

EL MÉTODO INVESTIGACIÓN-ACCIÓN EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN MÉXICO: EL CASO SAN FRANCISCO OXTOTILPAN, TEMASCALTEPEC

Irais González- Domínguez*

Daniela Palmas Castrejón**

Resumen: El siguiente artículo es el resultado de una investigación aplicada en la comunidad de San Francisco Oxototilpan, Temascaltepec, México. Durante el trabajo de campo, se visualizó la importancia de aplicar conocimientos en gestión de turismo rural, ya que esta comunidad cuenta con elementos naturales y culturales que son necesarios preservar. La metodología aplicada para el acompañamiento de la comunidad en la gestión del turismo rural, fue la de Investigación-Acción (Ander Egg, 2003), siguiendo el proceso de intervención para la gestión del patrimonio, planteado por Bermúdez (2004). Al realizar el acercamiento con la comunidad, se observó la necesidad un acompañamiento con el objetivo de desarrollar capacidades para la gestión del turismo ya que habían bajado recursos para la construcción de un restaurante y dos cabañas para uso turístico y no presentaban capacidades de organizativas, administrativas, ni técnicas, a pesar de tener interés en la puesta en marcha de un proyecto y presentar un fuerte capital social para ofrecer un servicio de ésta índole, por lo que al aplicar estrategias de gestión (información, sensibilización y desarrollo de capacidades), se logró aportar elementos que permitieron la apropiación de un proyecto turístico, a la par del despliegue de infraestructura.

Palabras Clave: Turismo rural. Participación comunitaria. Gestión del patrimonio cultural. Desarrollo local.

THE RESEARCH ACTION METHOD TO DESIGN AND IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT STRATEGIES IN RURAL AND COMMUNITY TOURISM IN MÉXICO

Abstract: The following article is the result of an applied research in the community of San Francisco Oxototilpan, Temascaltepec, Mexico. During the fieldwork, it was visualized the importance of applying knowledge in rural tourism management, since this community has natural and cultural elements that are necessary to preserve. The methodology applied to accompany the community in the management of rural tourism was the Action Research (Ander Egg, 2003), following the intervention process for the management of the heritage, proposed by Bermudez (2004). When approaching with the community, the need for an accompaniment with the objective of developing capacities for the management of the tourism had been reduced since resources had been lowered for the construction of a restaurant and two houses for tourist use and did not present capacities of organizational, administrative, or technical, despite having interest in the implementation of a project and presenting a strong social capital to offer a service of this nature, so when designing management strategies (information, awareness and capacity development), Managed to contribute elements that allowed the appropriation of a tourist project, along with the deployment of infrastructure.

Keywords: Rural tourism. Community participation. Cultural heritage management. Local development.

O MÉTODO DE PESQUISA-AÇÃO NO DESENHO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE GESTÃO EM TURISMO RURAL COMUNITARIO NO MÉXICO

Resumo: Este artigo resulta de uma pesquisa aplicada na comunidade de San Francisco Oxototilpan, Temascaltepec, México. Durante o trabalho de campo visualizou-se a importância de se aplicar os conhecimentos de gestão, em turismo rural, já que esta comunidade conta com elementos naturais e culturais que são necessários de se preservar. A metodologia usada para o acompanhamento da comunidade na gestão do turismo rural foi a pesquisa-ação (Ander Egg, 2003), seguindo o processo de intervenção para a gestão do patrimônio, tal como defendido por Bermúdez (2004). Ao se realizar a aproximação da comunidade, observou-se a necessidade de um acompanhamento com o objetivo de desenvolver as capacidades de gestão do turismo já que se havia conseguido recursos para a construção d eum restaurante e duas casas para uso turístico e não se apresentavam, no entanto, capacidades organizativas, administrativas, nem técnicas, apesar de se ter interesse na colocação em curso de um projeto e apresentar um forte capital social para oferecer um serviço deste tipo, para o qual a aplicação estratégias de gestão (informação, sensibilização e desenvolvimento de capacidades) se conseguiu aportar elementos que permitiram a apropriação de um projeto turístico, ao lado da decolagem de de infraestrutura.

Palavras-chave: Turismo rural. Participação comunitária. Gestão do patrimônio cultural. Desenvolvimento local.



Esta obra está licenciada com uma Licença Creative Commons Atribuição-Não Comercial-Sem Derivações 4.0 Internacional.

* Licenciada en Turismo y Maestra en Agroindustria Rural, Desarrollo Territorial y Turismo Agroalimentario por el Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales por la Universidad Autónoma del Estado de México/UAEMex. Profesora de Tiempo Completo de la Facultad de Turismo/UAEMex. [iraisya@hotmail.com]

* Licenciada en Turismo por la Universidad Autónoma del Estado de México/UAEMex. Diplomado en Línea Estrategias de Gestión Turística Municipal Integral por la Organización de los Estados Americanos. Doctora en Estudios Turísticos por la UAEMex. Profesora de Tiempo Completo y Directora Editorial de la Revista El Periplo Sustentable, Facultad de Turismo/UAEMex. Te. 710- 85-00 ext. 274. [hashir04@hotmail.com]

Editor Científico/Editor-in-chief: PhD Thiago D. Pimentel (UFJF).

Editores Científicos Convidados/ Invited Scientific Editors: Stella Maris Amaiz Burne & Alfredo César Dachary (UDG).

Recebido em 23 de Setembro de 2016; aceito em 28 de Novembro de 2016; publicado online 31 de Dezembro de 2016.

Received on September 23, 2016; accepted on November 28, 2016; published online on December 31, 2016.

Seção revisada às cegas por pares/Double bind review section.

I INTRODUCCIÓN

El turismo es una práctica social que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra a los sectores marginados del mercado laboral, como jóvenes, mujeres y adultos mayores (Pérez, 2010). Por ello, el turismo rural, constituye una nueva opción de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas, ofreciendo dinámicas de desarrollo turístico no tradicionales, permitiendo a las comunidades receptoras hacer uso de sus recursos naturales y culturales de manera óptima, atendiendo la conservación y su re-valorización.

En éste contexto, hay dos ideas de importancia fundamental. Por un lado, está la relativa al manejo de los recursos naturales y culturales; por otro, la relacionada con la centralidad de los actores, quienes constituyen el eje de todo proyecto de desarrollo rural (López y Sánchez, 2009), que pueda hacerle frente a la pobreza, buscando alternativas que le ayuden a solucionar problemas, lo cual lograrán, sólo si van más allá de las actividades agrícolas tradicionales (Monterroso, 2009). La comunidad de San Francisco Oxtotilpan, es un claro ejemplo, del interés de las comunidades rurales por diversificar sus actividades económicas a través del turismo.

En ésta comunidad, ubicada en el municipio de Temascaltepec, Estado de México, tiene un origen Matlatzinca, uno de los grupos indígenas de México que existe desde la época de la Conquista a la actualidad; dicha etnia, abarcaba un amplio territorio en los estados de Michoacán, Guerrero y México, y hoy se ha reducido sólo a ésta localidad. (García, 2004; INEGI, 2015). Es una comunidad con fuertes lazos sociales, con instituciones que subsisten, con formas productivas específicas y con recursos naturales enmarcados en la enorme riqueza cultural, que otorga por la preservación de costumbres y tradiciones ancestrales, las cuales se ha mantenido a pesar de su inserción en la modernidad. Según García "...los matlatzincas han logrado mantener vigentes sus ricas tradiciones, que los identifican como poseedores y herederos de un valioso patrimonio cultural" (2012: 5). Sin embargo, se aprecia que la población tiene interés en diversificar las opciones productivas en la zona a través del turismo, puesto que han bajado recursos con apoyo de una consultoría para la construcción de un restaurante y dos cabañas para uso turístico, con la finalidad de

crear fuentes de empleo y reducir la migración existente.

De lo anterior, surgió la necesidad de realizar un acompañamiento a través del diseño e implementación de estrategias para la gestión del turismo rural, con base en un diagnóstico a dicha comunidad. La metodología que se aplicó fue la propuesta por Ander Egg (2003) llamada Investigación–Acción, dado que es de tipo cualitativo y busca obtener resultados útiles para mejorar situaciones colectivas, con base en la participación de los llamados "sujetos de estudio" (Alberich, 2006), además que las fases del método son flexibles y permiten abordar los hechos sociales como dinámicos y cambiantes.

Como resultados, se inicia con el diagnóstico de la comunidad, el cual permitió identificar actores, redes sociales, autoridades locales, y formas de organización existentes, así como prácticas, usos, costumbres y experiencias de gestión empresarial para que dicha información permitiera el diseño y aplicación de estrategias de información, sensibilización y desarrollo de capacidades para la comunidad. Por último, se presenta la discusión general y las conclusiones de cada uno de los temas identificados en el diagnóstico.

2 ANTECEDENTES

El turismo rural, señala como una estrategia, la importancia del logro de un desarrollo sustentable para las comunidades que habitan en espacios donde la riqueza natural y cultural están interrelacionadas (Buckley, 1994), de esta manera, el aprovechamiento sustentable de los recursos debe traducirse en oportunidades concretas donde se impulse y se consolide a las empresas que ofrecen servicios turísticos de calidad y que sean coordinados por las mismas comunidades (Scheyvens, 2000; Cole, 2006), con el objetivo de que mejoren la distribución de los beneficios entre la población de las comunidades receptoras y promuevan la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales (Hall, 2005; Watson et al., 2014). Es por ello, que una de las principales características de los nuevos territorios rurales es su creciente heterogeneidad, impulsada por la diversificación en la demanda de la sociedad sobre el campo, ampliando la visión productiva tradicional del sector agropecuario y conlleva a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas (Pérez, 2010; Jiménez- Ruíz,

et. al, 2016), permitiendo que la misma comunidad promueva conductas que conlleven al cambio social (Zimmeman y Rappaport, 1988), adquiriendo el control, la autonomía y la capacidad de tomar decisiones (Friedmann, 1992).

