

ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE TURISMO COMUNITARIO DE LA PROVINCIA DE MANABÍ (ECUADOR)

María Valeria Fernández Loor * & Miriam Paola Ganchozo Lucas **

Resumen: La investigación tiene como objetivo diseñar un modelo estratégico para fortalecer la asociatividad en los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí (Ecuador), alcanzado a través del análisis de incidencias de desarrollo del turismo comunitario, evaluación de enfoques de asociatividad para el desarrollo organizativo y estructuración de acciones para el modelo estratégico. Definiendo a los modelos estratégicos como la estructuración de ideas y procesos para fortalecer un sector de numerosas oportunidades, que necesita una consolidación y comercialización en mayor grado. La metodología se basó en una investigación exploratoria y descriptiva, recolectando datos en el ámbito socioeconómico de las comunidades, mediante la aplicación de los métodos analítico-sintético, y desarrollo de técnicas como la observación en la aplicación de fichas y mesas de trabajo. Identificando la necesidad de la mejora continua de los servicios e infraestructura turística en las comunidades, además de gestionar la participación de los actores comunitarios en la planificación de emprendimientos o de oportunidades de negocio, generando mayores beneficiarios por el turismo comunitario, que puedan ser aprovechados por varias comunidades en la provincia de Manabí, viéndose retribuido en el gran valor cultural que se va a instituir en las localidades que decidan vincularse al turismo como eje dinamizador.

Palabras clave: Turismo comunitario; Modelo estratégico; Gestión; Manabí (Ecuador).

STRATEGIES TO STRENGTHEN COMMUNITY TOURISM ENTREPRENEURS OF THE PROVINCE OF MANABÍ/EQUADOR

Abstract: The objective of the research is to design a strategic model to strengthen associativity in community tourism ventures in the province of Manabí (Ecuador), achieved through the analysis of community tourism development incidents, evaluation of associativity approaches for organizational development and structuring of actions for the strategic model. Defining strategic models as the structuring of ideas and processes to strengthen a sector of numerous opportunities, which needs more consolidation and commercialization. The methodology was based on an exploratory and descriptive investigation, collecting data in the socioeconomic scope of the communities, through the application of analytical-synthetic methods, and the development of techniques such as observation in the application of files and work tables. Identifying the need for continuous improvement of tourism services and infrastructure in the communities, as well as managing the participation of community actors in the planning of ventures or business opportunities, generating greater beneficiaries for community tourism, which can be exploited by several communities in the province of Manabí, being paid in the great cultural value that is going to be instituted in the localities that decide to be linked to tourism as a dynamic axis.

Keywords: Community tourism; Strategic model; Management; Manabí (Ecuador).

ESTRATÉGIAS PARA O FORTALECIMENTO DOS EMPREENDEDORES COMUNITÁRIOS DO TURISMO DA PROVÍNCIA DE MANABÍ / EQUADOR

Resumo: Este estudo visa desenvolver um modelo estratégico para o fortalecimento da associatividade em empreendimentos turísticos comunitários na província de Manabí (Equador), alcançado através da análise de incidentes de desenvolvimento do turismo comunitário, avaliação de abordagens de associatividade para o desenvolvimento organizacional e estruturação de ações para o modelo estratégico. Definir modelos estratégicos como a estruturação de ideias e processos para fortalecer um setor de inúmeras oportunidades, que precisa de mais consolidação e comercialização. Metodologicamente baseou-se em uma investigação exploratória e descritiva, coletando dados no âmbito socioeconômico das comunidades, por meio da aplicação de métodos analíticos-sintéticos, e na elaboração de técnicas como a observação na aplicação de arquivos e tabelas de trabalho. Identificar a necessidade de melhoria contínua dos serviços de turismo e infra-estrutura nas comunidades, bem como gerenciar a participação de atores da comunidade no planejamento de empreendimentos ou oportunidades de negócios, gerando maiores beneficiários para o turismo comunitário, que pode ser explorado por várias comunidades na província de Manabí, sendo pagas no grande valor cultural que vai ser instituído nas localidades que decidem estar ligadas ao turismo como um eixo dinâmico.

Palavras-chave: Turismo comunitário; Modelo estratégico; Gestão; Manabí (Equador).

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al turismo comunitario y su incidencia en nuestro medio, la puesta en marcha de varias iniciativas de emprendimientos comunitarios y las formas de fortalecimiento de las mismas, realizadas mediante la evaluación de enfoques de asociatividad, para la determinación de un modelo estratégico que, a través de acciones y estrategias, permitan desarrollar el turismo comunitario en la provincia de Manabí.

El objetivo del diseño de un modelo estratégico se fundamenta iniciando con la identificación de los principios del turismo comunitario y las estrategias de intervención para el fortalecimiento de los emprendimientos; además, de resaltar que la base de la planificación en el turismo comunitario se refleja en la asociatividad de los grupos u organizaciones comunitarios ya consolidadas. Con sus respectivos objetivos específicos, como el análisis de las incidencias de desarrollo del turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí; la evaluación de los enfoques de asociatividad



Licenciada por Creative Commons
Atribuição Não Comercial / Sem
Derivações / 4.0 / Internacional

* Magíster en turismo mención en gestión sostenible en destinos turísticos ESPAM MFL (2019). Ingeniera en Turismo/ESPAM MFL (2015). Docente de tiempo completo de la carrera de Turismo de la ESPAM/MFL. ORCID: 0000-0003-2031-2055 [maria.fernandez@espam.edu.ec]

** Magíster en turismo mención en gestión sostenible en destinos turísticos ESPAM/MFL (2019). Ingeniera en Turismo/ESPAM MFL (2016). ESPAM MFL. ORCID: 0000-0002-5966-9871 [mganchozol@espam.edu.ec]

para el desarrollo organizativo del turismo comunitario en comunidades rurales y la determinación del modelo estratégico para la definición de acciones y estrategias que permitan el desarrollo organizativo del turismo comunitario.

En Ecuador una de las deficiencias principales y que es notoria a simple vista, es la escasa disponibilidad de infraestructura básica y turística, la falta de promoción y comercialización de los productos turísticos comunitarios que posee en gran escala, y la deficiente organización y liderazgo de los actores principales de las comunas locales. Pero Vargas et al (2018) afirma, que existen aportes positivos del Turismo Comunitario en Ecuador, como son la generación de puestos de trabajo, el posicionamiento en mercados no tradicionales, la utilización racional de los recursos naturales, bases fundamentales del turismo ecológico y la responsabilidad social – comunitaria a partir de la organización, y de la identificación de los recursos disponibles para el turismo.

Por otra parte, García (2016) afirma que debido al auge y a la falta de conocimiento en el desarrollo y la planificación del turismo en el ámbito comunitario, en 1990 inició sus actividades la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), una organización sin ánimos de lucros que reúne diversas iniciativas comunitarias de turismo en las tres regiones continentales del Ecuador: Costa, Sierra y Amazonía.; en donde se analizó que el turismo comunitario se había convertido en una oportunidad para muchas comunidades de indígenas y mestizos ecuatorianos y en un modelo a seguir en otras regiones latinoamericanas.

Cabe mencionar que, dicha gestión y planificación en el estudio del turismo comunitario, según Cabanilla (2015) permite conocer y evaluar significativamente el desarrollo en comunidades rurales y la potencialidad de los mismos, pudiendo ser impulsado a través de un modelo estratégico para fortalecer la asociatividad en los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí, que contenga estrategias de acción, en el que, la base para su desarrollo sea la identificación de los procesos productivos; indicando además que, con la aplicación de un modelo estratégico se logrará una planificación y gestión a largo plazo, permitiendo dinamizar la economía y cambio de la matriz productiva.

Es así que, en la provincia de Manabí fue importante el análisis de documentos guías, para lograr definir el enfoque y relevancia del turismo comunitario, entendido este como aquel que emprenden los sectores rurales, y que permite involucrarlas directamente en el ejercicio del mismo como actores y sujetos dentro de una estructura de asociatividad.

2. MARCO TEÓRICO

El turismo comunitario en América Latina constituye un sector plural, con gran diversidad y contradicción en sus dinámicas e influencias externas. Esto ha sido prácticamente invisibilizado y no se le ha prestado la debida atención, ni por parte de las políticas públicas, ni de las agencias de cooperación o los medios académicos. (Cañada, 2015, p. 181) “señala que es necesario plasmar un Modelo Estratégico que permita estructurar ideas y procesos para fortalecer un sector de numerosas

oportunidades y que necesita una consolidación y comercialización en mayor grado”.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2018) considera que, en los últimos veinte años, el volumen de turistas se ha triplicado a nivel mundial, y es uno de los mejores posicionados para generar empleo y crecimiento económico de manera sustentable e inclusiva. Por esta razón, se considera su desarrollo como una estrategia favorable para mejorar las condiciones de vida en las comunidades rurales donde las fuentes de ingresos son escasas y poco diversificadas. Ya que, al mencionar la dinamización de la economía, esto parte de las propias comunidades rurales y del fortalecimiento y cuidado de la cultura material e inmaterial, hablamos de turismo patrimonial y comunitario.

