

PROPUESTA DE UN MODELO EDUCATIVO PARA LA FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN TURISMO EN AMÉRICA LATINA

Patricia Carrera Burneo*

Emília Vallejo Guerrero**

Resumen: Durante las últimas décadas en América Latina se ha observado un avance significativo en la mejora de la calidad de los servicios y de la oferta turística, lo que obedece al crecimiento del número de turistas y al dinamismo interno del sector. Por lo tanto, se requiere que la formación del talento humano sea sistémica, crítica y que transforme la realidad donde el profesional del turismo se desenvuelve. Este estudio tiene como principal objetivo proponer un modelo educativo para la formación integral del talento humano desde la comprensión del turismo como un sistema. El presente trabajo se basa en la revisión y análisis de planteamientos teóricos obtenidos de fuentes bibliográficas primarias y secundarias, con el objetivo de conceptualizar las relaciones existentes entre dos disciplinas: turismo y educación superior. Esta propuesta relaciona cuatro paradigmas educativos y tres metodologías de enseñanza y aprendizaje compatibles con el proceso educativo en turismo. Las relaciones mencionadas guían el proceso de educación superior a través del desarrollo de cinco campos del conocimiento, y cuyo propósito es que el educando desarrolle habilidades, destrezas y actitudes propias de la profesión que contribuyan al desarrollo del sector en el país. La propuesta educativa presenta como resultado la conceptualización teórica de un modelo sistémico para la educación superior en turismo. Otro producto es su representación esquemática sencilla que interpreta la interrelación de los diferentes componentes del modelo.

Palabras clave: Educación Superior, Sistémica, Paradigmas, Metodologías Educativas.

PROPOSTA DE UM MODELO EDUCATIVO PARA A FORMAÇÃO DA EM TURISMO NA AMÉRICA LATINA

Resumo: Durante as últimas décadas na América Latina observa-se um avanço significativo na melhora da qualidade dos serviços e da oferta turística, o que obedece ao crescimento do número de turistas e ao dinamismo interno do setor. Portanto, requer que a formação do talento humano seja sistémico, crítico e que transforme a realidade onde o profissional do turismo se desenvolve. Este estudo tem como principal objetivo propor um modelo educativo para a formação integral do talento humano desde a compreensão do turismo como um sistema. Este trabalho é baseado na revisão e análises das abordagens teóricas obtidos de fontes bibliográficas primárias e secundárias, com o objetivo de conceitualizar as relações existentes entre duas disciplinas: turismo e educação superior. Esta proposta relaciona quatro paradigmas educativos e três metodologias de ensino e aprendizagem compatíveis com o processo educativo em turismo. As relações mencionadas guiam o processo de educação superior através do desenvolvimento de cinco campos do conhecimento, e cujo propósito é que o educando desenvolva habilidades, destrezas e atitudes próprias da profissão que contribuam ao desenvolvimento do setor no país. A proposta apresenta como resultado a conceitualização teórica de um modelo sistémico para a educação superior em turismo. Outro produto é sua representação esquemática simples que interpreta a inter-relação dos diferentes componentes do modelo.

Palavras-chave: Educação Superior. Paradigma Sistémico. Metodologias Educativas.

PROPOSAL FOR AN EDUCATIONAL MODEL TO DEVELOP HUMAN TALENT IN THE FIELD OF TOURISM IN LATIN AMERICA

Abstract: During the last decades, in Latin-American, there has been a significant progress in improving the quality of services and the tourism offer, reflecting the growing number of tourists and internal dynamism of this sector. Therefore, it requires the formation of human talent to be systemic and critical, in order to transform the reality where professional tourism operates. The aim of this study is to propose an educational model for the integral development of human talent from the comprehension of tourism as a system. This work has been configured by review and analysis of theoretical approaches derived from primary and secondary literature sources, in order to conceptualize the relationship between two disciplines: tourism and higher education. This proposal relates four educational paradigms and three methodologies of teaching and learning compatible with the educational process in tourism. These relationships guide tourism education through the development of five areas of knowledge, the purpose of these interactions is that the student develops skills, abilities and attitudes according to the profession in order to contribute to the development of this sector. As a result, this work proposes a theoretical conceptualization of a systemic model for higher education in tourism. An additional outcome is a straightforward schematic representation that interprets the interaction of the different components of this model.