En México, los proyectos que pretenden la vinculación de las comunidades con el turismo, interrelacionando recursos naturales y culturales, requieren ser propuestas basadas en la propia localidad, que complementen los ingresos de las actividades cotidianas del espacio rural. Sin embargo, esto no sucede, ya que las personas que participan en los proyectos no han logrado obtener los beneficios económicos esperados, debido a que la demanda de visitantes no es la que ellos vislumbraban y por lo tanto, la actividad turística les reditúa un ingreso económico bajo el cual usualmente dedican al mantenimiento del lugar.

Lo anterior se presenta como consecuencia de una planificación no adecuada, ya que la gestión de destinos rurales es compleja, pues tiene como propósito el contemplar beneficios biofísicos (naturaleza) y antrópicos (sociedad, cultura, economía, tecnología e instituciones) de tal forma que la comunidad receptora sea quien dirija el manejo de sus recursos, y además sea el actor clave en la planificación y visión de la actividad, revalorizando sus recursos para futuras generaciones (Cole, 2006; Palmas, *et. al*, 2014).

Con base en algunas visitas de observación, referencias bibliográficas y contacto directo con la comunidad, se pudo apreciar que, a pesar de los recursos naturales, el patrimonio cultural, la identidad arraigada y la experiencia en emprendedurismo que tiene la comunidad, se reporta un alto índice de marginación, dado el número de analfabetas y características de sus viviendas, dependencia de programas gubernamentales, disminución de elementos y prácticas culturales como la vestimenta, lengua y ritos prehispánicos, así como migración y desempleo, es decir, es una comunidad que no ha alcanzado los niveles clásicos de desarrollo, enfocados a índices economicistas como nivel de ingreso, productividad y acceso a bienes y servicios. Lo cual no implica precisamente que su calidad de vida no sea adecuada si se consideran otros factores del desarrollo humano como longevidad o cultura.

Sin embargo, el factor económico sigue presentando una seria debilidad, dado que existe alta migración de jóvenes a Temascaltepec, Toluca, el

Distrito Federal y Estados Unidos en busca de empleo, ya que la parcela de autoconsumo, así como las actividades económicas existentes en la comunidad, no han conseguido cubrir las necesidades de subsistencia y de desarrollo profesional de las nuevas generaciones. No obstante, se aprecia que la población tiene interés en diversificar las opciones productivas en la zona.

Es por ello que, a inicios de 2013, los representantes del comisariado ejidal solicitaron apoyo a la consultoría COCESI, con la que han trabajado con anterioridad, para desarrollar un proyecto turístico. El proyecto fue desarrollado con base en los lineamientos del Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI) de la Comisión de Desarrollo Indígena (CDI), cuyo objetivo es ofrecer alternativas de desarrollo económico a estos pueblos. Dicho programa, plantea como objetivo generar ingresos que incidan positivamente en la población, promover la organización comunitaria, fortalecer el vínculo de las colectividades indígenas con sus territorios y propiciar la revaloración, la conservación y el aprovechamiento sustentable de sus recursos y atractivos naturales, así como del patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas.

La implementación del proyecto turístico inició en enero del 2014, con la construcción de dos cabañas y un restaurante, el proyecto consta de 3 fases (Fase I. Restaurante y cabañas; Fase II. Zona de temazcal, spa y restaurante; y Fase III. Zona de escalada), con una proyección a 5 años.

Dado que se ha iniciado la construcción de la infraestructura de la primera fase, a partir de un financiamiento de \$1,500,000, gestionado por el comisariado ejidal con el apoyo de la consultoría COCESI a finales de 2013, otorgado por la Comisión para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (CDI), a través del Programa para proyectos de Turismo de Naturaleza en Comunidades Indígenas, se pudo detectar en la comunidad, una necesidad de información acerca de lo que es el turismo alternativo, las implicaciones positivas y negativas que conlleva, el objetivo del mismo y los lineamientos de su aplicación.

Además de talleres de sensibilización a quienes serán prestadores de servicio, acerca del respeto y cuidado de la naturaleza, el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y su revalorización, difusión y preservación del patrimonio cultural (de relevante importancia en la comunidad y

de formación), que permita el desarrollo de capacidades organizativas, administrativas y operativas a través del fortalecimiento de las redes de acción colectiva.

Con fundamento en lo mencionado, el objetivo de esta investigación fue diseñar e implementar estrategias de gestión de turismo rural en ésta comunidad, a partir de un diagnóstico de capacidades que coadyuven a potencializar aptitudes y desarrollar habilidades a través de un programa participativo de información, sensibilización y capacitación que permita el fortalecimiento del recurso humano como punto neurálgico del desarrollo turístico, otorgando herramientas a los habitantes de la comunidad, interesados en convertirse en prestadores de servicios turísticos, para que desarrollen de manera consciente y paulatina la actividad turística.

3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 Gestión del patrimonio cultural

El patrimonio cultural, en la actualidad ha cobrado un significado representativo a nivel mundial, es considerado como todos aquellos bienes, ya sean materiales o inmateriales, tangibles o intangibles, que son adoptados por alguna determinada sociedad y que representan valores culturales de alto contenido simbólico, lo cual hace que tengan una protección especial y una revalorización que les permita protegerlos y hacerlos útiles (Ballart y Juan-Tresseras, 2001, Hernández, 2002; Vargas, 2009, Velasco, 2009). La gestión del patrimonio, es un proceso integral, orientado a responder a las necesidades latentes en un territorio, proyectando la transformación de la realidad, impulsando el cambio social, cultural o económico de un grupo social; gestionar implica reaccionar dinámicamente a los constantes cambios y movimientos, tomar las mejores decisiones para caminar y poner en marcha los desafíos (CNCA, 2009; Velasco, 2009).

Es de gran relevancia para las comunidades, que la gestión cultural avance en profundizar procesos de desarrollo, entendidos como aquellos donde se produce un bienestar integral -material y espiritual- de los seres humanos (Hernández, 2002). En este sentido, el desafío para los actores que deseen integrarse en éste, es potenciar la organización de las personas y agrupaciones para que actúen como protagonistas, empoderándose del desarrollo de su

comunidad como un espacio de creación y participación permanente (CNCA, 2009; Andrade y Rhodes, 2012), dejando claro que cada proyecto requiere de un tratamiento particular, que considere las distintas dimensiones que integran el desafío o problemática a atender.

Querol (2010), en su Manual de Gestión del Patrimonio Cultural, hace una serie de propuestas basadas en acciones concretas que son indispensables en la gestión del patrimonio cultural, entre ellas está el conocer, planificar, controlar y difundir sus actividades colectivas. La gestión del patrimonio cultural debe ser integral teniendo una cadena lógica de intervención, como lo expone Bermúdez (2004), es una secuencia encadenada de acciones integrada por cuatro niveles relacionados y dependientes: investigación, protección, conservación y restauración, y difusión y didáctica, todo orientado a optimizar recursos y obtener rendimiento de los mismos. El gestor, frente a los recursos patrimoniales, desempeña una labor de manejo estratégico de una serie de variables independientes, sometido a principios, métodos y objetivos, cuya meta final es su rentabilidad en términos sociales, económicos y financieros (IAPH, 2016).

Por tanto, el auge del turismo y la diversificación en las actividades de los turistas se convierten en una oportunidad para bienes diseminados por un territorio que empieza a ser percibido como un destino turístico global, sin perder de vista que pertenece a una población local (Roe et al., 2013) y teniendo en cuenta que la masificación, la pérdida de identidad y autenticidad, pueden traer impactos negativos, que podrían ser amenazas para la comunidad en si misma (Velasco, 2009). Se hace por ello, necesario realizar un proceso de intervención integral basado en los principios de la sustentabilidad, el cual exige la aplicación de los procesos de gestión estratégica, incluyendo en los mismos los métodos de evaluación y control, así como los de información y difusión dentro y fuera de la comunidad (Cruz y Red Vega, 2009).

3.2 Desarrollo rural y turismo rural

La noción de desarrollo, entre 1870 y 1980, estaba cargada de connotaciones económicas más que sociales o humanas. El concepto siguió una evolución centrada inicialmente en aspectos económicos y de producción y es hasta la década de los noventa, que surgen nuevos enfoques; pasando de un contenido donde predominan los indicadores

cuantitativos a otro mucho más compleja orientada al desarrollo humano e incluso vinculado con la cultura. Muy recientemente, es posible apreciar un modelo de desarrollo que no se basa en el productivismo, sino en la sostenibilidad y en la gestión participativa de los agentes que conforman el territorio (Barkin, 1999; Sen, 2000; Freire y Ferreira, 2015).

En el caso de la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, se toma de referencia el concepto de “desarrollo local” como el aquel proceso de revalorización y evolución de las comunidades, que tendrán que enfrentar retos y dificultades, con el fin de mejorar y elevar la calidad de vida de los integrantes, considerando acciones concretas y vinculantes (local, público y privado), todo ello para lograr un fin común que es el aprovechamiento sustentable de sus recursos, fomentando las capacidades de emprendimiento y la creación de un entorno innovador dentro del territorio (Pike et al. 2006).