Cabanilla (2018) manifiesta que el turismo a nivel mundial continúa ejerciendo gran importancia, y aún más al observar el creciente auge y despliegue que tiene en muchas regiones y zonas que lo ven como una fuente de crecimiento y desarrollo comunitario, que, con el apoyo de organismos internacionales no gubernamentales, cada vez son más las comunidades y poblaciones con riqueza cultural, que han realizado de capacitaciones e incluidos en proyectos y rutas de interés, con miras a que obtengan beneficios socio-económicos.

De este modo, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2014) sostiene que, el turismo rural representa no solamente nuevas fuentes de ingresos y empleos, sino también brinda la oportunidad de valorizar la identidad específica del territorio, sus características únicas y exclusivas. Lo que hace que el turismo rural, ayude a las comunidades a enfrentar y frenar procesos de migración de la población hacia las ciudades, el abandono de actividades agrícolas y agroindustriales, el descuido del área natural o urbana, etc.; pudiendo incluso fomentar la autoestima de los actores locales, y ser el incentivo para la instalación de áreas naturales protegidas, obras de infraestructura, entre otras ventajas.

De la Fuente (2019) manifiesta que la actividad turística incide directamente en el dinamismo de otros sectores como la construcción, el transporte y las telecomunicaciones, así como en la cantidad de todo tipo de bienes y servicios que demanden los turistas antes, durante y después de su viaje. Esta actividad también es una fuente importante de divisas que ayudan a la estabilidad macroeconómica de un pueblo o comunidad que ha visto la oportunidad de crecimiento mediante el turismo.

Con respecto a ello, y a las oportunidades que tienen las poblaciones en ver al turismo comunitario como una fuente de sustentabilidad económica, para Muñoz (2011) también se ve incluida la necesidad de rescatar las características únicas de cada región, y el mantener la continuidad de todas las tradiciones tanto agrícolas, culturales y ambientales, que hagan necesario el vínculo con organismos de gran renombre internacional, para

conseguir el apoyo y direccionamiento en la mejora de su calidad de vida.

Por su parte, Hernández y Trejos (2012) afirman que, en ese sentido, la gestión del turismo rural comunitario constituye una herramienta eficaz para potenciar el desarrollo económico local, pues a esta estrategia de gestión del turismo, en el ámbito nacional, se le ha atribuido formalmente el objetivo de facilitar “que las personas habitantes de las comunidades rurales procuren la gestión de su propio desarrollo, incluido el manejo de destinos turísticos locales”. (p. 138)

Para Cabanilla (2018) el concepto de turismo comunitario se alimenta permanentemente de nuevos aportes de investigaciones realizadas tanto a nivel nacional como internacional. El interés en su estudio es fuerte, ya que es un modelo de gestión de una empresa social, cuya finalidad principal no es el rendimiento económico de los accionistas, sino la generación de impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de una comunidad.

De este modo, el turismo comunitario es considerado por los gobiernos locales como una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas, con el objeto de aprovechar las ventajas comparativas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas (Burgos, 2016).

Acerca de la gestión del turismo comunitario, es necesario que se considere el análisis situacional de las poblaciones, y el correcto manejo de los recursos y atractivos que posea cada comunidad, para que, de este modo, se elaboren planes y estrategias que permitan fomentar las iniciativas de turismo comunitario como alternativas de desarrollo.

La gestión pública administrativa, es decir, la intervención administrativa en la parcela turística es de vital importancia en el desarrollo del sector turístico. Esta intervención administrativa, aparte de otros instrumentos normativos, es llevada a cabo principalmente a través de los planes turísticos de desarrollo. Los motores que ponen en práctica estos instrumentos para conciliar una planificación ordenada y eficaz, que conlleve un determinado porcentaje de éxito al destino turístico. (Cantos, 2015).

Abarca (2017) cita que es necesario observar al sistema turístico como la unidad base en el desarrollo de la industria turística, desde la perspectiva de la mecánica y su interrelación coordinada, armónica y rutinaria entre sus partes, y que la no comprensión de su funcionamiento, es lo que, no ha permitido que esta industria se desarrolle a plenitud alrededor del mundo. De modo que, se hace necesaria la interrelación de todo lo que abarca la industria turística para que un destino pueda satisfacer las exigencias y tendencias de la demanda.

Bajo criterio de Varisco et al (2015) la planificación estratégica solo cobra sentido en tanto se ajusta a las necesidades y rasgos dominantes de la comunidad local que haya decidido iniciar un proceso de planificación. Además, la capacidad que tiene de integrar coherentemente las aportaciones de los actores y agentes sociales junto a la de los gestores administrativos pertenecientes a distintos ámbitos sectoriales, permite que la elaboración y seguimiento del plan que se desee implementar sea lo más participativo y consensuado posible.

Otro de los aspectos a considerar dentro del turismo comunitario, y que se presentan como alternativas para conseguir el desarrollo de poblaciones, son los modelos estratégicos, los cuales se presentan como acciones que buscan estructurar actividades que pueden llegar a ser el modelo dinamizador de comunidades con alto potencial turístico, tal como menciona Crespo (2016) en su investigación donde reduce la importancia de determinar herramientas que permitan recolectar información cualitativa de tipo exploratoria y descriptiva, siendo métodos que promueven un rol activo de todos los involucrados en la investigación.

Desde el punto de vista funcional, los modelos estratégicos se proponen como una integración de diversas metodologías anidadas, relacionadas al ordenamiento territorial, a manera de estudios complementarios y autónomos, que pueden producir resultados parciales. Por ello, una de las fortalezas para el cumplimiento del mismo, es la utilización combinada o independiente para obtener objetivos específicos; los que permiten proyectar una imagen integral del estado del sistema territorial comunitario, y que, a su vez, debe ser integrada por un marco normativo, legislativo y participativo del sistema territorial comunitario y los supra sistemas que lo contienen lo que le garantiza su viabilidad (Del Valle, 2017).

Del mismo modo Reyes et al (2017) señalan al turismo comunitario como vía de desarrollo de comunidades rurales, el cual tiene por finalidad respetar y conservar la naturaleza y mejorar el desarrollo socioeconómico de estas, “a partir de las bases de la sostenibilidad, siendo controlado por la propia comunidad y convirtiéndose por ende en una herramienta de lucha contra la pobreza” (p .270). Por ello la importancia del desarrollo del turismo comunitario, ya que permitirá que se pueda valorar los recursos naturales y culturales que posea el sitio de estudio, debido a la participación y la relevancia que le darán los actores involucrados al turismo y que esta actividad se vaya innovando con el paso del tiempo, para que las futuras generaciones también se vean involucradas en emprender nuevos proyectos comunitarios.

Para Víctor et al (2019) la identificación de los principales problemas que enfrenta un territorio y el oportuno análisis de los factores que han generado los cambios sociales, en función de descubrir las brechas entre los objetivos de la política de los Gobiernos Autonomos descentralizados (GADs) provinciales y de los medios para lograrlos mediante su operación institucional.

De esta manera se debe estructurar el análisis por subsistemas que constituyen el territorio, en lo ambiental, el económico, el sociocultural, los asentamientos humanos, la conectividad, energía y comunicación, el político e institucional, todo esto basado en indicadores oficiales.

Además, son varias las leyes que, dentro de su contexto social, incluyen la importancia de vincular a los pueblos y comunidades que empiezan a desarrollar prácticas de turismo, o que en definitiva dan la apertura y lineamientos necesarios para que se organicen y planifiquen como comunidad, y puedan mejorar su calidad de vida, con la generación de empleo como la creación de emprendimientos turísticos, o puedan obtener beneficios de enseñar a turistas a desarrollar sus actividades agropecuarias.

De acuerdo a Cardozo et al (2016) la planificación turística se presenta como una herramienta necesaria cuando se trata del desarrollo de acciones que involucran al turismo, más aún si el objetivo es organizar formas participativas de gestión. Se necesitan acciones definidas

cuando se trata de la comunidad, ya que se juegan intereses más allá de la existencia de diversas inversiones que exigen múltiples estudios para que las facilidades sean organizadas de acuerdo con la realidad local.

3. METODOLOGÍA

El diseño de esta investigación fue exploratorio y descriptivo, basado en la recolección de datos en el ámbito social, económico y cultural de las comunidades rurales en la provincia de Manabí. Las variables centrales de la investigación se basaron en un modelo de turismo comunitario con énfasis en la asociatividad para el desarrollo y gestión organizacional.

3.1 Descripción metodológica por objetivos y fases

Basado en lo expuesto anteriormente, la metodología utilizada va acorde de los objetivos propuestos, tal como se describe a continuación.

Cuadro 1. Descripción de etapas, métodos y técnicas a utilizarse.

