

TENDENCIAS Y POSICIONAMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: ALGUNOS PROBLEMAS Y RETOS PARA MÉXICO

Nadia Ilenia Peinado Osuna*

Alejandro García Garnica**

Resumen: El objetivo central de este documento es describir y analizar la importancia del turismo, las tendencias internacionales que se plantean para el futuro de esta "industria", así como algunos de los principales retos que México debe enfrentar en lo que se refiere a esta actividad económica. Algunas de las preguntas que se plantean responder en este artículo son las siguientes: ¿Por qué el turismo es una actividad clave en el crecimiento y desarrollo de las naciones y por qué debería ser una de las prioridades económicas alternativas para el futuro de nuestro país? ¿Cuáles son las principales tendencias que en el largo plazo seguirá la actividad turística? ¿Qué nivel de posicionamiento tiene nuestro país en el ambiente internacional? y ¿Cuáles son algunos de los principales retos que deberá enfrentar en el futuro? La estructura de este trabajo es la siguiente: en la primera parte se enfatiza qué es el turismo, su importancia y clasificación; en la segunda se abordan algunas de las tendencias que se perciben para el turismo hacia el 2030 a nivel internacional y se dan algunos datos que nos ilustran el posicionamiento de México en este contexto. En la última parte se compara el ranking internacional de México para el periodo 2009-2015 a fin de detectar los problemas y los retos que en términos del turismo existen.

Palabras claves: Competitividad. Tendencias mundiales. Turismo. México.

TRENDS AND POSITIONING OF TOURISM INDUSTRY IN MÉXICO: PROBLEMS AND CHALLENGES

Summary: The central objective of this paper is to describe and analyze the importance of tourism, international trends for the future of this "industry", as well as some of the main challenges that Mexico must face in this economic activity. Some of the questions that guided our research in this article are: Why tourism is a key activity in the growth and development of nations and why should it be one of the alternative economic priorities for the future of our country? What are the main trends that the tourist activity will follow in the long term? What level of position does our country have in the international environment? and What are some of the main challenges that it will face in the future? Regarding the paper's structure, first of all, we emphasize what tourism is, its importance and classification; the second part addresses some of the tendencies that are perceived for tourism towards 2030 at the international level and some data are given that illustrate the positioning of Mexico in this context. The last part compares the international ranking of Mexico for the period 2009-2015 in order to detect the problems and the challenges that in terms of tourism exist.

Keywords: Competitiveness. World trends. Tourism. Mexico.

TENDÊNCIAS E POSICIONAMENTO DA ATIVIDADE TURÍSTICA: ALGUNS PROBLEMAS E DESAFIOS PARA O MÉXICO

Resumo: O objetivo central deste artigo é descrever e analisar a importância do turismo, as tendências internacionais que representam para o futuro desta "indústria", bem como alguns dos principais desafios que o México tem de enfrentar em relação a esta actividade económica. Tomamos em conta as seguintes questões norteadoras: Por que o turismo é uma actividade fundamental no crescimento e desenvolvimento das nações? Por que isso deve ser uma das prioridades económicas alternativas para o futuro do país? Quais as principais tendências que continuarão no turismo em longo prazo? Qual o nível e o posicionamento do país no cenário internacional? E quais são alguns dos principais desafios a serem enfrentados no futuro? Para dar conta da discussão, na primeira parte do artigo enfatiza-se o que é o turismo, sua importância e classificação; em seguida são abordadas algumas das tendências estimadas para o turismo em 2030 a nível internacional e alguns dados que ilustram o posicionamento do México neste contexto. Na última seção, analisa-se o México no ranking internacional em comparação com o período 2009-2015, a fim de detectar problemas e desafios ainda presentes.

Palavras chave: Competitividade. Tendências. Turismo. México.



Esta obra está licenciada com uma Licença Creative Commons Atribuição-Não Comercial-Sem Derivações 4.0 Internacional.

* Docente de la Escuela de Turismo Mazatlán, dependiente de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

** Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, en la Facultad de Estudios Superiores de Cuautla. Doctor en Estudios Organizacionales por la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa (México). Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 2.

Editor Chefe/Editor-in-chief: PhD Thiago D. Pimentel (UFJF).

Editores Científicos Convidados/Invited Scientific Editors: Stella Maris Amaiz Burne & Alfredo César Dachary (UDG).

Recebido em 23 de Setembro de 2016; aceito em 28 de Novembro de 2016; publicado online 31 de Dezembro de 2016.

Received on September 23, 2016; accepted on November 28, 2016; published online on December 31, 2016.

Artigo convidado/Invited paper. Seção revisada às cegas por pares/Double blind review section.

I INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el World Economic Forum (2015) la llegada de turistas internacionales fue de 1,14 mil millones en 2014, es decir, 51 millones más que en 2013. Además, se estima que las actividades ligadas a turismo y viajes fue del 9.5% del Producto Interno Bruto Mundial, es decir de \$ 7 billones de dólares.

De igual forma esta actividad representó el 5.4% de las exportaciones mundiales, por lo que se considera que el turismo es un motor importante de crecimiento económico, es generador de divisas y contribuye a la creación de empleos directos e indirectos. Tan solo se calcula que en el año 2022, uno de cada 10 puestos estará ligada a esta industria.

No obstante, durante los últimos años, existen diferentes factores internacionales de tipo económico, social, político, cultural y demográfico que están transformando el turismo, y que sin duda representan enormes retos para las economías que desean elevar su competitividad en esta industria o mejorar su posicionamiento dentro de esta cadena de valor.

Este proceso de cambio en la actividad turística se está dando como resultado del surgimiento de las nuevas economías emergentes que elevan la competencia entre las naciones, el uso y difusión de las nuevas tecnologías de información en los servicios turísticos, la expansión de modelos de negocios basados en bajos costos en lo que al transporte se refiere, la implementación de aspectos éticos en las empresas dedicadas a esta actividad, la relevancia que cada vez tiene la sustentabilidad, las modificaciones demográficos y las transformaciones en la demanda de los consumidores (Aguiló y Clavé, 2015).

No menos importante son la globalización, el lento crecimiento económico registrado en algunas naciones, las tensiones políticas entre algunos países, el terrorismo, y los altos costos energéticos y la crisis financiera, que ha impactado en los ingresos y las decisiones de los turistas para viajar (World Economic Forum, 2009 y 2015).

