

LA FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA Y LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PROGRAMAS PROFESIONALES EN TURISMO: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER (COLOMBIA)

Luis Rubén Pérez Pinzón*

Resumen: La enseñanza activa del turismo implica escenarios de aula, prácticas externas, trabajos de campo y una permanente formación profesional en competencias científicas. El artículo tiene como objetivo describir de forma sistémica el papel formativo que ha tenido el semillero de investigación en turismo alternativo y sostenible (Tas) para el pregrado profesional en turismo de la Universidad Industrial de Santander (UIS) en Colombia. A partir del análisis de contenido de archivos documentales institucionales y la retrospectiva de la producción académica publicada se evidencian los resultados de las actividades complementarias y extracurriculares de investigación e innovación que han conllevado a la consolidación del trabajo colaborativo y a la comprensión práctica y aplicada de los enfoques y retos del profesional en turismo desde una perspectiva holística. Resultados e impactos que en conclusión demuestran la importancia de formar al profesional en turismo de Colombia desde una perspectiva investigativa e interinstitucional que complementa las políticas públicas orientadas solo a la formación turística para la prestación laboral de servicios en los destinos y productos turísticos consolidados.

Palabras clave: Enseñanza en turismo; Innovación; Semillero de investigación; Investigación formativa.

FORMAÇÃO PARA INVESTIGAÇÃO TURÍSTICA E A CONSOLIDAÇÃO DE PROGRAMAS PROFISSIONAIS EM TURISMO: O CASO DA UNIVERSIDADE INDUSTRIAL DE SANTANDER (COLÔMBIA)

Resumo: O ensino ativo do turismo envolve cenários de sala de aula, práticas externas, trabalho de campo e treinamento profissional permanente em competências científicas. O objetivo deste artigo é descrever de forma sistemática o papel formativo que o foco da pesquisa em turismo alternativo e sustentável (Tas) teve para a licenciatura profissional em turismo na Universidade Industrial de Santander (UIS) na Colômbia. A partir da análise do conteúdo dos arquivos documentais institucionais e da retrospectiva da produção acadêmica publicada, são evidentes os resultados das atividades complementares e extracurriculares de pesquisa e inovação, que levaram à consolidação do trabalho colaborativo e à compreensão prática e aplicada das abordagens e os desafios do profissional no turismo de uma perspectiva holística. Resultados e impactos que, em conclusão, demonstram a importância de capacitar profissionais em turismo na Colômbia a partir de uma perspectiva de pesquisa e interinstitucional que complementa políticas públicas voltadas apenas para treinamento em turismo para prestação de serviços em destinos e produtos turísticos consolidados.

Palavras-chave: Turismo, enseñanza, innovación, semillero de investigación, investigación formativa.

TRAINING FOR TOURISM RESEARCH AND THE CONSOLIDATION OF PROFESSIONAL PROGRAMS IN TOURISM: THE CASE OF SANTANDER'S INDUSTRIAL UNIVERSITY (COLOMBIA)

Abstract: The active teaching of tourism involves classroom scenarios, external practices, field work and a permanent professional training in scientific competences. The objective of this paper is to describe in a systematic way the formative role that the hotbed of research in alternative and sustainable tourism (Tas) has had for the professional undergraduate in tourism at the Industrial University of Santander (UIS) in Colombia. From the analysis of the content of institutional documentary archives and the retrospective of the published academic production, the results of the complementary and extracurricular activities of research and innovation are evident, which have led to the consolidation of the collaborative work and the practical and applied understanding of the approaches and challenges of the professional in tourism from a holistic perspective. Results and impacts that at conclusion demonstrate the importance of training professionals in tourism in Colombia from a research and inter-institutional perspective that complements public policies aimed only at tourism training for the provision of services in destinations and consolidated tourism products.

Keywords: Tourism, teaching, innovation, seedbed research, formative research.



Licenciada por *Creative Commons*
Atribuição Não Comercial / Sem
Derivações / 4.0 / Internacional

*Postdoctorado en Historia (TAU). Doctorado en Historia (AIU), Magíster en Historia (Universidad Industrial de Santander/UIS), Especialista en Investigación Social, Docencia Universitaria ambos por la (UIS), Educación con Nuevas Tecnologías (Universidad Autónoma de Bucaramanga/UnAB), Especialista en Gestión de la Investigación (UMB), Historiador (UIS), Universidad Jaime I (Castellón, España). Docente de las líneas en historia, patrimonio, investigación y trabajos de grado del pregrado profesional en Turismo de la UIS y en estudios generales institucionales del pregrado en Administración Turística y Hotelera de la UnAB. Integrante del grupo de investigación Psorhe y tutor del Semillero de investigación formativa en Turismo Alternativo y Sostenible (TAS) de la UIS y de literatura (UnAB). Consultor e investigador independiente en turismo y patrimonio cultural. Departamento de Estudios Sociohumanísticos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Av. 42 #48 - 11, Bucaramanga, Santander, Colombia. [tas@uis.edu.co] [lperez14@unab.edu.co].

1 INTRODUCCIÓN

En 1996 se establecieron en la Universidad de Antioquia, y un año después en las Universidades del Cauca y de Caldas de Colombia, los primeros colectivos de investigación entre estudiantes y docentes universitarios conocidos como “semilleros de investigación”. Esos encuentros formativos extracurriculares fueron asumidos como una extensión formativa de los grupos de investigación y los centros de innovación formalmente constituidos y financiados por cada institución de educación superior.