Descripción de etapas, métodos y técnicas a utilizarse	
Tipo de investigación	- Diseño experimental - Exploratorio y descriptivo
Métodos y técnicas para el desarrollo de las fases	- Analítico-sintéticos - Observación - Mesas de trabajo
Etapas	
Analizar las incidencias de desarrollo	Diagnóstico para analizar el sistema turístico Herramientas: • FODA • Ficha de productividad • Ficha de diagnostico
	Zonificación Herramienta: • Matriz de zonificación
Evaluar los enfoques de asociatividad	Evaluar el fortalecimiento organizativo y de gestión de las comunidades Herramienta: • Matriz de involucrados • Entrevistas
	Identificar el perfil de organizaciones y el enfoque de ventaja competitiva Herramienta: • Entrevistas
Estructurar acciones y estrategias	Determinación de las acciones y estrategias Herramientas: • Modelo PROE (P- Posición, R- Recursos, O- Objetivo, E- Estrategia) • Matriz de estrategias

Fuente: elaboración propia.

3.2 Analizar las incidencias de desarrollo del turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí

Para el desarrollo de este objetivo, se planteó la revisión de documentos oficiales que sirvan de referencia para realizar el análisis del turismo comunitario en la provincia de Manabí, apoyado de los métodos de datos, analítico-sintético, para conocer las causas que llevaron a estos pueblos y comunidades a incursionar en el turismo comunitario o con miras al desarrollo del TC, sus

perspectivas y efectos. Además, de la aplicación de la ficha de observación turística, como parte de un diagnóstico situacional, asimismo, se consideró la matriz FODA como una herramienta para determinar las limitaciones y oportunidades de las poblaciones en estudio, y complementar el análisis del sistema turístico de las zonas con gran potencial cultural.

También fue necesario analizar el sistema turístico (oferta, demanda y servicios turísticos) en donde se estudiaron las comunidades rurales; para posteriormente

dar paso al análisis de la potencialidad turística de los territorios, en donde fue indispensable realizar una zonificación turística que dio paso a la aplicación de la ficha de inventarios y la matriz de potencialidades turísticas comunitaria (Recursos y atractivos). Para finalizar, como parte del diagnóstico se realizó el análisis de la demanda local, así como el mercado receptor, el perfil del turista (internos, externos, y de áreas de conservación), a través de la revisión de documentos oficiales, y encuestas como parte de la ficha de diagnóstico para el estudio de la demanda turística.

3.3 Evaluar los enfoques de asociatividad para el desarrollo organizativo del turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí

En este objetivo se evaluó el nivel organizativo y de gestión de las comunidades rurales de Manabí en lo relacionado a turismo comunitario, evaluando el fortalecimiento organizativo, la revitalización cultural, como se lleva a cabo la gestión del territorio y la economía solidaria e identificar el perfil de organizaciones existentes y por conformarse, para luego dar paso en la determinación de las características del sector y modelos de negocio que pueden seguir desarrollándose, seguido del análisis del enfoque de ventaja competitiva.

Además, se realizó entrevistas in situ a representantes de los principales actores del Turismo Comunitario, que den apertura a la identificación de los principales puntos para determinar el grado de interés que tiene la población para desarrollarse turísticamente y con un nivel organizativo. Asimismo, la aplicación de la ficha de productividad y la creación de mesas de trabajo con la finalidad de levantar información de las asociaciones y grupos organizados de los territorios rurales de Manabí, mediante el trabajo de campo y búsqueda de datos, aplicando la Matriz de involucrados.

3.4 Estructurar acciones y estrategias para el modelo estratégico de turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí.

En el desarrollo de este objetivo fue necesario revisar documentos oficiales sobre la estructuración de modelos organizativos del turismo comunitario, para la determinación de estándares de desarrollo que permitan fortalecer los emprendimientos de turismo comunitario y así conjuntamente realizar un diagnóstico del actual desempeño de los habitantes a través de la aplicación de entrevistas en el desarrollo de talleres participativos.

El diseño de estrategias y acciones se basó en la estructuración de la matriz 5WH, siendo necesario para la mejor interpretación y determinación de las acciones y estrategias, la aplicación del modelo PROE (P- Posición, R- Recursos, O- Objetivo, E- Estrategia) para dar paso a la matriz de estrategias.

4. RESULTADOS

Previa presentación a los resultados de la investigación, es importante mencionar que, el objetivo del diseño de un modelo estratégico se fundamenta iniciando con la identificación de los principios del turismo comunitario y las estrategias de intervención para el fortalecimiento de los emprendimientos como la manifiesta Cabanilla (2015); además, de resaltar que la base de la planificación en el turismo comunitario se fundamenta en la asociatividad de los grupos u organizaciones comunitarios ya consolidadas.

Con dicho antecedente y mediante el trabajo de campo se pudo obtener un análisis inicial de las comunidades que están participando del turismo comunitario y que se han visto beneficiadas de su aporte social y económico, asimismo, estudiar los motivos por los cuales muchos de los emprendimientos e iniciativas han tenido poco impacto dentro de la oferta de turismo de Manabí, y mediante ello poder correlacionar acciones y propuestas ejecutadas anteriormente y plantar nuevas alternativas de desarrollo turístico comunitario, con aporte a la cultura y participación comunitaria, por lo que, a continuación se muestran los principales hallazgos que aportan a cada uno de los objetivos planteados en la investigación.

4.1 Análisis de las incidencias de desarrollo del turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí

En Manabí la incidencia del turismo comunitario se puede ver representada en la articulación y coordinación de actividades y normativas, que en conjunto al diseño de un modelo estratégico generaría asociatividad de los actores identificados según la metodología y herramientas aplicadas, por lo que, será necesario ejercer presión sobre los organismos públicos, locales, provinciales y nacionales, que permitan la activación complementaria de los CTC.

La importancia que ha tomado el desarrollo del turismo comunitario ha llevado a que se conforme un organismo que gestione el accionar y las iniciativas comunitarias a nivel nacional y que articuladamente realicen planificaciones según las necesidades turísticas y económicas de cada comunidad involucrada. Es así que la FEPTCE con el afán de promover la creación de ejes de asociatividad en la cual la comunidad actúa directamente en la creación de alternativas turísticas de índole natural y cultural, mediante el trabajo colectivo y con la finalidad principal de que los beneficios sean distribuidos equitativamente en el ámbito socioeconómico, basando su operatividad en un plan con proyección a cinco años contemplando aspectos importantes como el marco jurídico, el fortalecimiento organizacional (conservando los principios claves de la herencia cultural y natural) y estrategias de marketing comunicacional.

Es así que, a continuación se presenta el organigrama de la FEPTCE, donde se puede observar que entre sus redes de turismo abarca varias zonas turísticas de Ecuador, entre ellas se resalta la red de turismo Spondylus compuesta por Santa Elena, Manabí,

Guayas y Esmeraldas de forma generalizada, mas no se desglosan todas las comunidades con potencial turístico y que en la actualidad presentan incidencias de

desarrollo debido a la gestión y el interés de las comunidades en participar y rescatar su acervo cultural, revitalizando y dinamizando la economía de las mismas.

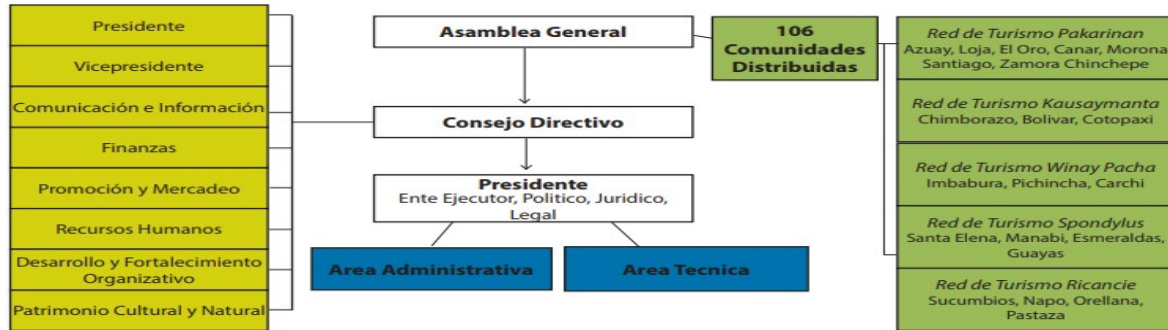


Imagen 1. Esquema organizacional de la FEPTCE.
Fuente: FEPTCE (2003).

Cabe mencionar que la FEPTCE en su página web resalta a tres comunidades específicas en Manabí que son: Agua Blanca como centro referencial del turismo comunitario, Salango y la Red UPOCAM, que son consideradas con de alto potencial turístico.

Es así, que en base al análisis y trabajo de campo se pueden considerar otras comunidades con creciente potencialidad; puesto que para el desarrollo de la presente fue necesario identificar las siguientes comunidades en Manabí:

Norte

Cojimíes - Pedernales

Centro

Puerto Velo (Isla Corazón) – Sucre y San Vicente

Sur

Liguiquí – Manta

Agua blanca – Puerto López

Salango - Puerto López

Una vez delimitado las comunidades en base a la revisión documental, y a través del trabajo de campo realizado y la implementación de herramientas de diagnóstico se determinaron aspectos de gran

relevancia de las comunidades, como los problemas de territorialidad, las características ambientales y de producción, también que servicios básicos existen, pero lo más relevante que ayudó a determinar las estrategias, las acciones, la planificación estratégica y la determinación estrategias, fue la realización de las matrices FODA, mapeos de actores, matriz de involucrados, matriz 5HW y matriz PROE.