A pesar de transformaciones y del futuro que tiene la actividad turística tanto en el contexto mundial como regional, las investigaciones de temas relacionados con el turismo en América latina es aun limitada, es de carácter muy local y es particularmente abundante en los casos de Brasil y en

menor medida en Argentina (Osorio, 2016). Por su parte, de acuerdo con Verduzco (2005), la investigación del turismo en México se desarrolló poco durante el siglo XX, y se considera que a esta actividad no se le ha dado la importancia estratégica económica y social que esta tiene.

En este contexto, el objetivo central de este *paper* es describir y analizar la importancia del turismo, las tendencias internacionales que se plantean para el futuro de esta "industria", así como algunos de los principales retos que México debe enfrentar en lo que se refiere a esta actividad económica.

Algunas de las preguntas que se plantean responder en este artículo son las siguientes: ¿Por qué el turismo es una actividad clave en el crecimiento y desarrollo de las naciones y por qué debería ser una de las prioridades económicas alternativas para el futuro de nuestro país? ¿Cuáles son algunas de las tendencias que en el largo plazo seguirá la actividad turística? y ¿Qué nivel de posicionamiento tiene nuestro país en el concierto internacional y cuáles son algunos de los principales retos que deberá enfrentar en el futuro?

La estructura de este trabajo es la siguiente: en la primera parte se enfatiza qué es el turismo, su importancia y clasificación; en la segunda se abordan algunas de las tendencias que se perciben para el turismo hacia el 2030 a nivel internacional y se dan algunos datos que nos ilustran el posicionamiento de México en este contexto. En la última parte se compara el ranking internacional de México para el periodo 2009-2015 a fin de detectar los problemas y los retos que en términos del turismo existen.

2 DEFINICIÓN, IMPORTANCIA Y CLASIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La historia del turismo nace primordialmente en el continente europeo después de la revolución industrial en el siglo XIX, sobre todo por el desplazamiento de los hijos de los burgueses quienes viajaban de su lugar de origen hacía otros destinos por motivos de estudios (Fernández, 1991). Desde entonces, la idea del turismo se ha conceptualizado desde diversos enfoques teóricos, bajo la esencia del desplazamiento de un individuo de su lugar de origen a otro.

Por definición, el turismo es:

“el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, que fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en donde no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (De la Torre, 1997:16).

La perspectiva anterior, ubica al turismo como una actividad recreativa de las personas, que se trasladan a otro territorio y en el que no buscan obtener dividendos económicos.

Desde una perspectiva más política y gubernamental, el turismo es:

“una actividad fundamentalmente privada, cuyo ejercicio está decisivamente influido por la orientación del conjunto de las políticas públicas, encargadas de garantizar un correcto manejo de los recursos naturales y culturales, de generar las infraestructuras que vertebran en territorio o de facilitar aquellos equipamientos y servicios públicos necesarios para el correcto desarrollo de la actividad económica y social de la comunidad, elementos todos ellos indispensables para garantizar el funcionamiento del sector turístico” (Jaimez, 2004:643).

Desde esta óptica, el turismo es una actividad desarrollada principalmente por la iniciativa privada, pero que está apoyada por políticas estatales que buscan fomentar esta actividad y obtener los beneficios económicos y los impactos sociales correspondientes.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) describe esta actividad económica como: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 2008). Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes).

El turismo tiene que ver con actividades recreativas que implican un gasto económico (Seguí, 2008). Por lo tanto, el turismo trata también de personas que se desplazan de un territorio a otro sin fines de residencia, los cuales dejan una derrama económica.

El turismo abarca distintas áreas de estudio, pues

“es importante interrelacionar, por una parte, la economía con la sociología, la psicología y la geografía del turismo, y por otra destacar que la economía desempeña un papel en la planificación, en la gestión empresarial y en el marketing de las organizaciones y los destinos del sector turístico” (Bull, 1991:12).

En algunos casos se ha considerado el factor tiempo para definir al turista. Para ser clasificado como tal, debe permanecer fuera de su lugar de origen sin fines de lucro por un periodo de seis meses como máximo. En este sentido, se clasifica al turismo de acuerdo a los tiempos de estadía en (Casas, 2013):

- El turismo residencial, se caracteriza por tener una estancia mayor a la relativa del turismo vacacional o recreacional, es decir, el turista puede rentar, comprar o alquilar el inmueble durante el tiempo que dure su estancia. En este caso sus actividades son de ocio y esparcimiento.
- El turismo recreacional se relaciona con las cuatro S: *Sun* (sol), *Sand* (arena), *Sea* (mar) y *Sex* (sexo). Estas actividades se enfocan en el entretenimiento, el servicio o el clima que sirven de base para disfrutar la playa y los paisajes de interés turístico.
- El turismo cultural. Aquí el turista es participe y observa las actividades propiamente de pintorescos destinos y disfruta de las fiestas tradicionales, su *folklore* y la comida de la comunidad.
- El turismo histórico se caracteriza por representaciones históricas expuestas en los museos, catedrales, monumentos, conventos y ruinas.
- El turismo étnico es aquel donde el turista gusta interactuar con la gente de aldeas. El turista participa de sus tradiciones y consume los alimentos típicos.
- El turismo medioambiental, tiene como principal interés para el viajero el conocimiento de la flora y la fauna. Se relaciona con el turismo étnico por la apertura de lo natural o también se asocia a parques naturales.

Además de los tipos de turismo antes mencionados también se liga el turismo naviero, por el tipo de actividad que se realiza a bordo del barco o buque donde se brinda a los pasajeros facilidades que ofrece un hotel o resort, así como servicios de recreación y diversión.

El turismo es una contribución potencial de la economía debido a su fortaleza en el mercado mundial, ya que se ha ubicado como una de las principales fuentes generadoras de divisas (PRODEIGST, 2003). A nivel internacional y nacional, el turismo se destaca por impactar y asociarse a los

diversos sectores económicos involucrados en su desarrollo, genera riqueza por ser la segunda actividad mundial más importante detrás de la industria del petróleo y sus sectores derivados (Sancho, 2006).