Su continuidad fue justificada al considerarse que esos investigadores en formación debían ser la base estructural de las nuevas generaciones de investigadores del país, ante lo cual Colciencias reconoció su existencia en 2002 al emitir una convocatoria de fomento y estímulo para semilleros en los departamentos con más debilidades investigativas (Rojas, 2009: 5). Siendo estudiantes-investigadores durante todo el pregrado se esperaba que ascendieran a la condición de crecimiento y autonomía denominada “jóvenes investigadores”, desde el momento mismo en que obtenían su título profesional (Colciencias, 2014).

Ser joven investigador les aseguraba a su vez la posibilidad de ser reconocidos como auxiliares de proyectos y programas de investigación de los docentes e investigadores formalmente reconocidos y contratados por cada universidad. Esa condición primaria como investigador podía ser mejorada al ascender a condiciones jerárquicas, de honor y prestigio ante las instituciones universitarias y los centros especializados de investigación como investigadores junior, asociado o senior, acorde a la tipología impuesta por Colciencias como institución reguladora de la ciencia, la investigación y la innovación en Colombia (2014). Así mismo, estaban condicionados a realizar los estudios de maestría y doctorado requeridos para justificar ese estatus y condición como investigadores profesionales.

Una década después de darse origen a esas agremiaciones promotoras del nuevo conocimiento científico, la mayoría de los semilleros de las instituciones de educación secundaria, media y superior se agremiaron en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (Redcolsi), así como las universidades del noroccidente de Colombia en donde se originó la estrategia formativa asumieron los semilleros como comunidades de aprendizaje

para la formación académica autónoma, investigativa, integral y participativa regida por principios como son: el cuestionamiento, el trabajo en equipo, el asombro, la curiosidad, a interdisciplinariedad y el trabajo en red.

Este último criterio se constituyó en elemento central del intercambio académico entre estudiantes, docentes e instituciones de comunicaciones, informaciones, relaciones, afectos, etc. aprovechando las innovaciones de las redes y recursos electrónicos existentes (Correa y Montes, 2007: 17-19).

Al compararse y sistematizarse las experiencias y aprendizajes alcanzados por los semilleros más reconocidos, uno de los promotores de la formación para la investigación expresaba con convicción que: “En los semilleros los estudiantes se sienten libres, escogen para investigar aquello que les gusta y, lo que es más importante, practican la investigación, lo que a su vez incrementa su motivación intrínseca, es decir, basada en la misma satisfacción de aprender los procesos y ver los resultados, superando así el vacío que suele percibirse en clases expositivas donde su rol es pasivo y rutinario” (Restrepo, 2009: 8).

Al ser los semilleros agremiaciones institucionales promotoras de la investigación en red, han tenido que cumplir con criterios evaluativos y de autorregulación de carácter general y específicos al igual que cada organización empresarial productiva e innovadora. Por criterios generales se han entendido la evaluación de los objetivos, la eficacia del trabajo en red, el apoyo institucional y la coherencia de los semilleros con la investigación promovida por cada institución. Por criterios específicos se entienden la evaluación de la gestión y la comunicación interna, la formación integral en investigación, así como la socialización de actividades y producción científica (Correa y Montes, 2007: 20).

Si bien pueden existir factores externos o generales que limitan o condicionan la actividad investigativa, la organización de los investigadores formadores y en formación debe caracterizarse por su dinámica y capacidad de mantener comunicados a todos sus integrantes sobre las actividades y procesos que se llevan a cabo en la organización (asambleas, reuniones, etc.), planear actividades de divulgación y formación (congresos, talleres, etc.), y en especial, no dejar de producir (libros, artículos, etc.).

Son esos criterios los que deberían caracterizar el accionar de semilleros innovadores y dinámicos en turismo, aunque la falta de respaldo institucional a los docentes tutores y las limitadas competencias científicas de los estudiantes que inician estudios de educación superior reducen los productos de los semilleros universitarios a cumplir solo con las actividades de organización y divulgación para ser reconocidos o hacerse reconocer ante cada comunidad universitaria.

El semillero de investigación en Turismo Alternativo y Sostenible (Tas), conformado por estudiantes y docentes del pregrado profesional en turismo de la Universidad Industrial de Santander, desde su constitución como una organización académica extracurricular cuenta con una planeación estratégica orientada específicamente hacia la investigación, la extensión y la innovación, a partir de la cual ha asumido el reto de fortalecer la formación profesional de sus integrantes integrándolos a la realización de proyectos científicos cuyos resultados se reflejan en la publicación de libros y artículos de nuevo conocimiento, así como su participación con ponencias en congresos internacionales en turismo.

Ese valor agregado que se describe en los siguientes apartados titulados marco referencial, metodología y resultados evidencia por qué la formación para investigación turística se ha constituido en complemento de las competencias laborales de los profesionales en turismo de la UIS y en factor diferenciador con los demás técnicos, tecnólogos y profesionales turísticos de Colombia. Quienes cursan planes de estudio que limitan su formación solo a la administración o prestación de servicios para los diferentes segmentos, destinos y productos turísticos, frustrando o minimizando la importancia de sus competencias científicas.

En este contexto, este artículo tiene como objetivo describir, de forma sistémica, el papel formativo que ha tenido el semillero de investigación en turismo alternativo y sostenible (TAS) de la Universidad Industrial de Santander (UIS) en Colombia.