4.1.1. Diagnóstico para analizar el sistema turístico

Para la determinación del estado actual de las cinco comunidades seleccionadas y dar paso al sistema turístico, fue necesario en primera instancia analizar el sistema productivo y ver como este influye en el desarrollo del turismo comunitario, además de determinar el nivel de productividad que poseen las comunidades en estudio, es así que, a continuación, se detallan las características más sobresalientes por zonas, para lo cual fue necesario aplicar la ficha de diagnóstico y de productividad.

4.1.1.1 Productividad

Resultados de fichas aplicadas a los líderes comunitarios, previa visita de campo a las comunidades del 20 al 22 de julio del 2018, para lo cual a continuación se muestra el cuadro 2 con la síntesis de datos:

Cuadro 2. Análisis de productividad de comunidades.

COMUNIDADES RECEPTORAS	INDICADORES / ponderación sobre 12							Total
	Líderes comunitarios	A qué actividades económicas principales se dedica la población. %	Tipo de tenencia de tierra (De acuerdo al mayor terreno 1 - 3)	La comercialización de productos la realiza en:(el de mayor frecuencia 1-4)	Productos agrícolas (el de mayor frecuencia 1-9)	Productos pecuarios (el de mayor frecuencia 1-9)	Productos agroindustriales (el de mayor frecuencia 1-12)	
Cojimíes	Luis Felipe Zambra no	Pesca artesanal 9%, comercio y turismo	Posesión 95% no tienen escritura 3%	Directo al consumidor 4% e intermediarios	Cacao 9%, plátano y guineo 4%	Producción de camarón y Aves	Leche 10%	39%
Puerto	Alfredo	Pesca 9%	Propios 3%	Directo al	Productos	Cangrejos,	Dulces	43%

Velo (Isla Corazón)	Zambra no			consumidor y mercado 4%	de ciclo corto 9%	conchas, ostión, camarón de agua dulce y salado 8%	artesanales y mermeladas 9%	
Liguiquí	Víctor Reyes Caicedo	Pesca 7%	Posesión 3%. 2536 hectáreas	Intermediarios 4%	Están desarrollando un proyecto de huertos familiares/invernaderos orgánicos bajo cubierta	Pesca de altura 8% DORADO - NEGRITA PICUDO BALLAIBE BURRO.	0%	22%
Agua Blanca	Narciso Calderón	Turismo 9% y actividades agrícolas 6%	Posesión, pueblos ancestrales 3%	Directo al consumidor 4%, consumo interno	Maíz y tagua 9%	Ganado Bovino y porcino 8%	0%	39%
Salango	Cirilo Macías	Pesca artesanal 9%, turismo y comercio 5%	Posesión, pueblos ancestrales 3%	Directo al consumidor en el mercado 4%	Estacionales 9%	Pesca DORADO 9%	Harina de pescado y aceite 9%	43%

Fuente: en base a los criterios de Ricaurte (2009).

De esta manera, se determinó la productividad que posee cada comunidad y como esto puede influir en el desarrollo del turismo comunitario, es así que, como análisis para determinar la posición de cada una de las áreas en estudio se puede observar el cuadro 2, donde resaltan los porcentajes de la Comunidad Puerto Porto Velo y Salango con un 43% de productividad ante otras comunidades.

Agua Blanca se presenta como un caso especial, ya que se encuentra muy desarrollada en temas turísticos, por los recursos naturales con los que cuenta, pero en temas productivos tiene un porcentaje de 39% al igual que Cojimíes que presenta un porcentaje relativamente medio, debido a que no poseen productos agroindustriales como tal.

Pero estas comunidades ya poseen desarrollada la actividad turística, es así que se puede mejorar aquellos aspectos en los cuales se presentan deficiencias, con la finalidad de hacer más competitivas estas poblaciones. En cuanto a Liguiquí posee un 22% sobre productividad, pero con un alto potencial para el turismo comunitario.

- Norte y Centro (Cojimíes y Puerto Portovelo)

En la comunidad de Cojimíes se destaca la pesca artesanal, el turismo y comercio como las principales fuentes de ingresos para su comunidad, poseen establecimientos de educación secundaria completa, en cuanto al turismo cuentan con atractivos de sol y playa, culturales y gastronomía típica, además de tener infraestructura idónea para recibir a sus clientes. En cuanto al ambiente, Cojimíes poseen un problema significativo y es el descargo de aguas contaminadas, siendo el ámbito camaronero el que mayor contaminación genera.

En lo relacionado a la accesibilidad, tienen carreteras que se acomodan a sus necesidades, aunque en sectores rurales aún hace falta la mejora de los accesos. En las áreas productivas, la mayor parte de las tierras es por posesión, la comercialización de los productos agrícolas, las realizan directo al consumidor, y en pocos casos por intermediarios. El principal producto que comercializan es el cacao.

La comunidad de Puerto Portovelo, su población tiene como fuente de ingresos la pesca artesanal, la agricultura y el turismo, cuentan con establecimiento de educación superior completa, en cuanto al área de turismo poseen servicios de guía en la Isla Corazón y Fragatas, y servicios de alimentación, pero no posee infraestructura para brindar alojamiento a los visitantes. Respecto a la contaminación ambiental, se ve afectada la comunidad por la matanza de animales que realizan en la zona. La accesibilidad a la zona se encuentra adecuada para recibir a los turistas. En lo referente a sus áreas productivas, los de mayor relevancia son los productos de ciclo corto, en los que destaca el maíz, yuca y sandía, que se venden directo al consumidor.

- Sur (Salango, Agua Blanca y Liguiquí)

La comunidad de Salango, su referente de economía es la pesca artesanal, el turismo y comercio, cuenta con infraestructura de educación básica completa, el sector turístico en su mayoría es de sol y playa, además del turismo cultural ya que poseen gran riqueza cultural plasmada en centros de investigaciones, museos y áreas arqueológicas. En lo relacionado con el ambiente, se ven afectados por industrias contaminantes, aguas estancadas, descargas de agua contaminadas y ruidos excesivos, que afectan a la población.

Su accesibilidad es idónea para el recibimiento de turistas a su comunidad, en el área productiva la mayoría de sus tierras han sido por posesión, los productos agrícolas que en minoría cosechan, los venden directo al consumidor, los que en gran parte son maíz y sandía dependiendo de la época.

En cuanto a la comunidad de Agua Blanca, se dedican en su mayoría a la agricultura y turismo. Para sus estudios cuentan con infraestructura de educación completa en Puerto López. Para el turismo han emprendido en tener restaurantes y alojamiento para los visitantes, poseen senderos y otros atractivos de índole cultural y natural. En cuanto a lo ambiental, su principal problema son los botaderos de basura a cielo abierto.

La accesibilidad a la comunidad es idónea para ser visitada. Respeto a las áreas productivas, la mayor parte de sus tierras han sido por posesión, por lo general los productos se los venden directo al consumidor.

Entre los productos que expenden, son el maíz y la tagua, esta última que sirve para la elaboración de artesanías que posteriormente es exhibida a los turistas que llegan a la comunidad.

Mientras que la comunidad de Liguíquí, gran parte de su población realiza otras actividades como fuentes de ingresos económicos, como son la ganadería, albañiles, jornaleros y unos pocos servidores públicos. Cerca de la comunidad, existe infraestructuras de educación completa. Respecto al sector de turismo, poseen extensa playa, que es aprovechada para dar a conocer a los turistas, mediante la implementación de infraestructura de alimentos y bebidas, además de tener un pequeño sitio arqueológico de interés.

En lo ambiental, poseen un problema con un matadero de animales, que representa el mayor riesgo para los habitantes. Las vías de acceso se encuentran en óptimas condiciones; en lo que se refiere a las áreas productivas, se está desarrollando un proyecto de huertos familiares/invernaderos orgánicos bajo cubierta.

4.1.1.2 Identificación de actores y FODA participativo

Todo el diagnóstico asociativo fue concebido a través del trabajo de campo, principalmente con el desarrollo de mesas de trabajo con los líderes de cada comunidad y sus delegados, en donde fue necesario enlistar varios de los aspectos que ellos como actores involucrados a la actividad turística consideran, para luego dar paso a la aplicación del FODA.

Cuadro 3. FODA participativo.

F	O
- Corredor costanero Spondylus como eje de comunicación entre las zonas del norte y del sur.	- Puerto de transferencia
- Presencia de nacionalidades	- Aeropuerto internacional
- Existencia de embalse hídrico (represa)	- Corredor interoceánico
- Universidades comprometidas en el desarrollo de la región	- Acceso al desarrollo tecnológico
- Disponibilidad de planes de desarrollo estratégico cantonales y parroquiales	- Competencias en los ámbitos del turismo
- Áreas para la actividad productiva	- Asesoramiento técnico
- Diversidad de zonas de vida y recursos naturales	- Apertura de nuevos mercados internacionales
	- Interés mundial por la conservación
	- Turismo comunitario sector priorizado

Este mismo permitió identificar las limitaciones y oportunidades que poseen cada comunidad seleccionada y posteriormente plasmarlo en una matriz general de la provincia de Manabí; para de este modo dar la apertura al análisis del sistema turístico existente e incidente en el desarrollo social de los pueblos y comunidades, permitiendo a su vez evaluar el nivel organizativo y de gestión, así como sus fortalezas, mismas que generen la revitalización cultural y progreso mancomunado.

