

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y TURISMO

Alfredo César Dachary*

Fernanda César Arnaiz**

Resumen: El turismo, que emerge como un fenómeno global en el comienzo de la segunda mitad del siglo XX, requirió de una rápida formación de recursos humanos, los cuales se formaron a partir de una concepción muy limitada de lo que es el turismo, ya que debía ser operativa. En esa etapa el turismo era considerado como una industria sin chimeneas, un mecanismo para la paz y la amistad de los pueblos y otras visiones ideológicas que ocultaban la realidad. En cinco décadas, el turismo se fue afianzando como actividad global y la formación era congruente con la profesionalización de la misma. Cuando esta actividad intenta pasar a otro nivel y buscar el reconocimiento científico a través de la investigación, es que la situación entra en crisis. Hoy se da la doble distorsión entre una forma profesional no adecuada limitada al servicio, que deja de lado el desarrollo de la región y ciudad de acogida. Esta dualidad o contradicción entre la formación profesionalizante tradicional y un nuevo enfoque del turismo está en el centro de la formación del posgrado y la investigación sobre el tema.

Palabras clave: Turismo. Educación. Investigación.

UNIVERSITY EDUCATION AND TOURISM

Summary: Tourism, which emerged as a global phenomenon at the beginning of the second half of the 20th century, required a rapid training of human resources, which were formed from a very limited conception of tourism, only an operational one. At that stage tourism was considered as an industry without fireplaces, a mechanism for peace and the friendship of peoples and other ideological visions that concealed reality. In five decades tourism was becoming a global activity and training was congruent with the professionalization of it. When this activity tries to move to another level and seek scientific recognition through research, it is that the situation goes into crisis. Today the double distortion between an unsuitable professional form limited to the service, which leaves aside the development of the region and host city. This duality or contradiction between traditional vocational training and a new approach to tourism is at the center of postgraduate training and research on the subject.

Keywords: Tourism. Education. Research.

EDUCAÇÃO UNIVERSITÁRIA E TURISMO

Resumo: O turismo, que surgiu como um fenómeno global no início da segunda metade do século XX, exigiu uma rápida formação dos recursos humanos, que foram formados a partir de uma concepção muito limitada do turismo, apenas operacional. Naquela época o turismo era considerado como uma indústria sem lareiras, um mecanismo para a paz e a amizade dos povos e outras visões ideológicas que ocultavam a realidade. Em cinco décadas, o turismo estava se tornando uma atividade global e o treinamento era congruente com a profissionalização do mesmo. Quando essa atividade tenta avançar para outro nível e buscar o reconhecimento científico através da pesquisa, é que a situação entra em crise. Hoje há dupla distorção entre uma forma profissional inadequada limitada ao serviço, que deixa de lado o desenvolvimento da região e da cidade de acolhimento. Esta dualidade ou contradição entre a formação profissional tradicional e uma nova abordagem ao turismo está no centro da formação pós-graduada e da investigação sobre o assunto.

Palavras-chave: Turismo. Educação. Pesquisa.



Esta obra está licenciada com uma Licença Creative Commons Atribuição-Não Comercial-Sem Derivações 4.0 Internacional.

* Dr. en Ciencias Sociales por la Universidad Leiden, Holanda. Master en Sociología en FLACSO, Chile. Profesor investigador Titular C., Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara (México). Investigador Nacional Nivel II en el SNI, México. Director del Centro de Estudios para el Desarrollo Turístico Sostenible (CEDESTUR). Autor de numerosos libros y artículos en revistas científicas de Argentina, España, Colombia, Brasil y México. [alfredocesar7@yahoo.com.mx]

** Drª. en Turismo. Universidad Antonio de Nebrija, España. Maestra en Desarrollo Sustentable y Turismo. Universidad de Guadalajara, México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Nivel Candidato. Profesora Investigadora de la Escuela de Turismo y Gastronomía. Universidad Anahuac - Puebla, México. Autora del Libro: Ciudades Turísticas: Desarrollo e Imaginarios. El caso de Careyes y Nuevo Vallarta. [fermandacesaramaiz@yahoo.com.mx]

Editor Chefe/Editor-in-chief: PhD Thiago D. Pimentel (UFJF).

Editores Científicos Convidados/ Invited Scientific Editors: Stella Maris Arnaiz Burne & Alfredo César Dachary (UDG).

Recebido em 23 de Setembro de 2016; aceito em 28 de Novembro de 2016; publicado online 31 de Dezembro de 2016.

Received on September 23, 2016; accepted on November 28, 2016; published online on December 31, 2016.

Seção revisada às cegas por pares/Double blind review section.

I ANTECEDENTES

A fines del año 2014 se publica una noticia referida a la competitividad en el empleo en el turismo, lo que sorprendió doblemente, primero porque se trataba de España, uno de los países con un gran desarrollo del turismo y, segundo, porque hacía referencia a la carrera de turismo en este país en que esta profesión es una de las pioneras a nivel mundial.