2 MARCO TEÓRICO

El creciente interés por la formación para el turismo ha conllevado a la generación de políticas públicas como la propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia con el

título de “Plan indicativo de formación en turismo” (2009), así como la creación de una red internacional de investigación sobre la educación superior en turismo, liderada por la red Coodtur desde España y cuyos propósitos principales son: la identificación de la oferta académica en turismo entre los países participantes; analizar ofertas académicas en cuanto a estructuras, contenidos y especializaciones, así como relacionar la estrategias y modelos de desarrollo turístico con la oferta académica de cada país. Reafirmando esas dos perspectivas la continuidad de los dos enfoques que caracterizan la oferta académica internacional en turismo: “el vocacional, orientado hacia al negocio, y el académico, dirigido a la investigación” (Pimentel, Carvalho y Oliveira, 2017: 196).

Esos enfoques para el caso latinoamericano requieren la revisión de los resultados y recomendaciones de las investigaciones que durante la última década han estudiado las fortalezas y limitaciones de la formación académica para la industria del turismo, en particular los estudios sociológicos liderados por Pimentel como parte de su interés por investigar la “Formación profesional y el mercado de trabajo en turismo”. Para ello relacionó la distribución de la oferta educativa (OET) con las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en países turísticos como México (Pimentel, 2016) y Ecuador (Pimentel, Carvalho y Oliveira, 2017), encontrando múltiples asimetrías en la oferta educativa estudiada, así como en el número de instituciones interesadas en fomentar la investigación.

Una de las particularidades de esos estudios que fueron descritas a través de los artículos divulgativos de los mismos ha sido la importancia que tiene la formación para la investigación como parte de la formación para el desempeño profesional en turismo. A la par de la recopilación de datos relacionados con la identificación y medición de la oferta educativa general (OEG) de IES existentes en cada país; Identificación y medición de la oferta educativa, particular en turismo, (OET) de cada país; Identificación de la distribución espacial de la OET; Identificación de la posición institucional de la OET; Identificación, especificación y medición de los diferentes tipos de programas y/o cursos de la OET (tecnicatura, licenciatura, MBA, maestría, doctorado, extensión, EAD); Identificación de los énfasis de la OET y la identificación de la oferta de revistas científicas de turismo, es explícito el interés de los investigadores

por la “Identificación de la oferta de las Estructuras Formales de Investigación en Turismo/EFIT” (Pimentel, 2016: 31). Lo cual requirió la recopilación de datos específicos mediante los cuales se identificaron las estructuras formales de producción de conocimiento en turismo, considerando “si las universidades poseen estructuras y mecanismos formales de producción de conocimiento en turismo (por medio de centros de investigación, observatorios, grupos de investigación, etc.) o cualquier entidad formal, perene y colectiva dedicada a la investigación en turismo” (Pimentel, 2016: 32).

En el caso de México, los estudios de Pimentel y sus colaboradores evidenciaron que existían tres centros de estudios regionales universitarios (Guadalajara, Quintana Roo, E-México), un observatorio de turismo y una red de investigadores de turismo alternativo auspiciados por la Universidad Autónoma de Quintana Roo (Pimentel, 2016: 32). Lo cual hace evidente la ausencia de organizaciones de investigadores en formación que promuevan las competencias científicas tanto de los estudiantes universitarios como de los docentes formadores, estando centradas las acciones y gestiones investigativas en los estudiantes de postgrado, adscritos a los centros de investigación. En el caso del Ecuador, la tendencia excluyente de la investigación formativa originada en las aulas de clase o entre los semilleros de investigación fue reafirmada al identificarse dos centros de investigación, un grupo de investigación y un observatorio turístico (Pimentel, Carvalho y Oliveira, 2017: 209), siendo invisibilizadas las acciones y proyectos investigativos que se gestionan y promueven al interior de cada una de las universidades o centros de educación superior con programas de formación en turismo.

La producción de nuevo conocimiento científico en turismo y la publicación del mismo demuestran la importancia que tiene para los procesos de formación turística de cada institución de educación superior (IES) no limitarse a las tradicionales estrategias de clase magistral (teoría) y trabajo de campo (práctica) entre estudiantes y docentes, así como no limitar la investigación solo a los trabajos de grado y los macroproyectos de investigación externa, siendo imprescindible que los productos y hallazgos teórico-prácticos de cada curso o núcleo integrador de cursos se sistematicen y conlleven a la producción de nuevo conocimiento institucional. Esas revisiones y reflexiones al ser difundidas en las revistas institucionales o sectoriales contribuyen a fortalecer

los problemas y metodologías de estudio constructivo al interior de los pregrados profesionales, así como reafirman las posturas institucionales en los debates regionales, nacionales o internacionales asociados con los temas y problemas que son inherentes al turismo como industria, profesión o disciplina científica de las ciencias sociales aplicadas (turismología).

3 METODOLOGÍA

Apelando al método introspectivo de análisis de fenómenos sociales, se identificaron los efectos de la formación para la investigación turística en la consolidación del programa profesional en turismo de la UIS a partir de la planeación estratégica, las actividades, los productos y resultados, así como los impactos socio-económicos que el semillero de investigación en turismo alternativo y sostenible (TAS) de la Universidad Industrial de Santander ha alcanzado desde 2014, considerando para ello los resultados científicos específicos y los productos de nuevo conocimiento de los estudiantes y docente participantes en el mismo.