Cabe mencionar que para dicha actividad fue necesario realizar un mapeo de actores asociativos involucrados y sus principales actividades económicas, para luego dar paso al conglomerado de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y posterior evaluación de los mismos como se muestra a continuación.

4.1.1.3 Centros turísticos comunitarios:

- Guías nativos
- Empresas pesqueras y asociaciones
- Sindicatos
- Presidentes de las comunidades

En el arribo a cada una de las comunidades rurales los días 20, 21 y 22 del mes de julio del 2018, se informó a cada uno de los líderes sobre el interés en visitar cada comunidad y cuál es el objetivo del presente trabajo de investigación; para posterior a ello, solicitar la apertura para la aplicación de varias herramientas de recolección de información que permita determinar la situación actual de las áreas, siendo indispensable realizar mesas de trabajo para identificar los actores principales y aplicar matriz FODA.

Cada comunidad, posee una cede para reuniones, en donde se llevaron a efecto las sesiones de trabajo, donde entregó una hoja a cada persona, para que incluyeran las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que poseen, dando la respectiva explicación sobre la herramienta de diagnóstico utilizada; luego de aquello, se hizo énfasis en la gobernanza e identificación de actores involucrados como se observa en el gráfico anterior.

En base a la actividad realizada anteriormente y previa identificación de los actores, a continuación, se presenta un conglomerado en el cuadro 3, de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas consensuadas en las mesas de trabajo.

- Dinámica comercial	
D	A
- Débil respuesta a las tendencias de la demanda turística	- Normas legales
- Débil institucionalidad y deficiente articulación e integración de las instituciones públicas y privadas	- Conflictos políticos que afectan al interior de los gobiernos
- Escasa cobertura de los servicios básicos	- Ausencia de políticas para el apoyo de emprendedores
- Alto grado de contaminantes en ríos	- Desequilibrio entre la oferta y la demanda.
- Aculturación	- Centralismo
- Desvinculación de institucional públicas y privadas con el turismo comunitario	- Comercio informal
- Mal manejo del recurso hídrico	- Política financiera
- Machismo	- Inestabilidad política
- Limitada infraestructura turística en zonas rurales	- La sequía
- Alto índice de analfabetismo	

Fuente: elaboración propia.

4.1.2 Sistema turístico

Para el análisis del sistema turístico fue necesario aplicar la ficha de diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte (2009) para determinar elementos que componen a las comunidades en estudio, siendo necesario la realización de un trabajo de campo con una investigación exploratoria descriptiva, tomando como referencia los cuatro elementos fundamentales del SISTUR, como se muestra a continuación:

4.1.2.1 Supraestructura (leyes- ONG- Gobernanza):

- La gobernanza de Cojimíes está representando por Heifer desde el año 2016 hasta la actualidad como una organización sin fines de lucro, así mismo por el Consejo Provincial de Manabí que siempre ha apoyado las iniciativas de esta comunidad, por su parte el Municipio de Pedernales ha decidido desde el presente año aportar de manera significativa a este sector; de igual forma, cabe mencionar que su nivel organizativo está apoyado por asociaciones conformadas por ASOSAJUNVES, DAMAGENESIS y la asociación Cojimíes, resaltando la participación activa en el desarrollo del PDOT.

- En cuanto a la Isla Corazón se presenta como un caso especial ya que el aporte de las organizaciones públicas y privadas es limitado, debido a la desvinculación que estas han dado hacia la comunidad. Pero es importante mencionar que, la fundación ESKEL les brindó apoyo a través de la donación de lanchas a motor, para sus actividades de pesca y de turismo. No poseen planes estratégicos de desarrollo, pero si han participado en la elaboración del plan estratégico de Sucre.

- Con respecto a Liguquí su gobernanza se fundamenta en el apoyo del GAD Parroquial, la Prefectura de Manabí, el INPC y el GAD de Manta como instituciones públicas, e ILCANALE como una OGD Internacional que ha ayudado en la creación del banco comunitario. Es importante resaltar que esta comunidad se encuentra desarrollando un proyecto sobre la creación de huertos orgánicos bajo cubierta, como un proyecto inclusivo, además de encontrarse planificando propuestas para potencializar el turismo comunitario.

- Por otra parte, Agua Blanca representa su gobernanza en una directiva comunitaria que gestiona el apoyo de instituciones educativas como la Universidad la ESPAM, la Central de Quito y la Universidad de Cuenca, así como de fundaciones extranjeras sin ánimos de lucro; por otro lado, como parte de la asociatividad la comunidad ha participado en el proyecto Plan de Vida, a pesar de no haber tenido participación en la elaboración de planes estratégicos locales.

- Salango es una comunidad muy dinámica por encontrarse en un punto de conexión con otros sectores, su funcionalidad se ve representada en la pesca y el turismo en un 25%, teniendo una superestructura basada en apoyo o inversiones del Estado, Ministerios, ONG y Fundaciones como el Fondo Ágil, la OEI (Organización de estados Iberoamericanos) y el MAG. Además de participar en la elaboración de planes de desarrollo de la comunidad Salango y el plan de desarrollo del turismo.

4.1.2.2 Estructura:

- En cuanto a la estructura, las comunidades se encuentran desarrolladas en un 30% en estructuración turística, presentando deficiencia en la oferta de alojamiento y servicios complementarios relacionados al turismo comunitario.

4.1.2.3 Mercado Turístico:

- En relación a los resultados arrojados de la matriz de diagnóstico, apartado 2. Oferta de servicios y caracterización de la demanda; en este punto las comunidades se encuentran en ventaja competitiva debido a las potencialidades que representan, la demanda es significativa, pero hace falta diseñar productos y servicios que sean integradores.

Según la aplicación de la ficha de diagnóstico (50 personas encuestadas) la actitud de las comunidades hacia la actividad turística es positiva, considerando al turismo como un instrumento importante de desarrollo y una actividad económica alterna en un 60%.

❖ Norte

- ✓ Cojimíes: según la caracterización de la demanda y oferta el 50% de personas consideran al turismo como empleo formal. Y el 50% consideran otros empleos como formales. En cuanto a los resultados de los 10 encuestados en Cojimíes existe una demanda turística bastante considerable, más que todos los la gastronomía y alojamiento.

❖ Centro

- ✓ Puerto Velo (Isla Corazón): el 100% de la población creen en el turismo como una fuente de ingresos y se desarrollan en el mismo. Por otra parte, los 10 encuestados indicaron que existe una demanda hacia la comunidad, con una afluencia de viernes a domingo, con una estacionalidad permanente; con una demanda local e internacional.

❖ Sur

- ✓ Liguquí: según el líder comunitario el 10% de las personas creen que el turismo es un empleo formal, y el 90% no creen en el turismo; el 90% consideran otros empleos como informales. Los resultados de las encuestas indicaron que Liguquí tiene una demanda esporádica, con tendencia al elevar debido al interés por los turistas extranjeros en visitar el lugar, pero su oferta de servicios es limitada. (10 encuestados)
- ✓ Agua blanca: según los 10 encuestados, el 80% de las personas se encuentran trabajando en actividades formales relacionadas al turismo; por lo que su oferta de servicios está relacionada al hospedaje y oferta de productos turísticos comunitarios, teniendo una demanda nacional e internacional permanente; además de formar parte de los paquetes turísticos externos.
- ✓ Salango: en esta comunidad el 25% de las personas tienen empleos formales en el turismo, y el 60% de habitantes consideran que el turismo es un instrumento importante para la economía del lugar, y un 40% hace indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística.

4.1.2.4 Infraestructura:

• En cuanto a conectividad vial las comunidades se encuentran en un estado aceptable, permitiendo el traslado de las personas de forma segura, con respecto a los servicios básicos según lo investigado existen deficiencias que impiden el desarrollo óptimo del turismo comunitario en estas áreas de estudio, por ejemplo, entre las necesidades de Agua Blanca está la implementación de servicios básicos, identificando en un porcentaje relativo de 10% sobre la adecuada implementación de servicios básicos.

4.1.3 Zonificación

La determinación de las áreas de la zonificación se relaciona a las características que tiene cada comunidad por zona y a las normas y políticas de uso que puedan desarrollarse; siendo necesario abordar a los actores turísticos principales en las comunidades y cómo estos se relacionan en el desarrollo del turismo, mismos que se desarrollan en diferentes áreas de producción, tales como:

- Presidentes comunitarios, cuyo interés radica en que, la organización local interna de la comunidad facilita el desarrollo de proyectos turísticos y velar por el alcance de beneficios económicos, teniendo un rol de facilitador en los CTC.
- Guías nativos, son aquellos que se desenvuelven en las áreas naturales y culturales protegidas que tienen cada comunidad, siendo personas claves que facilitan y lideran la comunicación con actores externos: institucionales y/o empresariales relacionados con el proyecto turístico.
- Empresas pesqueras y asociaciones, tratan de beneficiarse de las bondades que tienen las localidades y se desarrollan en áreas comunitarias con incidencias de avances y dinamización económica.
- Sindicatos, forman parte esencial de las comunidades que se encuentran organizadas como persona jurídica para poder desarrollar la actividad turística y se despliegan en todas las áreas zonificadas para poder actuar según la realidad de cada zona.

