

EL DESARROLLO TURÍSTICO-RESIDENCIAL COMO AGENTE DE CAMBIO SOCIAL. EL CASO DE CHAPALA, MÉXICO

Sandra Zepeda-Hernández*

Resumen: México es el principal destino de los norteamericanos que migran a América Latina y el segundo destino más popular a nivel mundial para los turistas canadienses (OIM, 2022). Este artículo tiene como propósito analizar cómo a partir del desarrollo turístico-residencial como modo de producción preponderante ha influido al cambio social y, por tanto, la posible relación causal del modelo económico sobre la superestructura (Marx, 1973) en el municipio de Chapala, uno de los principales destinos mexicanos para los jubilados norteamericanos. Metódicamente, se utilizaron técnicas cualitativas de recolección de datos para analizarse a la luz de las categorías propuestas en la dimensión social y cultural. Los resultados observan desde la perspectiva marxiana el cambio social generado por la superestructura al mostrar la forma en que la base económica ha motivado la subordinación económica, imposición cultural, desigualdades y barreras simbólicas, destacando el impacto del sistema económico en la reconfiguración de identidades y dinámicas comunitarias, al mismo tiempo que se refuerza la legitimidad de un sistema desigual pero funcional para su permanencia y continuidad.

Palabras clave: segunda residencia, movimientos migratorios, impactos socioculturales.

TOURISM-RESIDENTIAL DEVELOPMENT AS AN AGENT OF SOCIAL CHANGE. THE CASE OF CHAPALA, MEXICO.

Abstract: Mexico is the leading destination for North Americans migrating to Latin America and the second most popular destination worldwide for Canadian tourists (IOM, 2022). The purpose of this article is to analyze how tourism-residential development as a predominant mode of production has influenced social change and, therefore, the possible causal relationship of the economic model on the superstructure (Marx, 1973) in the municipality of Chapala, one of the main Mexican destinations for North American retirees. Qualitative data collection techniques were used to analyze the data in light of the proposed categories in the social and cultural dimensions. The results observe from a Marxist perspective the social change generated by the superstructure by showing how the economic base has motivated economic subordination, cultural imposition, inequalities and symbolic barriers, highlighting the impact of the economic system on the reconfiguration of identities and community dynamics, while reinforcing the legitimacy of an unequal but functional system for its permanence and continuity.

Keywords: second-home tourism, migration flows, sociocultural impacts.

O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO-RESIDENCIAL COMO AGENTE DE MUDANÇA SOCIAL. O CASO DE CHAPALA, MÉXICO.

Resumo: O México é o principal destino dos norte-americanos que migram para a América Latina e o segundo destino mais popular mundialmente para os turistas canadenses (IOM, 2022). O objetivo deste artigo é analisar como o desenvolvimento turístico-residencial como modo de produção predominante influenciou a mudança social e, portanto, a possível relação causal do modelo econômico na supraestrutura (Marx, 1973) no município de Chapala, um dos principais destinos mexicanos para aposentados norte-americanos. Metódicamente, foram utilizadas técnicas de coleta de dados qualitativos para analisá-los à luz das categorias propostas na dimensão social e cultural. Os resultados observam na perspectiva marxista a mudança social gerada pela superestrutura, mostrando a forma como a base econômica motivou a subordinação econômica, a imposição cultural, as desigualdades e as barreiras simbólicas, destacando o impacto do sistema econômico na reconfiguração de identidades e dinâmicas comunidade, ao mesmo tempo que se reforça a legitimidade de um sistema desigual mas funcional para a sua permanência e continuidade.

Palabras clave: segunda residência, movimentos migratórios, impactos socioculturais.

HOW TO CITE: Zepeda Hernández, S. L. El Desarrollo Turístico-Residencial Como Agente De Cambio Social. El Caso De Chapala, México. *Latin American Journal of Tourismology*, 10(Regular Issue). Retrieved from <https://periodicos.ufrj.br/index.php/rlaturismologia/article/view/44140>
DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.1457706>

1 INTRODUCCIÓN

La dinámica social actual implica la politopía, definida como una forma de repartir la vida del ser humano entre diversas localizaciones para ciertas actividades y el turismo residencial cabe en este conjunto de prácticas pluriespaciales (Stock, 2007). Estas relativamente nuevas modalidades de movilidad han sido poco estudiadas en México, muy posiblemente opacadas por la intensa actividad migratoria del país como emisor, más que receptor.

El turismo de masas emerge a partir de una clase media con capacidad de gasto al finalizar la Segunda Guerra Mundial. Así, en la segunda mitad del siglo XX los flujos de visitantes se hicieron cada vez más visibles y diversos países de América Latina comenzaron a visualizar este fenómeno como una oportunidad llena de esperanzas para zonas económicamente deprimidas aprovechando los avances tecnológicos de movilidad de la época.



Licenciada por *Creative Commons*
Atribuição Não Comercial / Sem
Derivações / 4.0 / Internacional

* Doctora en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo y Maestra en Dirección de Marketing por la Universidad de Guadalajara, Mexico. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Conahcyt (SNI Nivel 1). Investigadora Posdoctoral en El Colegio de Jalisco. Profesora Asociada en la Universidad de Guadalajara e investigadora visitante en España y Canadá. Áreas de interés: Migración Internacional de Retiro, Movilidades Norte-Sur, Turismo Responsable, Territorio y Cambio Social. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8695-5291>. [sandra.zepeda@academicos.udg.mx]

A partir de las motivaciones político-económicas que permitieron el desarrollo de modelos turísticos en países como México, ejemplificado en políticas públicas y ejes de acción como los Centros Integralmente Planeados,¹ implicó un alto costo para las comunidades receptoras en el ámbito social y ambiental documentado por De Kadt en su obra *Tourism: passport to development?* exponiendo los altos costos de las experiencias del desarrollo del turismo en los países emergentes (De Kadt, 1984).

El turismo de segundas residencias es un tema escasamente estudiado en México (Hiernaux, 2010) y se caracteriza, entre otros aspectos, por el sub-registro administrativo lo que dificulta la producción de datos fiables (Hiernaux, 2010; Huete y Mantecón, 2017). Como ejemplo de ello, el gobierno de los Estados Unidos de América estima que 1.6 millones de sus connacionales se encuentran residiendo en México (U.S. Department State, 2022), en tanto que las estimaciones del gobierno de México no alcanza los 800 mil residentes extranjeros (INEGI, 2020). En este sentido, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) de Naciones Unidas señala que los tres territorios con mayor presencia de extranjeros viviendo en México son Ciudad de México, Jalisco y Quintana Roo, en donde se acumula el 49% del total de extranjeros viviendo en el país de manera regular (OIM, 2022). En lo particular, se estima que alrededor de 70 mil extranjeros norteamericanos se encuentran residiendo en Jalisco, cuyos enclaves principales son los municipios de Puerto Vallarta y Chapala (IMEPLAN, 2022).

Ante la discrepancia en cifras resulta relevante determinadas circunstancias que abonan a ello, como lo es la facilidad de entrada a México por los nacionales norteamericanos y la disposición por aquellos extranjeros residentes de contabilizarse en un censo nacional y la capacidad de renovar su estancia legal en el país cada 180 días mediante la salida y retorno al país con el fin de evitar el trámite de residencia permanente y, por tanto, ser considerados como “turistas.”

De acuerdo al Censo del 2020, en el corredor ribereño Chapala-Ajijic en el municipio de Chapala (Figura 1), se estima una población de 5,384 personas residiendo en esta área nacidas en otro país (INEGI, 2020) asociada al fenómeno de segundas residencias, lo que representa alrededor del 10 por ciento de la población total municipal.²



Figura 1. Localización geográfica del municipio de Chapala
Fuente: Elaboración propia con base en INEGI, 2023.

Si a lo anterior se suma el alto subregistro identificado en este fenómeno, tal como se ha mencionado previamente, la zona de Chapala representa uno de los enclaves más importantes a nivel nacional de residentes extranjeros norteamericanos en proporción a la cantidad de población receptora, en conjunto con el corredor Tijuana-Rosarito en la frontera norte del país, así como San Miguel de Allende en el estado de Guanajuato (Li, 2022).