Los efectos de la investigación formativa se traducen en productos de nuevo conocimiento científico clasificados por Colciencias (2014), al igual que la UIS, de la siguiente manera:

- Estrategias pedagógicas para el fomento de la Ciencia, Tecnología e Investigación (CTI).
- Estrategias de comunicación del conocimiento.
- Generación de contenidos (libro de divulgación, artículo en revista, cartilla o manual, contenidos multimedia, contenidos virtuales) (UIS, 2017).

El enfoque de investigación fue cualitativo y se optó por un tipo investigativo asociado con el análisis de contenido y la reconstrucción histórica al seleccionarse las experiencias colaborativas, los documentos misionales, institucionales y de nuevo conocimiento que justifican la existencia, consolidación y proyección de la formación para la investigación entre los estudiantes de turismo de la UIS. De tal modo, la recolección de la información se caracterizó por la conformación de una base de datos con fragmentos de los documentos seleccionados con anterioridad a juicio y criterio del autor para propiciar una interpretación comparada de los mismos.

4 RESULTADOS

4.1 El objeto de Investigación

La Universidad Industrial de Santander (UIS) es una institución de educación superior fundada en 1948 para formar profesionales acordes a las necesidades de la industria pesada petrolera que caracterizó el paradigma productivo de Colombia durante el siglo XX (Pérez, 2014).

A inicios del siglo XXI, los procesos de extensión y regionalización de la Universidad propiciaron el diagnóstico y selección de las profesiones demandadas en cada capital provincial del país. En el caso de la provincia de los Comuneros (ciudad de El Socorro), las autoridades civiles, gremios y habitantes consultados recomendaron la creación de un pregrado profesional en Turismo considerando el posicionamiento de aventura y recreación en la ciudad San Gil (UIS, 2011a).

Orientada por las políticas públicas para la formación científica de estudiantes, dispuestas por Colciencias y la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (Redcolsi), la Universidad Industrial de Santander adoptó en su Estatuto de Investigación el fomento y respaldo de los semilleros de investigación como organizaciones adscritas y reguladas por los grupos formales de investigación de cada facultad. En el artículo 15 de esa norma institucional se estableció que: “Un semillero de investigación en la Universidad Industrial de Santander es un colectivo de estudiantes de pregrado orientado por un grupo de investigación, que busca el desarrollo de sus competencias científicas mediante su participación en actividades de investigación desarrolladas por el grupo” (UIS, 2011b: art. 15).

El semillero de investigación en Turismo Alternativo y Sostenible (TAS) fue uno de los primeros colectivos de la UIS reconocido por esa condición formativa en 2014, al ser creado y financiado para la ejecución de uno de los proyectos de fomento de la investigación que fue autorizado para la sede Socorro. El Semillero adoptó la formalidad de una organización empresarial al contar con una planeación estratégica, reglamento, junta científico-administrativa, gestión presupuestal, plan de formación semestral y un riguroso seguimiento de los acuerdos y acciones ejecutadas por medio de actas quincenales de reunión. Siendo consolidada su existencia al ser canalizadas sus iniciativas al ser adoptado y adscrito al grupo de investigación (UIS, 2011b) en “Políticas, Sociabilidades

y Representaciones Histórico-Educativas” (Psorhe) de la UIS, ubicado en la categoría A (Excelencia) del sistema de investigación de Colombia.

Desde entonces, el semillero TAS ha propiciado efectos significativos en la consolidación del pregrado en Turismo de la UIS, así como ha tenido un papel transformador en las concepciones que docentes y estudiantes tenían sobre el papel del turismólogo como profesional integral y con una visión holística del turismo interno y externo (Pérez, 2017). Así mismo, las acciones y resultados del semillero se han constituido en referentes de la estrategia formativa complementaria, voluntaria y sistemática, que desde la investigación centrada en productos y la participación activa en actividades del sector productivo regional, ha motivado a los integrantes de las primeras cohortes del pregrado en Turismo de la UIS a no desertar o cuestionar el perfil profesional de los egresados de la carrera. Acciones formativas desde una sede regional que resultan ser coherentes con la visión institucional de la UIS, según la cual: “La Institución habrá contribuido al desarrollo regional, mediante la formación del talento humano, la investigación y la extensión, reflejado en el mejoramiento de la calidad de vida, la competitividad internacional y el crecimiento económico” (UIS, 2011b).

4.2 Descripción de los Datos Empíricos

En la Universidad Industrial de Santander, única universidad pública acreditada por su alta calidad en la región nororiental de Colombia, la investigación está asociada con la producción de los centros y grupos de investigación para fortalecer las escuelas y facultades, y en especial sus programas de maestría y doctorado, acorde con el Estatuto de Investigación aprobado en 2011. Con lo cual, los semilleros son asumidos como agremiaciones de estudiantes “...vinculados como auxiliares de investigación, auxiliares administrativos, estudiantes en trabajo de grado de pregrado o postgrado” (UIS, 2011b: art. 7).