Keywords: Higher education. Systemic paradigms. Educational methodologies.



Esta obra está licenciada com uma Licença Creative Commons Atribuição-Não Comercial-Sem Derivações 4.0 Internacional.

* Doctora en Ciencias Naturales. Universidad Técnica de Berlín-Alemania, 2002. Licenciada en Ciencias Biológicas. Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Escuela de Biología. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito-Ecuador, 1989. Directora fundadora de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. 2003-2010. Coordinadora Académica de la Carrera de Ecoturismo: PUCE. 2012-2016.

Avaliação cega por pares / Double blind review process – Editor científico / Scientific editor: PhD Thiago D. Pimentel
Recebido em, 20 de novembro, 2015; aceito em 30 de março, 2016; publicado online em 01 junho de 2016.

Received on november 20, 2015; accepted on march 30, 2016; published online on June 01, 2016.

I INTRODUCCIÓN

El sector turístico a nivel latinoamericano ha experimentado cambios radicales durante los últimos cuarenta años. El turista es consciente de que el descanso, la recreación y el ocio son un derecho, y tiene a disposición medios de comunicación que le permite estar más informado; por lo tanto exige calidad en el destino, producto y servicio, lo que determina cómo debe funcionar el sistema turístico de cada país. Los datos estadísticos y proyecciones económicas de la OMT (2015) del turismo indican que en América del Sur la llegada de turistas internacionales aumentó en un 5% en 2014. Ecuador reportó un incremento del 14%, Argentina del 13%, y Colombia del 12%. Para Brasil no existen cifras exactas, sin embargo se indica un crecimiento moderado.

La educación es uno de los pilares fundamentales para que un pueblo se desarrolle. Estudios económicos y sociales han comprobado que existe una relación directa entre el mejoramiento de la calidad de la educación y la reducción de los niveles de pobreza y el crecimiento económico de una sociedad. Una buena educación se traduce en el incremento de las tasas de innovación, propicia una participación activa en la sociedad, entre otros indicadores sociales (OSORIO; MALDONADO; RODRIGUEZ, 2012). Cañibano Sánchez (2005, p. 257) expresa que “cualquier economía, desde la más tradicional o rudimentaria hasta la más interconectada y tecnológica, es necesariamente una economía basada en el conocimiento de los individuos y agrupaciones que la componen”.

Por otro lado, el turismo en Latinoamérica, en los últimos años, ha sido considerado como una disciplina académica y científica; sin embargo, actualmente se discute si puede o no ser clasificada como ciencia. El análisis de su categorización parte desde una visión positivista y de racionalismo crítico, que manifiesta que para que una disciplina sea considerada una ciencia, debe poseer un objeto de estudio propio, bien definido y un método adecuado; es decir, que sea específica a un área de conocimiento, pues el objeto de estudio debe mantenerse constante en el tiempo y no fluctuar, entre lo social y lo económico.

Sin embargo, su estudio multi e interdisciplinario ha generado conocimientos valiosos para entender las interacciones sociales, económicas, políticas y ambientales originadas por esta actividad. El estudio holístico del turismo, en el cual se interrelacionan diferentes disciplinas científicas, explica a esta

especialidad como un sistema cuyos componentes están indivisiblemente integrados y que responden a un entorno interno y externo, cambiante y complejo. El reto está planteado para Latinoamérica, los Estados requieren que el sector turístico se desarrolle de manera sustentable, y la Universidad debe ser parte de este cambio. Por lo tanto, es imprescindible la mejora de la calidad de la educación superior en turismo. Como parte de un proceso continuo y sostenido de mejora se propone este modelo educativo cuya estructura genérica, sistémica y flexible puede ser acogido por cualquier institución de educación superior. El paradigma sistémico en el que se fundamenta requiere de retroalimentación continua, y de apertura a cambios de acuerdo con la realidad socioeconómica y ambiental de un territorio.

