

TURISMO E INVESTIGACIÓN

Stella Maris Arnaiz Burne*

Luis Antonio Anaya Rodríguez**

Francisco Javier Ruiz Hermoso***

Resumen: Quizás la principal forma de enseñar sea a través de la investigación, que logra que la casuística se transforme en universo real de una investigación y ponga a prueba teorías y métodos para abordar con mejores posibilidades este tipo de estudios. Los problemas a enfrentar son varios, pero hablaremos solo de tres de ellos, como los principales, comenzando por definir el universo de investigación, que implica definir una concepción del turismo. El segundo es el marco teórico, que es generalmente una integración de diferentes disciplinas a fin de lograr un enfoque interdisciplinario, pero el mismo estará determinado por la conceptualización del turismo y la profundidad temática de la investigación. El tercero es la metodología de la investigación, que se adecue a un marco teórico y que para ser operativa debe ser capaz de poderse leer desde una perspectiva interdisciplinaria. La formación del investigador en turismo solo es posible, cuando su formación académica le permite abordar el turismo como un fenómeno complejo, lo cual se logra en un posgrado especializado o en cursos específicos a tal fin. Pero esto es la parte nodal de la investigación, falta la operativa que implica trabajar con investigadores de otras disciplinas, lo cual a veces es muy difícil porque se consideran a éstos como externos al universo del trabajo, lo cual es una visión falsa, ya que la investigación en turismo viene desde otras disciplinas, ya que el turismo no es una disciplina y su marco teórico como el de todos los temas modernos es interdisciplinario.

Palabras clave: Turismo. Investigación. Interdisciplina.

TOURISM AND RESEARCH

Summary: Perhaps the main way to teach is through research, which makes casuistry become a real universe of research and test theories and methods to better address this type of studies. The problems to be faced are several, but we will speak only of three of them, as the main ones, starting with defining the universe of research, which implies defining a conception of tourism. The second is the theoretical framework, which is generally an integration of different disciplines in order to achieve an interdisciplinary approach, but the same will be determined by the conceptualization of tourism and the thematic depth of research. The third is the methodology of research, which is appropriate to a theoretical framework and to be operative must be able to be read from an interdisciplinary perspective. The training of the researcher in tourism is only possible when his academic training allows him to approach tourism as a complex phenomenon, which is achieved in a specialized postgraduate or in specific courses to that end. But this is the nodal part of the research, it lacks the operative that involves working with researchers from other disciplines, which is sometimes very difficult because they are considered external to the work universe, which is a false vision, since Tourism research comes from other disciplines, since tourism is not a discipline and its theoretical framework as that of all modern subjects is interdisciplinary.

Keywords: Tourism. Research. Interdiscipline.

TURISMO E PESQUISA

Resumo: Talvez a principal maneira de ensinar é através da investigação, que faz com que a casuística se transforme em universo real de uma pesquisa e ponha a prova teorias e métodos para abordar com melhores possibilidades este tipo de estudo. Os problemas a serem enfrentados são vários, mas focaremos aqui três deles, como principais, começando com a definição do universo da pesquisa, o que implica a definição de uma concepção de turismo. O segundo é o marco teórico, que geralmente é uma integração de diferentes disciplinas, a fim de lograr uma abordagem interdisciplinar, mas o mesmo estará determinado por uma conceitualização do turismo e pela profundidade temática da pesquisa. O terceiro é a metodologia da pesquisa, que se adequa a um marco teórico e que para ser operativa deve ser confiável para ser lida a partir de uma perspectiva interdisciplinar. A formação do pesquisador no turismo só é possível se sua formação acadêmica lhe permitir aproximar-se do turismo como um fenômeno complexo, o que é logrado na pós-graduação especializada ou em cursos específicos para esse fim. Mas esta é a parte nodal da pesquisa, falta a operacionalização que envolve o trabalho com pesquisadores de outras disciplinas, o que às vezes é muito difícil porque eles são considerados externos ao universo de trabalho, o que é uma falsa visão já que o turismo não é uma disciplina, sua pesquisa vem de outras disciplinas e seu *framework*, como o de todos os temas modernos, é interdisciplinar.