El Turismo Sustentable, al igual que el Desarrollo Sustentable, parecen utopías inalcanzables, es por ello que los modelos de Desarrollo Local han evolucionado y tratan de adecuarse (Medina y Ortigón, 2006), por lo menos en el discurso a la realidad social y económica de México. Considerando que un factor básico de la planeación y gestión del desarrollo local es el relacionado con la construcción de procesos de comunicación entre los actores locales, públicos, privados y comunitarios, la nueva lógica de la planeación tiene como objetivo la estructuración de formas de auto pedagogía colectiva que lleven a los agentes a desarrollar una conciencia colectiva de su territorio y de su porvenir (Perticará, 2006; Muñoz, 2013). A efectos de esta investigación, es de vital importancia la participación de dichos agentes en la construcción de su realidad, porque, como se puede apreciar, se ha transitado de la concepción de las personas como factores de la producción a otra visión que los coloca en el como agentes centrales.

Ahora bien, el desarrollo rural es un proyecto con sentido entre las incertidumbres sobre el futuro del mundo rural y las necesidades del mejor vivir en los espacios rurales, además de descentralizar los ingresos y fortalecer la identidad cultural (Azevedo y Rodríguez, 2015; Jiménez- Ruíz, *et. al*, 2016). Es un reto trascendental porque se está hablando de la vida con dignidad de muchas personas. La paradoja, es que aunque aparentemente hay una gran

preocupación por el futuro del mundo rural y se dirigen políticas e inversiones, iniciativas y programas, muchos de estos espacios rurales se perfilan para entrar en un proceso de decadencia (Carpio, 2001).

La Nueva Ruralidad, que en términos generales plantea una refuncionalización de lo rural, propone el impulso de diversos tipos de actividades productivas en sustitución o complemento de las tradicionales actividades agrícolas campesinas (Rosas- Baños, 2010, 2013). Es cierto, que este concepto ha sido muy criticado, sobre todo por algunos investigadores quienes concluyen que sigue siendo una visión que no escapa a la lógica del capitalismo pues, por ejemplo, se pone mucho énfasis en la capacidad productiva de los nuevos emprendimientos a partir de su capacidad para generar ingresos en lugar de considerar otros beneficios que rebasen la dimensión de la empresa y que sean significativos dentro de las comunidades locales, como podría ser el trabajo solidario característico de varios pueblos indígenas con densidad cultural (Monterroso, 2010; Melo, 2015).

Cartón de Grammont (2004), afirma que la conceptualización de lo rural como espacio ocupado por grupos sociales relacionados con la producción agropecuaria, en contraste con lo urbano, como espacio ocupado por grupos sociales relacionados con la industria y los servicios, ya no tiene valor explicativo en el marco de la globalización del capital, la vida rural, tradicionalmente asociada con la actividad agropecuaria abriga ahora una diversidad de actividades y relaciones sociales que vinculan estrechamente los espacios urbanos con los rurales. Con dicha acotación, se retoma el concepto de nueva ruralidad referido a la comprensión del medio rural a partir de sus interacciones con el mundo globalizado y la diversificación de las actividades realizadas en dicho medio.

Si bien, el concepto que engloba el turismo rural, es amplio y complejo, puede ser susceptible de asociarse con distintas y variadas concepciones; pero, algo que fortalece este concepto son las características que lo hacen diferente y único de otros tipos de turismo, entre ellos la complementariedad económica para las familias (Duarte y Pereira, 2015), y que se puedan interrelacionar entre sí (ecoturismo, turismo verde, turismo de interior, turismo cultural, turismo de aventura y deportivo, turismo alternativo y agroturismo, entre otros) (Valdés, 2004). Esta amplitud de conceptos depende de las características naturales, etnológicas y geográficas de cada país, pero

se puede notar en el hecho empírico de que el turismo rural se distingue por ser respetuoso con el medio ambiente (Thomé, 2008), y ese respeto deriva también, a partir de los recursos tangibles e intangibles (Ohe, 2016).

Por tanto, el turismo rural debe ser una actividad integradora, en la cual la comunidad puede ser participe en un proceso de desarrollo, que en ocasiones se puede dar a través de redes de acción colectiva, haciendo un turismo planificado, controlado, solidario e innovador (Lima y Coroliano, 2015) con base en un diagnóstico de su patrimonio, a través de estrategias de gestión que permitan la sensibilización y desarrollo de capacidades, reiterando el valor de la identidad como lo atractivo de este tipo de turismo y su capacidad generadora de beneficios para el desarrollo territorial en el medio rural.

3.3 Participación Comunitaria

La acción colectiva es conceptualizada como: toda acción conjunta que persigue intereses comunes y que para conseguirlos realiza prácticas de movilización concretas, se entiende como la búsqueda de logro de objetivos comunes a un grupo social, en la cual participan actores colectivos (Funes y Monferrer, 2003:23). Para llevar a cabo esta acción, se debe conectar a los diferentes tipos de actores, aclarando que aunque sean diferentes, poseen características comunes, capacidades organizativas, objetivos, intereses e ideas; y trabajan en conjunto para alcanzar una meta en común (cambio social o político).

El impacto político de la comunidad como una forma en que la sociedad se organiza para lograr sus fines, señala el cambio de una sociedad gobernada por un sistema de democracia representativa a una democracia participativa donde la participación directa de los ciudadanos tienen más relevancia. La evolución de la organización política de la sociedad en comunidades organizadas se orienta para lograr sus fines mediante la práctica de una acción colectiva (Vargas, 2003).

Esta acción colectiva tiene como base el ser humano con su identidad, conocimientos, experiencia, habilidades, aptitudes y actitudes, las cuales son intangibles y se manifiestan a través del comportamiento y las respuestas hacia diversas situaciones. Por tanto, en San Francisco Oxtotilpan, a

efecto de integrarse a un proceso de gestión del turismo es necesaria la articulación entre actores rurales y no rurales, dado que se requiere de conocimientos específicos del área turística (Crosby, 2009).

Con base en la información, sensibilización y desarrollo de capacidades de los integrantes de las comunidades interesados en complementar sus actividades productivas con la actividad turística, se pretende un mayor nivel de participación y toma de decisión sobre la implementación del turismo alternativo como una estrategia de desarrollo, sustentado en la revalorización de su cultura y protección de sus recursos naturales, anteponiendo su bienestar a la masificación turística y seducción del capital, orientando sus esfuerzos con un enfoque solidario para que el desarrollo no se quede como un mero planteamiento teórico y realmente se creen alternativas de ingreso, y no sólo infraestructuras en total desuso, que sólo representan una inversión fallida (González-Domínguez 2015).

A partir de la reflexión de la literatura, se observa que el desarrollo local es un proceso orientado a elevar el bienestar integral de un territorio, parte de la premisa de que los proyectos deben nacer en el seno de la comunidad, buscando dinamizar la economía de las comunidades rurales haciendo uso consciente de sus recursos y que el turismo rural puede ser una opción viable de diversificación, planteándose como una actividad complementaria (Palmas, *et. al*, 2014). Por tanto la gestión del turismo rural se presenta como un proceso que debe fundamentarse en el conocimiento amplio del territorio y de las personas que en este conviven día a día, planteando estrategias específicas, sensibilizando y desarrollando capacidades en la comunidad receptora, que permitan la apropiación de los proyectos para el desarrollo de la actividad, manteniendo los principios de la sustentabilidad con un enfoque solidario.

4 MÉTODO

Con la propuesta de estrategias de gestión turística en la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, ubicada en Temascaltepec, Estado de México (imagen No. 1), se pretende lograr un beneficio local a través de la ampliación de sus posibilidades de inserción a nuevas opciones productivas. Buscando dinamizar los recursos locales, mediante la implementación de actividades de turismo alternativo con responsabilidad social y ambiental.

Fomentando que los actores actúen de manera recíproca, tanto con la sociedad como con el entorno, valorando y difundiendo el patrimonio cultural como etnia matlazinca. El objetivo es realizar un análisis situacional de los recursos, atractivos y bienes

patrimoniales de la comunidad de San Francisco Oxtotilpan, Estado de México, que permita el diseño e implementación de un programa de información, sensibilización y capacitación que apoye el desarrollo de un proyecto turístico de nivel local.

Imagen no. 1 Ubicación de San Francisco Oxtotilpan, Estado de México.



Fuente: Adaptación Lic. en Diseño José Alfredo Rosas Heredia.

El método de investigación que se utilizó, es conocido como investigación-acción. Este método es fundamentalmente de tipo cualitativo y busca obtener resultados útiles para mejorar situaciones colectivas con base en la participación de los llamados “sujetos de estudio” (Salazar, 2007). Ander Egg (2003) afirma que el principio más significativo ésta metodología es que la gente tenga intervención en el estudio de su realidad, en la elaboración de un diagnóstico de situación, en la programación de lo que se pretende realizar y en la forma de llevarlo a cabo. Mejor todavía, si la gente reflexionando acerca de sus propias acciones, evalúa sus actividades (Bisquera, 2002).