Su implementación tiene como objetivo formar profesionales innovadores, con pensamiento crítico, capaces de analizar al turismo desde una perspectiva integral, es por ello, que al modelo propuesto se lo concibe desde la Teoría General de los Sistemas Complejos y su conexión orgánica con paradigmas aplicados a la educación, como el Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI), el Pensamiento Complejo, y la Teoría Crítica, que se instrumentan a través de la aplicación de metodologías pedagógicas participativas, como son el aprendizaje por proyectos, el aprendizaje cooperativo y el PPI, que a la vez de ser un paradigma, también constituye un proceso educativo.

1.1 Delimitación del tema

Para la formación del talento humano en Turismo, se propone tomar como marco referencial teórico tres paradigmas: la Teoría General de Sistemas, que explica por qué el turismo se comporta como un sistema, y que para lograr su conocimiento integral, requiere de otros que compartan la visión interdisciplinaria, compleja, integradora, de análisis crítico y de acción transformadora, como son el Paradigma de la Complejidad y el de la Teoría Crítica que actúan como referentes teóricos para esta propuesta. Por otro lado, dentro del campo educativo, se toman aportes teóricos y prácticos principalmente del Paradigma Pedagógico Ignaciano y metodologías comprobadas en su efectividad como lo son: el Aprendizaje por Proyectos y el Aprendizaje Cooperativo, que brindan herramientas al docente en el ámbito académico, para hacer visible la propuesta aquí expuesta.

1.2 Objetivo General

Proponer un modelo educativo para la formación integral del talento humano en turismo desde la comprensión de éste como un sistema.

1.2 Objetivos Específicos

- Proponer el marco teórico para el estudio y la formación en turismo como un sistema complejo.
- Aportar con una propuesta teórica educativa y de aplicación metodológica para la educación sistémica y compleja del turismo.

3 PROPUESTA TEÓRICA

3.1 El turismo como un sistema

La educación en turismo requiere de un paradigma que guíe el aprendizaje de una manera integral y no fragmentada, solo así el educando puede entender el turismo y actuar en éste. Para introducir al lector en esta propuesta, es imprescindible abordar de manera sucinta qué se entiende por Teoría General de los Sistemas (TGS) y por qué el turismo es considerado como un sistema.

La TGS tiene auge entre 1930 y 1950 y son varios los científicos que desde su óptica disciplinar aportan con esta teoría, entre ellos están: Bertalanffy desde el campo de la Biología, Shanon y Weaver desde la Teoría de la Información, Boulding desde la Economía y John von Neumann y Morgenstern a través de la Teoría de Juegos, entre otros. En 1954 se crea la Sociedad para la investigación de Sistemas Generales bajo la égida de Bertalanffy, Boulding y Gerard (PARRA, 1981) y hoy por hoy la aplicación del enfoque sistémico es universal.

En un sentido amplio, la Teoría General de los Sistemas es un planteamiento científico que propone el estudio holístico de una realidad (sistema), sea esta natural, social o artificial. Un sistema es el producto de la interrelación de cada una de sus partes, pero diferente a estas, es una unidad superior, sin embargo, cada parte posee características del todo. Los sistemas pueden ser cerrados o abiertos, se caracterizan por un intercambio de materia y energía con su entorno inmediato y por su autorregulación (BERTALANFFY, 1968). El concepto de sistema propuesto por Bertalanffy (1968) se complementa con el propuesto por Lumsden (1998), quien considera a la realidad como un sistema global que está constituido por sistemas parciales que

interactúan con un entorno interno; de esta manera, el sistema global es el entorno interno de los sistemas parciales. El sistema global se relaciona a través de su entorno externo con otros sistemas. Esta concepción hace que la realidad sea cada vez más compleja, aunque siempre se puede mantener una unidad básica para su análisis (ARRIAGA, 2003).

La TGS explica los fenómenos que suceden en una realidad y puede predecir su comportamiento futuro. La TGS se basa en tres principios fundamentales:

- La sinergia de cada una de sus partes que explica el todo.
- Propone una estructura jerárquica que facilita el análisis y la comprensión de sus componentes internos y externos, se reconocen supersistemas, sistemas y subsistemas.
- La interdisciplinariedad, sus componentes diversos deben ser estudiados por la ciencia correspondiente pero con un fin común (JOHANSEN, 2004).