Se trata de un estudio de seguimiento de los egresados que sostiene que la Diplomatura en Turismo y la Ingeniería Técnica Forestal son las dos carreras universitarias con menos opciones en el mercado de trabajo español, y ello es debido a que en estas actividades se ha terminado contratando postulantes que no tenían ningún tipo de cualificación académica ni la universitaria ni ningún estudio previo más allá de la graduación básica.

A pesar de la gran oferta de empleo en el mundo del turismo, las cualificaciones académicas no parecen ser valoradas a la hora de las contrataciones puesto que el número de no diplomados en turismo en empleos que requieren esos conocimientos o habilidades según los resultados en el estudio es del 51.4%.

Este estudio generó un amplio listado con las titulaciones con menos salidas laborales, ya sea por la falta de ofertas de vacantes, o bien, porque las exigencias de contratación son mínimas, esto forma parte del primer mapa de empleabilidad que ha elaborado el Ministerio de Educación, y cuyos datos han sido la fuente para dar a conocer esta compleja situación.

Esto es más grave aún, ya que el 45% de titulados españoles trabajan por debajo de su cualificación, según las primeras grandes cifras de este informe, cuyo contenido se publicó, y este porcentaje, que dobla la media europea, denota un desfase entre la oferta y la demanda y refleja también una realidad muy específica del mercado español, con las tasas más altas de paro del continente, y dentro de éstas hay un 50% de desempleo juvenil (Álvarez, 2014).

Para elaborar este primer mapa de titulaciones y salidas profesionales, el Ministerio rastreó los últimos cuatro años de vida laboral de más de 190,000 universitarios de centros públicos y privados de 146 titulaciones, y éstos son alumnos que acabaron sus carreras en el curso 2009 - 2010.

Este hecho concreto coincide con varios análisis que se dan en las escuelas de turismo a nivel de Latinoamérica, incluyendo al caso de México, que es el líder del turismo en Latinoamérica, hecho que también se da en la Universidad de Guadalajara y específicamente en nuestro campus, que también tuvo una fuerte caída en las inscripciones muy por debajo de la media y hoy lentamente se va recuperando una parte de la matrícula, difícil de explicar en el segundo destino turístico de México, donde el empleo turístico es dominante.

El tema de la relación entre formación profesional y empleo es complejo en el turismo, como expresión de todo el sistema que ha mandado al empleo al sitio de precariedad ante la reducción de éste y su remplazo por tecnologías.

El turismo ha sido en la parte hotelera el último en ingresar al mundo de las reducciones de empleados, incrementos de horarios y contratación en negro, que en México es a través de "pagadurías".

La época del auge del empleo fue cuando éste se considera un oficio y así se capacitaba a los futuros empleadores, algo que fue muy exitoso en España y Latinoamérica, tal como lo plantea el texto "Gran turismo" (Martínez Fraile, 2013).

Cuando el turismo pasa a las universidades y quiere romper con el esquema tradicional del oficio a una profesión disciplinar es donde la situación tiene un doble problema:

- Primero, al ser considerado el turismo como un servicio, su universo se reduce a hoteles, restaurantes, agencias y algunos productos turísticos propios, por lo que a mayor capacitación hay menor solicitud por parte de los empleadores, lo cual genera una contradicción en el mercado laboral.
- La segunda, al no tener el turismo un paradigma científico de respaldo, se pretendió hacer del turismo un universo de investigación, que en realidad fue de estudios casuísticos, lo cual no pudo desplazar al pensamiento generado por las Ciencias Sociales que abarca todo el universo de análisis del turismo porque lo aborda desde una perspectiva amplia y referida a las diferentes teorías generales que albergan las Ciencias Sociales y las Humanidades.
- O sea, que el tema central es la definición de qué es el turismo para saber qué debe estudiarse, abarcar y cuáles serían las aplicaciones de éste en la compleja trama de actividades del turismo.

Esto nos remite al origen de los estudios del turismo, que comienzan con el análisis de una contradicción que profundizó y construyó una gran

dicotomía el pensamiento eurocentrista, base ideológica del colonialismo moderno, que es la otoredad, el diferente, el extranjero, el otro.

En el proceso de aceleración del capitalismo se dieron dos grandes guerras, las mayores masacres universales y de allí partió la idea que el turismo sería un mensajero de la paz, un nuevo lenguaje para que los pueblos se conozcan y las visitas permitan entender al otro, el diferente, pero todo esto ocurría dentro del período de la descolonización que se da al finalizar la Segunda Guerra Mundial y con ocaso definitivo del imperio británico.

Y esta idea ocultaba la otra cara del turismo, la de utilizar economías mínimamente desarrolladas, con grandes plantaciones en crisis, monocultivo, y abastecidas desde el centro del imperio, por otra que mantenga la relación neocolonial y haga de los antiguos colonizados la servidumbre del emergente turismo; se reproducía la relación colonial: los colonizadores visitaban el mundo “salvaje”, el “paraíso” de los colonizados y ellos eran los nativos buenos, domesticados, que recibían a los antiguos amos en su propia lengua colonial (César et. al., 2016).

De allí, el turismo como servicio desconectado de la realidad económica social de la región, como un enclave de felicidad para los que llegaban y una opción de supervivencia para los que lo servían, base de la fórmula del desarrollo desigual y combinado.