Estos antecedentes implican nuevas dinámicas económicas y sociales en la pequeña comunidad receptora objeto de estudio. Se propone estudiar los cambios sociales desde la perspectiva teórica de Marx (1973), particularmente, cómo el modelo turístico-residencial ha influido en la superestructura y, consecuentemente, contribuido al cambio social. De acuerdo a lo anterior, se pretende dar respuesta a la pregunta: *¿Cuáles son las modificaciones en el ámbito social y cultural que ha sufrido la comunidad chapalense a partir del turismo residencial como la base económica predominante?* Para ello, se habrá de considerar conceptualmente al turismo residencial como una forma de movilidad residencial con capacidad de transformación del espacio y vinculado a una lógica de producción inmobiliaria (Jurdao, 1990; Mazón y Aledo, 2005; Mantecón, 2008; Huete y Mantecón, 2017) mismo que al convertirse en el modo de producción predominante, se convierte, a su vez, en la base económica, desplazando a las actividades primarias, tal como ha sucedido en otros destinos turísticos del país, como Puerto Vallarta o Bahía de Banderas (Zepeda, 2021a).

Según Marx (1973), la sociedad se organiza a partir de una estructura material y económica —modo de producción o base económica— incluidas las relaciones de producción así como de una superestructura ideológica, consistente en instituciones jurídico-políticas y las formas de conciencia, referido a las normas, valores, creencias y prácticas culturales y políticas que surgen a partir de la base económica de la sociedad. Esta forma de conciencia está moldeada por la base económica y material (estructura) y cambia con las relaciones sociales y fuerzas productivas. Es decir, los cambios en las fuerzas productivas modifican las relaciones de producción y la superestructura antigua es sustituida por otros elementos superestructurales que sí guardan una adecuación con la estructura, y a través de la estructura, con las fuerzas productivas.

Esta relación dialéctica implica una interrelación entre la estructura y la superestructura que se adecúa para mantener la estructura y la dominación de una clase sobre otra.

A partir de esta perspectiva teórica, en este estudio se consideran elementos de la superestructura, particularmente los referidos a las formas de conciencia. De este modo, las categorías de análisis propuestos son: a) concepción de la idea del turismo residencial, b) prácticas culturales y, c) valores y estilo de vida. Con ello, explorar los cambios sociales que se pudiesen ver influidos a partir de estos elementos superestructurales propuestos por Marx (1973).

¹ Centros Integralmente Planeados (CIP) son centros turísticos desarrollados por el Fondo Nacional de Turismo (Fonatur), una iniciativa del Gobierno Federal creado en 1974.

² Estimación propia con base en datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020).

De este modo, partiendo del planteamiento de un modelo teórico y las categorías de análisis señaladas previamente, las principales herramientas metodológicas utilizadas son de corte cualitativo incluyendo la entrevista en profundidad con actores clave de la sociedad como principal técnica aplicada, así como la observación participante y notas de campo. Asimismo, se consultaron las bases de datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística como la fuente oficial de gobierno federal.

La discusión se centra en el análisis de la idea o percepción en torno al modelo económico por parte de la población local, así como cambios percibidos en las prácticas culturales, así como de alteraciones en los valores y estilos de vida y su relación con la base económica. Los hallazgos indican una adaptación de la cultura local y la aceptación de estilos de vida ajenos a la vida originaria ante el condicionamiento del modelo económico, influyendo en la pérdida de elementos históricos y atributos culturales tradicionales, así como modificación de las interacciones sociales en detrimento de la población nativa.

El artículo se organiza en una primer sección teórico-metodológica en la que se describe el enfoque teórico y el modelo a seguir para el análisis de los elementos que contribuyen al cambio social, así como la revisión de la literatura en relación al concepto central de segundas residencias. Posteriormente, se abordan los resultados de la aplicación de las entrevistas en profundidad con los actores clave de la comunidad que permite su análisis a la luz del modelo teórico. Finalmente se incorporan las conclusiones del estudio. Se pretende así contribuir al avance del conocimiento científico de las realidades sociales en destinos de segunda residencia en México.

2 MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO

2.1 La teoría del cambio social y el desarrollo turístico-residencial como modo de producción

Contrariamente al enfoque filosófico idealista que atribuye la transformación o cambios en la sociedad como consecuencia de las acciones, razonamientos, emociones y creencias individuales de aquellos que conforman la sociedad, la concepción del materialismo histórico como ciencia propuesto por Karl Marx permite examinar la actividad histórica de las masas cuyo trabajo diario crea todas las riquezas materiales de la sociedad (Marx, 1973).

De acuerdo con este pensamiento, los humanos nacen y crecen en un modo de producción específico y participa dentro del mismo, aplicando los principios del materialismo dialéctico para analizar la historia y explicar el cambio social y desarrollo. De este modo explica que la base sobre la cual se desarrollan instituciones estatales, las concepciones jurídicas o las representaciones teóricas, se encuentra en la producción de los bienes materiales de la vida y que al valorar una sociedad o una época histórica, lo que en primer lugar ha de valorarse es su base económica. Es decir, el factor determinante del cambio social es el modo de producción de valores materiales (Marx, 1973; Rashid, 2017; Ritzer, 2011).

Siguiendo esta línea de argumentación, el modo de producción o estructura económica está dado por las relaciones de producción y las fuerzas productivas (Marx, 1981). Para Marx (1981) las relaciones de producción se refiere a los vínculos y relaciones sociales que las personas establecen entre sí en el proceso de producción, distribución y consumo de bienes y servicios de una sociedad. Estas relaciones están determinadas por la propiedad de los medios de producción y por la posición que las personas ocupan en el sistema económico. Las fuerzas productivas se refiere a las herramientas, tecnología o conocimiento que interviene y da soporte a las relaciones de producción.

Desde la perspectiva puramente ideológica y *abstracta*, los sujetos que intervienen en las relaciones de producción serían *iguales*, en tanto que cada individuo *intercambia* lo que el otro necesita; esta igualdad de condiciones de los sujetos la hace también igualdad social (Dussel, 2010). Sin embargo, en lo *concreto*, cada individuo tiene distintas necesidades que hace posible el intercambio. Por lo tanto, “se parte de la evidencia *ideológica* que en realidad oculta la desigualdad de la igualdad de los que intercambian” (Dussel, 2010, p. 155).

En consecuencia, si el modo de producción se compone por las relaciones de producción y las fuerzas productivas, al extrapolarse con el turismo residencial, se obtiene una relación desigual entre los desarrolladores —en tanto que el modelo implica la producción inmobiliaria— y los trabajadores de la comunidad, necesarios para la producción del bien inmueble y su mantenimiento como industria; al mismo tiempo que los instrumentos de política, facilitaciones —de patrimonio natural u otra índole— y dotación de infraestructura han jugado un papel importante como fuerzas productoras en el modo de producción (Figura 2).

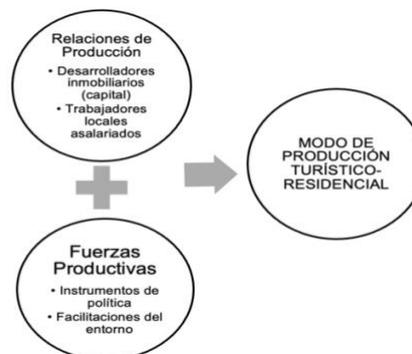


Figura 2. Esquematización del modo de producción turístico-residencial
Fuente: Elaboración propia.

De esta forma, el turismo como modo de producción dentro del sistema económico dominante genera contradicciones sociales que entran dentro de la lógica capitalista pero a la par implica deuda social y asimetrías sociales, como ha sido el caso de estudio de Bahía de Banderas en el estado de Nayarit en México (Zepeda, 2021b).

Desde esta perspectiva teórica, es la totalidad de estas relaciones de producción la que constituye la estructura económica de la sociedad (base). Una vez

que surge, la base juega un papel relevante en la vida de la sociedad porque sirve como fundamento en el que surge la superestructura; es decir, los puntos de vista, cultura y valores, entre otros elementos ideológicos, políticos, filosóficos y morales son moldeados por la base y son funcionales a éste. La superestructura es un reflejo de las relaciones de producción. De este modo no es la consciencia del hombre lo que determina el ser, sino lo contrario, es el ser social lo que determina su consciencia (Marx, 1973).

Partiendo de un modo de producción capitalista, el turismo se observa como un modelo de desarrollo (César y Arnaiz 2006, 2012; Zepeda, 2021a, 2021b) enmarcado en esta lógica y que alberga sus propias contradicciones. Marx (1973, 1981) argumenta que las contradicciones inherentes en las relaciones de producción —por ejemplo, entre los intereses del capital y el trabajo— son la fuerza impulsora detrás de los cambios históricos y sociales. Es en este contexto que se pretende observar al turismo más allá de un fenómeno que implica movilidad humana por ocio o placer, sino complejizarlo al observarse como un modelo de desarrollo capitalista.