Ruiz (2008) considera que el turismo es sinónimo de crecimiento económico en el mundo y de la apertura de empleos. Este autor menciona que existe el programa de medio ambiente en el turismo y el desarrollo sustentable, que son tópicos a los que la Organización Mundial del Turismo (OMT) les da una importancia significativa para hacer uso óptimo de los recursos ambientales, pues estos son clave para el desarrollo turístico. El turismo es un medio a través del cual se puede preservar los procesos ecológicos, la herencia natural y cultural de vida, así como las tradiciones y valores de la sociedad. La actividad turística es una opción económica de largo plazo, al facilitar la creación de un empleo estable, da oportunidad de ofrecer servicios sociales y generar un ingreso que de manera directa contribuye a la disminución de la pobreza.

Por otra parte, el turismo como “industria”, encadena diversos sectores lucrativos como son: los tour operadores, las empresas de transporte internacional (aviación, terrestre, férrea y de cruceros) las empresas de alojamiento y restauración, los servicios de alimentos y bebidas, información tecnológica, los servicios de diversión, todo esto constituye un producto a desarrollar que fomenta a las comunidades locales y garantiza la rentabilidad económica (España, 2003). Es decir, el turismo se conforma por una importante cadena económica en la que participan diferentes actores y coinciden múltiples actividades generadoras de valor.

El interés por el turismo se ha centrado en las economías locales, los impactos medioambientales y las transformaciones socioculturales; que conllevan a modificar el sistema de valores, los comportamientos colectivos, las relaciones familiares, las formas tradicionales de vida, la religión, el idioma, las expresiones creativas y la organización de la sociedad (Bull, 1991).

El turismo implica una creciente integración de los países receptores en la dinámica económica internacional, así como un incremento de los consumos de recursos locales y la convivencia, en

muchos casos, de formas culturales y niveles de vida diferentes (España, 2003).

Otro de los rubros donde el turismo ha sido determinante, es en el diseño de la política económica y social, que tiene como impacto el progreso económico en la reducción de la pobreza. Por ejemplo, en el turismo han destacado los denominados pueblos mágicos y el turismo rural, donde las actividades de pequeños restaurantes, comercios y demás actividades han surgido a raíz de su denominación turística generando empleos y recursos económicos a nivel local.¹

El turismo es un sector clave para el progreso socioeconómico, por su creación de puestos de trabajo y de empresas, por la generación de ingresos de exportación (este se refiere al turista internacional que gasta en alojamiento, transportación y alimentación) así como también, en ejecución de infraestructuras con un impacto en el destino que se promociona.

3 TENDENCIAS DEL TURISMO INTERNACIONAL

Como se mencionó en el apartado anterior, el turismo es relevante gracias a su contribución económica, la generación de empleos y al impacto social que genera en las naciones. El turismo es una de las actividades económicas que capta más divisas, también contribuye a la redistribución laboral, facilita la derrama económica de manera más efectiva y dinamiza el crecimiento a nivel local, regional o internacional (Cooper, 1997; Seguí, 2006).

Se han hecho muchas estimaciones respecto al papel y la importancia que el sector turístico tendrá en el futuro. Al respecto se estima que el crecimiento del turismo en el año 2020, alcanzará los 1600 millones turistas internacionales (Jafar, 2005). Por su parte, el Consejo Mundial para Viajes y Turismo–WTTTC (2015) por sus siglas en inglés, institución que agrupa a las principales empresas mundiales de viajes y hostelería- calcula que en el 2014 el turismo mundial, doméstico e internacional, generará un total de 4,200 millones de dólares, considerando sus efectos directos e indirectos.

Otras estimaciones mencionan que para el año 2030 las tendencias del turismo cambiarán, en lo que

¹ El turismo continúa siendo un pilar en la economía mexicana porque representa el 8.4% del PIB de México, es la tercera fuente de divisas en el país, genera 3.1 millones de empleos (SECTUR, 2014).

se refiere al porcentaje de turistas que arribarán a las diferentes regiones del mundo. En el cuadro no. 1 se muestra que el número de visitantes descenderán tanto en Europa como en América, pues si bien el 64 % de los turistas visitaban el viejo continente en 1980, para el 2030 este descenderá a 41%.² Mientras que en el caso del continente Americano, la proporción de turistas descenderá de 22% a 14% durante el mismo periodo.

En cambio se observa un incremento paulatino del arribo de turistas tanto a África como al Medio Oriente, el primero se elevará del 3% en 1980 a 7% en el 2030, mientras el segundo del 3 al 8%. Y el cambio favorable más drástico se da en el caso de Asia y Pacífico que se eleva de 8% a 30% entre 1980-2030.

Cuadro 1: Llegada de Turistas Internacionales Por Región: 1980-2030 (Porcentajes).

REGIÓN	1980	2010	2030
Europa	64	51	41
África	3	5	7
Oriente Medio	3	6	8
América	22	16	14
Asia y Pacífico	8	22	30

Fuente: Elaboración propia a partir de UNWTO (2011).

Es importante mencionar que además de esta recomposición de los destinos turísticos a nivel geográfico, también se denota que el registro de las tasas de crecimiento promedio anual descenderá en el largo plazo. Particularmente, entre 1980-1995 la recepción de turistas reció en 4.4%, pero para el periodo comprendido entre el 2010-2030 esta crecerá solamente a tasas del 3.3% promedio anual (cuadro 2).

Cuadro 2: Recepción de Turistas en Economías Desarrolladas y Emergentes: 1980-2030 (Tasas medias de crecimiento promedio anual).

REGIÓN	1980 – 1995	1995 – 2010	2010 – 2030
Mundial	4.4	3.9	3.3
Economías avanzadas	3.7	2.7	2.2
Economías emergentes	5.8	5.7	4.4

Fuente: Elaboración propia a partir de UNWTO (2011).

Si se divide el flujo de turistas considerando el comportamiento de las llamadas economías avanzadas y emergentes,³ la recepción de turistas de acuerdo a la variación porcentual promedio anual descenderá en ambos casos: de 3.7% a 2.2% en el primer caso, y de 5.8% a 4% en el segundo caso si se comparan los periodos 1980-1995 y 2010-2030.