La otra visión como modelo se comenzó a planear en México con los Centros Integralmente Planeados (CIP's), en zonas aisladas y donde el desarrollo era casi imposible, pero el imaginario del paraíso generó el nacimiento de una ciudad: Cancún y un nuevo Estado: Quintana Roo; allí se construyó la ciudad turística y se fue levantando la ciudad de acogida, así el mundo turístico quedó dividido en dos partes opuestas y en contradicción: la zona hotelera y la colonia Puerto Juárez, la primera con todos los servicios, la otra con unos pocos y grandes carencias (Arnaiz y César, 2009).

Nuevamente una dicotomía: desarrollo y subdesarrollo, en un mismo lugar al igual que las islas, ¿Por qué? Porque el turismo es parte de un modelo que genera estas asimetrías, y las hace en su planeación en las zonas no planeadas, en todas las actividades, por ello es profundamente asimétrico y en las sociedades domina la pobreza.

En ese marco de emergencia del turismo de masas y grandes transformaciones políticas, emergen

los estudios del turismo, a diferencia de las otras carreras, son de los últimos en insertarse en las matrículas educativas, primero como tecnicaturas y luego, en el siglo XXI, como Licenciaturas.

Los estudios de turismo en España, país pionero en el turismo de masas, se inician por parte de la iniciativa privada en 1957/58 cuando se abrió el curso en Madrid, siendo ésta la primera Escuela de Turismo de España, bajo la iniciativa del Centro Español de Nuevas Profesiones (CENP).

El gran desarrollo del turismo en España durante la década de los 60' generó un *boom* de puestos de trabajo en las empresas y establecimientos dedicados al sector, lo que determinó la necesidad de organizar y regular de manera oficial la formación del personal que habría de ejercer estos nuevos oficios y profesiones para poder ocupar puestos técnicos a los cualificados en las empresas y entidades que llevaban a cabo actividades en el turismo.

En la década de los 60', se pusieron en funcionamiento diversos organismos públicos y privados destinados a la formación de especialistas, comenzando con el Instituto de Estudios Turísticos (1962) y luego las escuelas de turismo y hostelería repartidas por las principales capitales de provincia (Sánchez, 2001).

En 1963 se creó la Escuela Oficial de Turismo la cual tuvo su sede en Madrid e inició sus cursos en el año escolar 63/64. El decreto de creación de la Escuela como su reglamento preveían la creación y homologación de Centros no oficiales de especialidad similar, que podrían impartir las enseñanzas turísticas previa homologación por parte del entonces Ministerio de Información y Turismo.

El título que se daba era el de Técnico en Empresas Turísticas (TET), y se trataba de un título profesional que no tenía reconocimiento por parte del Ministerio de Educación y Ciencia pero que capacitaba a quienes se iban a dedicar profesionalmente a actividades relacionadas con el tráfico turístico.

El plan de enseñanza de la escuela Oficial de Turismo constaba de tres cursos y finalizaba con una prueba de reválida, tenía acceso a estos estudios quien estuviera en posesión del título de bachiller superior, y este plan de estudios estuvo vigente hasta 1980.

En 1980 se crea la carrera de Técnico en Empresas y Actividades Turísticas, cuyo plan de estudios se aprobó el 24 de octubre del mismo año y además estos estudios eran reconocidos por el

Ministerio de Educación y Ciencia que le otorgaban la equivalencia a una Diplomatura Universitaria (UDM).

2 NEOLIBERALISMO Y TURISMO

El proceso de cambio de era en el cual coinciden dos temas diferenciados, la caída del muro de Berlín y el ocaso de la URSS, con la implantación en los Estados Unidos y Gran Bretaña del neoliberalismo, con Ronald Reagan y Margaret Thatcher respectivamente, se reflejó en el empleo, en la economía familiar, ya que el estado del bienestar comenzaba a incomodar y en el pensamiento, se pasó de la reflexión a la casuística, de la visión interdisciplinaria a la ultra especializada, lo cual no podría dejar de reflejarse en el turismo.

En el año 2010 se puso en marcha el Plan de Bolonia en las universidades españolas y europeas, y se ajusta el Título de Grado en Turismo con arreglo al nuevo Plan de Bolonia, y afecta a las titulaciones, master y doctorados.

La industria turística en el Reino Unido tiene una pobre imagen como empleador, muchos de los problemas que esto acarrea están siendo rectificadas, como la alta rotación del personal e incentivos o las recompensas o beneficios. En el caso de ese país, los programas educativos, en general, emergen en función de las necesidades de recursos humanos de una sociedad en un entorno difícil; sin embargo, no se definen prioridades en los niveles nacional, regional o local (Amoah y Baum, 1997).

En este contexto, aún existen profesionales y estudiosos que siguen debatiendo sobre si el turismo es una disciplina o no, si es una ciencia o no, y en el Reino Unido y en otros países, el turismo no es reconocido por los gobiernos y las universidades como importantes ni legitimado en el campo de los estudios.