A continuación se esquematiza el modelo teórico propuesto para el abordaje de estudio en el que se pretende ilustrar la relación causal entre la estructura, en este caso representado por el modelo turístico residencial como modo de producción predominante y la superestructura con sus dos vertientes. De este modo, a partir de las formas de consciencia se ha operacionalizado tres categorías: a) ideas, b) prácticas culturales y, c) valores y estilos de vida, como elementos que al ser modificados y moldeados de acuerdo a la estructura concitan al cambio social (Figura 3).

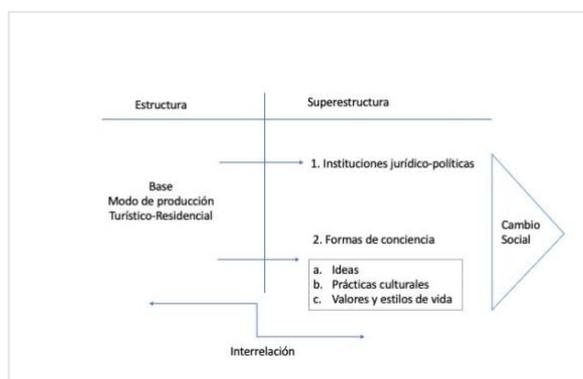


Figura 3. Modelo teórico.

Fuente: Elaboración propia con base en Marx, 1973; Rashid, 2017.

La investigación responde a un enfoque cualitativo para describir, interpretar y comprender las historias de vida de los pobladores locales desde una perspectiva etnográfica (Hammersley y Atkinson, 2019) y analizar fuentes primarias recolectadas por observación participante y entrevistas en profundidad a partir de entrevistas semiestructuradas a actores locales de la comunidad. El instrumento se aplicó en el *locus de estudio* y se enfocó en tres áreas principales: a) concepción de ideas en relación al turismo residencial, b) aspectos culturales y, c) valores y estilo de vida.

A la luz de este diseño metodológico y en consecución del objetivo de investigación, los criterios de selección de participantes ha sido: 1) Tiempo de residencia el municipio: entendido como personas nacidas en la región y/o que han vivido en Chapala durante la mayor parte de su vida; 2) Edad: los participantes debían ser mayores de 35 años para asegurar su experiencia de vida en el municipio y; 3) Sexo: se buscó la paridad en el número de entrevistados.

Sobre el proceso de muestreo, es preciso señalar que pasó por varias etapas y que se utilizó inicialmente un muestro por cadena de referencia o bola de nieve y posteriormente un muestreo propositivo (Mendieta, 2015). El proceso inició con un participante muy popular originario de Chapala cuyo desempeño profesional ha implicado ser cronista de la ciudad e historiador de la región ribereña. Posteriormente, se procedió a seleccionar a los referidos a partir de un muestreo propositivo en función de los criterios señalados en el párrafo anterior.

Se realizaron catorce entrevistas semi-estructuradas durante el mes de enero de 2023, de manera proporcional igualitaria, es decir, se entrevistaron a 7 hombres y 7 mujeres. Los sectores a los que pertenecen los entrevistados son variados obteniéndose una diversidad de perspectivas. A saber, sector social, público y privado. Particularmente, las profesiones incluyen el activismo social, empleados gubernamentales, retirados y empleo directo del sector turístico.

Así mismo, el estudio se complementa con otras técnicas cualitativas, particularmente la observación y notas de campo, así como revisiones documentales de fuentes secundarias y consulta de repositorios institucionales estatales y federales. Los recorridos y observación participante se desarrollaron en las localidades con mayor actividad turístico-residencial del municipio: Chapala pueblo, Ajijic, Riberas del Pilar y San Antonio Tlayacapan.

3. REVISIÓN DE LITERATURA

3.1 El turismo de segundas residencias

El concepto de turismo residencial o de segundas residencias fue introducido por Jurdao a finales de la década de 1970, quien lo utilizó para analizar las características espaciales de los procesos de urbanización vinculados a la construcción de viviendas vacacionales en la Costa del Sol, en el sur de España. En su obra de 1990, Jurdao abordó el impacto económico y social que los turistas residentes ejercen sobre las comunidades locales.

En 1995, O'Reilly realizó una clasificación de los migrantes retirados vinculados al turismo residencial en tres categorías según la temporalidad de su estancia: "permanentes", "temporales" y "estacionales", destacando cómo estas modalidades influyen en el fenómeno migratorio. Más adelante, Gustafson (2008) analizó cómo los jubilados que participan en este tipo de movilidad suelen evitar integrarse plenamente en las comunidades receptoras, prefiriendo maximizar las comodidades de ambos lugares y desplazarse entre ellos de forma regular. Gustafson (2008) afirma que los

jubilados normalmente no trabajan en el país anfitrión y, a menudo, intentan maximizar las comodidades de ambos lugares y se desplazan de un lado a otro con regularidad. En contraste y desde una perspectiva global, Koscak y O'Rourke (2017) estudiaron los flujos migratorios y destacaron la importancia de factores como la organización y asimilación por parte del país receptor, así como las habilidades y características de los migrantes. Sus análisis incluyen migraciones económicas y de asilo, además de las dinámicas que afectan a las comunidades receptoras.

En el contexto del turismo residencial, Mazón y Aledo (2005), Huete, Mantecón y Mazón (2008) y Mantecón (2008), ofrecen distintas perspectivas sobre las dinámicas de este fenómeno. Sus investigaciones abarcan desde los aspectos económicos hasta los impactos sociales y culturales, señalando la complejidad de estas movilidades como manifestaciones de nuevos estilos de vida. También señalan que este fenómeno ha florecido y cobrado impulso en las últimas décadas en Latinoamérica, lo que implica que personas se reubiquen o compren segundas viviendas en destinos alejados de su vivienda principal.

Las motivaciones detrás del turismo residencial son diversas e incluye factores como la búsqueda de una mejor calidad de vida y la búsqueda de un clima más templado (Huete y Mantecón, 2017). De este modo, Huete y Mantecón (2017, p. 23) definen al turismo residencial como “un conjunto de procesos de múltiples formas de movilidad residencial y estrategias de transformación del espacio” mismos que están vinculados a una lógica de producción de alojamiento con fines turístico-residenciales. En congruencia, Salvà (2011) señaló que el turismo residencial refleja nuevos comportamientos y estilos de vida del milenio, destacando la diversificación del turismo y mostrando la creciente complejidad de estas dinámicas.

Por su parte, Noorloos (2013) estudió el caso de Costa Rica y abordó el turismo residencial desde una perspectiva transnacional, definiéndolo como la movilidad, temporal o permanente, de ciudadanos acomodados provenientes de países occidentales hacia destinos turísticos donde adquieren propiedades. Según Noorloos, los migrantes mantienen relaciones en dos lugares simultáneamente sin integrarse plenamente en las comunidades de acogida. Asimismo, generalmente se señala que esta movilidad, ya sea temporal o permanente, es motivada por la búsqueda de una mejor calidad de vida (Noorloos, 2013). Noorloos (2013) define el turismo residencial como la movilidad, temporal o permanente, de ciudadanos relativamente acomodados, principalmente provenientes de países occidentales, hacia diversos destinos turísticos donde adquieren propiedades. Además, Noorloos observa este fenómeno desde una perspectiva de transnacionalismo, describiendo a los migrantes como actores que construyen múltiples relaciones en dos lugares simultáneamente, sin llegar a integrarse plenamente en la comunidad de acogida.

Al igual que Noorloos (2013), Di Campi (2019) analizó el caso Latinoamericano, centrándose en Ecuador también desde una perspectiva de transnacionalismo y como un fenómeno de “migración de estilos de vida”, destacando cómo jubilados,

nómadas globales, expatriados y profesionales calificados buscan reterritorializarse en destinos que evocan un imaginario bohemio, idílico o simplemente tranquilo bajo el sol.