Otra tendencia que se desea resaltar son los motivos que llevan a los turistas a visitar otros países. De acuerdo con el cuadro no. 3, en el largo plazo los turistas seguirán desplazándose a otros países fundamentalmente por motivos asociados al descanso, la recreación y las vacaciones: si bien la gente que viaja por este motivo fue del 58% a nivel internacional en 1980 este descenderá al 54% en el 2030. Mientras que en ese mismo lapso los incentivos para viajar asociados a negocios y actividades profesionales se mantendrán en 15% y las visitas vinculadas a relaciones familiares, de amistad o asuntos religiosos se elevará del 27% en 1980 a 31% en el 2030.

Cuadro 3: LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES POR PROPOSITO DE VIAJE: 1980-2030 (Porcentajes)

REGIÓN	1980	2010	2020	2030
Descanso, recreación y vacaciones	58	56	54	54
Negocios y profesionales	15	17	16	15
Visita a familiares o amigos, salud o religiosos	27	30	30	31

Fuente: Elaboración propia a partir de UNWTO (2011).

Es importante considerar también la posición de los principales destinos turísticos a nivel mundial, los cuales se muestran en el Cuadro no. 4. Los cinco primeros lugares a donde arribó el mayor número de turistas son: Francia, Estados Unidos, España, China e Italia. En este cuadro se observan que por lo menos del primero al octavo lugar no hubo cambios en cuanto a la posición turística que los países ocuparon. Las cinco primeras posiciones mencionadas suman un total de 334.5 millones de turistas, lo cual representa el 28.2% de los 1, 184 millones de turistas registrados a nivel mundial para el 2015.

² Cabe mencionar que para las estimaciones del 2030 del turismo internacional se utilizó como referencia UNWTO (2011). Se tomaron los datos de esta fuente porque es el referente más importante hasta hoy, De acuerdo con (UNWTO, 2016, p. 14): "El informe de la OMT 'Tourism Towards 2030' (El Turismo hacia 2030) ofrece un pronóstico a largo plazo actualizado y una evaluación del desarrollo del turismo para las dos próximas décadas, de 2010 a 2030. Es un proyecto de investigación de amplio espectro, que toma como punto de partida el trabajo realizado por

la OMT en el ámbito de las previsiones a largo plazo desde la década de 1990. El nuevo estudio sustituye al anterior "Turismo: Panorama 2020", que se ha convertido en referencia mundial para las previsiones sobre turismo internacional."

³ Entre las economías emergentes se encuentran: China, India, La Federación Rusa y Brasil. Mientras que en las avanzadas se ubican: Estados Unidos, Alemania, Italia, Francia, España, Reino Unido, entre otros.

Cuadro 4: Principales destinos turísticos en el mundo por llegada de turistas (millones de turistas).

Clasificación		Destino	Año	
'14	'15		País	2014
1	1	Francia	83.7	84.5
2	2	Estados Unidos ^{1/}	75.0	75.0
3	3	España	64.9	68.2
4	4	China	55.6	56.9
5	5	Italia	48.6	50.7
6	6	Turquía ^{1/}	39.8	39.8
7	7	Alemania	33.0	35.0
8	8	Reino Unido ^{1/}	32.6	32.6
10	9	México	29.3	32.1
9	10	Rusia	29.8	31.3
14	11	Tailandia	24.8	29.9
13	12	Austria	25.3	26.7
11	13	Hon Kong (China)	27.8	26.7
12	14	Malasia	27.4	25.7
15	15	Grecia	22.0	23.6
		Total Mundial	1,134	1,184

Fuente: SECTUR, Ranking Mundial del Turismo Internacional. Página web: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>. Consultada el 29 de octubre del 2016.

Por otro lado, si se considera la posición de los principales destinos turístico por el ingreso obtenido en cada uno de los países, se observa que los primeros cinco lugares son por orden de importancia, entre el 2014-2015: Estados Unidos, China, España, Francia y Tailandia. Estas cinco naciones percibieron durante 2015 un poco más de 439 millones de dólares lo que representa cerca del 36 de los ingresos totales recibidos a nivel mundial por este concepto.

Tanto en los cuadros 4 y 5 se observa que México es el único país latinoamericano que, si bien no está en los primeros lugares, ocupa un puesto importante si se considera tanto la llegada de turistas como los ingresos percibidos.

Cuadro 5: Principales destinos turísticos en el mundo por ingresos (miles de millones de dólares).

Clasificación		Destino	Año	
'14	'15		País	2014
1	1	Estados Unidos	177.2	178.3
2	2	China	105.4	114.1
3	3	España	65.1	56.5
4	4	Francia	57.4	45.9
9	5	Tailandia	38.4	44.6
5	6	Reino Unido	46.6	42.4
6	7	Italia	45.5	39.7
7	8	Alemania	43.3	36.9
10	9	Hong Kong (China)	38.4	35.9
8	10	Macao (China)	42.6	31.3
17	13	Japón	18.9	25.0
22	17	México	16.2	17.5
16	18	Singapur	19.1	16.7
21	19	Suiza	17.4	16.2
25	20	Emiratos Árabes	14.0	16.0
		Total Mundial	1,295	1,232

Fuente: SECTUR, Ranking Mundial del Turismo Internacional. Página web: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>. Consultada el 29 de octubre del 2016.

Respecto al primer aspecto, nuestro país pasó del décimo al noveno lugar entre el 2014 y el 2015. Esta posición implicó que para el 2015 a México llegaran 2.5% del total mundial de turistas que viajaron. Y en relación con los ingresos que percibió México por el turismo, entre el 2014 y el 2015, este paso del lugar 22 al 17, con un ingreso de 17.5 miles millones de dólares en este último año (el 1.4% de los ingresos mundiales por este concepto).

4 ALGUNOS PROBLEMAS DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN MÉXICO

Para México, el turismo se ha vuelto un factor necesario en el diseño de políticas económicas y sociales, potenciar esta actividad tiene como fin

generar una mayor derrama económica en el país, y es una de las principales razones por las que el gobierno apoya y promueve esta actividad (Rodríguez, 2014).

El turismo en México es una prioridad por su elevado factor de desarrollo y motor de crecimiento, asimismo porque impacta sobre la productividad y empleo bien remunerado (PND, 2007-2012; González, 2002). Además, el turismo facilita que las comunidades no sólo sean partícipes de ser empleadas, sino también emprendedoras y empleadoras (González, 2002).

En el 2015, México recibió 32.1 millones de turistas internacionales y obtuvo 17.5 miles de millones de dólares por este concepto (cuadros 4 y 5). En 2013, el sector turístico aportó a la economía nacional 1, 095,585 millones de pesos, lo que representó el 8.3% del Producto Interno Bruto (PIB).