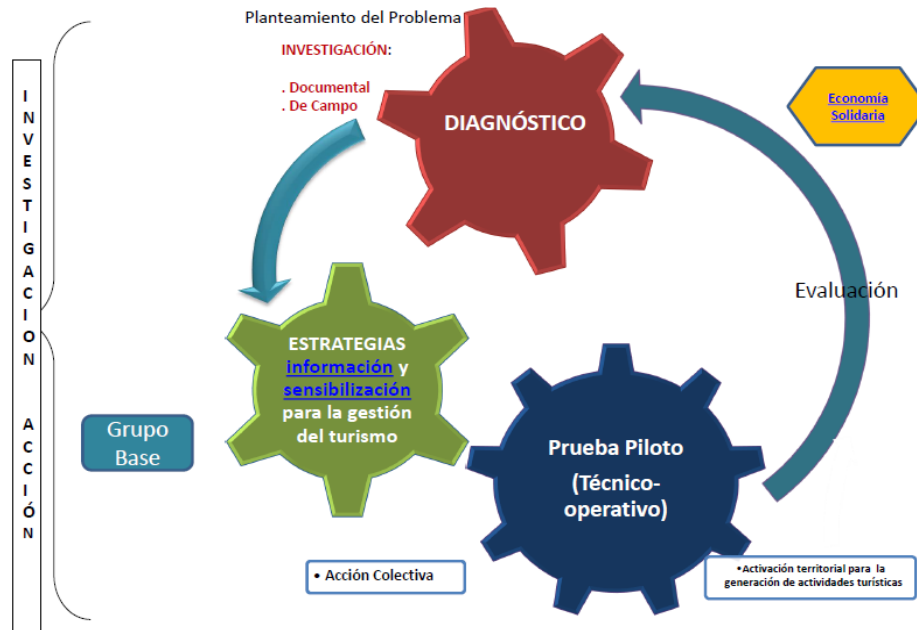
Aclarando, que lo anterior no se logra con declaraciones o con sólo alentar la participación de la gente; se requiere un conjunto de pautas y elementos técnicos-operativos para que la participación sea posible y efectiva (Ander Egg, 2003). Para ello Ander Egg plantea las fases de instrumentación del proceso de la Investigación-Acción Participativa: la investigación propiamente dicha, elaboración del diagnóstico, elaboración de un programa o proyecto, desarrollo de las actividades y control operacional realizado mediante la acción-reflexión.

A continuación se presenta un diagrama del método de investigación acción que se aplicó en la comunidad de San Francisco Oxtotilpan con el objetivo de planificar estrategias de gestión de turismo rural.

Acorde al método de investigación-acción, y en concordancia con lo planteado por Querol (2010) y Bermúdez (2004), quienes mencionan las etapas del proceso de gestión: se inicia con el planteamiento del problema, para continuar la investigación documental que otorgue una caracterización social, económica y cultural. La investigación de campo es pertinente para la fase de diagnóstico debido a que permite identificar actores, redes sociales, autoridades locales, capital social existente en la comunidad, así como prácticas, usos, costumbres, y experiencias de gestión empresarial, para que dicha información permita el diseño de estrategias de gestión de capacidades, aplicación de las mismas y evaluación de impactos de aplicación.

Tomando como elemento dinamizador al factor humano, a través de la acción colectiva, para lograr una activación territorial (González-Domínguez, 2014).

Figura 2: Metodología investigación-acción enfocada a proyecto de gestión del turismo rural en San Francisco Oxtotilpan.



Fuente: Retomado de González- Domínguez (2014).

Las herramientas metodológicas utilizadas fueron: cuestionarios, entrevistas colectivas o grupos de discusión y, para el diseño de estrategias: encuesta, análisis de información de archivo, historia, investigación de campo, talleres participativos y prueba piloto.

A continuación se presenta un cuadro sintético en el cual se expresa la fase en la que se aplicó cada una de las herramientas metodológicas, el propósito de las mismas y el objetivo de investigación con el que se relaciona.

Cuadro1. Relación entre fase, herramienta metodológica, propósito y objetivo.

FASE	TECNICA O HERRAMIENTA	PROPOSITO	OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN
DIAGNÓSTICO	Entrevista	Conocer la perspectiva local acerca de la actividad turística en la comunidad. Aplicada a informantes clave: Delegado de la comunidad. Integrantes del Comisariado Ejidal	Realizar un diagnóstico de los conocimientos, disposición, recursos, experiencia y habilidades con los que cuenta la población de San Francisco Oxtotilpan para la identificación de necesidades de capacitación para el desarrollo del turismo rural, considerando el contexto de la comunidad
	Investigación de campo	Visitas a la comunidad a efecto de conocer la forma de organización social, ubicar redes y establecer contacto con grupo inicial.	
	Investigación Documental	Revisión Bibliográfica.	
ESTRATEGIAS DE GESTION	Taller participativo	Involucrar y crear un grupo base con conocimientos, información y habilidades necesarias para un adecuado manejo y aprovechamiento de sus recursos patrimoniales orientados al turismo	Diseñar y aplicar un programa de información, sensibilización, y gestión de capacidades, herramientas útiles para la inserción en las actividades de turismo alternativo, dirigido integrantes de la población de San Francisco Oxtotilpan con base en una metodología participativa desde la perspectiva del desarrollo local.
APLICACIÓN ESTRATEGIAS	Prueba piloto	Apoyar al grupo inicial de prestadores de servicio turístico, aplicar el conocimiento adquirido, autoevaluar el aprendizaje y adquirir experiencia vivencial en la prestación de servicios turísticos	Desarrollar una estrategia de gestión de los recursos patrimoniales que integre la participación directa de la comunidad y permita la adquisición de habilidades y conocimientos para la prestación de servicios turísticos.

Fuente: González-Domínguez (2014).

La aplicación de la metodología en la zona de estudio se inició con un diagnóstico de la comunidad de San Francisco Oxtotilpan incluyendo la ubicación, caracterización sociodemográfica, realizando un análisis socioeconómico y turístico en el que se detalla el patrimonio natural y cultural de la comunidad y la potencialidad de su uso en el turismo rural, integrando lo recabado en un análisis de lo político, económico, social, tecnológico, legal y ecológico (PESTLE) y uno de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) con relación al proyecto turístico.

Con base en dicho diagnóstico se proponen estrategias de gestión del turismo rural, las cuales inician con la conformación de grupo base de prestadores de servicios, con quienes se aplican estrategias de información, sensibilización y desarrollo de capacidades, para posteriormente, conformar la propuesta de turismo rural de forma colaborativa con la comunidad, integrando un plan de negocios y realizando una prueba piloto.

Resultados

A partir del diagnóstico y de acuerdo con datos del II Censo Intercensal de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en 2010 se registraron un total de 1,106 hablantes de la lengua matlatzinca. Quienes más hacen uso de esta lengua son los adultos mayores y niños. El principal factor para que los adultos y adolescentes no hagan uso de su lengua madre, es la migración, el uso del castellano para poder salir de su comunidad a trabajar y la aculturización.

Respecto a la comunidad originaria de San Francisco Oxtotilpan, se pudo observar que tiene una densidad cultural importante, son portadores de la herencia de la cultura matlatzinca desde hace más de 500 años, además cuentan con una gran riqueza natural en su territorio. La población es de 1,435 habitantes, de los cuales 47% son hombres y 53% mujeres. (INEGI, 2010). La base de la organización social es la familia tradicional, aunque hay datos que demuestran que estaban acostumbrados a la endogamia (la esposa tenía que ser de la misma comunidad); pero actualmente, debido a la migración, los matrimonios también se pactan entre miembros de distintos grupos, sin ningún problema. Aún tienen por norma el no vender terrenos o ceder propiedades a personas ajenas a la comunidad, lo que les ha permitido la continuidad de ciertas costumbres y tradiciones así como, de alguna forma, la privatización

y fragmentación de la tierra.

Otra característica interesante de mencionar es que San Francisco Oxtotilpan, se encuentra clasificada como una comunidad de alto grado de marginación, debido a las características de sus viviendas y al nivel de escolaridad y acceso a servicios públicos en el poblado. Es una comunidad agrícola, teniendo como productos principales, el maíz y el frijol, los cuales son generalmente utilizados para el autoconsumo. Además siembran papa, chícharo, avena, trigo, caña de azúcar y diversas frutas para venta externa (CDI, 2009). Aún prevalece el sistema de cargos, el cual implica que los habitantes que lleguen a ser ciudadanos, se empleen dentro de algún puesto civil o religioso, con el fin de servir a su comunidad; teniendo así que, los adultos mayores han ocupado cargos importantes adquiriendo prestigio.

En lo que respecta al ámbito cultural, se observa lo que está ocurriendo en muchas comunidades a nivel nacional, y es la falta de interés de las nuevas generaciones por preservar las costumbres y tradiciones de sus etnias, lo que ha desencadenado la pérdida de elementos de la cultura matlatzinca, y disminución de identidad.

A simple vista la migración, falta de empleo y diversificación de las actividades productivas parecieran ser una debilidad de la comunidad; sin embargo, lo que ha generado es el interés por desarrollar la actividad turística, por lo que es necesario que estén informados de las consecuencias que la actividad turística no planificada puede traer consigo. Ya que uno de los acuerdos a los que llegó el comisariado ejidal en 2013 con el CDI, fue el designar recursos para la construcción de un restaurante y dos cabañas, un terreno que se encuentra en una planicie situada camino a Peña Blanca, el tipo de propiedad de la tierra en ésta zona es ejidal, por lo que son terrenos aprovechados colectivamente.

Es así como la propuesta de estrategias de gestión para el turismo rural en San Francisco Oxtotilpan, surge a partir del acercamiento con la comunidad, en el preciso momento en que se iniciaban los trámites de obtención de recursos para infraestructura turística, acordando entonces con el Comisariado ejidal, grupo responsable del proyecto turístico y con el representante de la consultoría COCESI, quienes han realizado las gestiones para obtener recursos financieros necesarios para la construcción de las cabañas y el restaurante, que se

apoyaría en el desarrollo del proyecto a través de estrategias que permitiesen a la comunidad apropiarse del mismo, es decir, ser partícipes en la planeación de la actividad turística, decidiendo el tipo de actividades a realizarse, la forma en que compartirían su patrimonio, el mercado meta al que desearían llegar y la organización interna a desarrollarse para la puesta en marcha del proyecto, así como la capacitación para la puesta en marcha del mismo.