Por lo expuesto, el turismo se considera como sistema porque convergen elementos espaciales y humanos que se interrelacionan entre sí, y estos a su vez con un medio externo. Su concepción sistémica requiere entonces la definición de los componentes que generen una estructura orgánica y jerárquica que cumplan funciones tanto individuales como interdependientes. Así mismo, es importante que en la concepción teórica del sistema turístico se identifique claramente las salidas de materia y energía, relaciones sinérgicas y elementos de retroalimentación y homeostasis. Varios investigadores consideran al turismo como un *sistema*, Neil Leiper (1979) desde un enfoque espacial que interrelaciona al individuo que se desplaza a un espacio geográfico distinto al que habita, con aquella población residente, vinculándose a través de la oferta de bienes y servicios tangibles o intangibles (DE OLIVERA SANTOS, 2007).

Desde el punto de vista económico-sistémico, Bullón (1985) identifica como la base del turismo a la oferta y la demanda, estas relaciones económicas son favorecidas por dos superestructuras representadas por aquellos actores que promueven la estructura de la producción turística y, el sector público encargado de la gestión y control del turismo. Otra propuesta interesante es la de Beni (1993), que hace énfasis en las relaciones entre los elementos del ambiente y los del

mercado. Estos dos subsistemas a su vez se relacionan con una superestructura representada por el sector público que apoya las relaciones del mercado turístico a través de los servicios básicos y de apoyo a la producción como es la infraestructura. Los subsistemas están relacionados entre sí y conforman una unidad indivisible e interdependiente (OLIVERA SANTOS, 2007).

Bosch y Merli (2013, p.27) conciben al turismo como un sistema social que toma insumos materiales e intangibles del entorno y los transforma produciendo elementos también tangibles e intangibles y se conforma como una entidad en sí misma. Campodónico y Chalar (2014) proponen una metodología de investigación en turismo que identifica cuatro variables interrelacionadas con el tiempo, espacio, motivaciones y actividades. Coinciden con los demás autores en que el objeto de estudio del turismo es complejo, dinámico y dialéctico y es transversal a varias disciplinas, por lo que debe ser abordado desde un enfoque integral.

La propuesta de Leiper (1979) representa bajo un esquema simple, la interacción entre turistas, elementos geográficos (espacio emisor y receptor) y la industria turística (Figura n.1). Esta propuesta es sencilla, esquemática y flexible. Autores como Jiménez y Jiménez (2013) y De Olivera Santos (2007) reconocen que es un modelo básico, posee los componentes generales y a la vez particulares del turismo para considerarlo como un sistema espacial. Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y Wanhill. (2007) concluyen que el modelo de Leiper incorpora visiones interdisciplinarias, sin anclarse en disciplina alguna, se lo puede utilizar para las distintas jerarquías del turismo, desde el análisis de un producto turístico hasta los impactos en un destino. Es un modelo flexible, que permite la incorporación de diferentes modalidades de turismo sin apartarse de su estructura básica. Por lo expuesto, esta propuesta educativa requiere de un modelo de fácil comprensión y aplicabilidad que posea una estructura simplificada, por lo que se tomó como referente principal el modelo de Leiper (1979).

Figura 1: Sistema turístico básico de Neil Leiper.



Fuente: Reproducido de Oliveira Santos (2007, p. 101).

La estructura del modelo de Leiper (1979) explica que el sistema turístico está conformado por seres humanos (turistas) que se encuentran en una localidad de origen y que desean llegar a un destino a través de un espacio de tránsito, para lo cual se requiere de servicios turísticos como: agencias de viajes, transportes, servicios de hospitalidad, entre otros. Estas relaciones son reguladas por el Estado a través de la aplicación de políticas públicas, leyes y normativas relacionadas. Además, el sistema básico turístico se relaciona en doble vía con su entorno exterior, que está compuesto por distintos ambientes como son el físico, el biológico, el tecnológico, el social, el cultural, el económico y el político. A su vez, este sistema nuclear se puede interrelacionar con otros y conformar el sistema turístico de un país, que tiene su accionar tanto a nivel local como a nivel nacional e internacional, formando así un macrosistema.