Ese enfoque procedimental se justifica porque las actividades investigativas de los semilleros deben servir para: “c. Propiciar la perdurabilidad del grupo, mediante estrategias orientadas a lograr un adecuado relevo generacional” (UIS, 2011b: art. 14) y “f. Contribuir con la conformación de personal altamente calificado mediante la vinculación de estudiantes a los proyectos de investigación...” (UIS, 2011b: art. 14). Para que los estudiantes puedan

desarrollar sus “competencias científicas” a través de un semillero de investigación deben ser estrictamente estudiantes de pregrado, aceptar la orientación y control de un grupo de investigación, así como deben comprometerse con “su participación en actividades de investigación desarrolladas por el grupo” (UIS, 2011b: art. 15).

Las iniciativas investigativas siempre estarán supeditadas al apoyo o rechazo de un docente de planta elegido por los demás docentes de planta miembros del grupo como su director por un período de 2 o más años (UIS, 2011: art. 12). Quedando así los investigadores en formación, al igual que en las universidades privadas sin voz, voto ni la capacidad de autodeterminarse en todo aquello que resulte más conveniente para fortalecer sus competencias científicas.

Ante ese panorama de regulación y restricción institucional, los estudiantes de la primera cohorte del pregrado en turismo de la UIS optaron conformar un semillero de investigación que reconociendo las disposiciones institucionales pudieran complementar y ampliar su campo de acción y desempeño a una profesión reducida a las cátedras de aula y a las prácticas de campo en escenarios y tiempos limitados. Desde entonces, semestralmente los docentes y estudiantes de turismo, como de otras carreras de la sede universitaria en la ciudad de El Socorro, pueden renovar su pertenencia al semillero acorde a la planeación estratégica de la agremiación extracurricular. Lo cual genera un registro periódico de más de treinta estudiantes, cinco docentes y dos coordinadores administradores participes del proceso, bajo la dirección de una junta científica elegida por ese mismo colectivo de investigadores consolidados, formados y en formación.

El semillero en turismo alternativo y sostenible (Tas) se originó a mediados del segundo semestre de 2014 con la creación y continuidad hasta el presente del Coloquio Nacional en Patrimonio Cultural y Turismo Alternativo (C-Pacta). Evento semestral que convoca en cada edición a un experto internacional como conferencista principal y a investigadores nacionales en el campo del turismo para compartir con las autoridades regionales, los empresarios turísticos, los gestores culturales, los docentes y estudiantes universitarios, etc. Los estudiantes profundizan con cada convocatoria en el campo del turismo de eventos, así como aprenden haciendo las diferentes técnicas de la comunicación y el marketing turístico. Las memorias de cada año de conferencias,

ponencias, mesas de trabajo, debates temáticos, talleres de capacitación, etc., se compilan y divulgan por medio de libros electrónicos de libre acceso para los asistentes a cada coloquio, así como para los integrantes de la red de universidades promotoras del turismo y el patrimonio regional.

La necesidad de formalizar la existencia del semillero y los procesos de aprendizaje alternativo centrados en la investigación se consolidó con el proyecto de investigación asignado a los estudiantes de la primera cohorte en Turismo de la sede Socorro de la UIS, como parte del programa de fomento de la investigación en las sedes regionales. El producto principal del proyecto fue un artículo científico compuesto a partir del trabajo colaborativo de todos los estudiantes participantes, titulado al igual que el proyecto como: “Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander (Colombia)”. En la experiencia científica de la universidad fue la primera vez que un artículo se divulgaba como resultado del trabajo investigativo y colaborativo de los docentes y estudiantes de un semillero en formación (Pérez, 2015).

La autonomía y autoregulación alcanzada permitió a los investigadores formadores y en formación concebir una planificación estratégica, un reglamento interno y un plan de acciones que se sintetizaron y cumplieron a cabalidad con el plan de formación exigido a partir de 2017 para el reconocimiento y apoyo institucional de los semilleros, adscritos a cada grupo. Plan que reafirmaba las acciones innovadoras emprendidas para el aprendizaje aplicado del turismo entre los primeros profesionales de turismo de Santander y que se constituyó en requisito indispensable para recibir estímulos económicos para la investigación en las sedes regionales de la UIS.

La organización interna y la experticia investigativa obtenida por los integrantes del semillero les motivó a presentarse a la convocatoria interna de proyectos para el fomento de la investigación en las sedes regionales, bajo el auspicio del Grupo de Investigación en Políticas, Sociabilidades y Representaciones Histórico-Educativas (Psrhe), dirigido por el Dr. Álvaro Acevedo, obteniendo la máxima puntuación y financiación para un proyecto de investigación en turismo literario titulado: “Representaciones literarias del ser santandereano en el siglo XX que fundamentan el turismo literario en Santander durante el siglo XX” (UIS, 2017). También

se obtuvo la aprobación sin financiación de otro proyecto en turismo musical que se encuentran en curso, cuyos productos iniciales han sido publicados en revistas indexadas de alta calidad, así como los investigadores en formación presentaron sus avances en un Congreso Internacional en Turismo realizado en Bogotá por la Universidad Externado de Colombia.

Paralelamente a los avances y compromisos con el semillero, cada estudiante fundador del semillero ha adelantado su trabajo de grado en la modalidad de investigación para el sector gubernamental (Instituto de Turismo del Socorro, Instituto de Deportes del Socorro), cooperativo (Asociación de campesinos de Pare), educativo (Colegio rural del Socorro) y cultural (Casa de la Cultura del Socorro) en el área de influencia del pregrado en turismo ofertado por la UIS. Así mismo, las tendencias formativas y temáticas del semillero han propiciado que la segunda cohorte de graduandos oriente sus temas y problemas de investigación desde la perspectiva del turismo cultural atendiendo a las políticas públicas y privadas a favor del turismo como nueva industria de bienes y servicios para el Departamento de Santander (Pérez, Acosta y Rugeles, 2016).