La educación en turismo en el Reino Unido ha sido acusada de preparar personas con conocimientos generales y que el aprendizaje incluye contenidos de otras disciplinas (economía, antropología, geografía, etcétera); mientras que las empresas turísticas tienden a buscar al recurso humano que no necesariamente cuenta con conocimientos, sino con más experiencia laboral o con entrenamiento específico (Regalado y Oré, 2009).

La experiencia de Canadá y Turquía de crear Comités Externos de Evaluación de Currículum,

donde se evalúa previamente al profesional que ingresa al sector, debería ser una política en educación turística y su implementación, y que no necesariamente debe ser definida por el Estado.

Los expertos ingleses Amoah y Baum proponen un modelo propio para la definición de una política de educación turística, la cual se basa en las convergencias entre el turismo y la educación en el ámbito nacional o provincial, ya que ambos sectores el turismo y la educación son dinámicos y están influenciados por un gran entorno social-político-económico y un entorno climático, además del mediático que plantea las ideas del sistema como realidades irreversibles.

Para Gough y Scott (1999), la gestión de la educación debe realizarse en un contexto de desarrollo de país, en sus regiones y luego en el ámbito local y de este planteamiento rescatamos: la necesidad de conocer las expectativas de los jóvenes en el desarrollo del país y de aquel que se enrola a estudiar turismo, investigar, analizar y explorar el entorno de los conocimientos locales y los requerimientos de las empresas o instituciones, se deben realizar focus group de enseñanza y aprendizaje con alumnos y usar conceptos para facilitar la investigación y el desarrollo de una currícula en educación para el turismo sustentable (Regalado y Oré, 2009).

Este planteamiento coincide con el inicio de este trabajo del estudio del mercado laboral, ya que en Europa, importantes universidades tienen Observatorios laborales, para ver por dónde se mueve el mercado y cuáles son las demandas de las empresas, y a ello hay que sumarle el hecho del crecimiento de las universidades corporativas.

El turismo mantuvo 3.2 millones de empleos directos en 2013 en México, incluidas posiciones en hoteles, agencias de viajes, líneas aéreas y otros servicios de transporte de pasajeros, restaurantes y ocio, según el estudio Viajes y Turismo: Impacto Económico 2014, México del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2015).

No obstante, apenas un 10% de esas ocupaciones requieren de profesionales graduados de alguna licenciatura y sólo entre 1% y 2% exigen Licenciados en Turismo y Hotelería o carreras afines. Con un volumen anual estimado en 90,000 nuevos profesionistas del ramo egresados de las universidades, el índice de desempleo es muy alto en México (Navarrete, 2014).

Estas cifras que exhibe México son una tendencia mundial y son ratificadas cuando analizamos los resultados que nos da el Observatorio laboral de México para el período 2013-2014, ya que ubicamos al empleo turístico en relación con otros sectores y profesiones (STPS - SNE, 2013-2014).

- Personas ocupadas por actividad: en este rubro el turismo entendido en la visión mínima, como un servicio, algo que hoy es obsoleto, porque se debe medir como en las Cuentas Satélites por el clúster, los resultados son los siguientes:
 - Turismo: 3,1 millones de personas (solo como servicio).
 - Sumar: construcción 3,6 + transporte 2,4 + turismo 3,1 = 9,1 millones, muy similar a las Cuentas Satélites de 8.5 PIB turístico.
 - No se toman en cuenta la industria de la construcción lo que llevaría a 11 millones de personas o más.
- Estructura porcentual por edad en cada actividad:
 - 16 a 24 años: 21.1%
 - 25 a 34 años: 23.0%
 - 35 a 44 años: 23.7%
 - 45 años y más: 32.1%
- Escolaridad por actividades:
 - Hasta primaria: 31.4 %
 - Secundaria: 36.8%
 - Profesional medio: 21.7 %
 - Superior: 10.1 %
- % por posición que ocupan en cada actividad:
 - Trabajadores subordinados y remunerado: 2.2%
 - Empleadores: 8.2%
 - Trabajadores por cuenta propia: 62.5%
- Distribución de mujeres empleadas por actividad:
 - Mujeres: 58.4 %
 - Hombres: 41.6 %
- Ingreso promedio por actividad:
 - 4,379\$ Turismo
 - 8,121\$ Educación y salud
 - 2,837\$ Agricultura
- Distribución geográfica en el país por actividad:
 - Noreste: 11.8%
 - Centro occidental: 23%
 - Sur sureste: 25.2%
 - Centro: 30.6%
 - Noroeste: 9.4%
- Estratificación por nivel de empleo por actividad:
 - Directivo: 3.2%
 - Mando medio: 0.7%
 - Operativo: 96.1%

Este cuadro del mundo laboral, coincide con las grandes inversiones y los grandes beneficios que le significan a nivel turismo internacional tener el puesto n°10 y a nivel de turismo interior estar en un 80 % del PIB turístico. Esto nos lleva a pensar que algo está funcionando mal.

De acuerdo a cifras anualizadas al segundo trimestre del 2014 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), muestran que en el país existen 7.5 millones de profesionistas ocupados. Entre las cinco carreras con mayor número de profesionistas ocupados se encuentran Administración y Gestión de Empresas (758,706), Contabilidad y Fiscalización (732,136), Derecho (683,259), Formación docente para educación básica (nivel primaria) (320,474) y Medicina (287,861). Estas carreras concentran un poco más de un tercio de los profesionistas ocupados en el país esto con el 37.1 %. Entre las once profesiones y oficios no figura el turismo, siendo un gran empleador, situación que prende un foco rojo a esta profesión (STPS-SNE, 2013-2014).