Se propone por lo tanto, entender a la educación superior en turismo desde una base sistémica como la que Leiper propone, desde una visión interdisciplinaria, pero que no se ancla a ninguna disciplina en específico, sino que reconoce la riqueza de la actuación y co-construcción de varias visiones al momento de comprender el turismo. El área de actuación de la industria turística está influenciada por ambientes como el físico, el tecnológico, el social, el cultural y el político, los cuales deben ser atendidos y considerados por cada uno de los profesionales del turismo, ya que significan la esencia misma de la sinergia del campo de acción de su trabajo. Por lo tanto, es importante para el desarrollo de las habilidades que permitan trabajar con efectividad y eficiencia en un campo multifactorial, la formación superior debe estar en concordancia con la realidad y necesidades del sector, y que si se reconoce al fenómeno como interdisciplinario y constituido por sistemas parciales que se intercomunican, la estructura educativa de formación de tercer nivel debe responder a una lógica similar.

3 METODOLOGÍA

Esta propuesta responde a una investigación documental que se basa en la revisión, análisis y síntesis de planteamientos teóricos obtenidos de fuentes bibliográficas primarias, con el objetivo de conceptualizar las relaciones existentes entre dos disciplinas: turismo y educación superior. Durante el proceso de investigación se analizó, sintetizó y

comparó varias teorías que explican y discuten la epistemología del turismo. Por representar a la realidad turística contemporánea se seleccionó a la Teoría General de Sistemas que explica el funcionamiento sistémico del turismo. En la siguiente fase se analizaron varios paradigmas aplicados a la educación superior y que se relacionan de manera pertinente con el sistema turístico: el Paradigma del Pensamiento Complejo, la Teoría Crítica y el Paradigma Pedagógico Ignaciano/PPI.

El análisis exhaustivo de diferentes metodologías pedagógicas permitió correlacionar los paradigmas propuestos con los logros de aprendizaje requeridos por el sistema turístico. Finalmente, se sintetizó la información teórica en la propuesta de un modelo educativo que explica las relaciones existentes entre los paradigmas y las metodologías pedagógicas seleccionadas, así como la relación entre el sistema turístico y el proceso educativo para la formación del talento humano. Por lo tanto, esta propuesta puede ser entendida como un todo que posee dos estructuras, una que indica los componentes fundamentales en los que se sostiene el modelo, y otra que desglosa sus elementos, y que pueden modificarse de acuerdo a la realidad en la que se desarrolla el hecho educativo.

4 ANLISIS

4.1 Re-Pensar la Educación Superior en Turismo en Forma Sistémica

La estructura sistémica del turismo nos permite identificar cinco ejes temáticos de conocimiento cuyo origen son los componentes básicos del sistema turístico. Los ejes a su vez contienen saberes de varias disciplinas y que a través de su interrelación, aportan a la formación integral del estudiante.

El primer eje para la formación de talento humano en turismo es el social, ya que la sociedad está formada de una compleja trama de relaciones configuradas en función del desarrollo histórico de un espacio geográfico. Desde esta perspectiva, el turismo es una actividad cuyos alcances deben involucrar dimensiones de análisis interdisciplinarios pues los impactos que genera éste sobre las comunidades de destino nos obliga a repensar el rol de la academia en sus funciones sustanciales de generación de conocimientos, transferencia de los mismos y preparación del talento humano capaz de ejecutar acciones responsables sobre las diferentes realidades. Por lo tanto, con este enfoque social, se visiona llevar el estudio y la práctica del turismo, más allá del encuentro