Palavras-chave: Turismo. Investigação. Interdisciplina.



Esta obra está licenciada com uma Licença Creative Commons Atribuição-Não Comercial-Sem Derivações 4.0 Internacional.

* Profesora investigadora de tiempo completo en el Centro Universitario de la Costa. Universidad de Guadalajara. México. Dra. en Antropología por la Universidad Laval, Québec, Canadá. Escribana y Abogada por la Universidad Nacional del Litoral, Argentina. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II. CONACYT. Autora de libros y artículos científicos en revistas de Argentina, Colombia, México y Brasil. [stellaarnaiz@yahoo.com.mx]

** Profesor de Asignatura en el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara. México. Licenciado en Turismo y Maestro en Ciencias para el Desarrollo Sustentable y Turismo por la Universidad de Guadalajara. [anaya19@yahoo.com.mx]

*** Director de la Escuela de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anahuac – Puebla. México. Licenciado en Relaciones Internacionales. Maestro en Ciencias para el Desarrollo Sustentable y Turismo y Dr. en Turismo por la Universidad Antonio de Nebrija, España. [javierruizhermoso@yahoo.com.mx]

Editor Chief/Editor-in-chief: PhD Thiago D. Pimentel (UFJF).

Editores Científicos Convidados/ Invited Scientific Editors: Stella Maris Arnaiz Burne & Alfredo César Dachary (UDG).

Recebido em 23 de Setembro de 2016; aceito em 28 de Novembro de 2016; publicado online 31 de Dezembro de 2016.

Received on September 23, 2016; accepted on November 28, 2016; published online on December 31, 2016.

Seção revisada às cegas por pares/Double bind review section.

I INTRODUCCIÓN

Los estudios del turismo son históricamente los de más corta historia junto a los ambientales, los de derechos humanos o las cuestiones de género, nombrando los más significativos.

Sin embargo, la juventud no es la causa principal de una lenta respuesta a la necesidad de entender una de las dos grandes actividades olvidadas que están en todo el mundo y controlan los imaginarios de gran parte de las poblaciones de éstos: el deporte y el turismo.

Ambos por “coincidencia” han sido puestos en el extremo de una dicotomía, el tiempo libre y el laboral, expresión de una época que pasó, la industrial o de una idea religiosa en Occidente, sobre el trabajo y el ocio, hoy superadas por la nueva era post-industrial, donde la producción inmaterial ha logrado generar más valor que las tradicionales mercancías que formaban parte de la producción industrial.

Pero en realidad esa es una parte del problema, la otra es de orden epistemológico, ya que el turismo como el deporte, no tienen una teoría propia que los explique sino que los abordajes deben hacerse desde perspectivas transversales o interdisciplinarias en búsqueda de un paradigma sustituto que permita entender esa compleja realidad.

Por ello es que el tema es complejo y la falta de estudios teóricos es muy evidente por lo que hemos expresado y que, a su vez, tiene el lastre de que para la mayoría de los formados en turismo el tema es la búsqueda de una disciplina y no de una teoría que lo exponga, porque éstas son del siglo XIX y hoy en el XXI los temas y problemas han cambiado.

La crisis de la formación en turismo tiene dos polos enfrentados; por un lado, la falta de una profesionalización especializante, que remplace a la visión obsoleta de querer hacer del tema una carrera que por un lado se expresa en la reducción de las ofertas a los nuevos profesionales. Segundo, el querer enfrentar la investigación desde una formación amplia pero poco profunda, ya que es “decorativa”, porque parte de ninguna base teórica o un *pool* de teorías que intenten transformarse en un paradigma base.

2 EL TURISMO Y LA INVESTIGACIÓN

Partimos de la base de que el turismo no es una ciencia, es un oficio y como tal no requiere facultad

universitaria, sino buenas escuelas de formación profesional y esto no es un absurdo, ya que no hay ningún director de fábrica de autos que haya estudiado de automóviles, lo mismo que la mayoría de los directores de hoteles no son turistólogos (Martínez Fraile, 2013).