El crecimiento del PIB y los empleos nacionales generados posicionan al turismo como una de las actividades claves para el desarrollo del país. En 2014, los turistas de internación⁴ provenían: el 80% de Estados Unidos, 5% de Canadá y 15% de otros países. Lo que permite observar que el turista norteamericano es uno de los principales visitantes al país (Sectur, 2014).

Cabe mencionar que para algunos autores, nuestro país depende mucho de la demanda que ejerce el turismo norteamericano, particularmente los viajeros fronterizos quienes aprovechan la fluctuación del peso frente al dólar para viajar a nuestro país. Sin embargo, la demanda de este tipo de turistas es muy inestable (Sánchez y Cruz, 2016). De ahí la necesidad de promocionar más los lugares turísticos de México en otras naciones.

Por otra parte, de acuerdo al número de turistas nacionales y extranjeros que ocuparon un cuarto de hotel durante su visita, el cuadro 6 muestra que los dos principales destinos turísticos receptores de turistas fueron el Distrito Federal y Cancún, Quintana Roo con 16% en ambos casos durante el 2015. Le sigue Acapulco con 9%, la Riviera Maya con 5%, Jalisco con 5%, sólo por mencionar algunos lugares.

Algunos autores, como Rodríguez y Sánchez (2015), han realizado mediciones para conocer el impacto económico que la actividad turística tiene en

el país y, entre uno de los resultados que se encontraron, destacan que entre el 2004 y el 2012: “Quintana Roo es el estado que presenta las mayores contribuciones del sector turismo al crecimiento económico. Por ejemplo, para el año 2007 Quintana Roo registró una tasa de crecimiento de su economía del 6.26% de la cual 5.49% es atribuible directamente a las actividades turísticas, es decir, el 73.35% del crecimiento económico se debe directamente al turismo.

Cuadro n1: Llegada de turistas extranjeros y nacionales a hoteles de destinos turísticos en México en 2015

Destino	Llegada de turistas	Porcentaje
Total destinos monitoreados	70,050,039	100
Total 20 principales receptores	50,145,568	71.5
1. Distrito Federal	11,019,773	16
2. Cancún, Q. Roo	6,020,823	9
3. Acapulco, Gro.	4,590,910	7
4. Riviera Maya, Q Roo.	3,712,818	5
5. Guadalajara, Jal.	3,188,088	5
6. Veracruz, Ver.	2,665,880	4
7. Puebla, Pue.	2,093,835	3
8. Mazatlán, Sin.	1,921,951	3
9. Monterrey, N.L.	1,799,095	3
10. Puerto Vallarta, Jal.	1,675,516	2
11. Riviera Nayarit, Nay.	1,606,323	2
12. Los Cabos, B.C.S.	1,331,223	2
13. León, Gto.	1,304,913	2
14. Mérida, Yuc.	1,236,607	2
15. Nuevo Vallarta, Nay.	1,163,059	2
16. Tampico, Tams.	1,102,790	2
17. Querétaro, Qro.	1,048,535	1
18. Oaxaca, Oax.	952,587	1
19. Tijuana, B.C.	935,618	1
20. Playa del Carmen, Q Roo.	775,224	1

Fuente: Sectur (2015). Tabla Internacional Anual.

Este mismo Estado en el 2010 registró una tasa de crecimiento económico del 0.272% mientras que la contribución del turismo al crecimiento económico fue de 2.72” (Rodríguez y Sánchez, 2015: 528). Esta investigación señala que, sin embargo, en Chiapas,

⁴ El turismo de internación son los visitantes de otras naciones que se desplazan a México en su calidad de no residentes, por un periodo menor

a un año por cualquier motivo, sin obtener una remuneración del lugar visitado (Sectur, 2008).

Veracruz y Jalisco, la actividad turística tiene poco impacto económico.

Si dejamos de lado al Distrito Federal, tenemos que Cancún, Acapulco y la Riviera Maya son tres de los principales lugares turísticos de nuestro país (Cuadro 6). Se considera que los destinos de sol y playa son una tendencia atractiva importante para los turistas (Montaño, Pérez y De La O, 2014), y estos forman parte del rubro de descanso, recreación y vacaciones (Cuadro 3).

Por otro lado, en el 2014, el turismo fue una actividad importante generadora de empleos. Al respecto INEGI (2016:4) menciona que:

“Los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados (PTOR) que se estiman necesarios para llevar a cabo la producción de bienes y servicios turísticos fueron de 2.3 millones en el año 2014 y representaron el 5.8% del total que se generaron en la economía del país. Las actividades que crearon mayor aportación a los puestos de trabajo fueron los restaurantes, bares y centros nocturnos con 827,964, lo que equivale a 36.0% del total del sector, seguido del transporte de pasajeros con 16.2%, comercio turístico con 10.6%, la producción de artesanías con 9.6%, alojamiento con 6.2% y el resto con 21.4%”.

Si bien como se vio en el apartado anterior, la entrada de divisas y de turistas al país ha crecido en los últimos años; México necesita elevar su competitividad en lo que al turismo se refiere. Al respecto, en un estudio publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo se mencionaba lo siguiente respecto a los retos que en nuestro país existen para elevar el ranking mundial:

“México ha sabido aprovechar el gran dinamismo del turismo internacional en las últimas décadas para situarse en octavo lugar en el ranking de destinos turísticos a nivel internacional. Sin embargo, se detecta cierta desaceleración del sector, tanto en relación con la actividad económica nacional respecto del mercado internacional. La promoción del turismo hacia el interior del país se ve obstaculizada por los problemas de seguridad

ciudadana y las limitaciones en infraestructura de transporte” (Altés, 2008).