La Declaración de la Conferencia de Ministros Europeos de Educación Superior de la Unión Europea (Declaración de Bolonia, 1999) permitió definir de forma clara las características y los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) así como el Espacio Europeo de Investigación (EEI).

Los objetivos de este proyecto son:

- La armonización de los sistemas nacionales de titulaciones basada en dos ciclos secuenciales, el de grado (capacitación para integrarse en el mercado laboral) y postgrado (master y doctorado, que ofrecen una formación orientada a la profesionalización avanzada o a la investigación).
- El establecimiento del Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS) permite la comparabilidad de los estudios, la movilidad e integración en el mercado laboral europeo de los estudiantes.
- El desarrollo de métodos de garantía de la calidad a través de mecanismos de evaluación, acreditación o certificación.
- La promoción de la movilidad académica y laboral de todos los implicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje (estudiantes, profesores y personal de administración y servicios).
- La idea de la formación y aprendizaje a lo largo de la vida.
- La participación activa de los estudiantes, en particular, y la comunidad universitaria, en general, en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Nel-lo y Pérez, 2008).

Los elementos claves en este nuevo modelo educativo son:

- El papel activo del estudiante en su formación siendo protagonista y responsable de su formación.
- El papel del profesor como orientador y no sólo transmisor de conocimientos.
- La adaptación del profesorado a las nuevas competencias requeridas mediante la implantación de planes de formación.
- El diseño de los planes de estudio en clave de competencias.
- La incorporación de nuevas metodologías de carácter activo como alternativa y complemento a las tradicionales.
- El diseño de un sistema de evaluación basado en la evaluación continua que tiene como objetivo la valoración de las competencias.
- La incorporación de las TICs en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- El diseño e implantación de un plan de acción tutorial.
- La incorporación de prácticas profesionalizadas y el fomento de la movilidad internacional.
- La incorporación de sistemas de certificación de la calidad de la enseñanza. (Nel-lo y Pérez, 2008).

Esta formulación de Bolonia se ajusta a lo planteado por Amoah y Baum (1997) que es importante identificar enlaces entre la educación turística y el entorno económico, social y político, elementos claves por considerar y que pueden ser evaluados para definir políticas responsables para la educación turística, ya que ésta es una actividad en constante transformación, a consecuencia de los grandes cambios en la sociedad.

Detrás de esta posición está la visión de la universidad como una verdadera fábrica de técnicos en diferentes áreas que requiere el mercado, y en el caso del turismo la internacionalización implica conocer y vivir experiencias y así lograr una visión más global de esta profesión.

La competencia laboral emergió con fuerza en los años 80 en algunos países desarrollados, en especial en aquellos donde existía una mayor disparidad entre la oferta de cualificaciones ofrecida por el sistema educativo y las necesidades del sistema productivo, y por ello era necesario adecuar la formación de la mano de obra a un nuevo contexto económico cada vez más complejo. La respuesta se orientó al concepto de competencias laborales, como un enfoque integral de formación que desde su diseño pretende una conexión directa entre el mercado laboral y el sistema educativo (Mertens,

1996). La competencia de los individuos se deriva de la posesión de una serie de atributos (conocimientos, valores, habilidades y actitudes) que se utilizan de forma combinada para el desempeño del trabajo (Torres, 2015).

Esta posición es coherente con la concepción neoliberal que domina en la Unión Europea donde en el caso de los universitarios se forman para el mercado y no para poder hacer una crítica de los efectos e impactos del turismo en la sociedad además de ser buenos técnicos, lo cual reduce al mínimo las posibilidades de una mirada crítica, del verdadero papel del turismo en el sistema en la actualidad.

Los programas docentes adaptados al EEES cuentan con una característica esencial como es el control y registro de todo el proceso docente y ello permite realizar un seguimiento sistemático del mismo y, a partir de los resultados obtenidos, corregir o reconducir aquellos problemas que se detecten.

En los 60's se le cubrió al turismo de una identidad falsa como "la industria sin chimeneas" o cínica como el "mensajero de la paz" o utópica como el "camino al desarrollo"; hoy el pragmatismo le ha puesto un nuevo atributo el trabajador global, que se puede desempeñar en cualquier lugar teniendo como eje el idioma colonial, el inglés, y como metas mayor competitividad y una actividad certificada que garantice servicios eficientes.

Esto queda claro en el caso español en el Real Decreto que establece que los planes de estudios conducentes a la obtención de un título deberán, por tanto, tener en el centro de sus objetivos la adquisición de competencias por parte de los estudiantes, ampliando, sin excluir, el tradicional enfoque basado en contenidos y horas lectivas (García y Pérez, 2008).

Por tanto, se dota de una importancia central al desarrollo de competencias profesionales y en la necesidad de que los estudios sean capaces de habilitar en el desempeño de actividades de carácter profesional.