Dado que se observa en otras comunidades de la región que una vez obtenido el recurso y construida la infraestructura básica, se convierten en instalaciones sin uso, puesto que los habitantes de comunidades principalmente agrícolas, no conocen el manejo de la actividad turística, les es complicado plantear actividades, y buscar las capacitaciones pertinentes para el desarrollo de las mismas, así como generar estrategias de difusión de sus proyectos turísticos. Es por ello, que es vital generar un programa colaborativo protagonizado por los habitantes de la comunidad, lo cual proporciona mayor legitimidad a las acciones desarrolladas, las cuales responderán a problemáticas detectadas en el diagnóstico, de manera que exista el involucramiento de los habitantes, orientándose al desarrollo local con un enfoque solidario, a diferencia de otras maneras de hacer proyectos, que son las más comunes: impuestos, no consideran a los integrantes de la comunidad receptora, con orientación al beneficio individual o con un enfoque meramente empresarial.

Para iniciar con el desarrollo de la propuesta se realizó un diagnóstico turístico utilizando herramientas como la entrevista, investigación de campo e investigación documental con el propósito de conocer los recursos naturales y culturales que integran el patrimonio de la comunidad y el estado en el que se encuentran; así como, ubicar los conocimientos, disposición, recursos, experiencia y habilidades con los que cuenta la población de San Francisco Oxtotilpan e identificar las necesidades de capacitación para el desarrollo del turismo rural, considerando el contexto de la comunidad. Resultando que esta comunidad cuenta con bienes patrimoniales naturales y culturales importantes, los cuales pueden ser potencialmente turísticos.

La cultura matlatzincas presenta elementos como el idioma, la vestimenta, costumbres y tradiciones dignos de preservar y difundir, el entorno natural es de suma importancia en la comunidad y ha sido preservado dada la cosmovisión de los habitantes, que

tienen un respeto ancestral por la naturaleza. El capital social existente en la comunidad, representa un factor primordial para el estímulo de las prácticas cooperativas, la inclusión intergeneracional y de género, potencializando las habilidades individuales, ya que son los habitantes quienes tendrán que afrontar los impactos del desarrollo turístico en su territorio, por tanto, son ellos quienes deben definir las formas productivas y asociativas, así como el manejo de su patrimonio (Ohe, 2016).

Los habitantes dentro de sus procesos organizativos y como actividades productivas en razón de su cultura por varias generaciones se centraron en la agricultura y cultivo de traspatio, sin que ello reflejara un desarrollo económico o movilidad social ascendente, por lo que decidieron diversificar sus actividades económicas, una opción reciente para ello es a través de un proyecto de desarrollo turístico.

En cuanto a los recursos naturales que destacan en la comunidad, se encuentran los siguientes: el río (matawi), la zona boscosa (mapinu), Peña Blanca, (toxyewi), el espinazo del diablo, la laguna seca, las tres Marías y el árbol gigante. Del Río (Matawi), se puede mencionar que se mantiene en buenas condiciones, debido a que los habitantes lo usan para riego, evitan arrojar basura y no se permite que desemboquen drenajes en el mismo. Del Bosque (mapinu), la comunidad tiene un permiso para la venta de recurso maderable, lo cual realiza de manera controlada y bajo supervisión de PROBOSQUE. El vivero, es una iniciativa del Comisariado Ejidal, produce de 18 a 20 mil árboles comercializados en municipios aledaños, apoya a la constante reforestación de la zona boscosa.

De la gastronomía, es importante mencionar el pulque (totapi), tiene un alto consumo en la comunidad, teniendo como identidad el saber hacer tradicional, que ha sido heredado desde la época prehispánica, actualmente lo producen sólo seis familias, es utilizado para autoconsumo y se comercializa al interior de la comunidad, solo hay un expendio a pie de la carretera Toluca-Temascaltepec, el cual se surte de lo que producen tres familias del poblado y es reconocido en la región. Se continúa la elaboración tradicional y consumo de algunos alimentos en la comunidad, tales como: tamal de ceniza (utilizado en rituales) tortillas de maíz y de trigo y productos estacionales como hongos y quelites, tamal de frijoles o de haba, el jocoque (leche cortada), el chilacayote con pipian (chimu) chivatitos y atole de trigo.

La fiesta más importante es la del santo patrono San Francisco de Asís, realizada el 4 de octubre, el festejo dura aproximadamente una semana, participan con una cooperación casi todas las familias del pueblo; algunas personas que residen en otro estado o país envían su aporte para los gastos que sean necesarios.

En esta festividad se recibe a los santos de las comunidades vecinas, San Mateo y San Miguel, quienes llevan de visita en procesión a los santos San Mateo Apóstol y San Miguel Arcángel, respectivamente, acompañados de música para la celebración.

Otra fiesta relevante es el Día de Muertos, en el que se coloca una ofrenda en forma de arco, en la que se cuelga pan sobre un petate con flores de cempazuchitl, en donde hay mole, pulque y copal. Los vecinos de la comunidad van en procesión visitando las casas en donde les invitan comida. Una tradición en esta fecha, es que si a algún muchacho le gusta una joven soltera de la casa anfitriona, éste le avienta un chilacayote cerca de los pies, si al padre de la joven le simpatiza el muchacho, lo invita a tomar pulque.

Por lo tanto, se observó que no existe una concientización acerca de los impactos que puede tener el turismo, y que la comunidad no cuenta con elementos que le permitan organizar, difundir ni operar un proyecto turístico, con base en lo anterior, se diseñaron e implementaron las siguientes estrategias de gestión del turismo rural.

Tabla No.1 Estrategia de Información de del turismo rural.

ACTIVIDAD	OBJETIVO/DESCRIPCIÓN	RESULTADOS
1) Sesión informativa 2) Conformación del grupo inicial	<p>Informar a los habitantes de la comunidad acerca del proyecto turístico en desarrollo y abrir la convocatoria de participación en el mismo.</p> <p>Está platica se realizó en Febrero del 2014, en el pleno de la Asamblea General de la Comunidad, en ella, como se ha mencionado participan los comuneros y ejidatarios de la comunidad y es presidida por el Comisariado ejidal y comunal.</p> <p>Los integrantes de la Asamblea acordaron que se convocara a la comunidad en general.</p>	<p>Conformación grupo inicial:</p> <p>Este grupo se conformó a partir de una convocatoria abierta, realizada en la comunidad, generada en el seno de la Asamblea, en la cual, se decidió que podían participar en la prestación de los servicios, quienes asistieran a las reuniones para tal efecto y tomaran las capacitaciones pertinentes.</p> <p>El grupo está conformado por 20 personas, las cuales en su totalidad son oriundas de la comunidad, 11 mujeres y 9 hombres, cuyas edades oscilan entre los 15 y los 59 años. Cabe mencionar el comisariado ejidal designo a uno de sus integrantes como el Encargado del parque y que la convocatoria sigue abierta a quienes deseen formar parte del equipo de trabajo.</p>

Tabla No. 2 Estrategia de sensibilización del turismo rural.

ACTIVIDAD	OBJETIVO/DESCRIPCIÓN	RESULTADOS
1) Evolución de las actividades productivas en San Francisco Oxtotilpan	<p>En la primera sesión el 01 de Marzo de 2014 a la que acudieron 15 de los integrantes de éste grupo, se habló en torno a la evolución de las actividades productivas en San Francisco Oxtotilpan; con la finalidad de conocer la transición de las mismas en la localidad, las actividades productivas predominantes, y el perfil de cada uno de los integrantes del grupo así como la dinámica productiva familiar.</p> <p>Lo anterior a efecto de que los participantes reflexionen por qué han llegado a la situación de solicitar su inserción al turismo y ubicar las actividades que podrían desarrollar en el proyecto de turismo rural, tomando como punto de partida las actividades que desarrollan actualmente.</p>	<p>Al abordar el tema de las profesiones u oficios de las personas que viven en la comunidad, se menciona que hay algunas enfermeras, contadores y licenciados. Los jóvenes tienen otras inquietudes y varios están estudiando en la cabecera municipal de Temascaltepec, mientras la mayor parte de la población adulta continua dedicándose a la actividad agrícola, pero los ingresos por la comercialización de los productos agrícolas (papa, maíz) no son suficientes y los productos resultantes de las parcelas son utilizados más bien para el autoconsumo, ya que las familias van creciendo y los padres permiten a sus hijos vivir en sus terrenos, por lo que cada día es menor el espacio para la siembra y mayor la cantidad de integrantes en la familia, lo que ha orientado a la comunidad a pensar en buscar otras actividades económicas, como la mina de arena, la gasolinera, el invernadero y ahora el turismo como alternativas económicas para disminuir la migración de los habitantes</p>
2) Patrimonio Natural	<p>Identificar los recursos naturales que existen en la comunidad y la valorización de los integrantes del grupo hacia los mismos.</p>	<p>Entre los recursos naturales mencionados se encuentra el río (matawi), la zona boscosa (mapinu), Peña Blanca, (toxyewi), el espinazo del diablo, la laguna seca, las tres Marías y el árbol gigante. Estos recursos ya han sido descritos en el Diagnóstico Turístico.</p> <p>Los recursos mencionados serán integrados a las actividades turísticas tales como caminatas o senderos interpretativos.</p>
3) Patrimonio Cultural	<p>Conocer la identificación de los integrantes del grupo con la etnia matlatzinka.</p> <p>Analizar la aceptación o rechazo a elementos identitarios</p> <p>Identificar los elementos identitarios de la comunidad</p>	<p>Durante la plenaria se observa que los habitantes de la comunidad hace aproximadamente dos décadas, sentían cierta discriminación y por tanto dificultad para integrarse a "la sociedad", es decir participar en actividades externas a su comunidad, para ello debieron hablar castellano y los padres comenzaron a dejar de enseñar a sus hijos la lengua matlatzinka, para que pudiesen asistir a la escuela y tener oportunidades.</p> <p>Pero en los últimos 15 años las situación ha cambiado y ellos han visto el interés de las autoridades, investigadores, y estudiantes por su cultura, han recibido apoyos para el rescate de la lengua y de la</p>