La vieja discusión sobre la que se asentó la dicotomía del turismo, disciplina o no, ha sido hoy superada por la realidad, ya que la mayoría de los prerequisites disciplinarios se han ido descomponiendo en algunos espacios académicos, que han adquirido importancia luego del 1945, cuando se pretende salir de la estructura disciplinaria que ha cubierto a sus miembros con una reja protectora y no ha alentado a nadie a pasar esa reja. Entre 1850 y 1945, el proceso de establecimiento de las disciplinas consistió en reducir el número de categorías en que podía dividirse la Ciencia Social, a una lista limitada que fuera más o menos aceptada en todo el mundo y a la cual nos hemos acostumbrado (Wallerstein, 1996).

El proceso que se inicia en 1945, con el fin de la guerra mundial y la emergencia del capitalismo como hegemónico, aunque enfrentado al socialismo de Estado, ha llevado a definir tres grandes problemas teóricos metodológicos, sobre los cuales se deben lograr consensos para poder superar las limitaciones heredadas de la “ciencia decimonónica”.

El primero es la relación entre investigador e investigación, algo que resumió, como la trayectoria del pensamiento moderno a comienzos del siglo XX, Max Weber al definirlo como el “desencanto del mundo”, que planteaba la búsqueda de un conocimiento objetivo sin limitaciones de ninguna sabiduría o ideología revelada o aceptada. Sin embargo, ningún científico puede ser separado de su contexto físico y social y que toda medición modifica la realidad en su intento de registrarla, de allí que la famosa “neutralidad” ha sido un obstáculo importante al aumento de valor de verdad a nuestros descubrimientos, mucho más en las Ciencias Sociales.

El segundo tema es insertar el tiempo y el espacio como variables constitutivas internas, si aceptamos éstos debemos poner a las construcciones sociales en el centro de nuestro análisis, para que no sean vistas o utilizadas como fenómenos arbitrarios, ya que los conceptos de tiempo y espacio son variables constitutivas del mundo y no fáciles de ubicar en el análisis.

El tercer tema es como superar el mundo de las disciplinas y los grandes reinos, lo político, lo social y lo económico, aquí emergen los temas que están por encima de estos reinos como el turismo, el desarrollo o la cuestión ambiental entre otros, y esto nos lleva a una práctica generalizada de la interdisciplina de "facto" (Wallerstein, 1996).

Esta lucha por superar el pasado ha transitado de la era industrial a la post-industrial, por lo que el paradigma del capitalismo, entendido éste como un sistema de creencias y supuestos que actúan conjuntamente para crear una visión del mundo integrada y unificada, y que al ser muy convincente y persuasivo se considera equivalente a la realidad misma, comienza quebrarse o a transformarse (Rifkin, 2014).

Este paradigma se ve atacado desde dos frentes diferentes, el primero es la interdisciplina, que une a campos anteriormente muy separados como la biología, la ingeniería, la arquitectura, las ciencias sociales y otras, que han puesto en entredicho la economía tradicional ligada a las metáforas de la física Newtoniana.

Allí emerge el segundo tema, la falta de relación entre la economía y las leyes de la termodinámica, especialmente la segunda, que sostiene que cualquier energía fluye de lo caliente a lo frío, de lo concentrado a lo disperso, del orden al caos, algo olvidado por la economía tradicional. De allí deriva la entropía que es la energía que no se puede volver a utilizar.

Toda la actividad económica, principalmente la de la era industrial, se basa en aprovechar la energía disponible de la naturaleza, en forma sólida, líquida o gaseosa y convertirla en productos y servicios, de allí que la factura entrópica de la era industrial ya ha vencido, y que por ello la acumulación de CO₂, es una de las causas del cambio climático.