Esta versión profesionalizante limita el estudio del turismo a habilidades, y lo acerca más a un oficio que a una profesión, ya que se trata de tener las competencias, la experiencia y la aptitud para aceptarlo, trabajar en equipo y así lograr una mayor competitividad propia y de su compañía, meta individual y colectiva.

En el mismo Real Decreto se define a las competencias como la capacidad de aplicar conocimientos, habilidades y actitudes, al desempeño de la ocupación de que se trate, vinculando de esta manera este concepto al desempeño profesional en un ámbito de actividad. En esta misma línea, la Organización Internacional del Trabajo afirma que una competencia es la capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada (García y Pérez, 2008).

Cuadro 1: Competencias mejor valoradas en el Sector Turístico.

Responsables académicos	Sector Turismo	Titulados en Turismo
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en inglés como lengua extranjera. • Orientación marcada de servicio al cliente. • Utilizar y analizar las TIC en los distintos ángulos del turismo. • Manejar técnicas de comunicación. • Comprender los principios del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación marcada de servicio hacia el cliente. • Trabajar en inglés como lengua extranjera • Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. • Utilizar y analizar las TIC en distintos ámbitos del turismo. • Manejar técnicas de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en inglés como lengua extranjera. • Comunicarse en forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera. • Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas. • Orientación marcada de servicio hacia el cliente. • Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de explotación.

Fuente: Majó Fernández, 2005.

La denominación genérica de “disciplinas” son campos de conocimiento que, perteneciendo a ámbitos cognoscitivos más amplios (las Ciencias Naturales, Sociales, Formales), que son cultivadas de manera particular por un equipo académico y, por la otra, se insertan en el currículum como componente formativo.

El término “disciplina” tiene entonces, en el marco de esta propuesta, un sentido más restringido que el de “ciencia”, puesto que señala y designa una selección específica de contenidos del saber científico

que han sido puestos a disposición del proceso formativo, en el entendido que son clave para la construcción de una identidad profesional.

El término profesiones son aquellas certificaciones acreditadas que habilitan a un sujeto para desempeñarse en ciertos ámbitos problemáticos que les son reconocidos como propios. Por ello, disciplinas y profesiones no siempre coinciden en sus presupuestos epistemológicos, en su ontología y teleología, así como en la producción y validación de sus saberes, pero coexisten en el proceso y en la propuesta formativos (Hawes, 2009).

Las disciplinas tienen objetos relativamente bien definidos y se organizan en formatos internamente consistentes, con una matriz teórica unitaria, con sus propios léxicos, lógicas, criterios y ritos; incluso disciplinas que aparecen como la intersección de otras poseen una identidad que no se agota ni se traduce completamente en las disciplinas iniciales.

Las profesiones se caracterizan por la interdisciplinariedad, en el sentido que sus objetos no pueden ser entendidos sino en la articulación de diversas fuentes disciplinares, las cuales son organizadas por el sujeto para dar cuenta de la identidad profesional, así como para enfrentar los problemas o familias de problemas que son propios de la profesión.

Históricamente podemos partir de la revolución industrial, donde las profesiones instauraron un nuevo orden social ante la necesidad de propiciar la creación de tareas más especializadas, distribución de ocupaciones y diferenciación salarial; así se ha particularizado el uso del término que mediante la organización social existente lo generaliza como producto de las transformaciones producidas por la industrialización, la implicación de las operaciones intelectuales en materia de ciencia y de instrucción permitiendo al individuo especializarse en una ocupación y alcanzar mejor estatus.

En los albores del siglo XX, la profesión fue vista como posibilidad de desarrollo de la persona y el crecimiento de la sociedad, se condicionó por la vida social del hombre en todas sus cualidades y capacidades para responder a su vocación, lo que ha permitido revalorar las demandas de los sistemas productivos y reconocer la capacidad de las personas en sus ámbitos de desarrollo. Jorge Fernández Pérez (2001) señala que las profesiones se establecen como estrategias para practicar ciertas ocupaciones y

acreditarlas por los cuerpos colegiados de un gremio. Es así como se fortalece su sentido social y su capacidad retributiva en el mundo laboral (Peñaloza et. al., 2011).

Las profesiones, al involucrarse en la organización del mercado de trabajo, constituyen un medio para elevar la productividad en el desarrollo económico de un lugar y de las empresas que en él se presentan, las cuales revolucionan sus procesos y dan origen a una economía del conocimiento, donde el capital humano juega un papel decisivo en la orientación del trabajo y los cambios tecnológicos.

Pero al entrar al tema del turismo tenemos que enfrentar dos visiones diferenciadas: la de un servicio que limita la profesión a un oficio en términos amplios donde el principal empleador es la hotelería, y la que lo ve como un modelo donde el experto ya especializado en un área tiene mayores posibilidades de obtener empleos en el clúster del turismo que tiene una tendencia a expandirse y no limitarse a la hotelería que en empleo debe enfrentar la reducción por un lado y la fertilización por el otro.