En efecto, México hoy aún tiene importantes retos que limitan su competitividad⁵ en el turismo internacional, algunos de estos obstáculos son institucionales, de infraestructura, de educación y tecnológicos. En este sentido, el World Economic Forum (2016) ha realizado un *benchmarking* del nivel de competitividad de las naciones,⁶ de la información que ahí se localizó se retomaron aquellos factores que consideramos afecta de manera directa o indirecta las actividades turísticas en México y las comparamos con la de España, uno de los países europeos que se ha destacado internacionalmente en el turismo. Algunos de los datos que se desprenden de esta fuente son los siguientes:

- a) El índice global de competitividad de México fue de 51, respecto al de España que era de 32, es decir, a este último le fue mejor. Cabe mencionar que el peor índice internacional fue de 138 y lo ocupó Uganda.
- b) A nivel institucional el índice de competitividad de España es mejor que el de México, 55 y 116 respectivamente. El ambiente socioeconómico no es muy favorable para el turismo, ni para cualquier otro tipo de actividad económica, en nuestro país dado que las empresas pagan altos costos vinculados a la violencia, el terrorismo y el crimen organizado, hay poca credibilidad en la policía y los valores empresariales son cuestionados. Obsérvese cómo los índices que integran este rubro son mucho menores en el caso de España. Un mejor ambiente institucional facilita que el turismo decida visitar un país en la medida que genera confianza en los extranjeros para planear vacaciones y hacer negocios.
- c) Respecto a la infraestructura, el nivel de competitividad es mucho mejor en España que en nuestro país, 12 y 57% respectivamente. La calidad de las instalaciones al que arriban los extranjeros y la calidad de las vías carreteras, aéreas, ferroviarias y portuarias facilitan el desplazamiento de los turistas y son un factor de logística importante cuando se decide viajar por motivos de negocios o en plan vacacional. Respecto a este inciso y el “b”, se menciona que en México hay: “retraso en la implementación de infraestructura básica y servicios públicos en los destinos de playa que han crecido de forma rápida y/o desordenada, poniendo en riesgo su atractivo... problemas con la

⁵ Para los fines de este trabajo se considera que, en términos generales, la competitividad es: “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de la productividad de la economía, y que a su vez establece el nivel de prosperidad que el país puede lograr” (World Economic Forum, 2016, p. 4).

⁶ Este índice es un comparativo mundial de los países en donde se valoran 12 niveles, cada uno de los cuales a su vez se subdivide en subniveles. Estos

niveles son: 1) Instituciones, 2) Infraestructura, 3) Ambiente macroeconómico, 4) Salud y educación básica, 5) Entrenamiento y educación superior, 6) Eficiencia en el mercado de bienes, 7) Eficiencia en el mercado laboral, 8) Desarrollo del mercado financiero, 9) Preparación tecnológica, 10) Sofisticación en los negocios, y 11) Innovación. Algunos de los niveles y subniveles que se consideran se relacionan con el turismo se ubican en el cuadro 6.

- seguridad en las ciudades y en las carreteras, y las limitaciones en infraestructuras de transporte” (Altes, 2008).
- d) La calidad en el servicio y la atención al turista sin duda está asociado a la capacitación, al grado y calidad educativa de la población trabajadora que tiene un país. En el cuadro no. 6 se observa que el índice de educación superior y entrenamiento es también mejor en España (82) que en nuestra nación (31). De ahí que el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO, 2013) recomiende que en México se eleve el nivel de capacitación y los servicios de educación que fortalezcan el turismo.
- e) De igual forma, los turistas buscan sitios en los cuales exista una buena infraestructura y calidad en los servicios de comunicación, en un mundo donde el internet se ha convertido en uno de los principales medios para estar informado respecto a: dónde ir, qué

y dónde comprar o dónde hospedarse. En relación con este punto se señala que internet está: “transformando al sector turístico en el mundo. En los últimos 10 años las reservaciones en línea han crecido rápidamente, especialmente en países con altas tasas de penetración y uso de tarjetas de crédito, como Estados Unidos y el Reino Unido donde hasta el 40% de las reservaciones del sector (boletos de aviación, hoteles y otros) se realizaron en línea. Por otro lado, internet también está afectando la toma de decisiones de los turistas, ya que existe más información sobre destinos y opciones para viajes” (IMCO, 2013: 34). Esta infraestructura forma parte del nivel de preparación tecnológica que tiene un país, como se puede observar en el cuadro no. 6, México esta con un 73%. Esto esto indica que también tiene un menor nivel de competitiva que el de España (25%).

Cuadro 6: Índice Global de Competitividad de México y España 2015. (Porcentajes).

México	51	España	32
Institucional	116	Institucional	55
- Costos de las empresas asociados al terrorismo	91	- Costos de las empresas asociados al terrorismo	60
- Costos de los negocios vinculados al crimen y la violencia	130	- Costos de los negocios vinculados al crimen y la violencia	26
- Crimen organizado	135	- Crimen organizado	32
- Credibilidad en los servicios de la policía	130	- Credibilidad en los servicios de la policía	16
- Ética en el comportamiento de las empresas	112	- Ética en el comportamiento de las empresas	72
Infraestructura	57	Infraestructura	12
- Calidad general de la infraestructura	69	- Calidad general de la infraestructura	17
- Calidad de las carreteras	58	- Calidad de las carreteras	17
- Calidad de la infraestructura ferroviaria	59	- Calidad de la infraestructura ferroviaria	8
- Calidad en la infraestructura portuaria	57	- Calidad en la infraestructura portuaria	16
- Calidad en la infraestructura del transporte aéreo	61	- Calidad en la infraestructura del transporte aéreo	14
Educación Superior y entrenamiento	82	Educación Superior y entrenamiento	31
- Calidad del sistema educativo	112	- Calidad del sistema educativo	31
- Calidad en las escuelas de administración	65	- Calidad en las escuelas de administración	14
- Grado de formación del personal	73	- Grado de formación del personal	93
Preparación tecnológico	73	Preparación tecnológica	25
- Ancho de banda de internet	89	- Ancho de banda de internet	34
- Usuarios de internet como proporción de la población.	66	- Usuarios de internet como proporción de la población	32
- Suscripciones de internet de banda ancha fija respecto a la población	65	- Suscripciones de internet de banda ancha fija respecto a la población	24

Fuente: Elaboración propia a partir de World Economic Forum (2016).

Algunos de los problemas de competitividad antes mencionados no son los únicos que frenan la posibilidad de generar mayor agregado en la actividad turística en México. Altés (2008:40) menciona que otros retos que tienen nuestro país son los siguientes: la concentración del turismo en pocas zonas, la dependencia del turismo norteamericano, la falta de coordinación y de planeación turística.