Cabe mencionar que, el principal interés de los actores involucrados es el de mejorar el sistema turístico, centrado en la productividad de cada comunidad y que esto, a su vez, permita el fortalecimiento organizativo y la asociatividad de las áreas en estudio; para lo cual, en la zonificación se comprenden cuatro áreas de integración, con la presencia de elementos naturales y culturales con alta potencialidad, tal como se muestra en la imagen 2.



Imagen 2. Zonificación turística.

Fuente: elaboración propia.

4.2. Evaluar los enfoques de asociatividad para el desarrollo organizativo del turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí

En busca de la consolidación y creación de planes que protejan a los pueblos y nacionalidades de problemas medioambientales, la FEPTCE trabajó para fortalecer su derecho al territorio y ampliar el ejercicio turístico, mediante directrices, donde el sector empresarial debía acatar normas que la comunidad indicaba para que pudieran hacer uso de los atractivos, además de que los guías fueran nativos teniendo interrelación con otras comunidades y pueblos, estas acciones en busca de rescatar algunos derechos que habían perdido con el paso del tiempo.

Por otra parte la FEPTCE, tiene clara la figura de las formas de gestión que serán adoptadas por las comunidades que integren la Federación, siendo las principales: la propiedad y la responsabilidad del emprendimiento turístico donde lo asume la comunidad de manera directa; grupos de familias que se dedican a prestar servicios turísticos con el apoyo de la comunidad; y el último es la gestión intercomunitaria cuando dos o más comunidades unen sus recursos para formar un mismo producto turístico. Teniendo como principal aspecto la asociatividad comunitaria, ya que, sin el aval de la comunidad, no hay turismo comunitario, haciendo que ninguna empresa privada o familiar, se lucre de los recursos que pertenecen a todo un pueblo.

Dentro de los aspectos importantes que ha involucrado la FEPTCE a nivel de Ecuador, está el modelo de gobernanza que tienen diseñado para abarcar todas las áreas posibles para la gestión del turismo comunitario, que además de ello se basa en cinco principios fundamentales, como son el fortalecimiento organizativo, manejo y defensa del territorio, valorización y revitalización cultural, economía solidaria y la calidad. Todos estos principios se fundamentan en el mayor objetivo que tiene la Federación que es el de mejorar la vida de cada uno de los pobladores, que van a formar parte del desarrollo cultural y turístico de su zona.

En la provincia de Manabí, de acuerdo al trabajo de campo realizado se observó que algunas de las comunidades en estudio, se encuentran consolidadas de manera organizada con una asociación que es liderada por un presidente comunitario, quien es el encargado de la gestión y consecución de lo que necesita la comunidad. Asimismo, se encuentran las otras comunidades que, a su vez, se encuentran en proceso de unirse como asociación o unirse como grupo para conseguir la gestión pública que necesitan.

Cuadro 6. Matriz de involucrados.

MATRIZ DE INVOLUCRADOS					
Actores	Intereses sobre la Problemática	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos	Intereses sobre el Proyecto	Conflictos Potenciales
Presidente de las	Mejorar el sistema turístico, centrado	Las actividades turísticas y socio económicas de las	Capacidad de gestión y obtención	Determinar un proyecto de	Deficiente apoyo y fuentes de

De este modo, si todas las poblaciones estuviesen organizadas, serían las encargadas de tomar en conjunto las decisiones más representativas en aspectos socioeconómicos, políticos, turísticos y ambientales. Las formas de asociatividad, se verían marcadas por la participación de la población y el interés de crecer en el turismo comunitario, por ello, cada vez son más las necesidades en realizar estudios e investigaciones, que tengan como objetivo consolidar y seguir desarrollando nuevas propuestas de desarrollo comunitario en todo el país, saliendo del contexto típico de sol y playa.

Es así, que a continuación se presentan algunas de las actividades desarrolladas para el cumplimiento de esta etapa, todo relacionado a la asociatividad de las comunidades que se han identificado con potencial turístico. La evaluación de los enfoques de asociatividad se derivó gracias a la aplicación de la matriz y análisis del indicador 4., que hace relación a la Gobernanza en las comunidades rurales, permitiendo valorar la interacción y participación en aspectos productivos, sociales, de gestión y comportamiento ante la demanda; lo que permitió determinar el enfoque de asociatividad que posee en la actualidad cada comunidad. A continuación, se muestra cuadro 5.

Cabe mencionar que para la evaluación de cada indicador se tomó en consideración la escala de Likert, del 1 al 7, en donde 1 es bajo y 7 alto.

Cuadro 5. Enfoque de asociatividad.

Enfoques de asociatividad/Gobernanza					
	Cojimíes	Puerto	Ligüiquí	Agua	Salango
Gobernanza	7	5	7	6	7
Plan	4	1	7	1	7
Organizaciones	7	6	7	7	7
Productividad	7	7	5	5	6
Empleo turístico	6	6	3	7	5
Demanda	7	5	5	6	5
Actitud	6	7	4	7	6
Ponderación	44	37	38	39	43

Fuente: elaboración propia.

4.2.1. Evaluar el fortalecimiento organizativo y de gestión de las comunidades

4.2.1.1 Matriz de involucrados

A continuación, se presenta la matriz de involucrados, para lo cual fue necesario simplificar las principales características que fueron mencionadas sobre el nivel organizativo y de gestión de cada comunidad, como se muestra en el cuadro 6.

comunidades	en la productividad de cada comunidad y que esto a su vez permita el fortalecimiento organizativo y la asociatividad.	comunidades se encuentran afectadas debido al deficiente sistema turístico y de gobernanza, además de no contar con una capacitación adecuada para generar emprendimientos que mejoren su actividad económica debido a la falta de recursos de organizaciones públicas.	de recursos	inclusión sistémica y desarrollo productivo, con el enfoque de asociatividad de las comunidades con los turistas.	<u>financiamiento lo que lleva a generar conflictos de intereses.</u>
Guías nativos			Experiencia en Guianza		
Empresas pesqueras y asociaciones			Destrezas en la pesca y obtención de recursos para diversificar la productividad		
Sindicatos			Capacidad de gestión y obtención de recursos.		

Fuente: elaboración propia.

4.2.2. Identificar el perfil de organizaciones

Para la realización de esta actividad, se tomaron datos de relevancia de la entrevista realizada a los presidentes comunitarios, que sirven para identificar el perfil de las organizaciones comunitarias por zonas, y de este modo tener una perspectiva de las condiciones en las que se encuentran, como se puede trabajar con ellos en cuanto a la planificación y gestión, y que les falta para que tengan una excelente asociatividad, teniendo como base los principios fundamentales que menciona la FEPTCE basados en su modelo de gobernanza. Además, de ser indispensable detallar las características que vuelven competitiva a cada una de las poblaciones que se estudiaron, permitiendo conocer cuáles son las bondades con las que cuentan, y sus limitantes, mismas que se observan a continuación:

- Pobladores en su mayoría asentados por posesión de tierras.
- Han recibido apoyo de organizaciones nacional e internacional.
- Participación en elaboración de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.
- Territorios de extensas playas y gran riqueza cultural y paisajística.
- Gran cantidad de comunidades en sus alrededores, con escenarios idóneos para el desarrollo del turismo comunitario.
- Variedad gastronómica, con productos de la zona.
- Dedicados a las actividades agrícolas y pesca artesanal.
- Pobladores certificados para ser guías nativos.
- Consideran al 100% que el turismo es una fuente económica.
- Ganancias distribuidas equitativamente entre los guías.
- Sistema financiero dirigido por un contador.
- Cercanía con centros turísticos, para desarrollar actividades en conjunto.
- Deseo de la población de potenciar el turismo comunitario.
- Tienen plan estratégico de Marketing y Plan Territorial de la Comuna Liguquí.
- Belleza paisajística y con riqueza arqueológica.
- Cuentan con hospedaje y alimentación dentro de la comunidad.

4.2.3. Enfoques de asociatividad en base a la ventaja competitiva

La asociatividad en las comunidades estudiadas, hace que éstas se vean interesadas en desarrollarse y expandirse más en lo referente a la actividad turística, se han asociado de tal forma que su organización es liderada por un presidente, y los beneficios son conseguidos mediante la gestión e involucramiento de toda su población. Sin el interés de su todos los pobladores en emprender turísticamente, no sería posible muchas de las actividades que en la actualidad brindan las comunidades. Entre las características que hacen a las comunidades de Salango, Agua Blanca, Liguquí, Cojimíes y Puerto Portovelo en la provincia de Manabí competitivas ante muchas otras, son las siguientes:

- Interés de la población en mantenerse capacitados y participar de cursos y talleres en el ámbito turístico y ambiental.
- Disponibilidad en trabajar en conjunto con ONG, y cualquier institución que les proporcione beneficios a toda la población.
- Desarrollo de actividades turísticas dentro de la comunidad, con participación de todos los pobladores.
- Comunidades en su mayoría con riqueza cultural.
- Comunidades en las cuales la actividad turística forma parte importante de sus ingresos económicos.
- Guías nativos, capacitados para realizar la guianza turística por senderos ubicados dentro del área de influencia comunitaria.
- Comunidades que en su mayoría han sido apoyadas por ONGs internacionales.
- Comunidades cercanas o dentro de áreas protegidas a nivel nacional.
- Accesos a las comunidades en perfectas condiciones.
- Población comprometida con el ambiente, creando áreas de cuidado y protección de los bienes ambientales.