Todos estos cambios, que afectan al capitalismo industrial lo comienzan a llevar a una nueva etapa, que es aquella que se conoce como la tercera revolución industrial (Rifkin, 2014).

Estos dos temas se vinculan directamente con el turismo, primero porque el turismo para ser estudiado se debe hacer un abordaje interdisciplinario, y el segundo hace referencia al desarrollo sustentable, base del turismo del siglo XXI.

Pero esta revolución tecnológica va a transformar a toda la sociedad y por reflejo al turismo que es una de las actividades centrales de la misma, siendo uno de sus nuevos ejes el denominado "Internet de las cosas".

Éste conectará a las personas con todas las cosas en una red mundial integrada, y así cualquier aspecto de la vida económica y social estará conectado mediante sensores y programas, que enviarán cada día cantidades de imágenes y datos a cada nodo, empresas, hogares, vehículos, en cada momento y en tiempo real.

Este mundo de datos (Big Data) se procesa y transforma en algoritmos para mejorar la eficiencia termodinámica, aumentar drásticamente la producción y reducir casi a cero el coste marginal de producir y distribuir toda gama de bienes y servicios por toda la economía.

Los consumidores podrán programar su gasto de energía eléctrica, gas y agua, al igual que los servicios de alojamiento y eso permitirá que se mida la conducta de los consumidores por parte de los distribuidores por zonas para enviar lo que realmente la gente ocupa o prefiere.

El turismo urbano se dará en las nuevas *urbes*, conocidas como las ciudades inteligentes, edificios inteligentes, carreteras inteligentes y todos los servicios como la luz pública y los cubos de basura estarán monitoreados para ver tendencias y problemas.

Los países emisores podrán evaluar a los receptores para aconsejar al turismo de sus nacionales que ciudades visitar. En el 2013, la Embajada de Estados Unidos lo usó en Beijing y alertaba a la población, lo cual llevó al gobierno a tomar decisiones drásticas. También los ríos, lagos y mares estarán monitoreados, al igual que bosques y selvas.

Así el internet de las cosas rompe la forma en que habíamos organizado la actividad económica y ayuda a la humanidad a aumentar la productividad sin poner en peligro los ecosistemas. Utilizar menos recursos, pero de manera más eficaz, en el cambio de los combustibles fósiles a los renovables, con lo cual redefinen el paradigma económico.

En esta nueva era cada sujeto se transforma en un nodo del sistema nervioso de la biosfera, y todos los sistemas de infraestructura a través de la historia tienen tres elementos que interactúan entre sí y el sistema actúa como un todo: es un medio de comunicación, es una fuente de energía y es un mecanismo de logística.

El otro tema que revoluciona y combina lecturas muy diferentes es el auge del *procomún colaborativo*, ya que el modelo de la revolución industrial tradicional tenía como organizador de la sociedad al Estado y al mercado, el procomún es anterior al capitalismo y fue

una antigua forma de actividad auto gestionada: como la gestión del bosque, de los pastos, la caza, etc.

En la actualidad hay millones de personas en las redes sociales, lo que ha ayudado a que se expanda el procomún moderno. La medición “convencional” del PIB, se centra en el total de bienes y servicios sin ningún intento de diferenciar entre el crecimiento económico negativo y el positivo, así los grandes aumentos en eliminación de residuos, las fuerzas de represión, el sistema penitenciario y la seguridad de los empresarios se incluye dentro del PIB.

La democratización de la innovación y la creatividad en el incipiente procomún colaborativo están generando un nuevo modelo de aliciente que se basa más en el deseo de fomentar el bienestar social que en la recompensa económica, el Internet de las cosas es la base para un nuevo capitalismo, que divide en dos al mundo económico: el macro lo maneja el capital financiero mundial y el micro entre los ciudadanos, logrando ampliar el capitalismo colaborativo a sectores que están “fuera del mercado” (Rifkin, 2014).

Todos estos cambios inciden en el desarrollo del turismo que cada vez requiere de nuevas lecturas transversales para lograr entender su nueva lógica supeditada al mercado, base de la nueva sociedad del consumo.