3 EL TEMA EJE: ¿QUÉ ES EL TURISMO?

Las primeras escuelas de turismo, con una visión restringida, limitaban el empleo de los egresados a los tres pilares del servicio: las agencias de viaje, los hoteles y la restauración, esto es en los 60' cuando el turismo masivo emergía, y las vacaciones eran la expresión de un tiempo de descanso de la actividad industrial, por lo que los turistas eran verdaderos adoradores del sol, el mar y la arena, faltando una sola S para las cuatro (Turismo de las 4 S) que caracterizaba el turismo de la época.

El turista vivía en el hotel cuando éste estaba junto a la playa o se trasladaba a ésta, era la etapa del turismo estático, que a partir de los 80' comienza a evolucionar por uno dinámico hasta hoy que son viajes en busca de experiencias, en paralelo emerge el tema ambiental y ambos se integran en la propuesta del desarrollo sustentable en los destinos turísticos, donde el turista se integra a través de querer conocer el territorio del destino, y allí se puede enfrentar a la otra cara de la ciudad que no se quiere mostrar.

Por ello hoy hay una nueva perspectiva del destino o la región turística, ya que todo es territorio del turismo y por ello la ciudad debe ser tan segura, eficiente, limpia y atractiva como la zona turística, para ello hay que cambiar la visión del turismo y tomar una

categoría amplia, la de modelo, lo cual implica un análisis diferente al tradicional que siempre termina en los límites del hotel.

Esa nueva perspectiva ha faltado en los planes de estudio del turismo, además de que es imposible unificar un universo tan amplio en una carrera, mínimo deberían ser tres o más, quizás algunas como especialización para poder cubrir el amplio universo de esta actividad compleja y transversal.

4 CONCLUSIONES

Hemos simplificado las conclusiones en varias visiones del problema que son:

- Primero, el empleo turístico está migrando de lo tradicional: la hotelería y restauración a nuevas formas de alojamiento y a los productos de ocio que hacen a la verdadera fortaleza del destino.
- La emergencia de la economía colaborativa en un extremo y asociada a la juventud y en el otro el turismo de lujo, de alta performance, transforman al centro, los hoteles tradicionales de cinco, cuatro o tres estrellas en objetivo de los tiempos compartidos y los todo incluido, con lo cual se amplía la base media del turismo donde el precio desplaza a la calidad y a la diversidad.
- El negocio del turismo ha tomado diferentes rumbos; por un lado, la especialización en los parques temáticos, los guías especializados en temas antes impensables: pinturas, moda, arte, joyas, los nuevos modelos de alojamiento, nuevas formas de vender la gastronomía y de hacer de ella un verdadero modelo de producto muy amplio desde las catas de vino, las comidas temáticas, nuevos modelos de restaurantes boutique, entre muchas transformaciones, que también alcanzan a la forma de viajar por aire y tierra.
- El perfil del turista y sus nuevas formas de agrupamiento, muy diferentes al turismo familiar, determina zonas en los destinos, hoteles y restaurantes y nuevos productos de ocio adecuado a estos grupos.
- Los tiempos compartidos y nuevos modelos de negocios donde se vende la rotación, el ascenso, las oportunidades de cortos tiempos, la complementación con productos de ocio entre muchas más.
- La desaparición de las agencias de viaje y su remplazo por Internet, no solo para comprar boletos o paquetes sino para obtener un mejor perfil de lo que se quiere comprar, a través de las clasificadoras como TripAdvisor y otras evaluadoras, cuyos datos son asequibles a cualquier persona.

Todo esto es la consecuencia de la transformación y readecuación del sistema

hegemónico y el turismo, que se basa en ese modelo, adecua el suyo para estar acorde con las tendencias del mercado, guiado por los imaginarios colectivos de la sociedad.

Estos cambios no han sido asimilados por las escuelas de turismo en la mayoría de los casos y mucho menos los grandes problemas del desarrollo del modelo inmobiliario, cuya burbuja estalló en el 2008, precisamente en España en la Costa del Sol y otros centros turísticos internacionales y luego pasó a la geografía turística del Mediterráneo.

El desfase entre la nueva realidad social y los conceptos, experiencias y tipologías que se manejan en la educación turística reduce drásticamente la competitividad por un puesto de trabajo a un egresado frente a otra persona con experiencia directa en la actividad.

El turismo hoy debe buscar dar respuesta a los temas más generales y a los más particulares, como son:

- La región y la implantación del turismo, impactos, rechazos, beneficios, carencias y formas de solucionarlas, como recursos humanos, planificación clara que establezca el mercado y no genere una especulación permanente.
- La sociedad de acogida y el turismo, como entender a la sociedad de acogida y como trabajar el turismo y la relación con ésta. La medición permanente de la percepción social.
- La población y el empleo, las tradiciones y la cultura local frente al turismo, la naturaleza transformada y las creencias locales.
- El desarrollo urbano de los inmigrantes y la nueva sociedad emergente.
- El turismo residencial y la sociedad local, relaciones, contradicciones e interacciones.
- Los hoteles locales y los de firmas externas, división de zonas, tipologías y lógicas laborales.
- La región y la diversificación del ocio, los diferentes modelos de negocio y la relación con los capitales locales y regionales.
- El abastecimiento y la economía regional.
- Centralidades, corredores, polos y regiones en las áreas turísticas.