Son estos varios de los aspectos que se pueden potencializar para que las comunidades en estudio tengan un valor agregado a su oferta de turismo comunitario, y puedan convertirse en centros de turismo comunitario reconocidos a nivel nacional.

4.3. Estructurar acciones y estrategias para el modelo estratégico de turismo comunitario en comunidades rurales de la provincia de Manabí.

Es necesario aclarar, que el turismo comunitario en la provincia de Manabí, se encuentra compuesto principalmente por actividades rurales, y que busca integrarse a un modelo integrado de desarrollo turístico. Por ello, el Modelo Estratégico de Turismo Comunitario, tiene como objetivo el desarrollo rural que promueva la diversificación productiva, que se realiza en el sector campesino, pero que también posea un buen recurso turístico.

Asimismo, es necesaria la articulación de diferentes actores que se hacen indispensables para el

fortalecimiento del turismo comunitario, y para la implementación de emprendimientos turísticos dirigidos por las comunidades, entre los más importantes está la comunidad, gobiernos locales, operadores de turismo y población en general. Todo lo antes mencionado, es una gran estrategia que se debe considerar para el diseño de modelos de turismo comunitario, cuya finalidad sea el desarrollo de un turismo sostenible en las poblaciones.

En este apartado se detalla el Modelo PROE, el cual detalla estrategias para cada uno de los de sus indicadores, las cuales han sido consideradas y direccionadas para que contribuyan al fortalecimiento de la asociatividad en los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí, tal como se describe en el cuadro 7.

Cuadro 7. Modelo PROE.

Comunidades	P Posición	R Recurso	O Objetivo	E Estrategia
Salango	Comunidad ubicada en una zona rica en arqueología.	Dispone de recursos naturales, aunque prevalecen los recursos culturales.	Fortalecer las rutas culturales para dar a conocer los centros arqueológicos de esta comunidad.	Capacitar a la población en el desarrollo de nuevas alternativas turísticas, con enfoque cultural.
Agua Blanca	Poblado que se encuentra ubicado en un lugar de naturaleza y cultura.	Cuenta con recursos culturales en su mayoría, pero son complementados con recursos naturales también existentes.	Gestionar mayor apoyo de ONGs, para seguir implementado servicio y mantenimiento de infraestructura.	Innovación de productos turísticos y de infraestructura amigable con el ambiente. Dotación de servicios básicos para la comunidad.
Liguiqui	Ubicada en una zona estratégica, combinada de playa y naturaleza	Posee recursos naturales y culturales, que aún no son conocidos por turista	Desarrollar propuestas de turismo con los recursos existentes, para posteriormente implementarlos.	Diseño de paquetes turísticos. Establecimiento de alianzas con universidades y centros de negocios.
Cojimíes	Comunidad de extensa zona costera, y muy comprometida con el turismo.	Tiene variados recursos naturales y culturales.	Fortalecer el turismo comunitario.	Establecer proyectos de desarrollo turístico direccionado al agroturismo
Puerto Portovelo	Comunidad que se encuentra ubicada en una zona de gran influencia camaronesa.	Posee un gran recurso natural, que es cuidado y protegido por toda la comunidad.	Implementación de nuevos servicios turísticos e infraestructura, que garantice la continuidad de la población en el área turística.	Innovación de productos turísticos. Diseño de paquetes turísticos Establecimiento de alianzas con universidades y centros de negocios.

Fuente: elaboración propia.

De este modo, se presenta la Matriz de Planificación 5W2H, que resume lo que se pretende realizar, como se lo realizará y quien está a cargo de ejecutar cada una de las estrategias propuestas

anteriormente, además, de indicar cuando será ejecutada, por qué y cuanto es el monto a necesitar para el cumplimiento de todo lo planificado, detallado en el cuadro 8.

Cuadro 8. Planificación 5W2H.

Planificación 5W2H							
Fecha de creación del plan						01/11/2018	
Fecha real de finalización del plan						28/02/2019	
Responsable general						Investigadoras	
Qué	Cómo	Quién	Cuándo		Por Qué	Cuánto	Cumplimiento en %
Implementar un modelo estratégico para fortalecer la asociatividad en los emprendimi	Diseño y desarrollo de medios para obtención de ideas	Investigadoras	01/11/2018	02/11/2018	Por la potencialidad que tienen	\$ 0	0%
	Establecer proyectos de desarrollo turístico direccionado al agroturismo	Comuneros e Investigadoras	03/11/2018	06/11/2018	las comunidades para convertirse en referentes	\$ 0	
	Capacitar a la comunidad en la implementación de	Comuneros e Investigadoras	07/11/2018	11/11/2018		\$ 200	

Entos de turismo comunitario de la provincia de Manabí	nuevos proyectos turísticos.					
	Mejorar la infraestructura turística:	Comuneros e Investigadoras	28/02/2019			de turismo comunitario, basando los principios en un modelo de gobernanza estructurado en la gestión y defensa del territorio, generando una revitalización cultural y economía solidaria.
	- Dotación de servicios básicos para los CTC y sus comunidades.					
	- Consolidación institucional y desarrollo organizativo del turismo comunitario.					
	- Fortalecimiento de la comercialización del producto turístico comunitario.					
	- Innovación de productos turísticos.					
	Diseño de paquetes turísticos	Comuneros e Investigadoras	28/02/2019	28/02/2019	9	\$ 300
	Establecimiento de alianzas con universidades y centros de negocios.	Comuneros e Investigadoras	28/02/2019	28/02/2019	9	\$ 200

Fuente: elaboración propia.

4.3.1 Matriz de estrategias

Para la determinación de las estrategias fue necesaria la revisión de los resultados presentados en los acápite anteriores, principalmente en base al enfoque y perfil de las organizaciones, tal como se presenta a continuación, en el cuadro 9.

Cuadro 9. Planificación estratégica.

Estrategias	
ESTRATEGIAS MACRO	Alternativa económica a la tala del bosque
	Conservación ambiental y relaciones ambiguas
	Estrategia de protección del manglar frente a la destrucción del ecosistema por empresas camaroneras
	Estrategia de defensa del territorio frente a la privatización de tierras y la contaminación ambiental
	Alternativa económica en áreas naturales protegidas
Principios	
En lo ambiental	Valorar los recursos naturales, ayuda a concienciar a los visitantes sobre la conservación del patrimonio, cuida la integridad de los recursos naturales, mantiene el control del territorio, apoya la no extracción del patrimonio natural, contribuye a mantener la diversidad agrícola de los territorios
En lo cultural	Revaloriza la cultura y determina la vida en convivencia intercultural
En lo social.	Práctica de los derechos colectivos y conciencia a los turistas sobre la importancia de la defensa de los territorios
En lo económico.	Reinversión de los beneficios económicos en educación, salud, servicios básicos
En lo político	Defensa del territorio

Fuente: elaboración propia

4.3.2 Modelo estratégico

Fortalecer la asociatividad en los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí.

4.3.2.1 Principios del turismo comunitario a fortalecer

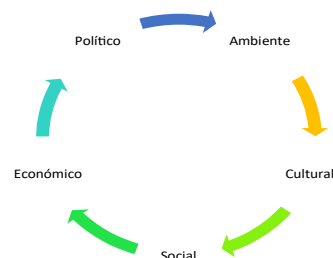


Figura 1. Principios del turismo comunitario a fortalecer. Fuente: elaboración propia

4.3.2.2 Objetivo del modelo

Desarrollo y Fortalecimiento del turismo comunitario

4.3.2.3 Ejes del turismo comunitario a potenciar



Figura 2. Ejes del turismo comunitario a potenciar. Fuente: elaboración propia

4.3.2.4 Servicios y productos a mejorar y desarrollar

- Servicios Turísticos: Alojamiento
- Servicios Turísticos: Alimentación, Transporte y Guías

- Productos Anexos
- Actividades turísticas que desarrollan las comunidades

4.3.2.5 Aplicación y desarrollo de acciones

Es necesario en el desarrollo del modelo estratégico basarse en la aplicación de las siguientes acciones que se presentan en el cuadro 10.

Cuadro 10. Acciones para el fortalecimiento organizativo y comunitario.

ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y COMUNITARIO
Consolidar una estructura organizativa fuerte
Consolidar una estructura organizativa fuerte
Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.
Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la tierra.
Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura.
Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades
Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.
Dinamizar e integrar la economía local
Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario

Fuente: elaboración propia.