Desde la visión de la antropología tenemos los estudios de Vicent Bouchard, que en su artículo “El nuevo colonialismo” plantea la disyuntiva de turismo u occidentalización, siendo sus ejemplos Nepal – Birmania y poniendo al final como disyuntiva la cooperación internacional o neocolonialismo (Bouchard, 2005).

Otro ejemplo es el que plantea Rodrigo Booth, al estudiar el caso del turismo y representación del paisaje, donde el Estado chileno es el que plantea la construcción del paisaje turístico de la Patagonia chilena para ocupar y explotar ese amplio territorio (Booth, 2008).

Desde otro ángulo, pero con la misma perspectiva de entender el turismo más allá de lo que representa y así descubrir lo que significa, está el análisis de Jurdao sobre el proceso de transición de los pueblos rurales de España, de los municipios de la Costa del Sol y la transformación de uso del territorio, la nueva sociedad que se genera, bajo el control de los nuevos “vecinos”, los turistas residenciales (Jurdao, 1990).

Desde la perspectiva socio-antropológica está la visión del turismo como colonialismo de Armando Bartra, quién afirma que el turismo es un epifenómeno del colonialismo que responde al gusto metropolitano por las riquezas de ultramar pero también por los climas benignos, los lugares remotos, las costumbres excéntricas, la comida heterodoxa y la sexualidad prohibida, el saldo es la turistificación generalizada del mundo denunciada y confrontada por movimientos ambientalistas. Surge entonces el discurso del “turismo sostenible” con que las grandes cadenas tratan de convencer de que son ecológicas y cuidan el agua, sólo porque recomiendan a sus clientes usar las toallas más de una vez, y también un turismo elitista de sofisticada rusticidad y precios prohibitivos. Sin embargo, el incluyente y masivo turismo popular sigue siendo socio-ambientalmente agresivo (Bartra, 2011).

Asociado a los imaginarios está la posición de Beatriz Martín de la Rosa, quien define a las islas como paraísos, que se construyen para el turismo sobre la base de las antiguas plantaciones, construidas con el trabajo esclavo (Martín de la Rosa, 2009).

Todos estos análisis que son una muestra de los esfuerzos que han sido realizados desde una perspectiva interdisciplinaria, básicamente desde la antropología y la sociología. Para poder hacerlos realidad se partió de tres puntos básicos o presupuestos:

- Definir el universo de investigación, que implica el definir una concepción del turismo.
- El marco teórico, que es generalmente una integración de diferentes disciplinas a fin de lograr un enfoque interdisciplinario, pero el mismo estará determinado por la conceptualización del turismo y la profundidad temática de la investigación.
- La tercera es la metodología de la investigación, que se adecue a un marco teórico y que para ser operativo debe ser capaz de poder leerse desde una perspectiva interdisciplinaria.

Esto nos lleva al otro extremo de la dicotomía inicial sobre qué es el turismo, nadie partió de éste como un servicio sino como un modelo que forma parte del sistema y como tal asume todas las contradicciones que la lógica general del mismo impone, destacando entre muchas, tres:

- Sociedad asimétrica contrastante: en el mundo de la periferia, el sistema construye realidades contrastantes, la ciudad del turismo con todos los servicios y un modelo ideal que se asocie a los imaginarios dominantes y frente a ella la ciudad de los trabajadores de éste que es lo contrario,

carente de servicios y con grandes problemas sociales, que terminan siendo una verdadera amenaza para ese desarrollo turístico, como es el caso mundialmente conocido de Acapulco.

- Una cultura remplazada: la cual es absorbida por el modelo del turismo y la transforma en un atractivo folclórico, vaciada de contenido y sentido y disociada de la población, es un producto más en venta.
- Una monoproducción: que lo hace dependiente de esta actividad de alta fragilidad, el modelo es altamente absorbente porque rompe el mercado laboral y obliga a los campesinos a abandonar sus tierras cuyo costo sube y buscar empleo en el modelo, quedando totalmente dependientes alimentariamente.