En México, las aportaciones de Daniel Hiernaux (2010) son pioneras. Distinguió el turismo residencial de otros tipos de turismo, señalando que el consumo de servicios turísticos en los destinos suele ser considerablemente menor en comparación con otros tipos de turismo. Mas recientemente, Lizárraga (2019) examinó los impactos sociales y culturales del turismo residencial en destinos costeros mexicanos, identificando problemas como la polarización social, la privatización del espacio público y la degradación ambiental.

De acuerdo a lo anterior, se observa que el turismo residencial ha evolucionado como un fenómeno complejo que refleja las dinámicas de movilidad contemporáneas, impulsado por factores económicos, climáticos y de búsqueda de calidad de vida. Desde los primeros estudios de Jurdao en la década de 1970 hasta las investigaciones recientes de Lizárraga (2008, 2019), se ha destacado su impacto económico, social y cultural en las comunidades receptoras, así como su diversificación hacia nuevos contextos y estilos de vida. Las aportaciones de autores como Noorloos (2013) y Di Campi (2019) destacan el carácter transnacional de esta forma de migración, evidenciando cómo los migrantes mantienen vínculos con sus lugares de origen mientras buscan reterritorializarse en destinos ideales. A nivel regional, estudios en Latinoamérica y México subrayan tanto las oportunidades económicas como los retos sociales que este fenómeno implica, lo que refuerza su relevancia como objeto de estudio.

Cuadro 1. Síntesis de autores y contribuciones.

Autor	Enfoque / Aportación
Jurdao, 1990.	Transformación territorial y caracterización espacial en los procesos de urbanización asociado al turismo de segundas residencias.
O'Reilly, 1995.	Relaciona las segundas residencias con la Migración Internacional de Retiro y los clasifica por temporalidad de residencia.
Mazón y Aledo, 2005; Mantecón, 2008; Huete, Mantecón y Mazón, 2008.	Impactos sociales y económicos de las segundas residencias, enfocándose principalmente en casos de estudio españoles.
Gustafson, 2008.	Transnacionalismo, se observa los beneficios a obtener del país de origen y destino.
Hiernaux, 2010.	Distingue el turismo residencial de otros tipos de turismo en función del tipo de consumo.
Salvá, 1980, 2002, 2005, 2011.	Transformación del espacio. Se observa como una diversificación del turismo, así como su caracterización, comportamiento y consumo.
Noorloos, 2013.	Transnacionalismo, enfoque de movilidades de Norte al Sur global.
Huete y Mantecón, 2017.	Motivaciones del turismo residencial en España.
Di Campi, 2019.	Reterritorialización e imaginarios, la búsqueda de un estilo de vida.
Lizárraga, 2019.	Impactos sociales, culturales, políticos y ambientales del turismo residencial en destinos costeros mexicanos.

Fuente: Elaboración propia.

De este modo, para efecto del presente estudio se habrá de considerar conceptualmente al turismo residencial como una forma de movilidad residencial con capacidad de transformación del espacio y generador de importantes impactos sociales y culturales vinculado a una lógica de producción inmobiliaria (Jurdao, 1990; Mazón y Aledo, 2005; Huete y Mantecón, 2017; Lizárraga, 2017) mismo que al convertirse en el modo de producción predominante, se convierte, a su vez, en la base económica, desplazando a las actividades primarias, tal como ha sucedido en otros destinos turísticos del país, como Puerto Vallarta o Bahía de Banderas (Zepeda, 2021a, 2021b).

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

El turismo residencial observado como modo de producción dentro del sistema hegemónico capitalista ha empleado diversos instrumentos de política — Reformas Constitucionales, Leyes, Reglamentos y Tratados Comerciales— que han servido como parte de las fuerzas productivas que lo complementan. En este sentido, el municipio de Chapala no escapó a la Reforma Agraria y facilitó la privatización de tierras ejidales para su uso comercial e inmobiliario, abriendo la puerta a la construcción masiva de alojamiento con fines turístico-residenciales. Esta situación no es ajena a lo sucedido en otros territorios o destinos turísticos consolidados como Cancún y Los Cabos, o bien, otros emergentes como Bahía de Banderas (Zepeda, 2021a).

Asimismo, pese a que en 1958 iniciaron los proyectos inmobiliarios orientados a captar norteamericanos retirados y su presencia se incrementó en las décadas siguientes, es a partir de 1994 con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)³ que abrió la puerta comercial de México con Estados Unidos y Canadá que motivó a que cada vez más extranjeros tuviesen acceso a bienes de sus países de origen favoreciendo un mayor flujo de residente extranjeros en Chapala (Truly, 2001, 2002; Zepeda, 2023). También cobra especial relevancia las reformas constitucionales y leyes nacionales implementadas para el fomento de la inversión extranjera, particularmente la Reforma Agraria en 1992 y la Ley de Inversión Extranjera proclamada un año después. Estos elementos políticos han jugado un papel importante en la facilitación y certeza jurídica en la adquisición de bienes inmuebles que impactan positivamente al desarrollo inmobiliario con fines turístico residenciales.

En relación a los medios de producción los resultados de los Censos Económicos de las últimas dos décadas ilustran el crecimiento en el número de empresas inmobiliarias y sus servicios relacionados, así como el alojamiento temporal. Es llamativo que en el sector inmobiliario el crecimiento entre 2003 y 2008 fue de 43% y para el siguiente periodo, entre 2008 y 2013 alcanzó un crecimiento del 78%. De este modo, de acuerdo a la *Chapala Association Realtors*, el número

de empresas miembros de este sector suma 26 empresas⁴ de las cuales el 73% se encuentra en la localidad de Ajijic.

Por otra parte, en los datos censales se observa además que el incremento en el número de unidades económicas en la construcción no crece en la medida de las inmobiliarias lo que parecería inusual dado la relación intrínseca entre ambas actividades; sin embargo, este fenómeno se presenta en otros destinos turísticos como Nuevo Vallarta (Zepeda, 2021) más aún si el centro turístico se encuentra localizado en cercanía a una ciudad con mayor dinámica económica. De ahí que no resulta extraño que empresas de la Zona Metropolitana de Guadalajara participen activamente en la industria de la construcción en la Ribera de Chapala,⁵ como es el caso de NPV Inversiones y Desarrollo Inmobiliario, una empresa dedicada al desarrollo inmobiliario en Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque y Ajijic.

Adicionalmente, destaca la accesibilidad y conectividad aérea de la zona de Chapala, facilitada por el Aeropuerto Internacional de Guadalajara, ubicado a tan solo 32 km de este municipio ribereño. De esta manera, el clima y la conectividad se presentan como factores clave para la atracción hacia este destino, lo que coincide con lo señalado por Maldonado (2017) en su estudio sobre Mazatlán, un destino costero del Pacífico mexicano que también actúa como enclave del turismo de segundas residencias.

4.1 El extranjero residente en Chapala

Con base en la información oficial disponible, es la década de 1990 que marca una tendencia importante a la alza de llegadas de extranjeros en Chapala (Figura 4) a pesar del decremento en el registro del año 2010 posiblemente derivado de la Pandemia de gripe A (H1N1) durante 2009-2010. De manera similar durante la pandemia por el SARS-COV-2 en el año 2020 muchos extranjeros residentes decidieron regresar a sus países para recibir eventualmente la atención médica necesaria.⁶ No obstante, el número de extranjeros es significativamente mayor —aun obviando el subregistro administrativo— en el último censo que en años previos.

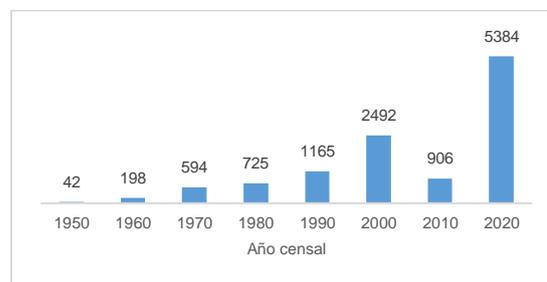


Figura 4. Población residente en Chapala de origen extranjero. Fuente: Elaboración propia con base en INEGI. Censos de Población y Vivienda 1950-2020.

³ North American Free Trading Agreement suscrito por México, Estados Unidos y Canadá en diciembre de 1992.

⁴ Información disponible en el sitio web de la Asociación <https://www.chapalamls.net/>

⁵ como es el caso de NPV Inversiones y Desarrollo Inmobiliario, una empresa dedicada al desarrollo inmobiliario en Guadalajara, Zapopan,

Tlaquepaque y Ajijic, de acuerdo con información pública disponible en www.piedraviva.com.mx.