Integrando la tipología de productos de nuevo conocimiento científico de Colciencias y la UIS con la clasificación de la investigación turística funcional (pragmática o formal, industrial o pública) sugerida por Pimentel (2017: 29), los efectos de la formación para la investigación turística en la consolidación de los programas profesionales en turismo por parte del semillero de investigación TAS/UIS, entendida como una organización extracurricular para la formación investigativa en turismo entre estudiantes y docentes, se resumen en los siguientes resultados e impactos:

4.2.1 Generación de contenidos / Investigación pragmática industrial

Los proyectos de investigación de aula que solo servían para satisfacer las expectativas evaluativas y aprobatorias de los docentes con la existencia del semillero se han constituido en proyectos de investigación que son ofertados y financiados como productos de investigación y desarrollo a la universidad (becas de fomento), al sector privado (trabajos de grado) y a las instituciones gubernamentales (consultorías y prácticas de grado). De allí la permanente invitación, presencia y participación de los representantes gremiales y

gubernamentales en los eventos científicos organizados por el semillero.

Son de resaltar los trabajos de grado analizados y evaluados durante las reuniones del semillero, cuyos autores han pasado a ser egresados de la primera cohorte del pregrado en turismo de la UIS al graduarse con las siguientes investigaciones aplicadas:

- Fabio García (2016). *Plan de mercadeo para la promoción del Municipio de El Socorro como destino turístico deportivo de Colombia*. Trabajo de grado, Pregrado en Turismo UIS.
- Ingrid Sandoval y Lily Noriega (2017). *Propuesta para la implementación del Punto de Información Turística en el Municipio de El Socorro acorde a los lineamientos de Fontur*. Trabajo de grado, Pregrado en Turismo UIS.
- Laura Marcela Gamboa Pachon y Diego Julián Pinto Duarte (2017). *Formulación del Plan de Mercadeo para el fortalecimiento empresarial de la Corporación Pareña de Turismo "Turispar" del Municipio de San José de Pare, Boyacá*. Trabajo de grado, Pregrado en Turismo UIS.
- Angie Ximena Castillo Ariza (2017). *Plan de formación en guianza turística para el fomento del turismo rural entre los estudiantes del Colegio Alberto Santos Buitrago (Vereda Morros, Municipio El Socorro)*. Trabajo de grado, Pregrado en Turismo UIS.

4.2.2 Estrategia pedagógica para el fomento de CTI / Investigación pragmática pública

Reorientación de los procesos de investigación asociados con auxiliaturas de recolección o sistematización de información para los docentes a una práctica investigativa de carácter formativo y permanente, donde los estudiantes y sus problemas de estudio son el centro de atención. Constituyéndose esos mismos estudiantes en los principales difusores del enfoque investigativo y aplicado que se le ha agregado al pregrado en Turismo, lo cual contribuye a una demanda continua de inscripciones y matrículas. Las habilidades investigativas desarrolladas han permitido a los egresados desempeñarse como auxiliares de investigación, así como presentar en sus hojas de vida laboral esas competencias como parte de sus fortalezas.

Los proyectos de investigación institucional de la UIS que han generado recursos económicos materializados en auxilios para los integrantes del semillero desde 2014 han sido:

- *Caracterización regional de los programas de estímulos o proyectos de inversión nacional, departamental o municipal en curso en el campo del Turismo. Programa de fomento de la investigación en las sedes regionales.* Bucaramanga: UIS – IPRED, 2014 - 2015.
- *Representaciones literarias del ser santandereano en el siglo XX que fundamentan el turismo literario en Santander durante el siglo XX. Programa de fomento de la investigación en las sedes regionales.* Bucaramanga: UIS – IPRED, 2016 - 2017.

La limitada experiencia divulgativa de resultados del primer proyecto conllevó a la planeación de acciones y recursos con fines divulgativos para el segundo proyecto, lo cual se ha evidenciado en la publicación y presentación en diferentes escenarios académicos de los resultados de esos proyectos a través de los libros científicos titulados:

- *Turismo cultural en Colombia. Perspectivas glociales desde la identidad santandereana.* Bucaramanga: División de Publicaciones UIS, 2017. ISBN 978-958-48-1858-4. 216 p.
- *Turismo literario y santandereanidad. Turismo literario promovido en las representaciones narrativas sobre Santander y la santandereanidad durante la primera mitad del siglo XX.* Bucaramanga: División de Publicaciones UIS, 2017. ISBN 978-958-48-2393-9. 92 p

4.2.3 Generación de contenidos / Investigación formal industrial

Los productos de nuevos conocimientos asociados con proyectos, artículos y ponencias dejaron de estar solo a nombre del director del grupo o del docente orientador del semillero para ser reconocido el colectivo de investigadores en formación como participantes y coautores de los mismos. Así mismo, al estar agremiados y reconocidos como integrantes de un semillero son reconocidas y ponderadas sus acciones y productos como parte de un grupo institucional de investigación de alta calidad.