	Otorgar elementos de revalorización de elementos identitarios	<p>indumentaria; lo que ha hecho que ellos mismos revaloricen su patrimonio, de forma tal que se están realizando esfuerzos para que los niños pequeños aprendan la lengua y por lo menos en ciertas festividades un grupo de mujeres usa la indumentaria matlatzinca.</p> <p>Tres de los jóvenes integrantes del grupo piloto asisten a una escuela intercultural, a la que acuden alumnos de diferentes etnias, en las que comparten conocimientos de sus culturas y también egresan con carreras técnicas de administración. Otra de las integrantes es alumna de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEM, lo cual les otorga una visión diferente de su patrimonio.</p>
4) Impactos del Turismo	<p>Identificar los elementos identitarios de la comunidad</p> <p>Otorgar elementos de revalorización de elementos identitarios</p>	<p>Los asistentes después de observar el un video de impactos del turismo, reflexionaron acerca de los impactos negativos y positivos del turismo y comentaron los riesgos que existen en su comunidad si no se planifica ésta actividad, como por ejemplo: “echar a perder sus recursos naturales”, “que venga mucha gente extraña a querer vivir o trabajar aquí”, “que se acabe el agua”, “que no aprecien nuestras tradiciones”...</p> <p>Posteriormente se explicó lo que es el turismo alternativo, las tipologías del mismo (turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural), su conceptualización y las actividades factibles de realizarse bajo éste enfoque.</p> <p>Las reflexiones realizadas durante la sesión permitieron a los participantes visualizar el desarrollo de la actividad en su comunidad y cambiar en algunos casos ideas iniciales, como la de “recibir toda la gente que se pueda”, o “construir lugares para que se queden los turistas”. Aunque se aprecia que el grupo de manera general se inclina por el cuidado y respeto de su patrimonio natural y cultural.</p>
5) Turismo Rural	<p>Dar a conocer como se está desarrollando el turismo en otras comunidades indígenas.</p> <p>Reflexionar acerca de la situación actual de otras comunidades que han desarrollado el Turismo Alternativo.</p> <p>Identificar la disposición de los integrantes del grupo para operar el proyecto.</p> <p>.Evaluar actitudes, habilidades y conocimientos con que cuentan los integrantes del grupo base para definir en conjunto su participación en el proyecto. (LT)</p> <p>Definir propuesta de actividades de Turismo Alternativo en el proyecto Centro de Turismo Alternativo.</p>	<p>Se realizó una plenaria para conocer la visión que tienen los integrantes del grupo, respecto a la forma en que les gustaría difundir su cultura y las actividades que les gustaría desarrollar en torno al turismo en su comunidad.</p> <p>Las actividades propuestas tienen una estrecha relación con la etnia matlatzinca, permitiendo a los visitantes el conocer aspectos característicos de esta cultura, a través de un taller gastronómico donde prepararan charapi, licor de zarza y tamal de ceniza, taller de lengua, donde aprenderán algunas palabras en matlatzinca y el conocimiento de la indumentaria, así como de leyendas y cosmovisión de esta etnia y el ritual del temascal. Dentro del proyecto se aplicaran estrategias de rescate y sustentabilidad de sus recursos naturales como generación de energía alternativa, la participación en actividades de siembra y de cosecha de productos locales y en las actividades cotidianas del vivero, tales como recolección de semilla, embolso y trasplante de árbol. Así como la oferta de alimentos típicos, elaborados con productos de la región, observación de flora y fauna, participación en talleres ecológicos, realizar tirolesa, escalada o rappel, complementándose con servicio de hospedaje, y acampado, todas estas actividades ofertadas de manera integral.</p>

Tabla No. 3 Estrategia de desarrollo de capacidades del turismo rural.

ACTIVIDAD	OBJETIVO/DESCRIPCIÓN	RESULTADOS
1) Curso Calidad en el servicio al cliente	Sensibilizar a los integrantes del grupo acerca de la importancia de la calidad en la atención al cliente. Conocer los errores comunes en la prestación de un servicio turístico.	Durante éste taller, los participantes reflexionaron acerca de la importancia de ofrecer calidad en el servicio a los clientes o usuarios internos y externos, analizando los factores clave que le permitan conocer y utilizarlas herramientas necesarias para un servicio de calidad. A través de la dramatización, observaron que no siempre es fácil el trato con el cliente y que ellos deben saber manejar situaciones tensas y apoyarse como equipo. Es importante mencionar que en este proyecto no se trata de estandarizar, el servicio debe ser más directo y cálido, el desarrollo del turismo rural se basa en experiencias vivenciales y la convivencia con la comunidad receptora, enriquecida por el patrimonio natural y cultural de la misma.
2) Curso Manejo Higiénico de los alimentos y taller de elaboración de menú con productos tradicionales.	Enseñar técnicas de manejo higiénico de alimentos. Conformar menú con productos tradicionales.	El plantear de manera conjunta el menú fue un trabajo muy interesante, en el que las nuevas generaciones, escucharon acerca de tradiciones y costumbres en torno a la comida, así como diversas formas de preparación de los alimentos tradicionales. La importancia de plantear un menú con productos tradicionales a diferencia de un menú estandarizado, es lo que enriquece y otorga autenticidad a proyectos desarrollados desde la perspectiva comunitaria.
3) Curso Administración de MiPyMES	Otorgar elementos básicos a los integrantes del grupo inicial acerca de los departamentos básicos de una empresa.	Se conformó un organigrama de la empresa, en el que cada uno de los integrantes del grupo colocó su nombre en el área que de acuerdo a sus conocimientos, habilidades e intereses le gustaría participar.
4) Plan de Negocios. a) Localización del proyecto b) Estudio de Mercado c) Estudio Técnico d) Estudio Administrativo e) Estudio Financiero	Realizar un plan de negocios del proyecto turístico.	Como parte de las estrategias de desarrollo de capacidades, se realizó un Plan de Negocios, con base en la información obtenida durante los talleres de sensibilización. El plan de negocios plantea los aspectos esenciales de un proyecto, se constituye como una fase de proyección y evaluación que se emplea internamente para la planificación de una empresa, reúne información acerca del mercado, aspectos técnicos, administrativos y financieros de la misma, usualmente debe estar en constante renovación y actualización, es una herramienta útil para conocer la viabilidad de un emprendimiento. En el caso de San Francisco Oxtotilpan, el planteamiento de gestión es una combinación entre una planeación tradicional y la construcción a través de la práctica de un proyecto en marcha, es decir, el presente plan de negocios se construyó de manera colaborativa, con el grupo de trabajo que operará el proyecto turístico en la comunidad receptora, lo que se aportó desde el papel de la investigadora fue sistematizar u orientar una problemática real y en constante evolución. El plan de negocios es entonces es en éste caso, más que un recurso tradicional de planeación, una estrategia orientada al desarrollo de capacidades para la gestión del turismo rural en San Francisco Oxtotilpan, con el objetivo de que ellos tengan una visión integral de los que conlleva el proyecto.
5) Prueba Piloto	Desarrollar una estrategia de gestión de los recursos patrimoniales que integre la participación directa de la comunidad y permita la adquisición de habilidades y conocimientos para la prestación de servicios turísticos. Apoyar al grupo inicial de prestadores de servicio turístico a aplicar el conocimiento adquirido, autoevaluar el aprendizaje y adquirir experiencia vivencial en la prestación de servicios turísticos.	Por tanto, la aplicación de la prueba piloto se llevó a cabo en el mes de septiembre de 2014, (los días 12 y19) con la participación de 45 alumnos de la Facultad de Turismo y Gastronomía, en cada ocasión, quienes realizaron la visita en complemento a las Unidades de Aprendizaje de Gestión del Patrimonio Natural y Formulación y gestión de Proyectos Turísticos. La visita se organizó en conjunto con el grupo inicial de trabajo, cuyos integrantes decidieron de acuerdo a gustos y preferencias la actividad en la que deseaban participar, se planearon las actividades, los tiempos y los insumos necesarios para cada actividad, así como el responsable (s) de cada grupo y acción programada.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

Ahora bien, respecto a las tablas anteriores en las estrategias de información, a través de una convocatoria abierta, se integró el grupo inicial de trabajo, el cual está conformado en su mayoría por jóvenes que se encuentran estudiando, pero también se encuentran personas adultas respetadas en la localidad, es un grupo dinámico y participativo que se encuentra en un proceso de apropiación del proyecto turístico.

