino-Americana De Turismologia*, 5(1 e 2), 1–14. <https://doi.org/10.34019/2448-198X.2019.v5.30519>
- Devesa, M., Laguna, M., & Palacios, A. (2010). The role of motivation in visitor satisfaction: Empirical evidence in rural tourism. *Tourism Management*, 31(4), 547–552. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.06.006>
- Elkington, J. (1994). Towards the sustainable corporation: Win-win business strategies for sustainable development. *California Management Review*, 36, 90–100. <https://doi.org/10.2307/41165746>
- Félix, Á. G., & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio (RITUREM)*, 4(1), 79–103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Félix, Á. G., Rivera, M., & García, N. (2022). Motivaciones y actitudes de la demanda turística en la fase de recuperación de destinos afectados por desastres socio-naturales: un análisis empírico en la región litoral de Ecuador. In Aranzadi Thomson Reuters (Ed.), *La gestión turística del patrimonio: una visión multidisciplinar* (p. 581). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=859155>

- Fuentelsaz, L., González, C., & Maicas, J. P. (2019). Formal institutions and opportunity entrepreneurship. The contingent role of informal institutions. *BRQ Business Research Quarterly*, 22(1), 5–24. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.brq.2018.06.002>
- GADM Puerto López. (2020). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Puerto López 2020-2025*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Puerto López. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PLAN-DE-DESARROLLO-TURISTICO-PUERTO-LOPEZ_compressed-1.pdf
- García, N. (2022). *Desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí, Ecuador. Modelos y estrategias* [Universidad de Alicante]. <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/133318>
- García, N. (2024). La innovación del modelo de negocio sostenible en los emprendimientos turísticos ecuatorianos: una revisión sistemática de la literatura. *Región y Sociedad*, 36(e1855). <https://doi.org/10.22198/rys2024/36/1855>
- García, N. (2025). Medición de competitividad en ecosistemas emprendedores del turismo: modelo, metodología y herramienta de evaluación. *Reflexiones*, 104(2), 1–27. <https://doi.org/10.15517/rr.v104i2.61419>
- García, N., Blanco, G., & Quintero, Y. (2021). Factores determinantes en la comercialización de productos turísticos en el cantón Manta, Manabí, Ecuador. *El Periplo Sustentable*, 41, 83–109. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/12234/12383>
- García-Reinoso, N., Bravo, E. S., & Cujilema, S. M. (2024). Factores claves para la viabilidad de emprendimientos gastronómicos en la post crisis sanitaria (COVID-19) en Portoviejo (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8(1), 97–120. <https://doi.org/10.21071/riturem.v8i1.16021>
- Ghasemi, M., González-García, A., Charrah, Z., & Serrao-Neumann, S. (2024). Utilizing supply-demand bundles in Nature-based recreation offers insights into specific strategies for sustainable tourism management. *Science of the Total Environment*, 922(December 2023). <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2024.171185>
- Guerra-Lombardi, V., Hernández-Martín, R., & Padrón-Fumero, N. (2024). Drivers, barriers and key practices of corporate sustainability strategy implementation in hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 120(May). <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103791>
- Guimarães, N., Bezerra, A. J., & Savi, T. (2023). The relationship between ecotourism and hosting services in Urubici/SC. *Anais Brasileiros De Estudos Turísticos*, 13(1), 1–13. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10290563>
- Hechavarría, D. M., & Reynolds, P. D. (2009). Cultural norms & business start-ups: The impact of national values on opportunity and necessity entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 5(4), 417–437. <https://doi.org/10.1007/s11365-009-0115-6>
- Hsu, C. H. C., Cai, L. A., & Li, M. (2010). Expectation, Motivation, and Attitude: A Tourist Behavioral Model. *Journal of Travel Research*, 49(3), 282–296. <https://doi.org/10.1177/0047287509349266>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2010). *Resultados del censo 2010*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). <https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/>
- Lee, T. H., & Jan, F. H. (2019). Market segmentation based on the environmentally responsible behaviors of community-based tourists: Evidence from Taiwan's community-based destinations. *International Journal of Tourism Research*, 21(3), 400–411. <https://doi.org/10.1002/jtr.2272>
- León Santiesteban, M., Flores Gamboa, S., & Leyva López, J. C. (2019). A determinación de la competitividad de los destinos turísticos bajo un enfoque multicriterio en el noroeste de México. Un análisis comparativo 2015 – 2017. *Revista Latino-Americana De Turismología*, 5(1 e 2). <https://doi.org/10.34019/2448-198X.2019.v5.13938>
- Lv, L., Liu, G. (Gus), Zhou, W., & Yu, J. (Jasper). (2024). Morality or hypocrisy: The effect of hotel sustainability labels varies across different online review valence. *International Journal of Hospitality Management*, 122(January), 103838. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103838>
- MINTUR. (2018). *Proyecto: "Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las Mipymes Turísticas de la TEA (Actividad emprendedora temprana)" 2018-2021*. Ministerio de Turismo Del Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/FOMENTO-AL-EMPREDIMIENTO-TURISTICO-19102018.pdf>
- Morozov, M., & Morozova, N. (2022). Soluciones innovadoras en la industria del turismo y la hostelería para garantizar un desarrollo sostenible en una nueva normalidad. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*, 12 (número especial). <https://doi.org/10.5281/zenodo.7151259>
- Nduna, L. T., & van Zyl, C. (2020). A benefit segmentation framework for a nature-based tourism destination: the case of Kruger, Panorama and Lowveld areas in Mpumalanga Province. *International Journal of Tourism Cities*, 6(4), 953–973. <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2019-0082>
- Osorio, M., Monge, L. E., Serrano, R. del C., & Cortés, I. Y. (2017). Perfil del visitante de naturaleza en Latinoamérica: prácticas, motivaciones e imaginarios. Estudio comparativo entre México y Ecuador. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(3), 713–729. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.047>
- Ozdemir, B., Aksu, A., Ehtiyar, R., Çizel, B., Çizel, R. B., & İçgen, E. T. (2012). Relationships Among Tourist Profile, Satisfaction and Destination Loyalty: Examining Empirical Evidences in Antalya Region of Turkey. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 21(5), 506–540. <https://doi.org/10.1080/19368623.2012.626749>
- Prada-Trigo, J., Armijos, D., Crespo, A., & Torres, L. (2018). El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador. *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 55–72. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.004>
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination. A sustainable tourism perspective*. CABI Publishing.
- Romero, J. (2021). Empresarios do Modelo de Turismo Ternal no Corredor dos Pássaros Pintados (Uruguai). *Revista Latino-Americana De Turismología*, 7(Single). <https://doi.org/10.5281/zenodo.5771067>
- Schuster, M., & Dias, V. (2024). Escala de motivação turística (EMT): Uma forma de mensuração para investigação em contextos brasileiros. *Turismo Visão e Ação*, 1–14. <https://www.scielo.br/j/tva/a/L3DgsLJCyjxVqX9sfBZqfM/?format=pdf&lang=pt>
- Song, B., Xia, H., Law, R., Muskat, B., & Li, G. (2024). Discovery of smart hotels' competitiveness based on online reviews. *International Journal of Hospitality*