Evidencias de esa dinámica de reconocimiento de los investigadores en formación como coautores

de los artículos institucionales son publicaciones a nombre del semillero Tas como:

- *Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander (Colombia).* En: Revista Anuario Turismo y Sociedad. Universidad Externado de Colombia. No. XVII. Julio – diciembre 2015. Pág. 103-126. Disponible en: http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tur_soc/article/view/4446
- *Turismo literario, ambientes históricos y “santandereanidad”: representaciones narrativas sobre el territorio santandereano.* En: Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía. Jul-dic, 2017. 26 (2): 133-151. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/articloe/view/55633>

4.2.4 Estrategia de comunicación de CTI / Investigación formal pública

Los conocimientos adquiridos en las aulas de clase en conjuntos de áreas como planeación administrativa y servicios dejaron de ser asignaturas sin sentido al optar los investigadores del semillero por crear un espacio de divulgación científica y participación ciudadana de alto impacto social como es el Coloquio nacional en Patrimonio Cultural y Turismo Alternativo (Pacta). Evento académico durante el cual, ante la presencia de conferencistas internacionales y ponentes nacionales, los estudiantes y docentes comparan y ponen en práctica los conocimientos adquiridos en clase, así como reconocen la importancia del turismo de eventos como núcleo articulador de cualquier práctica turística al ser los operadores logísticos de cada coloquio los integrantes del semillero TAS.

A diferencia de la decepción y desencanto con una profesión centrada solo en la administración de empresas turísticas desde las aulas y laboratorios de clase, las investigaciones colectivas, los trabajos y salidas de campo, así como la realización de eventos científicos colaborativos y asociativos ha conllevado a la creación y organización del Encuentro interuniversitario de Semilleros de Investigación en Turismo y Patrimonio Cultural, paralelo al Coloquio. Encuentro que ha permitido a los ‘semilleros’ UIS comprender que la investigación, a la par de la guianza, la administración, el mercadeo o la comunicación publicitaria, también es un área de

desempeño profesional del turismo que genera altos reconocimientos y cuantiosos ingresos económicos.

Las siete ediciones del Coloquio organizado por los integrantes del semillero Tas han tenido una temática turística específica y sus memorias se han divulgado a través de libros electrónicos compilatorios, así:

- Coloquio Pacta I. Tema central: *Turismo y patrimonial regional*. Octubre de 2014.
 - ✓ Memorias en: *Patrimonio cultural y turismo alternativo en el Socorro (Colombia). Memorias del primer curso en Patrimonio Cultural (IV Semestre, II - 2014)* del Pregrado profesional en Turismo de la Universidad Industrial de Santander (Ipred), Sede Socorro. Bucaramanga: Luis Rubén Pérez Pinzón, 2014. ISBN 978-958-46-5806-7.
- Coloquio Pacta II. Tema central: *Turismo y bienestar local*. Mayo de 2015.
- Coloquio Pacta III. Tema central: *Turismo histórico*. Octubre de 2015.
 - ✓ Memorias en: *Patrimonio cultural y turismo alternativo (Pacta) II y III Coloquio (2015). Experiencias y Perspectivas* [Memorias de la segunda y tercera versión del Coloquio Nacional Pacta]. Bucaramanga: Luis Rubén Pérez Pinzón, 2016. ISBN 978-958-46-8986-3.
- Coloquio Pacta IV. Tema central: *Turismo literario*. Mayo de 2016.
- Coloquio Pacta V. Tema central: *Turismo musical*. Octubre de 2016.
 - ✓ Memorias en: *Patrimonio cultural y turismo alternativo (Pacta) IV y V Coloquio (2016). Proyectos y Proyecciones* [Memorias de la cuarta y quinta versión del Coloquio Nacional Pacta]. Bucaramanga: Luis Rubén Pérez Pinzón, 2017. ISBN 978-958-48-1417-3.
- Coloquio Pacta VI. Tema central: *Turismo en el postconflicto*. Mayo de 2017.
- Coloquio Pacta VII. Tema central: *Arte, Turismo y Nación*. Octubre de 2017.

Sin ser un centro de investigación o de estudios regionales en turismo ni un grupo articulado a un observatorio o red internacional de investigadores profesionales como se entiende tradicionalmente la investigación turística en México, Ecuador y demás

países de América Latina (Pimentel, 2016; 2017), los resultados y productos de investigación del semillero de investigación Tas de la UIS cumplen con la cuádruple estructura de productos de nuevo conocimiento promovida por Colciencias (2014). Los cuales se originan como proyectos de clase o de convocatorias a las que responde el colectivo de investigadores en formación, quienes sin contar aún con un título profesional obtienen con cada proyecto investigativo en el que participan el fortalecimiento de sus competencias científicas, evidencias diferenciadoras en su hoja de vida (*curriculum vitae*), a la par de una visión holística, integral y prospectivo de lo que es el turismo al complementar el saber científico (investigación turística) con el hacer laboral (administración turística).

5 CONCLUSIONES Y/O RECOMENDACIONES

El semillero de investigación en Turismo Alternativo y Sostenible (TAS) de la Universidad Industrial de Santander ha sido coherente al promover la investigación turística alternativa y sostenible en el entorno socioeconómico que impacta la universidad, así como propiciar acciones de formación que son innovadoras. Ello se evidencia al expresarse en su misión que: “Los miembros del Semillero Tas somos un grupo interdisciplinario de docentes y estudiantes UIS que desde la investigación formativa y la promoción de proyectos aplicados fomentan el patrimonio, la sustentabilidad y la sostenibilidad ambiental, social y humana de los bienes y subsectores de la industria del turismo. Considerando para ello como campos de estudio las representaciones, destinos, servicios, productos y comunicaciones turísticas” (UIS, 2016).