⁶ Testimonio en entrevista con el Director de la Lake Chapala Society en febrero de 2023.

Adicionalmente, el poco o nulo control por parte de las autoridades nacionales y regionales tanto del perfil⁷ como de las actividades que realizan los extranjeros norteamericanos con residencia en México complejiza la comprensión del fenómeno. Lo anterior se suma a la flexible política migratoria en México que permite para ciudadanos de Estados Unidos y Canadá el ingreso al país presentando solo un pasaporte vigente y cuya estadía puede alargarse hasta los seis meses (INM, 2023). Esto resulta interesante al ser un tiempo suficiente para la movilidad de los *snowbirds* y es, por tanto, el período invernal de noviembre-abril cuando más extranjeros se observan en la ribera de Chapala, quienes huyendo del clima extremo en sus países de origen se reintegran cada año a la vida ribereña. En congruencia con ello, de acuerdo con la base social de la Lake Chapala Society⁸ el número de extranjeros residentes en la ribera de Chapala se incrementa sustancialmente durante los meses invernales.⁹

4.2 Ideas y percepción en torno al turismo residencial

La concepción del turismo residencial extranjero se manifiesta generalmente positiva estrechamente vinculado con 1) beneficios económicos percibidos con la generación de empleo, incremento del comercio y, 2) las obras altruistas a cargo de los grupos de extranjeros organizados en torno a diversas causas de beneficio social.

En este sentido, se hace referencia a la facilidad de acceder al empleo durante las fases de construcción de los fraccionamientos orientados al mercado extranjero y gestionado a través de las desarrolladoras inmobiliarias. Posterior al período de construcción las labores domésticas en la limpieza o jardinería son prácticamente las únicas opciones de empleo para la población local.

Por su parte, la interacción y vínculo entre la población local y extranjera está marcada por la relación laboral de empleado-empleador; se reconoce así que el extranjero ha abierto muchos puestos de trabajo, primero en la industria de la construcción y después ya sea como empleada doméstica o jardinero en sus domicilios particulares; o bien, de camareros o encargados en sus negocios de alojamiento o restauración.¹⁰ En cuanto a la remuneración económica, se identifica a un grupo de extranjeros empresarios que cuidan bien de sus colaboradores, aunque también se reconoce que en su mayoría no existe las prestaciones que establece la Ley Federal del Trabajo, ni la certeza o estabilidad laboral necesaria, principalmente al emplearse en las labores domésticas.

En palabras de Ali, oriunda de Ajijic, se menciona que:

el (residente) extranjero ha abierto muchas puertas a un trabajo, un trabajo que tal vez no está

tan bien remunerado en algunos casos (...) se puede acceder a ser empleado doméstico, a ser jardinero, o sea, no hay mucho (sic).

En este sentido, las opiniones convergen entre el beneficio de la generación de empleo al costo de remuneraciones bajas y falta de prestaciones como seguridad social o estabilidad laboral.

Adicionalmente, se indica la importancia del aprendizaje de la lengua extranjera para una mejor atención al extranjero residente.

es muy necesario también el inglés para poderlo comprender (...) cuando nosotros vamos a su país tenemos que hablar inglés. Y no digo que yo tenga la obligación de hablar en México [inglés] pues por supuesto que no tengo la obligación (...) Si yo tengo un comercio y la mayoría que vive aquí son americanos extranjeros. Bueno, voy a aprender ese idioma. ¿Para qué? Para qué me resulte mucho más fácil entender qué es lo que me piden ellos o sus trabajadores (sic). – Dan, 50 años.

Sin embargo, al mismo tiempo se identifica en los entrevistados una percepción de exclusión en comercios y restaurantes cuyos servicios se ofrecen solamente en idioma extranjero. Lo anterior subraya la imposición cultural y económica de quienes controlan el sistema. El idioma actúa como una herramienta de integración al sistema productivo, pero también como un símbolo de subordinación y exclusión.

En el segundo caso, el altruismo se asocia con los apoyos que tanto de manera personal y directa brindan a sus trabajadores, como a través de agrupaciones o asociaciones civiles otorgan a familias de escasos recursos en temas de educación y apoyos económicos. De este modo, clases de inglés y becas para que jóvenes puedan continuar con sus estudios son entre las acciones de beneficiencia más señaladas. Asimismo, en temas comunitarios se hace incapié en la gestión que se realiza a través de estas agrupaciones extranjeras para el apoyo social. Tal es el caso de equipo de bomberos y protección civil.

Incluso hasta los bomberos y protección civil, ellos se encargan de hacer llegar el equipo que ya no le sirve a Estados Unidos o a Canadá que se venga para acá (sic) – Servidor público, 50 años.

A pesar de que en términos generales la percepción pudiese percibirse como positiva, subyace la interpretación como parte de la superestructura ideológica que justifica o suaviza las desigualdades, reforzando la legitimidad del sistema desigual.

4.3 Prácticas culturales

El modo de vida y las costumbres de los pobladores de Chapala se asumen principalmente en actividades relacionadas con el lago, tanto en el estilo de vida tradicional, como el patrimonio culinario como elemento de comunicación cultural. De acuerdo a los testimonios, la dinámica sociocultural se ha modificado

⁷ El ingreso de Estadounidenses y Canadienses al territorio mexicano omite la revisión de antecedentes criminales, lo que ha derivado en detenciones por delitos de pederastia en destinos turísticos mexicanos por parte de extranjeros norteamericanos con antecedentes en sus países de origen. Lo mismo sucede con antecedentes médicos y/o psicológicos, puesto que una parte importante de los extranjeros

residentes se asocia con un elevado consumo de alcohol y/o drogas blandas.

⁸ Asociación Civil fundada en 1955 y se mantiene como la agrupación más importante y numerosa de extranjeros residentes en Chapala.

⁹ Testimonio en entrevista con el Director de la Lake Chapala Society en febrero de 2023.

¹⁰ Se hace referencia a extranjeros que son empresarios en la localidad.

gradualmente ante el poco interés de las nuevas generaciones por conocer y preservar sus costumbres y gastronomía típica, misma que se ha ido modificando en asociación a las problemáticas ambientales del lago, así como de la tenencia y uso de las tierras de cultivo.

4.4 Patrimonio gastronómico

En el patrimonio culinario se manifiestan tanto las tradiciones propiamente culturales como las idiosincrasias naturales de un lugar (Fusté-Forné, 2016). En este sentido, la preparación del pescado blanco, el charal, la carpa y el bagre, son la base del patrimonio gastronómico. De ahí que el Caldo Michi, los charales dorados o adobados, así como la birria de carpa sean los platillos que la población local considera típicos de la zona. En cuanto a bebidas refieren la Sangrita y la panadería artesanal distingue el pan Tachihual. Los dulces típicos elaborados a base de leche, de guayaba, tamarindo o jamaica son también señalados como tradicionales y, aunque en menor medida, también la nieve de garrafa es mencionada en este rubro.

A partir de los recorridos por las zonas turísticas, es posible advertir que solo los charales se mantienen como los exponentes de la gastronomía típica al ser la oferta gastronómica más abundante a lo largo del corredor peatonal en el centro de Chapala (Figura 5). El pan Tachihual, cuyo origen se remonta al período prehispánico es difícilmente encontrado inclusive por la población local, pues cada vez menos personas lo preparan. Por su parte, los dulces típicos y la nieve de garrafa se observan aun en diversos puntos de turísticos principalmente en Chapala y Ajijic.

Por otra parte se identifica que los estragos que la contaminación al lago ha causado en el estado de la pesca motiva a evitar o limitar su consumo derivado del "miedo" que éste causa por el peligro a la salud¹¹ que representa.



Figura 5. Charales preparados en el Malecón de Chapala, 2023.
Fuente: Archivo del autor.

Algunos entrevistados puntualizan en la influencia que nuevas ofertas gastronómicas han generado en el cambio en la dieta y, consecuentemente, en el patrimonio gastronómico de la zona, orientada a satisfacer las necesidades de consumo del extranjero residente. En este sentido, es previsible que se hace referencia a la incorporación significativa de otras opciones gastronómicas primordialmente en la zona de Ajijic, pues de acuerdo a los testimonios, se ha ejercido

una fuerte influencia de desplazamiento paulatino de la gastronomía típica de Chapala.