En muchos aspectos, los Estudios Turísticos parecen estar cada vez más divididos entre la aceptación completa del mercado, por una parte, y las preguntas del discurso, la cultura y la representación en el otro. Esta aparente fisura oculta también una creciente convergencia en torno a la importancia de la "cultura" y los análisis culturales en el turismo, provocada por un mayor compromiso con la teoría post-estructural y una retirada concomitante de la economía política.

En consecuencia, en este trabajo se evalúa el alcance y el potencial para una crítica radical revitalizada del turismo que se relaciona con las cuestiones de procesos de poder, desigualdad y desarrollo en el turismo sin dejar de reconocer la importancia de las diferencias culturales.

Algunos autores sugieren que la aparición de una sub-disciplina de Estudios Turísticos críticos, ha sacudido los fundamentos conceptuales y teóricos de la investigación en turismo y, al hacerlo, ha entregado una nueva visión de los reinos discursivos, simbólicos y performativos de experiencias de turismo. Si bien esto tal vez se ha traducido en una apreciación más sutil de las dimensiones sociales y culturales de poder manifiesto en el turismo (sobre todo en sus discursos dominantes y los marcos de representación), el énfasis en este último a expensas de los aspectos de producción y materiales del turismo y la movilidad, ha significado que el turismo a menudo aparece separado de las fuerzas del poder estructural que caracterizan el siglo XXI: el capitalismo y la globalización.

De este modo, consideramos que la investigación del turismo tiene que implicarse más con algunos de los principales temas y debates teóricos relacionados con los procesos de la globalización, el capitalismo y el

poder estructural si se trata de comprometerse con los problemas de importación de fondo relacionadas con la investigación crítica y la justicia social.

3 PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN LAS PUBLICACIONES DEL TURISMO

El estudio de las revistas turísticas es una forma de poder conocer el gran universo temático de determinadas áreas del conocimiento, por lo que hemos tomado esa línea para tratar de ver como se ha desarrollado este pensamiento.

Entre los estudios pioneros sobre este tema en el turismo están los trabajos de Van Doren y Heit (1973), que le dan importancia al seguimiento de las revistas académicas, con el objeto de detectar tendencias y realizar una valoración crítica a las contribuciones al avance del conocimiento (Xiao y Smith, 2006).

Debido a que la revista *Annals of Tourism Research* es una de las más conocidas y con un largo período de publicaciones sin cortes, es que se presenta un estudio sobre ésta. Hasta la primera década del siglo XXI se habían realizado tres grandes estudios en esta línea, comenzando por el de Sheldon (1991), que se centró en las revistas turísticas de mayor calidad y que aparecen mayor número de referencias, comparó a *Annals* con *Journal of Travel Research* y *Tourism* y derivó que *Annals* es la que tiene mayor vocación académica y *Tourism Management*, mayor número de autores de Estados Unidos.

Le sigue el trabajo realizado por Kim (1998) que comparó *Annals* 1973-1997 que fueron 1,191 artículos, *Annals* 67% de los artículos una sola firma, 33% varios autores, y mostró que:

- Los cinco principales países de los autores eran: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Australia y Nueva Zelandia.
- Los Departamentos a los que pertenecían los autores eran: Turismo, Economía, Antropología, Sociología, Marketing, Ocio y Gestión y Ciencias Políticas.
- Se identificaron 88 temas y 631 subtemas.
- Los 10 principales temas fueron: economía, productos, desarrollo, metodología, geografía, antropología, psicología y ciencias políticas.
- Las regiones más estudiadas: países en vía de desarrollo, Tercer Mundo, Europa, Caribe y África.

En tercer lugar está el trabajo realizado por Swain, Brent y Long (1998) quienes hicieron el primer análisis del índice temático, estudiando, los títulos y las

referencias, como una forma de poder ubicar los grandes temas y las tendencias, que van cambiando acorde a las coyunturas mundiales (Xiao y Smith, 2006)

El trabajo tomó los últimos 30 años de *Annals* en períodos de cinco años y éste aborda tres grandes cuestiones: los principales temas por períodos, como ha variado a lo largo del tiempo las áreas temáticas y a qué conclusiones se pueden llegar en base a la variación temática, que se analizó en períodos de cinco años.