Estos puntos redefinen la concepción tradicional del turismo y con ello el planteamiento para bordar su estudio, definir su desarrollo, controlar su crecimiento y prevenir los problemas regionales derivados de una asimetría en constante crecimiento.

Esto implica un modelo educativo crítico y, a la vez integrador, con compromiso social y ético, algo

muy diferente al modelo tecnocrático donde las personas son números, sus problemas, rebeldías y sus aspiraciones, utopías, en una sociedad donde la asimetría llegó para quedarse.

REFERENCIAS

- Álvarez, Pilar (2014) Turismo y forestales son las carreras con peores salidas. Educación última el primer mapa de empleo universitario. Madrid. El País. 24/11. http://politica.elpais.com/politica/2014/11/24/actualidad/1416860826_272035.html
- Arnaiz Burne, Stella Maris y Alfredo César Dachary (2009) Geopolítica, recursos naturales y turismo. Una historia del Caribe Mexicano. México. Universidad de Guadalajara.
- (CENP) Centro Español de Nuevas Profesiones. <http://www.cenp.com/cenp-institucion/historia/>. - Amoah, Vanessa A. y Tom Baum (1997) Tourism education: policy versus practice. International Journal of Contemporary Hospitality Management. Vol. 9 Iss: 1. pp.5 -12, DOI <http://dx.doi.org/10.1108/09596119710157531>
- Bayón M., Fernando et. al. (1999) 50 Años del turismo español: Un análisis histórico y estructural. Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- César Dachary, Alfredo et. al. (2016) Capitalismo, sociedad y turismo. México. Universidad de Guadalajara. (En prensa).
- García Manjón, Juan Vicente y María del Carmen Pérez López (2008) El grado en turismo: un análisis de las competencias profesionales. Murcia. Cuadernos de Turismo. N° 21. enero-junio. pp. 67-83. Universidad de Murcia.
- Hawes, Gustavo (2009) Las disciplinas profesionales y su enseñanza (18/07/16). <http://www.gustavohawes.com/Educacion%20Superior/2009%20DisciplinasProfesionesEnsenanza.pdf>.
- Majó Fernández, Joaquim (2005) Competencias o capacidades profesionales que deben aportar las nuevas titulaciones al sistema turístico. En Armonización de los estudios de turismo en el Espacio Europeo de la Enseñanza Superior. Valladolid, España. Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- Martínez Fraile, Ramón (2013) Gran turismo. Mitos y verdades de uno los motores de la economía. Madrid. Empresa Activa.
- Mertens, Leonard (1996) Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos. Montevideo. OIT.
- Navarrete, Georgina (2014) Carrera de turismo con un gran número de egresados y poco trabajo. México. Milenio 07/05/14 (Consultado 17 de julio 2016).

- http://www.milenio.com/negocios/Carreras-universitarias-relacionadas-hoteleria-absorcion_0_293370812.html?print=1.
- Nel-lo Andreu, Marta y Yolanda Pérez Albert (2008) El nuevo escenario de la educación universitaria: Experiencias del proceso de adaptación de las titulaciones de geografía y turismo al espacio europeo de Educación Superior. X Coloquio Internacional de Geo crítica. Diez años de Cambio en el mundo de la Geografía y de las Ciencias Sociales 1999-2008. Barcelona, 26 - 30 de mayo de 2008. Universidad de Barcelona. <http://www.ub.edu/geocrit/-xcol/176.htm>.
- Peñaloza Suárez, Laura et. al. (2011) La profesión turística: ejes de explicación en su relación con la formación académica. México. Revista de la Educación Superior. Vol.40. N°160. Oct./dic. Versión impresa ISSN 0185-2760. (Consultada 17 de julio). www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185.
- Regalado Pezúa, Otto y Claudia Oré Butler. (2009) La Educación Superior en Turismo y las necesidades reales del Mercado. Revisión de literatura. Lima, Universidad ESAM, 71-p. Documento de trabajo N°23. http://www.milenio.com/negocios/Carreras-universitarias-relacionadas-hoteleria-absorcion_0_293370812.html?print=1.
- Sánchez Sánchez, Esther M. (2001) El auge del turismo europeo en los auges de los años sesentas. Arbor CLXX, 669 (Septiembre 2001), 201-224 pp. Consultado 18/07/16 <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/articulo/viewFile/918/925>.
- STPS-SNE (2013-2014). Observatorio laboral: Panorama anual, Resumen ejecutivo. México. www.observatoriolaboral.gob.mx. (Consultado 17 de julio)
- Torres Zamudio, Marleny (2015). Referentes de formación en educación superior. Área de conocimiento: Turismo. Colombia. Sophia. Vol. 11, N°2, p.185-205. Universidad la Gran Colombia. Consultada 18 de julio 2016. www.redalyc.org/pdf/4137/413740778006.pdf.
- (UDM). Universidad de Murcia. Escuela Universitaria de Turismo. Historia. <http://www.um.es/web/turismo/contenido/centro/conocenos/historia>.
- WTTC (2015) Viajes y Turismo: Impacto Económico 2014. México. Madrid. Consejo Mundial de Viajes y Turismo.