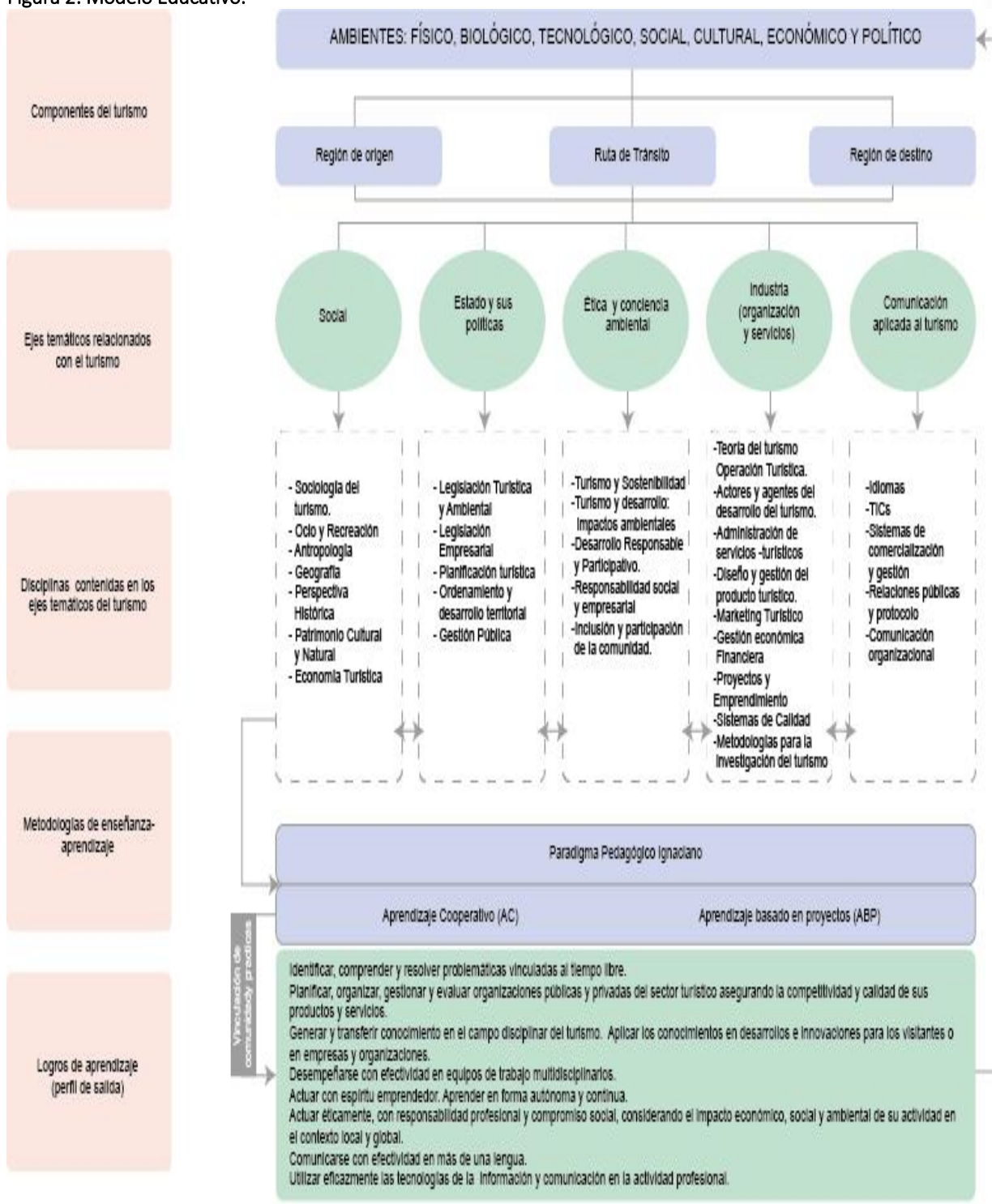
entre visitante y visitado, se debe procurar una relación constructiva entre ambos, dispuestos al intercambio cultural y relacional (MINTUR ARGENTINA, 2013).

El segundo eje de conocimiento hace referencia a la innegable relación que existe entre el turismo, el Estado y sus políticas, para el avance del sector y por lo tanto, para el desarrollo de la potencialidad de los profesionales del turismo. Es relevante la visión, la estrategia y las formas de relación Estado-sociedad, y la sinergia que se pueda generar en la articulación público-privado (WALLINGRE; VILLAR, 2009). Su concreción hace necesaria la formulación interna de estrategias de Estado como la creación de políticas continuas, normativas, implementación de planes y programas e integración territorial, para potenciar los esfuerzos, la conservación y la puesta en valor de los recursos-atractivos, la provisión y la mejora de productos y la cobertura y el alcance del mercado en términos de distribución.