Al aplicar las estrategias de sensibilización se detectó que los integrantes del grupo observan relevantes sus costumbres y tradiciones, pero ahora consideran imprescindible el preservarlas y difundirlas. La aplicación de éstas estrategias significaron cambios en la visión que tenían inicialmente los integrantes del grupo base, dado que se otorgó información referente a los impactos tanto positivos como negativos del turismo, observándose un cambio en la imagen inicial de la actividad que tenían los habitantes, que era de masificación, la cual cambio a un proyecto cuyo fundamento básico sea la conservación y difusión de su patrimonio natural y cultural, enmarcado en actividades de turismo rural y de corte alternativo, en general, se generó una visión de condicionar las actividades turísticas a efecto de proteger el medio ambiente.

Por último para las estrategias de desarrollo de capacidades permitieron el fortalecimiento del recurso humano como punto neurálgico de la actividad turística, otorgando herramientas a los habitantes de la comunidad, interesados en convertirse en prestadores de servicios, para insertarse de manera consciente y paulatina al desarrollo de la actividad turística.

Como parte de la organización para la implementación del proyecto se derivó un plan de negocios, el cual se conformó de manera colaborativa bajo la visión de los integrantes del grupo piloto, incluyendo los elementos tradicionales de un plan de negocios, pero enfatizando el desarrollo de capacidades organizativas para la gestión del turismo rural en San Francisco Oxtotilpan, de forma tal que se tenga una visión integral de los elementos que conlleva el proyecto.

Se llevó a cabo una Prueba Piloto, para fortalecer y evaluar el desarrollo de capacidades, la cual permitió a los integrantes del Grupo Piloto, prepararse operativamente, autoevaluar su desempeño, vivir la experiencia de otorgar un servicio turístico y detectar debilidades propias y del grupo, así como verificar si la idea que tenían de la actividad turística era correcta y realizar propuestas de mejora a la misma.

El planteamiento del Turismo Rural en San Francisco Oxtotilpan, se gestó de manera colaborativa con la comunidad, desde la conformación del grupo inicial de trabajo, la sensibilización del mismo, el desarrollo de capacidades a través de los cursos de capacitación (que por cuestiones de tiempo se reconoce fue extremadamente básica), la propuesta del plan de negocios así como la aplicación de la prueba piloto se trabajaron de manera conjunta, intentando no imponer, no estandarizar y no excluir a quienes serán los realmente afectados con los impactos ya sean positivos o negativos, de un proceso de desarrollo turístico en la localidad.

Los habitantes han comenzado apropiarse del proyecto, la prueba es que, a partir del pilotaje, la comunidad ha comenzado a recibir grupos de manera independiente, inicialmente desarrollando un programa bastante parecido al aplicado en la prueba piloto, pero incluyendo algunas otras actividades, como senderismo y recolección de hongos, y posteriormente incluyendo pernocta

El que la comunidad, ya haya recibido visitantes de manera independiente refleja el fortalecimiento de capacidades que obtuvo el grupo base a través de la aplicación de estrategias de gestión, puesto que difícilmente hubiesen recibido visitantes de la forma que lo hicieron de no haber existido esta experiencia previa.

5 CONCLUSIONES

En las comunidades indígenas con interés en implementar proyectos turísticos, es importante construir infraestructuras pero es indispensable desarrollar capacidades que les permitan apropiarse de dichos proyectos, con base en sus propios recursos, en su visión como etnia, y en las actividades productivas que desarrollan, de forma tal que el turismo logre ser un complemento de su desarrollo, no una imposición o un problema social.

La comunidad originaria de San Francisco Oxtotilpan, ubicada en el Estado de México posee una densidad cultural importante, ya que son los últimos herederos de la etnia matlatzinca. En su devenir histórico, existen rasgos que sobresalen: es una comunidad con capital social, con instituciones que subsisten, con formas productivas específicas, y recursos naturales enmarcados en la enorme riqueza cultural, otorgada por la preservación de costumbres y tradiciones ancestrales. Durante el diagnóstico se

obtuvieron datos que diferencian a ésta comunidad, como son su capacidad organizativa y de emprendimiento, la cual se refleja en la iniciativa de gestionar un proyecto turístico. En éstas condiciones la investigación se articuló con la necesidad de acompañamiento a través de la investigación-acción para dicho proyecto, ya que se han observado otras comunidades, aledañas, que de igual forma reciben apoyo financiero y una vez construida la infraestructura, los habitantes son ajenos a la misma, no saben administrar ni operar empresas turísticas y por tanto estas infraestructuras generalmente son sub utilizadas y no consiguen los objetivos finales en beneficio de la comunidad receptora.

En la zona de estudio, se encontraron condiciones tanto favorables como desfavorables. En el caso de las primeras, por ejemplo, se constató la existencia de un tejido humano dinámico que permite el desarrollo de iniciativas, constan de un patrimonio natural y cultural importante. En el segundo caso, existen bajos niveles de formación del factor humano, escasa planificación, migración, bajos ingresos y falta de empleo, por tanto se reveló imperante considerar estas condiciones como punto de partida para la gestión de un proyecto de turismo rural.

En San Francisco Oxtotilpan existe la necesidad de incrementar el ingreso y bienestar material dados las condiciones observadas. En éste contexto el turismo rural se presentó como una opción viable mediante el uso de recursos patrimoniales, con el objetivo de que los beneficios fuesen fundamentalmente sociales, orientados a la comunidad y bajo el control de los actores comunitarios enfocándose al desarrollo local con enfoque solidario.

Se observó y se identificó en la comunidad una necesidad de información acerca de lo que es el turismo, las implicaciones positivas y negativas que conlleva, el objetivo del mismo y los lineamientos de su aplicación; de sensibilización a quienes serán prestadores de servicios, acerca del respeto y cuidado de la naturaleza, el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y su revalorización, difusión y preservación del patrimonio cultural (de relevante importancia en la comunidad) y de formación, que contribuya al desarrollo de capacidades organizativas, administrativas y operativas a través del fortalecimiento de las redes de acción colectiva.

Para concluir, a partir de la aplicación de conocimientos la gestión del patrimonio, éste debe ser

un proceso integral, el cual tendrá que iniciar con un diagnóstico participativo, después establecer un plan con líneas de acción precisas, que permitan incrementar el ingreso y bienestar material mediante el uso de recursos patrimoniales (naturales y culturales), en donde los beneficios sean fundamentalmente sociales, orientados a la comunidad y bajo el control de los actores comunitarios enfocándose al desarrollo local. Es así que el turismo rural, puede presentarse como una opción de desarrollo para esta comunidad, bajo la condicionante de que sean ellos mismos quienes decidan de manera consciente y paulatina el desarrollo de la actividad turística mediante la acción social, con un enfoque solidario.

REFERENCIAS

- ALBERICH, T. *La Agenda 21 de la Cultura. Un instrumento para el desarrollo*. Extensión Universitaria: Universidad Jaume I. Castellón, 2006.
- ANDER-EGG, E. *Repensando la investigación-acción-participativa*. Lumen-Humanitas, 2003.
- ANDRADE, G.; RHODES, J. Protected areas and local communities: an inevitable partnership toward successful conservation strategies? *Ecology and Society*. UK, 7(4): 14. 2012. Disponible en: <http://www.ecologyandsociety.org/vol17/iss4/art14> / Acceso en: 30 abril, 2015.
- AZEVEDO, R.; RODRÍGUEZ, C. Políticas públicas e Turismo Rural: um estudo acerca das possibilidades e limitações no município de Adopi (RN). *Revista Cuaderno Virtual de Turismo*. Rio de Janeiro, v.15, n.2, p. 131-145. June. 2013. Disponible en: <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php?journal=caderno&page=article&op=view&path%5B%5D=976&path%5B%5D=435>. Acceso en: 4 Aug. 2015
- BALLART, J. *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona: Ariel, 2001.
- BARKÍN, D. *Riqueza, pobreza y desarrollo sostenible*. México: Jus y Centro de Ecología y Desarrollo, 1999.
- BERMÚDEZ, A., ARBELOA, J, y GIRALT, A. *Intervención en el patrimonio cultural: creación y gestión de proyectos*. Madrid: Síntesis, 2004.
- BISQUERA M, R. *Procesos de la investigación-acción*. Editorial Fempid. Madrid, 2002.
- BUCKLEY, R. A framework for ecotourism. *Annals of tourism research*, 21(3), 661-665. 1994. Semestral.
- CARPIO, J., Desarrollo local para un nuevo desarrollo rural. *Revista Internacional de Desenvolvimento Local*. Brasil, Sep. 2011, Vol, 2(3), 57-66. Disponible en: <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd27/revis2.pdf> f> Acceso en: 20 aug. 2015.