- Management*, 123(September), 103926.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103926>
- Sousa, A. C., Tavares, J., & Costa, A. (2022). Inovação em Serviços no Setor Turístico: um Estudo de Caso nas Barracas da Praia do Futuro (Fortaleza-Ceará-Brasil). *Anais Brasileiros De Estudos Turísticos*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6415099>
- World Bank Group. (2020). *Ecuador Will Receive US\$260 Million from the World Bank to Finance Loans for Microenterprises and SMEs*. <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2020/07/01/ecuador-micro-pequenas-medianas-empresas>
- World Bank Group. (2021). *Creating Markets in Ecuador: Fostering a Dynamic and Resilient Private Sector*. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/099921208092233929/pdf/IDU0a674cc120f690049e50af250a6b6b41df802.pdf>
- Zaragoza-Sáez, P., Marco-Lajara, B., Úbeda-García, M., & Manresa-Marhuenda, E. (2024). Exploratory and co-exploratory innovation. The mediating role of digitalization on competitiveness in the hotel industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 199(December 2023). <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.123069>
- Zhang, H., van Berkel, D., Howe, P. D., Miller, Z. D., & Smith, J. W. (2021). Using social media to measure and map visitation to public lands in Utah. *Applied Geography*, 128(December 2020), 102389. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2021.102389>

Declaração CRediT sobre autoria

Termo	Definição	Autor 1	A2
Conceitualização	Ideias; formulação ou evolução de objetivos e objetivos de investigação abrangentes	X	x
Metodologia	Desenvolvimento ou concepção de metodologia; criação de modelos	X	x
Software	Programação, desenvolvimento de software; concepção de programas de computador; implementação do código informático e algoritmos de suporte; teste dos componentes de código existentes		x
Validação	Verificação, quer como parte da atividade quer separadamente, da replicação/reprodutibilidade global dos resultados/experimentações e outros resultados da investigação	x	x
Análise formal	Aplicação de técnicas estatísticas, matemáticas, computacionais, ou outras técnicas formais para analisar ou sintetizar dados de estudo		x
Investigação	Condução do processo de investigação e investigação, realizando especificamente as experiências, ou recolha de dados/evidências		x
Recursos	Fornecimento de materiais de estudo, reagentes, materiais, pacientes, amostras de laboratório, animais, instrumentação, recursos informáticos, ou outras ferramentas de análise	x	x
Curadoria de dados	Atividades de gestão para anotar (produzir metadados), lapidar dados e manter dados de investigação (incluindo código de software, onde é necessário para a interpretação dos próprios dados) para utilização inicial e posterior reutilização		x
Escrita - Esboço original	Preparação, criação e/ou apresentação do trabalho publicado, redigindo especificamente o projeto inicial (incluindo a tradução substantiva)	x	
Escrita - Revisão & Edição	Preparação, criação e/ou apresentação do trabalho publicado por aqueles do grupo de investigação original, especificamente revisão crítica, comentário ou revisão - incluindo fases pré ou pós-publicação	x	x
Visualização	Preparação, criação e/ou apresentação do trabalho publicado, especificamente visualização/apresentação de dados	x	x
Supervisão	Supervisão e responsabilidade de liderança no planeamento e execução da atividade de investigação, incluindo mentoria externa à equipa central	x	x
Administração do projeto	Responsabilidade pela gestão e coordenação do planeamento e execução da atividade de investigação	x	
Aquisição de financiamento	Aquisição do apoio financeiro para o projeto conducente a esta publicação		

Fonte: reproduzido de Elsevier (2022, s/p), com base em Brand et al. (2015).

Processo Editorial / Editorial Process / Proceso Editorial

Editor Chefe / Editor-in-chief / Editor Jefe: PhD Thiago D. Pimentel (UFJF).

Recebido / Received / Recibido: 13.01.2025; Revisado / Revised / Revisado: 14.03.2025 – 03.08.2025 – 08.10.2025;

Aprovado / Approved / Aprobado: 26.11.2026; Publicado / Published / Publicado (online): 19.05.2026*.

[* Editorial note: article originally scheduled for publication in 2025, but published in 2026 due to disruptions in the editorial workflow associated with external factors, including the interruption of services provided by a third-party editorial support provider.]

Documento revisado por pares / Peer-reviewed paper / Documento revisado por pares.