A partir de los recorridos en sitio, es observable que la oferta gastronómica en la localidad de Ajijic incluye una amplia gama de comida internacional y de cadenas transnacionales. De manera similar a lo ocurrido en otros destinos turísticos exitosos, la localidad de Ajijic cuenta con una influencia de aculturación que incluye la adopción del *Chili Cook-off*, una tradición extranjera que ha influenciado a la población local al grado de adoptarla como propia y que celebraría su 45 aniversario en 2023.

El cambio en la dieta y el desplazamiento de la gastronomía típica están directamente vinculados a las necesidades y demandas del mercado generado por los residentes extranjeros y responde a la estructura económica basada en el turismo residencial, modificando así la superestructura cultural.

Otro señalamiento recurrente por parte de los entrevistados en la afirma que los extranjeros al continuar realizando sus eventos tradicionales como el *Thanksgiving*, los restaurantes, muchos de ellos propiedad de extranjeros, son promotores de la celebración de estas festividades, en las que no necesariamente la población local participa, al considerar que forma parte de un vínculo más propio de la comunidad extranjera.

En función de lo anterior, desde la perspectiva teórica propuesta (Marx, 1973, 1981) las transformaciones en la base material han generado cambios en las tradiciones y valores que en este caso se observan en la adopción de festividades extranjeras como el *Thanksgiving* o el *Chili Cook-off*. Asimismo, la incorporación de tradiciones extranjeras y la pérdida de elementos del patrimonio cultural local reflejan un proceso de aculturación, en el que las influencias económicas y sociales provenientes de los extranjeros reconfiguran las prácticas locales. Este cambio en la superestructura refuerza las dinámicas económicas subyacentes, que priorizan la integración de costumbres extranjeras. Esto refleja cómo la superestructura puede legitimar desigualdades económicas y culturales, haciendo que las costumbres locales sean vistas como menos relevantes o menos rentables.

4.5 Valores y estilo de vida

El conjunto de rasgos distintivos que caracterizan a la sociedad Chapalense, así como sus procesos de relaciones e interacciones entre sí han dado lugar a una peculiar esencia social y cultural, enriquecida por el robusto bagaje histórico que lo enmarca. De esta forma, los pobladores entrevistados identifican los cambios en el estilo de vida en las últimas décadas y, particularmente, una modificación en el comportamiento social a partir de iniciado el siglo XXI.

El comportamiento, las actitudes y hábitos que en su conjunto la población autóctona de Chapala orienta a lo largo del último siglo se encuentran ligado a la vida en torno al lago. Así, uno de los rasgos distintivos en la

aguas sin tratamiento atribuibles al crecimiento urbano sin control o planificación en el municipio de Chapala.

¹¹ Enfermedades renales en la vecina localidad de Mezcala han sido atribuidas al consumo de producto del lago, derivado de la contaminación vertida por el corredor industrial, entre otras descargas de

forma de vida de las familias que data de varias generaciones atrás es el disfrute del lago como parte de la convivencia familiar, convirtiendo estos lugares públicos en espacios de inclusión y respeto. Este elemento aparece generalizado en los entrevistados, refiriéndolo como una tradición, no solo de períodos específicos como es la celebración de Semana Santa, sino en cualquier época del año.

Era común estar en las orillas del lago y meterse a bañar y ponerse a pescar. Y todas estas cosas que eran tradiciones muy, muy típicas, hoy en día, ya no ves que nadie hacerlo, incluso porque el agua se ha vuelto de un color desagradable – Luis, académico.

La preparación de alimentos a la orilla del lago como parte de esta convivencia también es referida de manera reiterada por los entrevistados, como es el caso de Pepe, oriundo de Ajijic.

Pues, era tradición, por ejemplo, como en Semana Santa, pues ir a comer las familias, familias enteras, enteras ahí a la playa en donde podías estar si querías tres, cuatro o cinco días y sin problemas de nada, nosotros íbamos cuando éramos también chicos, íbamos y mis papás, mis hermanos, todos, todos, íbamos ahí, mis parientes. En donde convivíamos 4 o 5 días, nos quedábamos ahí a dormir, ahí en la noche y todo y este había fue en donde estábamos nosotros, pescado recién sacado de ahí del lago y ya pues mi mamá o mis tías ya estaban preparando el pescado para cocinarlo con jitomates de ahí mismo sembrados, cilantro, cebolla (sic) – Pepe, 52 años.

También los arroyos son espacios señalados como aquellos en que las familias acudían como puntos de encuentro y espacios de inclusión. Lo más relevante de estas declaraciones, es el nivel de violencia actual por el acaparamiento de zonas federales, restringiendo el acceso y coartando el derecho al goce y disfrute de zonas de uso público, dispuesto en la Ley General de Bienes Nacionales.

Era hacer campamentos en el lago, la familia nos íbamos de día de campo a la a la ribera del lago. Los días de campo en los arroyos. Eso era muy lindo. A los niños les gustaba muchísimo, entonces, en tiempo de lluvia, las familias que corríamos a los arroyos y nos encontrábamos con haciendo días de campo, ahora las zonas del agua están allanadas por ricos (...) y pues hay algunos lugares que quieres pasar y a punta de pistola te sacan. Están bloqueados los arroyos” – Activista en Ajijic, 50 años.

Así como se hace referencia a la violencia hacia la población local por parte de particulares, concesionarios o permisionarios de zonas federales, también llama la atención la autopercepción al ser víctima del atropello en cuestión. De ahí que se particularice en la zona de los malecones como los pocos espacios que quedan “libres” dentro de los cerca de 20 km que abarca la zona de ribera en el municipio de Chapala. Así, tanto el malecón de Chapala como el de Ajijic se vuelven prácticamente los únicos espacios abiertos que quedan para su uso y disfrute.

(...) nos han privado de muchas cosas que nosotros debíamos de gozar todavía porque taparon todas las bajadas de los callejones. Todas

las bajadas, las tapan. Este, ya no hay acceso del pobre, ya no puede bajar (sic) –Mar, 69 años.

Más aun, se señala a los desarrolladores como victimarios en el atropello, al invadir zona federal y cancelar el libre acceso a las playas.

hay otros fraccionamientos que están invadiendo zona federal que saben que están en zona federal, incluso si vamos a caminar en la playa hay partes donde ya no va a haber chance de caminar, ¿por qué? Porque estos, estos inmobiliarios, taparon ya el acceso a los ciudadanos, ellos ya hicieron las playas privadas (sic) –Pepe, activista.

A partir de los recorridos en sitio, se observan edificaciones que obstruyen completamente el paso al ciudadano por la zona de playa, e inclusive reducen la posibilidad de pesca para los pocos pescadores en la zona de Ajijic.

De este modo, las actividades tradicionales vinculadas al lago —como las convivencias familiares, pesca, y preparación de alimentos— se han visto afectadas por problemas estructurales como la privatización de las tierras y playas, así como por la contaminación ambiental. La privatización de zonas federales por desarrolladores inmobiliarios y su uso exclusivo por extranjeros ilustra la lucha de clases y el desequilibrio en las relaciones sociales; la población local se ve desplazada de espacios que históricamente consideraba parte de su vida cotidiana, esto resalta cómo el control de los medios materiales, en este caso la tierra y el acceso al lago, afecta las relaciones sociales, consolidando las desigualdades.

4.6 Relaciones sociales población local-residente extranjero

Las relaciones humanas tienen como medio la comunicación a través del lenguaje. En este sentido, se identifica el idioma como una barrera para la interacción, siendo la población mexicana la más interesada en aprender el inglés como una forma de mejorar esas relaciones con la población extranjera y un medio para obtener mejores ingresos. En congruencia con la literatura consultada, se identifica en el extranjero un bajo interés en aprender el idioma del país receptor (Huete y Mantecón, 2017), atribuible tanto a la edad de la población extranjera inmigrante, como a la poca necesidad de interactuar en el idioma oficial porque su círculo social es lo suficientemente extenso como para cubrir todas sus necesidades de habitabilidad sin necesidad de aprender un nuevo idioma. De este modo, es habitual observar los grupos sociales formados entre estadounidenses, canadienses y canadiense-francoparlante, así como franceses, alemanes y británicos. Se reconoce así a una población extranjera muy activa en actividades sociales y culturales, especialmente en aquellas relacionadas con sus hábitos de origen y las artes plásticas y escénicas, así como el fomento a la lectura y el altruismo.

