

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA / UFJF

REVISTA LATINO AMERICANA DE TURISMOLOGIA
RELAT

ISSN 2448-198X

RELAT	Juiz de Fora	v.4	n.2	p. 1-86	Jul./Dez.	2018
-------	--------------	-----	-----	---------	-----------	------

Universidade Federal de Juiz de Fora /UFJF



Reitor

Prof. Dr. Marcus Vinicius David

Editor Chefe

Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Vice-Reitora

Prof^a. Dr^a. Girlene Alves da Silva

Editor de Política Editorial

Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa

Prof^a. Dr^a. Mônica Ribeiro de Oliveira

Editora Executiva

Dr^a. Fabíola Cristina Costa de Carvalho

Pró-Reitora de Graduação

Prof^a. Dr^a. Maria Carmem Simões Cardoso de Melo

Projeto Gráfico

Prof. Me. Gilberto Maurício Frade da Mata
Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Diretor do Instituto de Ciências Humanas/ICH

Prof. Dr. Robert Daibert Júnior

Editoração

Stefany Vieira Da Silva
Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Vice-Diretor do Instituto de Ciências Humanas/ICH

Prof. Dr. Leonardo Carneiro

Capa

Natasha Vieira

Revista Latino Americana de Turismologia – RELAT /
Universidade Federal de Juiz de Fora. – v. 4, n. 2 (Jul. /Dez. 2018). –
Juiz de Fora : Universidade Federal de Juiz de Fora, 2018 – . [on-line]
Semestral
Disponível em: <<http://ojs2.ufjf.emnuvens.com.br/rlaturismologia/>>
ISSN 2448-198X
1. Turismo. 2. Pesquisa. 3. Conhecimento – Teoria.

Editor Chefe

Thiago Duarte Pimentel, Prof. Dr. – Universidade Federal de Juiz de Fora / UFJF (Brasil)

Conselho Editorial

Alfredo César Dachary, Prof. Dr. – Universidad de Guadalajara (México)

Alonso Rodriguez Chaves, Prof. Me. - Universidad Estatal a Distancia / UNED (Costa Rica)

Arturo Gomez Santamaria, Prof. Dr. – Universidad Autónoma de Sinaloa / UAS (México)

Daniel Arthur Jacques Ghislain Hiernaux Nicolas, Prof. Dr. – Universidad de Queretáro (México)

Eduardo Yázigi, Prof. Dr. – Universidade de São Paulo / USP (Brasil)

Eloy Mendes Sainz, Prof. Dr. – Colégio de Sonora (México)

Jéssica Faustini Aquino, Prof^a. Dr^a. – Arizona State University / ASU (Estados Unidos)

José Lazaro Quintero dos Santos, Prof. Dr. – Patel College of Global Sustainability, University of South Florida,
(Estados Unidos)

Magnus Luiz Emmendorfer, Prof. Dr. – Universidade Federal de Viçosa / UFV (Brasil)

Maria Elena Monet Despaigne, Prof^a. M^a. - Universidad La Hanava (Cuba)

Robertico Croes, Prof. Dr. – Rosen College of Hospitality Management / UCF (Estados Unidos)

Rossana Campodónico, Prof^a. Lic. – Universidad de la República (Uruguay)

Stella Maris Arnaiz Burne, Prof^a. Dr^a. – Universidad de Guadalajara (México)

Subhash Kizhakanveetil Bhaskaran Pillai, Prof. Dr. – Goa University / Taleigao Plateau, Goa (Índia)

SUMÁRIO

EDITORIAL/EDITORIAL/EDITORIAL

Apresentação da Edição.....	5
------------------------------------	----------

Introducing this Issue

Thiago Duarte Pimentel

ESTUDO DE CASO / CASE STUDY / ESTUDIO DE CASO

Análisis Interorganizacional en la Gobernanza Turística de la Ciudad de Medellín – Colombia.....	8
---	----------

Interorganizational Analysis in the Tourism Governance in the City of Medellin - Colombia

Maria Leivy Mejía Alzate

La Transición de Carmen de la Industria Petrolera al Turismo	23
---	-----------

The Transition of Carmen, from the Oil Industry to Tourism

Ruby Asunción González Ascencio, Azeneth Cano Alamilla, Lizeth De la Cruz Rivera, Patricia del R. Cerecedo Núñez & David Martínez Luis

Modelo de Innovación de una Organización Hotelera en Cajeme, México.....	33
---	-----------

Model of Innovation in a Hotel Organization at Cajeme, Mexico

José Guadalupe Flores López, Aaron Hinojoza Cota, Alma Rocío García García, Sergio Ochoa Jiménez & María del Carmen Vásquez Torres

Las Estrategias de Marketing Digital en las Pequeñas Empresas del Sector Restaurantero.....	50
--	-----------

Digital Marketing Strategies in the Small Enterprises of the Restaurants Sector

Roberto Reyes Cornelio, Dulce María Pérez Hernández, José Cesar Lopez del Castillo, Minerva Camacho Javier & Deyanira Camacho Javier

Percepción de la Satisfacción del Visitante Bajo la Perspectiva Organizacional: el caso del Museo de las Momias.....	63
---	-----------

Perception of Visitor Satisfaction According to the Organizational Perspective: the case of the Mummies Museum

Mónica Isabel Mejía Rocha & Betzabeth Dafne Morales

PONTO DE VISTA / POINT OF VIEW / PUNTO DE VISTA

La Organización Inteligente como Apuesta de Evolución en la Industria Turística de México.....	73
---	-----------

Smart Organization as a Bet for Evolution in the Tourism Industry of Mexico

Alejandro Misael Ortega Herrera & María Eugenia Sánchez Ramos

Normas para autores.....	83
---------------------------------	-----------

Guidelines for authors