A pesar de su constitución reciente, en 2014, el semillero de investigación Tas ha logrado ser la primera agremiación de estudiantes investigadores en formación que ha contado con reconocimiento y financiación de una universidad pública regional, fue la primera agremiación turística en publicar de forma colectiva un artículo científico en revista indexada, cuenta con un evento nacional de semilleros de gran reconocimiento entre los demás pregrados en turismo de Colombia, está adscrito al grupo de investigación Psorhe de la UIS (Categoría A) al reconocerse sus aportes a la línea en patrimonio cultural, así como periódicamente publica las memorias de su accionar.

Los efectos y acciones realizados durante el último lustro por el semillero TAS demuestran la importancia de la enseñanza innovadora y transversal del turismo desde una perspectiva turística centrada en acciones, resultados y productos investigativos paralelos y complementarios al desarrollo de cada plan curricular de estudios. Siendo el interés de publicar los resultados de la organización y la gestión investigativa al interior de la universidad, por medio de libros, artículos y ponencias con visibilidad internacional, su principal valor agregado. Lo cual evidencia que la formación para la investigación turística es complemento necesario de las competencias laborales de los profesionales en turismo de la UIS y en factor diferenciador con los demás técnicos, tecnólogos y profesionales turísticos de Colombia. Quienes cursan planes de estudio que limitan su formación solo a la administración o prestación de servicios preconfigurados para los diferentes segmentos, destinos y productos de la industria turística.

REFERENCIAS

- Bolívar, R. y Correa, L. Coord. (2007). Avances de Investigación formativa 2006. Medellín: Redcolsi Nodo Antioquia.
- Correa Montoya, L. y Montes Gutiérrez, I. (2007). Semilleros de investigación en Red: Criterios de evaluación. Bolívar, R. y Correa, L. Coord. Avances de Investigación formativa 2006. Medellín: Redcolsi Nodo Antioquia. P. 5-28.
- Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – Colciencias (2014). Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación. Bogotá: Colciencias.
- Molineros, L. Ed. (2009). Orígenes y Dinámica de los semilleros de investigación en Colombia La visión de los fundadores. Popayán: Universidad del Cauca.
- Pérez, L. (2014). Revoluciones tecno-educativas de los europeos civilizadores. Bucaramanga: Ediciones UIS.
- Pérez, L. (2015). Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander (Colombia). En Revista Anuario Turismo y Sociedad. Universidad Externado de Colombia. No. XVII. Julio – diciembre 2015, p. 103-126. Disponible en <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoq/article/view/4446/5051>
- Pérez, L.; Acosta, C; Díaz, V. y Rugeles, A. (2016). Santander: atractivos culturales y destinos turísticos. Revista La Tercera Orilla. Bucaramanga: Literatura Virtual UNAB. (16). Disponible en http://www.unabvirtual.edu.co/descargas/revista/to0616/pag_05.html
- Pérez, L. (2017). Efectos de la formación para la investigación turística en la consolidación de los programas profesionales en turismo. El caso de la Universidad Industrial de Santander (Colombia). Ponencia presentada en el III Congreso Coodtur Turismo para el desarrollo local y la conservación, Heredia, Costa Rica.
- Pimentel, T. D. (2016). Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en México. *Revista Latinoamericana de Turismología* 2 (2), p. 25-48.
- Pimentel, T. D.; De Carvalho, F. y De Oliveira, M. (2017). Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en Ecuador. *Turismo y Sociedad* XXI, p. 193-215.
- Restrepo, B. (2009). Prólogo Semilleros de Investigación: Relevancia de una Experiencia Colectiva. En Molineros, L. Ed. Orígenes y Dinámica de los semilleros de investigación en Colombia La visión de los fundadores. Popayán: Universidad del Cauca, p. 7-9.
- Rojas, E. (2009). Presentación El movimiento de semilleros de investigación visto desde la Universidad del Cauca. En Molineros, L. Ed. Orígenes y Dinámica de los semilleros de investigación en Colombia La visión de los fundadores. Popayán: Universidad del Cauca, p. 5-6.
- Universidad Industrial de Santander – UIS (2011a). Proyecto Educativo del Programa de Turismo. El Socorro: Ipred UIS.
- Universidad Industrial de Santander – UIS (2011b). Acuerdo No. 043 de 2011 (mayo 20) por el cual se adopta el Estatuto de Investigación de la Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga: UIS.
- Universidad Industrial de Santander – UIS (2016). Planeación estratégica del semillero de investigación en turismo alternativo y sostenible (Tas). El Socorro: Pregrado en Turismo - Ipred UIS.
- Universidad Industrial de Santander – UIS (2017). Acta de inicio para proyectos de investigación. Sedes regionales: Proyecto 5007. Bucaramanga: UIS.

Processo Editorial / Editorial Process

Editor Chefe/Editor-in-chief: PhD Thiago D. Pimentel (UFJF).

Recebido em 21 de Novembro de 2017; aceito em 10 de Janeiro de 2018; publicado online 05 de Fevereiro de 2018.

Received on November 21, 2017; accepted on January 10, 2018, published online on February 05, 2018.

Texto original/ Original paper. Sistema de revisão cega por pares / Double blind review system.