- CARTÓN DE GRAMMONT, H. La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, México, oct. 2004. P. 279-300. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/275883841_La_nueva_ruralidad_en_America_Latina> Acceso en: 11 feb. 2016.
- CDI. *Acciones de Gobierno para el Desarrollo Integral de los Pueblos Indígenas*. México: CDI, 2011.
- CNCA. *Guía para la gestión de proyectos culturales*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2009.
- COLE, S. Shared benefits. Longitudinal research in eastern Indonesia. In: Phillmore, J., Goodson, L (Eds). *Qualitative research in tourism. Ontologies, epistemologies and methodologies*. Routledge. USA 292-310 pp. 2006.
- CROSBY, A. Re-inventando el turismo rural: el turismo en áreas rurales y naturales. En *Re-inventando el turismo rural, gestión y desarrollo*. pp. 13-20. Editorial Laertes, 2009.
- CRUZ, F.; DE LA VEGA, N. Intervención Integral para el desarrollo en el medio rural. (DOSSIER, Ed.) *Intervención Psicosocial*, 9(2), 155-168., 2009. Disponible en: <<http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/63244.pdf>> Acceso 25 feb. 2016
- FREIRE, L. S.; FERREIRA, H. C. H. O Turismo de Base Comunitária como Alternativa de Desenvolvimento Local: o Caso de Curuçá – Pará. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, Juiz de Fora (MG), p. 36-44, dec. 2015. ISSN 2238-2925. Disponible en: <<https://abet.ufff.emnuvens.com.br/abet/article/view/2912/2237>>. Acceso en: 10 may 2016.
- Friedmann, J. *Empowerment: the politics of alternative development*. Blackwell Science, UK, 1992. 196 pp.
- GARCÍA, H. *Matlatzincas, Pueblos Indígenas del México Contemporáneo*. México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas / Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2004.
- GÓNZALEZ- DOMÍNGUEZ, I. *Gestión del Turismo Rural en San Francisco Oxtotilpan, Estado de México*. Universidad Autónoma del Estado de México, 2014.
- GONZÁLEZ-DOMÍNGUEZ, I. *Estrategias de información, sensibilización y desarrollo de capacidades para la gestión del turismo rural: caso San Francisco Oxtotilpan, Estado de México*. (Tesis de Maestría) Universidad Autónoma del Estado de México, 2015.
- HALL, C. M. *Tourism: Rethinking the social science of mobility*. Pearson Education, 2005.
- HERNÁNDEZ, F. *El Patrimonio Cultural: la memoria recuperada*. Madrid, Ed. Trea, 2002.
- IAPH. *Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*. Obtenido de Junta de Andalucía. 2016. Disponible en: <http://www.iaph.es/web/canales/formacion/orientacion-profesional/profesiones/gestor-patrimonio-cultural.html> Acceso en 16 sep. 2015
- INEGI. *Censo de población y vivienda 2010*. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/olap/Proyectos/> bd/censos/cpv2010/PT.asp?s=est&c=27770&proy=cpv10_pt Acceso en: 4 march, 2016.
- JIMÉNEZ-RUIZ, A.; THOMÉ-ORTIZ, H.; BURROLA-AGUILAR, C. Patrimonio biocultural, turismo micológico y etnoconocimiento. *Revista El Periplo Sustentable*. México, 29 march, 2016. Núm. 30 (2016), p.p. 180-205. Disponible en: <http://rperiplo.uaemex.mx/index.php/elperiplo/article/view/2529/pdf> Acceso en: 16 july, 2016.
- KORSBAECK, L. La política en San Francisco Oxtotilpan. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, México, 2011, 56 (211), p.p.103-120. Disponible en:< <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmस्पs/ar ticle/view/30334/28172>> Acceso en: 29 apr. 2016.
- LIMA, D. de S.; CORIOLANO, N. Turismo Comunitário em Terras Indígenas no Estado do Acre: a Experiência do Festival de Cultura Indígena Yawanawá. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, Juiz de Fora (MG), pp. 17-25, dec. 2015. ISSN 2238-2925. Disponible en: <<https://abet.ufff.emnuvens.com.br/abet/article/view/2909/2234>>. Acceso en: 12 may. 2016.
- LÓPEZ, T.; SÁNCHEZ, S. Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, España, 2009, 12 aug. 2009, 99, 85-103 pp. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/REVE0909330085A/18701> Acceso en: 6 jan., 2014
- MELO, E. Turismo rural na agricultura familiar: um estudo de caso no assentamento Tijuca Boa Visitaem Quixada (CE). *Revista Cuaderno Virtual de Turismo*, Rio de Janeiro, 27 march, 2015, vol. 15, no. 1, p. 1-19. Disponible en: <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php?journal=caderno&page=article&op=view&path%5B%5D=873&path%5B%5D=420> . Acceso 7 oct. 2015
- MONTERROSO, N.; ZIZUMBO, L. La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a partir del turismo: ¿Avance o retroceso? *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*. México, 2009. Mayo-Agosto, 133-164. Diponible en: < http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352009000200006> Acceso en: 14 apr.2016
- MUÑOZ, O.; LEMA, M. El papel de los municipios colombianos en la planeación y gestión del desarrollo local: sus fundamentos teórico-conceptuales. *Revista Tendencias*, Universidad de Nariño, 2013: 2. Disponible en: < [file:///D:/Users/Administrativo/Downloads/Dialnet-ElPapelDeLosMunicipiosColombianosEnLaPlaneacionYGe-5029726%20\(1\).pdf](file:///D:/Users/Administrativo/Downloads/Dialnet-ElPapelDeLosMunicipiosColombianosEnLaPlaneacionYGe-5029726%20(1).pdf)> Acceso en: 19 sep. 2015.
- MEDINA, J.; ORTEGÓN, E. *Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe* (Vol. 1). Santiago de Chile, Chile: CEPAL, 2006

- <http://www.cepal.org/ilpes/publicaciones/xml/3/27693/manual51.pdf> Acceso en: 15 apr. 2016.
- OHE, Y. Community-Based Rural Tourism In Super-Ageing Japan: Challenges And Evolution. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, Juiz de Fora (MG), p. 28-41, apr. 2016. ISSN 2238-2925. Disponible en: <<https://abet.uff.emnuvens.com.br/abet/article/view/2923>>. Acceso en: 20 june. 2016.
- PALMAS, D.; SERRANO-BARQUÍN, R.; GUTIÉRREZ CEDILLO, J.; CRUZ, G.; FAVILA, H. Modelo teórico-metodológico para el estudio del turismo armónico y el desarrollo local. *Revista Investigaciones Turísticas*, España, 27 may, 2014, 0 (7), 23-46. Disponible en: <http://www.investigacionesturisticas.es/iuit/article/view/121> Acceso en: 25 aug. 2015 <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2014.7.02>
- PÉREZ, S. El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 3 july, 2010, 28(3) 507-513. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180320698018> Acceso en: 4 july, 2014.
- PERTICARÁ, P. *Turismo Alternativo, una concepción local*. 2006, Consultado 22 de Septiembre 2014 de <http://www.turismosustentable.org/contenido-programa.php?id=5>
- PIKE, A.; RODRIGUEZ-POSE, A.; TOMANEY, J. *Local and Regional Development*. New York: Routledge, 2006.
- PIMENTEL, T. D. y PIMENTEL, M.P.C. Rural, ruralidade e turismo: noções e práticas contemporâneas. *Revista El Periplo Sustentable*. México, 18 june, 2015, Núm. 29, p. 120-143. Disponible en: <http://rperiplo.uaemex.mx/index.php/elperiplo/article/view/2216/pdf> Acceso en: 9 jan. 2016.
- QUEROL, M. A. *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural*. Akal, 2010.
- REED, M. Stakeholder participation for environmental management: a literature review. *Biological conservation*. Amsterdam, 2008,141(10): 2417-2431. Disponible en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0006320708002693> Acceso en: 16 dec. 2014
- RIVERA, M.; RODRÍGUEZ, L. *Turismo responsable, sustentabilidad y desarrollo local comunitario*. España: Córdoba, 2012.
- ROE, D.; MOHAMMED, E.Y.; PORRAS, I.; GIULIANI, A. Linking biodiversity conservation and poverty reduction: depolarizing the conservation-poverty debate. *Conservation Letters*, 2013, 6 (2013) 162-171 Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/store/10.1111/j.1755-263X.2012.00292.x/asset/conn292.pdf;jsessionid=F3051A15F85C7B5494F2E47D62311D9B.f02t01?v=1&t=i8mpg06&s=949a932769924b5ec19025e3e955800245a70e49> Acceso en: 7 nov. 2014.
- ROSAS-BAÑOS, M. *Una Contribución a la Economía Ecológica: Actividades No-proletarias Generadoras de Ingresos*, Edición electrónica gratuita, 2010. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/647/
- ROSAS-BAÑOS, M. Nueva Ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica. *Polis Revista Latinoamericana*, 2013 (34). Disponible: <http://polis.revues.org/8846> Acceso en: 7 de may, 2016
- SALAZAR, M. A. Investigación-acción y comunicación participativa en una educativa: Un estudio de caso. En: *Memorias del I Congreso Brasileño de Comunicación*. Brasil, 3 may, 2007. Recuperado de http://www.abrapcorp.org.br/anais2007/trabalhos/gt2/gt2_salazar.pdf Acceso en: 5 oct. 2015.
- SCHEVENS, R. Promoting women's empowerment through involvement in ecotourism: Experiences from the Third World. *Journal of Sustainable Tourism*, UK, 8(3): 232-249, 2000.
- SEN, A. *El desarrollo como libertad*. Gaceta Ecológica, 2000. (55), p.p. 14-20.
- THOMÉ, H. Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales* 2008, 15, 237-261. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10504709>. Acceso en: 26 jul. 2015.
- VALDÉS, L. El turismo rural: Una alternativa diversificadora. Líneas estratégicas de su expansión. *Papeles de Economía española*, (102), 298-315, 2004.
- VARGAS, J. Teoría de la acción colectiva: Sociedad civil y movimientos sociales en las nuevas formas de gobernabilidad en Latinoamérica. *Nómadas*, (7), 2003.
- VELASCO, M. Política turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos del Turismo*, España, 2009, (23), 237-253., Disponible en: <https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/15453/1/67591.pdf> Acceso en: 01 jul. 2016
- WATSON, J.; DUDLEY, N.; SEGAN, D.; HOCKINGS, M. The performance and potential of protected areas. *Nature*, US, 2014, 515. 67-73. doi:10.1038/nature13947
- ZIMMERMAN, M.; RAPPAPORT, J. Citizen participation, perceived control, and psychological empowerment. *American Journal of community*, 1988.