Otra forma de observar de manera más detallada si la actividad turística ha mejorado en México a través

del tiempo, es utilizando la información brindada por los reportes de competitividad turística y de viajes publicados por World Economic Forum. En nuestro caso vamos a comparar los dos años disponibles: el del 2009 y el del 2015.

Cabe mencionar que el índice de Competitividad de Viajes y Turismo (T & T):

“tiene como objetivo medir los factores y políticas que la hacen atractiva para desarrollar el sector de T & T en diferentes países. Se basa en

tres grandes categorías de las variables que facilitan o motor T & T competitividad. Estas categorías se resumen en los tres subíndices del índice: (1) el T & T subíndice marco regulatorio; (2) el subíndice entorno empresarial de T & T y la infraestructura; y (3) subíndice de recursos humanos, culturales y naturales” (World Economic Forum, 2009, p. XIII).

Cabe mencionar que en el 2015, World Economic Forum añadió nuevas categorías (temas) y subtemas,⁷ lo que dificultó hacer una comparación detallada entre esta y la publicada en el 2009 a nivel de todas las categorías y subcategorías. Sin embargo a fin de observar si el índice de competitividad turística y de viajes se ha modificado en México entre el 2009 y el 2015 se lograron identificar algunas subcategorías (indicadores) que se conservan en ambos años y que nos pueden servir de referencia para ver de qué manera mejoró y disminuyó nuestro país su rango de participación en el contexto internacional. Los indicadores que seleccionamos se encuentran resumidos en el cuadro 7.

Algunos aspectos interesantes que se pueden desprender de la síntesis son los que se describen a continuación:

- i) De los 22 indicadores considerados tanto para el año 2008 como para el 2015, la posición que ocupa México en el contexto internacional se mantuvo solamente en un caso: el número de sitios que forman parte del patrimonio mundial.
- ii) Solamente en seis indicadores, los cuales se encuentran sombreados, el rango que nuestro país ocupa cambió a un rango mejor. En este sentido cabe destacar que sobretodo se trata de indicadores vinculados a infraestructura. Por ejemplo, hay mejora en la calidad de las carreteras, las vías férreas y las portuarias. Otros de los indicadores que contribuyeron a este efecto positivo fueron los costos de los negocios asociados al terrorismo y la ampliación del staff.
- iii) Cabe destacar de los 15 indicadores restantes, México pasó a un rango inferior respecto al de otros países. Se destacan particularmente los siguientes casos: el rango de los costos de los negocios relacionados con el crimen y la violencia pasó de 71 a 133, lo que significa un descenso muy importante. También hay una baja en la confianza de los servicios de policía: de 123 a 127. A través de estos indicadores se detectaron algunos problemas asociados al impacto o participación del

gobierno en el sector turismo y de viajes, al respecto hubo un descenso en la priorización y gastos del gobierno en esta industria. De igual forma se observan problemas vinculados a la funcionalidad del marketing y los servicios que se ofrecen al turista (renta de autos, el internet, telefonía móvil y lugares donde se acepta tarjeta de crédito). Otro de los temas a destacar es el ambiental, en este sentido el posicionamiento internacional corresponde al rigor y aplicación de las medidas ambientales y la sustentabilidad (cuadro 7).

Cuadro 7: Índice Global de Competitividad de Turismo y Viajes en México: 2009-2015 (Porcentajes).

CATEGORÍA	RANGO 2009	RANGO 2015
Índice Global	51	30
Costos de los negocios por crimen y violencia	71	133
Confianza en los servicios de policía	123	127
Costos de los negocios por terrorismo	124	97
Calidad de las carreteras	66	52
Calidad de la infraestructura ferroviaria	72	63
Calidad en la infraestructura portuaria	94	62
Densidad de las carreteras	82	62
Priorización del gobierno de la industria turística y de viajes	38	49
Gastos de gobierno destinados a la industria turística y de viajes	38	43
Efectividad del marketing para atraer turistas	40	54
Habitaciones de hotel por cada 100 personas	51	59
Presencia de las principales compañías que rentan autos	23	35
Cajeros que aceptan tarjetas visa por millones de personas	50	70
Sustentabilidad en el desarrollo turístico y de viajes	48	60
Rigor de las regulaciones ambientales	74	71
Aplicación de las regulaciones ambientales	77	83
Amenaza de especies	130	137
Número de sitios que forman parte del patrimonio mundial	6	6
Ampliación del staff preparado	87	74
Prácticas de despido y contratación	90	101
Internet de banda ancha por cada 100	54	61
Suscripciones de teléfono móvil por cada 100	81	109

Fuente: Elaboración propia a partir de World Economic Forum (2009 y 2016).

⁷ Este reporte evaluó en el 2015 a 141 países y se consideraron 90 indicadores. Entre los temas que se consideran dentro de este estudio se encuentran los siguientes: Entorno institucional y el clima de negocios; Seguridad, transportes y salud; Mercados laborales y de recursos humanos; Sociedad de la información; Apertura externa y los servicios

disponibles a los turistas; Competitividad en precios; Recursos culturales y naturales disponibles y; Políticas de sostenibilidad y de preservación de los recursos locales. Sin embargo, cabe mencionar que si se compara este reporte con el de 2009 algunos de los indicadores desaparecen o cambian de nombre e incluso se modificaron algunos de los temas estudiados.

Consideramos que es importante atender los diferentes problemas que enfrenta México en el área de turismo, de otra manera será difícil elevar el *ranking* internacional, pues como señalan Ritchie y Crouch (2003: 2)

“la naturaleza única del turismo, la verdadera capacidad de un destino turístico para competir también implica sus fortalezas sociales, culturales, políticas, tecnológicas y ambientales... lo que hace que un destino turístico sea verdaderamente competitivo es su capacidad para incrementar los gastos turísticos, para atraer cada vez más a los visitantes proporcionándoles experiencias satisfactorias y memorables y para hacerlo de manera rentable, al tiempo que mejoran el bienestar de los residentes y preservando el capital natural del destino para las generaciones futuras”.

6 CONCLUSIONES

De acuerdo con la información presentada en este artículo, en el largo plazo, se esperan importantes cambios en la actividad turística internacional: particularmente se prevé un incremento en la llegada de turistas en Asia y el Pacífico, y en menor medida en África. Como resultado de la crisis y el estancamiento económico de algunas naciones, pero también de los conflictos bélicos y el incremento de edad en la pirámide poblacional, entre otros factores, el ritmo promedio de crecimiento de la actividad turística a nivel internacional decrecerá hacia el 2030.