Sin embargo, al mismo tiempo se admite y normaliza que la población mexicana no participe en estos eventos a pesar de ser abiertos al público. Pues si bien, no existe una barrera económica al tratarse en su mayoría de eventos gratuitos, la interacción local-extranjero es limitada, se estima que en estos eventos la participación de la población nativa es sumamente

baja, puesto que son muy raros los eventos donde hay una integración entre locales y extranjeros. Se señala así que “*los mexicanos seguimos tratando de estar juntos, es muy raro estar conviviendo en las fiestas con ellos*”.

A partir de las entrevistas y la observación en sitio, es posible identificar la aceptación de nuevas prácticas sociales en cuanto a la tolerancia del entorno al consumo excesivo de alcohol y otras drogas blandas por parte de la población extranjera. Este consumo se pone de manifiesto ante el elevado número de unidades económicas que ofrecen el producto.¹² En congruencia con ello se identifican tres agrupaciones civiles para tratar emocionalmente la dependencia al alcohol y otras drogas.¹³

De este modo, la coexistencia entre población local y extranjera está marcada por barreras culturales y lingüísticas. La influencia de la población extranjera en las dinámicas sociales —como la aceptación de hábitos de consumo de alcohol y drogas blandas— evidencia un cambio en las normas sociales y actitudes, lo que Marx llamaría transformaciones en la ideología dominante, parte de la superestructura.

5 CONCLUSIONES

En términos marxistas, el extranjero residente y los empresarios desarrolladores —propietario de bienes y negocios— representa la burguesía, mientras que los trabajadores locales —jardineros, empleadas domésticas, camareros— son el proletariado, cuya fuerza laboral sostiene el modo de vida y el sistema económico creado por el turismo residencial. Esto es, los residentes extranjeros y las empresas inmobiliarias funcionan como una clase dominante que controla medios relacionados con la construcción, mercado inmobiliario y negocios turísticos —restaurantes, alojamiento— y la población local que no tiene acceso a estos medios, debe ofrecer su fuerza de trabajo como asalariados o empleados domésticos; mismo que se vincula con desigualdades en la remuneración y coloca en posición de desventaja a la población local.

Por su parte, las prácticas altruistas —donaciones, apoyo educativo, equipamiento para bomberos, etc.— puede interpretarse como parte de una superestructura ideológica que justifica o suaviza las desigualdades. Estas acciones benefactoras pueden reforzar la legitimidad del sistema desigual, al mostrar a los extranjeros como “proveedores” y no como beneficiarios de la mano de obra barata.

Asimismo, las prácticas sociales extranjeras, aunque abiertas al público, no integran a la población local, lo que sugiere una fragmentación en la estructura comunitaria. La desconexión entre locales y extranjeros perpetúa una estructura de relaciones sociales marcada por la segregación y el aislamiento, reproduciendo las desigualdades. En tanto que la gastronomía local, una parte clave de la superestructura cultural, se ve desplazada y reinterpretada bajo las dinámicas del mercado global y la influencia de los residentes extranjeros, lo que pone

en riesgo su preservación como parte del patrimonio cultural y comunitario.

Desde esta perspectiva teórica, los cambios en la base económica generan una transformación de la superestructura social y cultural. La lucha por el acceso a los recursos y la preservación de tradiciones frente a las fuerzas del capitalismo globalizado refleja las tensiones inherentes entre las clases sociales, destacando el impacto del sistema económico en la reconfiguración de identidades y dinámicas sociales. Es decir, las transformaciones en la base económica han modificado las prácticas culturales y las relaciones sociales en el municipio de Chapala.

El lenguaje, por su parte, se percibe como un factor que genera barreras simbólicas en el espacio público. Esto afecta la integración y la cohesión social, tanto en eventos públicos como privados organizados por la comunidad local o extranjera. Asimismo, en espacios cotidianos —como restaurantes o cafeterías— estas barreras simbólicas se refuerzan, profundizando la separación entre la comunidad local y la extranjera.

De acuerdo con la perspectiva de Karl Marx, el cambio social es impulsado por las contradicciones inherentes al sistema económico capitalista. Por lo tanto, en una sociedad capitalista el modo de producción genera tensiones y conflictos que eventualmente llevan a cambios sociales. En el caso expuesto, así como en otros observados en Latinoamérica, el turismo como modo de producción reproduce la lógica y contradicciones del sistema (César y Amaiz, 2006, 2012; Cordero, 2006; Zepeda, 2021a, 2021b).

De este modo, el turismo residencial como modelo de producción tiende a reproducir las contradicciones del sistema hegemónico. El desarrollo turístico-residencial impulsado como el modelo de producción preponderante en el municipio de Chapala ha influenciado y condicionado la superestructura en diversas dimensiones y, consecuentemente, influenciado modificaciones en el ámbito social y cultural funcionales al propio sistema y guardando sus propias contradicciones en consonancia con la teoría del cambio social propuesta por Marx (1973). En este sentido, la limitación en la aplicación de la teoría marxista a partir del turismo residencial como modelo de desarrollo capitalista del presente estudio podría valorarse en función de la incorporación parcial de elementos de la superestructura, que de lo contrario sin duda llevaría a análisis más amplios y complejos.

Empero, al observarse que las dinámicas económicas, sociales y culturales de otros enclaves de turismo residencial en México y Latinoamérica son similares y en franco crecimiento¹⁴ se considera que el modelo propuesto es aplicable a otros destinos con estas características para la mejor comprensión de las relaciones de causa y efecto que explique a mayor profundidad sus realidades sociales a partir del turismo y las segundas residencias.

¹² De acuerdo a INEGI (2024) el número establecimientos de venta de vinos y licores supera en un 35% a otros municipios jaliscienses como Autlán de Navarro y La Barca cuya densidad demográfica es incluso ligeramente mayor al de Chapala.

¹³ Alcohólicos Anónimos y Al-anon con reuniones periódicas en la *Lake Chapala Society* y la *Little Chapel* en la zona de Ajijic.

¹⁴ A partir de la pandemia decretada en el año 2020 se ha observado una tendencia global en el número de nómadas digitales y jubilaciones tempranas.