Así comenzamos por ver los temas que han aparecido por orden cronológico: Sociología, Geografía, Antropología, Gestión, Educación, Desarrollo regional, Comunicación intercultural, Historia, Comportamiento del consumidor, Medio ambiente, Ocio- tiempo libre, Metodología, Semiótica, Turismo como ciencia social, Peregrinaje, Arte, Feminismo, estudios de género y patrimonio (Xiao y Smith, 2006).

Un tema interesante es la evolución de los diferentes conocimientos que se van integrando a estos estudios de acuerdo a las coyunturas; en los 70's fueron Sociología, Geografía y Antropología; en los 80's se desplazó a los temas económicos y socioeconómicos y de gestión, pero emergiendo los temas culturales y medio ambientales.

En los 90's el conocimiento se da alrededor de grandes áreas temáticas, tendencia a la especialización, la crisis del socialismo real y la caída de su ideología, dio lugar a la consolidación del neoliberalismo y un gran retroceso en los estudios sociales, aunque un gran avance en los de tecnología.

En esta revista de larga tradición, que tiene sedes acordadas sea el idioma, en español es en la Universidad de las Islas Baleares, pero su sede central está ubicada en la Universidad de Wisconsin-Stout en Estados Unidos, ha recibido gran parte de los temas que se han escrito sobre el turismo. En este estudio de tres décadas se identificaron como las principales áreas temáticas de la investigación turística, trece, a saber:

- Metodología
- Desarrollo
- Impacto
- Organización y asociación
- Estados Unidos
- El turista
- Turismo intermitente
- Planificación
- Complejos turísticos
- Cultura
- Marketing

- Motivación
- Atractivos

Pero ésta no ha sido siempre una constante, sino que va cambiando a lo largo de los años, lo que permitió formar cinco grandes grupos temáticos que fueron del más antiguo al más moderno (Xiao y Smith, 2006):

- Tipología de turistas /Comunidad y desarrollo/ Experiencias
- Productos alternativos, aspectos y cambios socioculturales, regiones
- Geopolítica, literatura
- Investigación
- Métodos, marketing, gestión y medioambiente

Esto llevó a que se puede afirmar que en los treinta años que llevaba la revista para el 2005, hoy lleva cuarenta y un años, ciertos temas y lugares geográficos tienden a disminuir, pasando de las grandes disciplinas de las Ciencias Sociales a temas muy focalizados y desvinculados de la temática general, la casuística absoluta.

Así destacan los estudios sobre tipologías que provienen de la sociología y la antropología, además de estudios realizados por los investigadores de marketing, ya que hoy el tema es el mercado, la competitividad y la sustentabilidad.

En general, se afirma que se han reducido los estudios economicistas en favor de los socioculturales, y dentro de esto, como una búsqueda de los verdaderos orígenes del turismo han emergido los dos temas centrales: la metodología y elaboración teórica, que es fundamental para poder lograr darle al turismo una teoría central y lo que son los resultados o costos del turismo, los temas del desarrollo e impactos sociales, económicos y ambientales.

4 CONCLUSIONES

El turismo comenzó con los estudios del extranjero, del diferente, basado en la premisa colonial de la otioridad y luego pasó a ser un tema económico hasta que las Ciencias Sociales lo toman y lo vinculan a una nueva forma de colonización, para unos, y la expansión del imperialismo, para otros; al final son las dos caras de una misma moneda.

Hay una etapa inicial que podríamos decir que fue utópica o "inocente", pero que en realidad lo que se pretendía es hacer del turismo un hecho casi mágico, y ocultar sus costos y externalizaciones, en su proceso de expansión y enfrentamiento durante la guerra fría.