De igual forma se estima que para el 2030, el fundamental propósito del turismo seguirá siendo el que se liga al descanso, recreación y vacaciones. Estos cambios se dan en un contexto en el que los turistas siguen incorporando el uso de nuevas tecnologías en sus decisiones para viajar, en donde el modelo de los negocios se está transformando y en el que la calidad de los servicios, la seguridad, la ética de los negocios, la infraestructura, y la sustentabilidad se ha convertido en algunos ejes de la competitividad turística. Lo que se busca es que el turismo se convierta en una actividad que favorezca el bienestar de una sociedad, facilite el emprendimiento, eleve la entrada de divisas y genere empleos bien remunerados.

Si bien, México ha venido avanzando en los estándares de competitividad respecto a otros destinos turísticos, aún no deja de estar en un nivel

medio del *ranking* internacional. Según el Índice Global de Competitividad de Turismo y Viajes, México ocupó el lugar 30 a nivel internacional durante el 2015.

Algunos de los obstáculos que existen en nuestro país y que limitan una mejora en dicho *ranking* son los siguientes: la inseguridad relacionada al crimen organizado y la violencia, falta calidad en infraestructura física y tecnológica, se requiere mejorar la participación del gobierno y un mayor impacto del gasto público en el sector turismo, es necesario diversificar la promoción turística hacia otros países a fin de disminuir la dependencia asociada a los turistas norteamericanos, también se requiere trabajar más en el impacto ambiental, la responsabilidad y la sustentabilidad asociadas a la actividad turística.

Estos son algunos de los principales retos que, en el mediano y largo plazo, nuestro país deberá enfrentar si es que desea permanecer y mejorar su nivel de competitividad turística en el escenario internacional.

REFERENCIAS

- Aguiló Eugine y Clavé Salvador, (2015). *20 retos del turismo en España*, Editorial Pirámide, España.
- Altés, Carmen (2008). *Turismo y Desarrollo en México: nota sectorial*, Banco Interamericano de Desarrollo, México.
- Bull, Adrián (1991). *La economía del sector turístico*. Ed. Alianza Economía, España.
- Casas, D. (2013). El desarrollo turístico residencial en la región Los Frailes – Punta Gorda, México: un estudio sobre su sustentabilidad. Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C. Programa de Estudio de Posgrado. Baja California Sur. Marzo del 2013.
- Cooper, C. (1997). *Turismo: principios y práctica*. México, Ed. Diana.
- De la Torre, O. (1997). *El Turismo: fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- España, E. (2003). *Una aproximación al papel del turismo en el desarrollo*. I Viñas. Universidad de Barcelona.
- Fernández, F. L. (1991). *Historia general del turismo de masas*. Ed. Alianza Universidad de Textos, Madrid, España.
- IMCO (2013). *Nueva política turística para recuperar la competitividad del sector y detonar el desarrollo regional*, México.
- INEGI (2016). *Estadísticas a propósito del día mundial del turismo (27 de septiembre)*. Datos Nacionales, Aguascalientes, México.

- Jafar, J. (2005). *El turismo como disciplina científica*. Universidad de Wisconsin-Stout. Política y Sociedad. Vol. 42 No. 1 pp. 39-56.
- Jaimez, G. (2004). *Políticas Públicas y Turismo*. Sevilla, España en: <http://alud2.socialesyhumanas.dusto.es>
- Montaño, Angélica; Pérez Juan y De La O Verónica (2014), "Reposicionamiento para Destinos Turísticos Consolidados: el caso de los Cabos, México", *Cuadernos de Turismo*, no. 33, pp. 271-295.
- Organización Mundial del Turismo (2008). *Turismo de Cruceros: Situación actual y tendencias*, Madrid.
- Organización Mundial del Turismo (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*, Edición 2015 UNWTO.
- Osorio, Maribel (2016). Calidad científica y editorial, temáticas e indicadores bibliométricos", *Revista Estudios y Perspectivas del Turismo*, vol. 25, pp. 539-557.
- PRODEGIST, (2003). *Secretaría de Turismo*. En: sectur.gob.mx
- Ritchie J. R. y Crouch Geoffrey (2003), *The Competitive Destination: a sustainable tourism perspective*, CABI Publishing, UK.
- Rodríguez Martín y Sánchez Enrique (2015), "La contribución del turismo al crecimiento económico: análisis regional de las principales entidades federativas en México", *Global Conference on Business and Finance Proceedings*, Volume 10, Number 1, pp. 523-532.
- Ruiz O. (2008). *Turismo: Factor de Desarrollo y Competitividad en México*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública comunitario, Documento de Trabajo núm. 46 Junio de 2008.
- Sánchez Fernando y Cruz José (2016), "Determinantes de los Flujos de Viajeros a México", *Revista de Análisis Económico*, vol. 31, n. 2, octubre, pp. 3-36.
- Sancho A. (2006). *Introducción al Turismo*. Magnitud y crecimiento de la industria turística. OMT, pp. 11-39.
- SECTUR, (2008). *Turismo de internación*. Página Web: Datatur.sectur.gob.mx
- SECTUR (2014). "Destaca la importancia del turismo como palanca de desarrollo, Datatur", en: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/contenedor%20de%20noticias/destaca%20importancia%20del%20turismo%20como%20palanca%20de%20desarrollo%20ante%20legisladores%20alemanes%e2%80%8b.asp>
- Seguí L. (2006). *Hacia una Ciencia del Turismo: siguiendo los pasos de Georges Cazes*. Aportes y Transferencias. Vol. 2 (10), pp. 11-16.
- UNWTO (2011). *Tourism Towards 2030: Global overview*, Spain.
- UNWTO (2016). *Panorama OMT del Turismo Internacional*, España.
- Verduzco Basilio (2005). *Experiencia, necesidades y prioridades de investigación turística en México*. *Carta Económica Regional*, Año 17, núm. 94, octubre-diciembre, pp. 24-30.
- World Economic Forum, (2009). *The Travel & Tourism Competitiveness Report*, Switzerland.
- World Economic Forum, (2016). *The Global Competitiveness Report 2016-2017*, Switzerland.
- World Economic Forum, (2016). *The Travel & Tourism Competitiveness Report*, Geneva.