5 CONCLUSIÓN, CONTRIBUCIÓN, LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión, las iniciativas de turismo comunitario se ven afectadas por la deficiente gestión y limitadas fuentes de financiamiento, por lo que, el modelo estratégico permitirá fortalecer la asociatividad, basándose en estrategias que vayan direccionadas a generar un interés mayor a los organismos públicos y privados, para la consecución de fuentes de ingresos que permita la mejora de los emprendimientos de turismo comunitario existentes.

Además, los enfoques de asociatividad son relevantes, pero debido a la falta de liderazgo Cabanilla, E. (2015). El aporte del turismo comunitario al fortalecimiento de los principios de la soberanía alimentaria en Ecuador. *Siembra*, 2, 076-085.

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un

organizativo no se logra consolidar el turismo comunitario, y se vuelve necesaria la consideración de los cuatro ejes propuestos, como son: el fortalecimiento organizativo, la revitalización cultural, gestión del territorio y la economía solidaria, con la aplicación de los métodos descriptivos y cualitativos.

Para Muñoz (2011) toda investigación debería permitir la valoración y educación hacia el turismo, por lo que las propuestas deben ser tangibles y sostenibles, sin embargo, las limitaciones evidenciadas impiden que se logre tal sostenibilidad, y esto lleva a que debido a la falta de apoyo de entidades turísticas y de otras índoles, a la no implementación de estrategias y acciones que les permitan mejorar la calidad de los servicios y la diversificación de la oferta a nivel de Manabí.

A pesar de que las autoridades hayan diseñado planes estratégicos, siendo la pauta para lograr la consolidación y asociatividad del turismo comunitario, buscando contribuir de forma directa a la mejora de su calidad de vida a través de la inserción de nuevas y mejores prácticas turísticas que les generen ingresos significativos para todos los involucrados.

En definitiva, la participación e iniciativa de las comunidades involucradas en el ámbito turístico, son necesarias e importantes para la economía nacional, ya que, de acuerdo al nivel organizativo y el interés por parte de los actores comunitarios, se podrán planificar y crear nuevas propuestas relacionadas al turismo comunitario y rural, que permita diversificar la oferta y demanda turista en la provincia de Manabí.

Como limitaciones se puede decir que esta investigación ha centrado en un estudio de caso particular, por lo que los allazgos son validos para este caso empírico así como el método debe ser aplicado y testado en otras realidades. Por otro lado, se identifica como potencial contribución el uso de multiples técnicas de investigación y análisis de forma integrada y en conjunto, así como la visión más complet de que genera de la realidad en análisis. Futuros estudios podrían validar este método, así como aprimorarlo incluyendo nuevas técnicas o criterios de análisis, aumentando así su poder de diagnostico de la realidad.

REFERÊNCIAS

- Abarca, M. (2017). *Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Extensión Norte Amazónica de la República del Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Tur%C3%ADstico.pdf> .
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*. 26, 193-214. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf> .
- concepto en construcción. *Siembra*, 5 (1), 121-131. DOI:

- <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433> .
- Cantos, R. (2015). *La intervención administrativa en el turismo y el impacto de sus normativas en las políticas turísticas*. España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=57829> .
- Crespo, M. (2016). Diseño de un programa de formación para el fortalecimiento del turismo comunitario de Comunidad de Mashpi, de la parroquia de Pacto del Distrito Metropolitano de Quito. *Universidad de Las Américas*. Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6525> .
- Cañada, E. (2015). La Comercialización del Turismo Comunitario en América Latina. *Anuario de Estudios Centroamericanos, Universidad de Costa Rica*, 41 (6), 159–189.
- Cardozo, P; Fernandes, D; Soares, J; y Holm, C. (2016). Cooperación y participación en el proceso de planificación y desarrollo turístico. Un estudio de caso en comunidades étnico-rurales en el estado de Paraná – Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 25 (1), 88-109. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275006.pdf>.
- De la Fuente, G. (2019). "Turismo y Paisaje: caminando hacia la sostenibilidad y responsabilidad social", *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. 27. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/turedes/27/responsabilidad-sostenibilidad.html> .
- Del Valle, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista interamericana de ambiente y turismo*. 13 (2), 164-183. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200164> .
- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*. 25 (4), 597–614. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400011 .
- Inostroza, G. (2015). Un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Redalyc. Revista científica de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. 10, 1-50.
- Hernández, J., y Trejos, E. (2012). Estrategias de desarrollo económico local y la gestión del turismo rural comunitario en costa rica: análisis de una experiencia. *Book of Proceedings-Tourism and Management Studies International Conference*, 1 (19), 133–144. Recuperado de: <http://www.tmmstudies.net/index.php/ectms/article/view/401/685>.
- INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA (IICA). (2014). Guía para la formulación de Planes de Desarrollo Turístico en Territorios Rurales. Recuperado de: <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3028/1/BVE17068944e.pdf>.
- Muñoz, A. (2011). Patrimonio y educación. *Revista Pasos*. 9 (5), 9- 15.
- Montalvan, P. (2016). Turismo Comunitario : Análisis del desarrollo turístico comunitario en la parroquia rural San Lorenzo, cantón Manta, Ecuador. *Revista Magazine de Las Ciencias*, 1 (10), 19–32.
- PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD). (2018). Turismo Comunitario para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <http://www.bo.undp.org/content/bolivia/es/home/presscenter/articles/2018/turismo-comunitario-para-el-desarrollo-sostenible.html>
- Reyes, M. Ortega, A. Machado, E. (2017). Modelo Para La Gestión Integrada Del Turismo Comunitario En Ecuador, Caso De Estudio Pastaza. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*, 123, 250–275. Recuperado de: <https://doi.org/10.5209/REVE.53242>.
- Varisco *et al.* (2015). El revelamiento turístico. CICATUR a la Planificación Participativa. *ABET*. 4, (3), 1-96. Recuperado de: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3066>.
- Vargas, C. Yáñez, S. Hernández, H. Méndez, J. Valdiviezo, W. Tafur, V. (2018). The situation of community tourism in Ecuador. *Revista Científica Dominios de Las Ciencia*, 4, 80–101.
- Víctor Hugo *et al.* (2019). Análisis de la capacidad turística del cantón Taisha. Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador. *Revista Amazónica Ciencia y Tecnología*, ISSN-e 1390-5600, 8, (2), 1-20. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7153091>

Declaração do autor do CRediT.

Termo	Definição	Autor 1	Autor 2
Conceptualização	Ideias; formulação ou evolução de objetivos e objetivos de investigação abrangentes	x	x
Metodologia	Desenvolvimento ou concepção de metodologia; criação de modelos	x	x
Software	Programação, desenvolvimento de software; concepção de programas de computador; implementação do código informático e algoritmos de suporte; teste dos componentes de código existentes	x	
Validação	Verificação, quer como parte da actividade quer separadamente, da replicação/reprodutibilidade global dos resultados/experimentações e outros resultados da investigação	x	x
Análise formal	Aplicação de técnicas estatísticas, matemáticas, computacionais, ou outras técnicas formais para analisar ou sintetizar dados de estudo	x	x
Investigação	Conduzir um processo de investigação e investigação, realizando especificamente as experiências, ou recolha de dados/evidências	x	x
Recursos	Fornecimento de materiais de estudo, reagentes, materiais, pacientes, amostras de laboratório, animais, instrumentação, recursos informáticos, ou outras ferramentas de análise	x	x
Cura de dados	Actividades de gestão para anotar (produzir metadados), esfregar dados e manter dados de investigação (incluindo código de software, onde é necessário para a interpretação dos próprios dados) para utilização inicial e posterior reutilização	x	x
Escrita - Esboço original	Preparação, criação e/ou apresentação do trabalho publicado, redigindo especificamente o projecto inicial (incluindo a tradução substantiva)	x	x
Escrita - Revisão & Edição	Preparação, criação e/ou apresentação do trabalho publicado por aqueles do grupo de investigação original, especificamente revisão crítica, comentário ou revisão - incluindo fases pré ou pós-publicação	x	x
Visualização	Preparação, criação e/ou apresentação do trabalho publicado, especificamente visualização/apresentação de dados	x	x
Supervisão	Supervisão e responsabilidade de liderança no planeamento e execução da actividade de investigação, incluindo mentoria externa à equipa central	x	x
Administração do projecto	Responsabilidade pela gestão e coordenação do planeamento e execução da actividade de investigação		x
Aquisição de financiamento	Aquisição do apoio financeiro para o projecto conducente a esta publicação	x	x

Fonte: reproduzido de Elsevier (2022, s/p), com base em Brand et al. (2015).

Processo Editorial / Editorial Process / Proceso Editorial

Editor Chefe / Editor-in-chief / Editor Jefe: PhD Thiago D. Pimentel (UFJF).

Recebido / Received / Recibido: 06/07/2023; Revisado / Revised / Revisado: 18/07/2023; Aprovado / Approved / Aprobado: 24/07/2023; Publicado / Published / Publicado (online): 28/07/2023. [Ressubmissão].

Documento revisado por pares / Peer-reviewed paper / Documento revisado por pares.