REFERENCIAS

- César, A., & Arnaiz Burne, S. (2012). El turismo: ¿un modelo funcional al capitalismo? *Revista de Ciencias Sociales. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Quilmes*, 7-26. Obtenido de RIDAA.
- César, A., & Arnaiz Burne, S. M. (2006). *Territorio y Turismo*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Cordero, A. (2006). *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza*. Buenos Aires: CLACSO.
- De Kadt, E. (1984). *Tourism: Passport to development?* Oxford: Oxford University Press.
- Department of State. United States of America. (29 de March de 2022). *Integrated Country Strategy: Mexico*. Obtenido de https://www.state.gov/wp-content/uploads/2022/06/ICS_WHA_Mexico_Public.pdf
- Di Campli, A. (2019). Otherness and closeness: residential tourism and rural gentrification processes. *Journal of Architectural Research*, 13(3), 736-755.
- Dussel, E. (2010). *La producción teórica de Marx*. Caracas: Editorial El perro y la rana.
- Gustafson, P. (2002). Tourism and Seasonal Retirement Migration. *Annals of Tourism Research*, 23(4), 899-918.
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (2019). *Ethnography Principles in Practice*. London: Routledge.
- Hiernaux, D. (2010). Las segundas residencias: "una zona gris". A manera de introducción. En D. Hiernaux, *Las segundas residencias en México: un balance* (págs. 13-20). México D.F.: Plaza y Valdés.
- Huete, R., & Mantecón, A. (2017). El turismo residencial: revisión crítica de un concepto. En M. Osorio, & N. Bringas, *El turismo residencial en México: comportamientos socioespaciales* (págs. 17-42). Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte.
- Huete, R., Mantecón, A., & Mazon, T. (2008). ¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo residencial? *Cuadernos de Turismo*, 101-121.
- IMEPLAN. (2022). *Instituto de Planeación y Gestión del Desarrollo del Área Metropolitana de Guadalajara*. Obtenido de Estudio sobre los procesos migratorios del Área Metropolitana de Guadalajara: <https://www.imeplan.mx>
- INEGI. (1950). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de Censo de Población y Vivienda. Subsistema de Información Demográfica y Social: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/1950/>
- INEGI. (1960). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de VIII Censo General de Población 1960: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/1960/>
- INEGI. (1970). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de IX Censo General de Población 1970: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/1970/>
- INEGI. (1980). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de X Censo General de Población y Vivienda 1980: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/1980/>
- INEGI. (1990). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de XI Censo General de Población y Vivienda 1990: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/1990/>
- INEGI. (2000). *Instituto Nacional de Geografía y Estadística*. Obtenido de XII Censo General de Población y Vivienda 2000: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2000/>
- INEGI. (2010). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de Censo de Población y Vivienda 2010: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2010/>
- INEGI. (2020). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de Censos de Población y Vivienda. Subsistema de Información Demográfica y Social: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv>
- Instituto Nacional de Migración. (Abril de 2024). *Estadísticas Migratorias Síntesis 2024*. Obtenido de Unidad de Política Migratoria. Registro e Identidad de personas: https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://portales.segob.gob.mx/work/models/PoliticaMigratoria/CEM/Estadísticas/Síntesis_Gráficas/Síntesis_2024.pdf
- Jurdao, F. (1990). *España en Venta*. España: Endymion.
- Jurdao, F., & María, S. (1990). *España, asilo de Europa*. Barcelona: Planeta.
- Koskak, M. Y O'Rourke, T. (2017) Balkan Migration Crisis and its impact on tourism. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*, 7(2), 20-31. <https://doi.org/10.34019/2238-2925.2017.v7.3178>
- Li, J. J. (17 de Noviembre de 2022). *BBVA Research*. Obtenido de Migración de retiro de Baby boomers en México: https://www.bbvarsearch.com/wp-content/uploads/2022/11/Migracion_de_retiro_Baby_Boomers_en_Mexico.pdf
- Lizárraga, O. (2008). La inmigración de jubilados estadounidenses en México y sus prácticas transnacionales. *Migración y Desarrollo*, 11, 97-117.
- Lizárraga, O. (2019). Impacts of US Residential Tourism in Northwest Mexican Coastal Destinations: the cases of Mazatlán, Sinaloa; Cabo San Lucas, Baja California Sur and Puerto Peñasco, Sonora. *Revista Latino-Americana De Turismología*, 5(1 e 2). <https://doi.org/10.34019/2448-198X.2019.v5.25892>
- Maldonado Alcudia, C. M. (2018). La Competitividad Turística de los Destinos Costeros en Mexico ante el Mercado de Turismo Residencial: el caso de los norteamericanos en Mazatlán/Sinaloa. *Anais Brasileiros De Estudos Turísticos*, 7(3), 74-87. <https://doi.org/10.34019/2238-2925.2017.v7.3187>
- Mantecon, A. (2008). *La experiencia del turismo. Un estudio sociológico sobre el proceso turístico-residencial*. Barcelona: Icaria.
- Marx, K. (1973). *On society and social change*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Mazón, T., & Aledo, A. (2005). El dilema del turismo residencial: ¿turismo o desarrollo inmobiliario? En T. Mazón, & A. Aledo, *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. (págs. 13-30). Alicante: Aguacalera.
- Mazón, T., & Aledo, A. (2005). *Turismo residencial y cambio social*. Alicante: Aguaclara.
- Mendieta, G. (abril-septiembre de 2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andina*, 17(30), 1148-1150.
- Noorlos, F. (2013). Residential Tourism and Multiple Mobilities: Local Citizenship and community Fragmentation in Costa Rica. *Sustainability*(5), 570-589.
- OIM. (2022). *Organización Internacional para la Migración*. Obtenido de Perfil migratorio de México. Boletín anual 2022: <https://mexico.iom.int/es/perfil-migratorio>
- Rashid, H. (2017). Karl Marx's philosophy and its relevance today. *Philosophy and Progress*, 15-41.
- Ritzer, G. (2011). *Classical Sociological Theory*. New York: McGraw Hill.
- Salvà, P. (1980). Las funciones residencial y de ocio como elementos de transformación del espacio rural de la Serra de Tramuntana de la isla de Mallorca. *Trabajos de Geografía*, 35, 167-172.
- Salvà, P. (2002). Foreign immigration and tourism development in Spains's Balearic Islands. En C. Hall, A. Williams, & (Eds.), *Tourism and migration. New relationships between production and consumption* (págs. 119-134). Londres: Kluwer Academic Publishers.
- Salvà, P. (2005). Procesos, pautas y tendencias del turismo residencial en las Islas Baleares: ¿inmigrantes de lujo o turistas de larga estancia? En T. Mazón, A. Aledo, & (Edits.), *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas* (págs. 281-302). Alicante: Aguaclara.
- Salvà, P. (2011). El turismo residencial: ¿una manifestación de nuevos turismos y nuevos comportamientos turísticos en el siglo XXI? *Cuadernos de Turismo*, 27, 823-836.
- Stock, M. (2007). Habiter touristiquement la ville. En P. Duhamel, *Mondes urbains du tourisme* (págs. 28-28). París: Belin.
- Truly, D. (2001). International retirement migration: a case study of the Lake Chapala Riviera in Jalisco, Mexico. *Ph.D. Dissertation*. University of South Carolina.

Truly, D. (2002). International retirement migration and tourism along the Lake Chapala Riviera: developing a matrix of retirement migration behavior. *Tourism Geographies*, 4(3), 261-281. doi:10.1080/14616680210147427

Zepeda, S. (2021a). *Desarrollo y Turismo en Bahía de Banderas*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.

Zepeda, S. (2021b). El turismo como modelo de desarrollo y su impacto sobre el territorio. El caso de Bahía de Banderas, Nayarit. *Revista Latino-americana de Turismología RELAT*, 1-16.

Zepeda, S. (2023). La migración internacional de retiro en Guadalajara y alrededores. *Estudios Jaliscienses*, 1-10.

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (Conahcyt) por la beca otorgada en el marco de la convocatoria Becas Posdoctorales por México 2022 para la realización del proyecto de investigación del cual se deriva el presente artículo.

Declaração CRediT sobre autoria.

Termo	Definição	Autor
Conceitualização	Ideias; formulação ou evolução de objetivos e objetivos de investigação abrangentes	x
Metodologia	Desenvolvimento ou concepção de metodologia; criação de modelos	x
Software	Programação, desenvolvimento de software; concepção de programas de computador; implementação do código informático e algoritmos de suporte; teste dos componentes de código existentes	
Validação	Verificação, quer como parte da atividade quer separadamente, da replicação/reprodutibilidade global dos resultados/experimentações e outros resultados da investigação	x
Análise formal	Aplicação de técnicas estatísticas, matemáticas, computacionais, ou outras técnicas formais para analisar ou sintetizar dados de estudo	x
Investigação	Condução do processo de investigação e investigação, realizando especificamente as experiências, ou recolha de dados/evidências	x
Recursos	Fornecimento de materiais de estudo, reagentes, materiais, pacientes, amostras de laboratório, animais, instrumentação, recursos informáticos, ou outras ferramentas de análise	x
Curadoria de dados	Atividades de gestão para anotar (produzir metadados), lapidar dados e manter dados de investigação (incluindo código de software, onde é necessário para a interpretação dos próprios dados) para utilização inicial e posterior reutilização	x
Escrita - Esboço original	Preparação, criação e/ou apresentação do trabalho publicado, redigindo especificamente o projeto inicial (incluindo a tradução substantiva)	x
Escrita - Revisão & Edição	Preparação, criação e/ou apresentação do trabalho publicado por aqueles do grupo de investigação original, especificamente revisão crítica, comentário ou revisão - incluindo fases pré ou pós-publicação	x
Visualização	Preparação, criação e/ou apresentação do trabalho publicado, especificamente visualização/ apresentação de dados	x
Supervisão	Supervisão e responsabilidade de liderança no planeamento e execução da atividade de investigação, incluindo mentoria externa à equipa central	x
Administração do projeto	Responsabilidade pela gestão e coordenação do planeamento e execução da atividade de investigação	
Aquisição de financiamento	Aquisição do apoio financeiro para o projeto conducente a esta publicação	x

Fonte: reproduzido de Elsevier (2022, s/p), com base em Brand et al. (2015).

Processo Editorial / Editorial Process / Proceso Editorial

Editor Chefe / Editor-in-chief / Editor Jefe: PhD Thiago D. Pimentel (UFJF).

Recebido / Received / Recibido: 10.04.2024; Revisado / Revised / Revisado: 15.04.2024 – 07.06.2024 – 01.09.2024; Aprovado / Approved / Aprobado: 24.11.2024; Publicado / Published / Publicado (online): 30.12.2024.

Documento revisado por pares / Peer-reviewed paper / Documento revisado por pares.