En los 80', cuando emergen las escuelas de turismo, ya había una larga experiencia del turismo enseñado como oficio, comenzando con el caso español, se replantea el turismo en Latinoamérica, donde comienza a verse como una opción universitaria.

Entre las facultades que se crean e imponen en Argentina está la Facultad de Turismo de la Universidad de Comahue, cuyo creador fue un arquitecto, un pionero en los estudios del turismo: Roberto Boullón.

Al analizar los objetivos de la misma vemos la falta de una base teórica para entenderlo y más investigarlo. Así se considera al turismo como una idea de que el mismo genera interrelaciones sociales, económicas, culturales, físico-ambientales y políticas que permiten conceptualizarlo como un fenómeno social y definen un conjunto de problemáticas específicas.

Desde otra perspectiva, puede analizarse al turismo como una situación que -independientemente de desarrollarse en los tiempos formales vacacionales - da lugar en los sujetos a comportamientos y actitudes particulares apoyados en el cambio de escenario y su sentido de ruptura de lo cotidiano.

El ejemplo es una constante en todas las escuelas y facultades que enseñan el turismo, las cuales parten de un doble presupuesto, se cree por un lado que el profesional puede pasar a ser investigador con la formación que tiene para cubrir un oficio, lo cual no es así, y la segunda se considera que dando elementos de teoría, metodología e investigación el profesional sería exitoso, ambas premisas educativas son falsas.

El tema de la investigación en turismo lo es para muchas profesiones desde las de derecho, contabilidad y administración, entre otras, hay que saber dividir la formación profesional para una actividad que es más práctica de la de formar un futuro investigador.

Nosotros planteamos como conclusión tres caminos diferentes:

- Primero el más racional es dividir la carrera en terminales y una de ellas sería la de formar investigadores para lo cual se requería una planta docente más especializada.
- Segunda, es promover los postgrados en otros temas acorde con el interés de investigación, para lograr una formación complementaria.
- La tercera, crear un programa especializado para turistólogos en formación de investigadores, una

especie de especialización en la cual se combinen la teoría y la praxis.

El tema de la investigación y turismo va más allá de lo que se pretende en estas escuelas, ya que la necesidad de lograr una teoría es un reto que implica el aceptar tres cosas que difícilmente la asumen los profesionales de turismo:

- Inexistencia de una teoría central que explique el turismo.
- El trabajar en equipos interdisciplinarios.
- El aceptar que el turismo no es una disciplina sino un fenómeno complejo que forma parte de un todo o totalidad social y que ésta es la que lo determina en casi su totalidad.

REFERENCIAS

- Bartra, Armando (2011). El viaje circular. *La jornada del campo*. N°50. México, 19 de noviembre. <http://www.jornada.unam.mx/2011/11/19/cam-viaje.html>.
- Booth, Rodrigo (2008) *Turismo y representación del paisaje. La invención del sur de Chile en la mirada de la Guía del Veraneante (1932-1962)*. Debat, 16 de febrero.
- Bouchard, Vicent (2005) Un nuevo colonialismo. *Pueblos. Revista de información y debate*. <http://www.revistapueblos.org/spip.php?article253>.
- Jurdao, Francisco (1990) *España en Venta*. Madrid. Endymion.
- Martín de la Rosa, Beatriz (2009) *Turismo en ecosistemas insulares. Antropología en el paraíso*. Tenerife. ACA y PASOS.
- Martínez Fraile, Ramón. (2013) *Gran turismo, mitos y verdades de uno de los motores de la economía*. Barcelona. Ediciones Urano.
- Rifkin, Jeremy (2014) *La sociedad de coste Marginal Cero*. Buenos Aires. Paidós.
- Wallerstein, Immanuel (Coordinador) (1996) *Abrir, las ciencias sociales*. México, Siglo XXI.
- Xiao, Honggen y Stephen L. J. Smith (2006) La génesis de la investigación turística. El análisis de una publicación de ciencias sociales. *Annals of Tourism Research en español*. Vol. 8. N°1. p. 131-151.