El tercer eje, es el de la ética relacionada al turismo, que está ligada a la conciencia ambiental y al desarrollo de valores humanistas. Este campo es fundamental para el modelo educativo propuesto. En la educación superior en Turismo, la ética debe ser transversal ya que el turismo es una actividad socio-económica que, responsablemente manejada, procura el crecimiento integral de una localidad. Los estudiantes de Turismo deben conocer y aplicar métodos y criterios que minimicen los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, al tiempo que aumentan los beneficios para los residentes de los destinos turísticos (OMT, 1999).

En el modelo que se presenta, la ética es la piedra angular de la propuesta, y que tomará forma durante la gestión curricular, en los procesos y prácticas de los estudiantes en vinculación con la comunidad. Los educandos deberán relacionarse con la comunidad con el objetivo de ser sensibles ante problemáticas reales y actuar humanitariamente, proponiendo soluciones a las necesidades de la población. Por tanto, la vinculación es un fenómeno social y humano, es una actividad transformadora e integradora que forma parte del proceso de cambio de la visión del siglo XXI (GOULD, 2001 APUD ALCÁNTAR; ARCOS, 2004). Las labores que realizan los estudiantes dentro del programa de vinculación con la sociedad aportan también al desarrollo de habilidades comunicacionales, sociales y cognitivas por medio de aprendizajes significativos que refuerzan el aprender durante la vida a través de la experiencia.

Figura 2: Modelo Educativo.



Fuente: elaboración propia.

El cuarto eje se concentra en la relación del turismo con la industria (organización y servicios). El profesional del turismo debe conocer la estructura y dinámica de la sociedad en la que trabaja, la normativa que rige su labor, así mismo debe ser capaz de reconocer y gestionar en la práctica las necesidades

que la economía y la administración de la empresa turística requiere y sus particularidades en la gestión de los distintos tipos de empresas turísticas -restaurantes, hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte- la calidad y las nuevas tecnologías aplicadas al sector, y el crecimiento y la internacionalización de la empresa turística (MARTÍN ROJO, 2004). La transversalización de

la investigación formativa permite que este eje se relacione con los otros propuestos, con el objetivo de concebir propuestas creativas que generen cambios socio-económicos y ambientales positivos en el sistema turístico, para lo que se debe tener en cuenta aspectos tales como: el ordenamiento y la planificación del territorio, la planificación urbanística y arquitectónica, la infraestructura y la conservación del medio ambiente en las zonas turísticas, así como las competencias de la administración pública y las principales instituciones, organizaciones y asociaciones turísticas.

El último eje es del de la comunicación aplicada al turismo, en este se desarrollan los conocimientos necesarios sobre las tecnologías de la información (TICs), idiomas y comunicación organizacional aplicadas al turismo que continúan siendo relevantes. Es así como Sancho (1998) señala que las TICs han permitido mayor flexibilidad para crear propuestas de viajes para segmentos específicos, facilita una comunicación a nivel mundial, refuerza la interacción entre empresas y permite que el consumidor exponga su opinión sobre la experiencia turística, lo que beneficia a otros clientes y a la empresa para mejorar su oferta. El estudiante de Turismo debe estar en capacidad de aplicar diferentes TICs e investigar cómo se comunican las diferentes culturas, para mejorar la gestión y la operación turística, y por lo tanto, la academia debe desarrollar estas competencias de aprendizaje con el objetivo de que se mantengan a lo largo de la vida (Ver Figura n.2).

4.2 Integración de Paradigmas Educativos para la Formación Sistémica en Turismo

Entender al turismo como un sistema, permite conceptualizar también el modelo educativo para la formación del talento humano en forma orgánica-sistémica. Por lo tanto, se aborda al turismo por la complejidad de sus interrelaciones y por las necesidades contemporáneas del sector en lo referente a calidad, innovación, comunicación, responsabilidad social y ambiental y planificación del espacio geográfico, desde una óptica educativa holística, interdisciplinaria, sistémica y crítica que se enmarca dentro de la Teoría General de Sistemas, el Paradigma del Pensamiento Complejo, la Teoría Crítica y el Paradigma Pedagógico Ignaciano, por lo que se requiere la adopción de metodologías pedagógicas como el aprendizaje cooperativo (AC), el aprendizaje basado en proyectos (ABP), y el proceso cognitivo

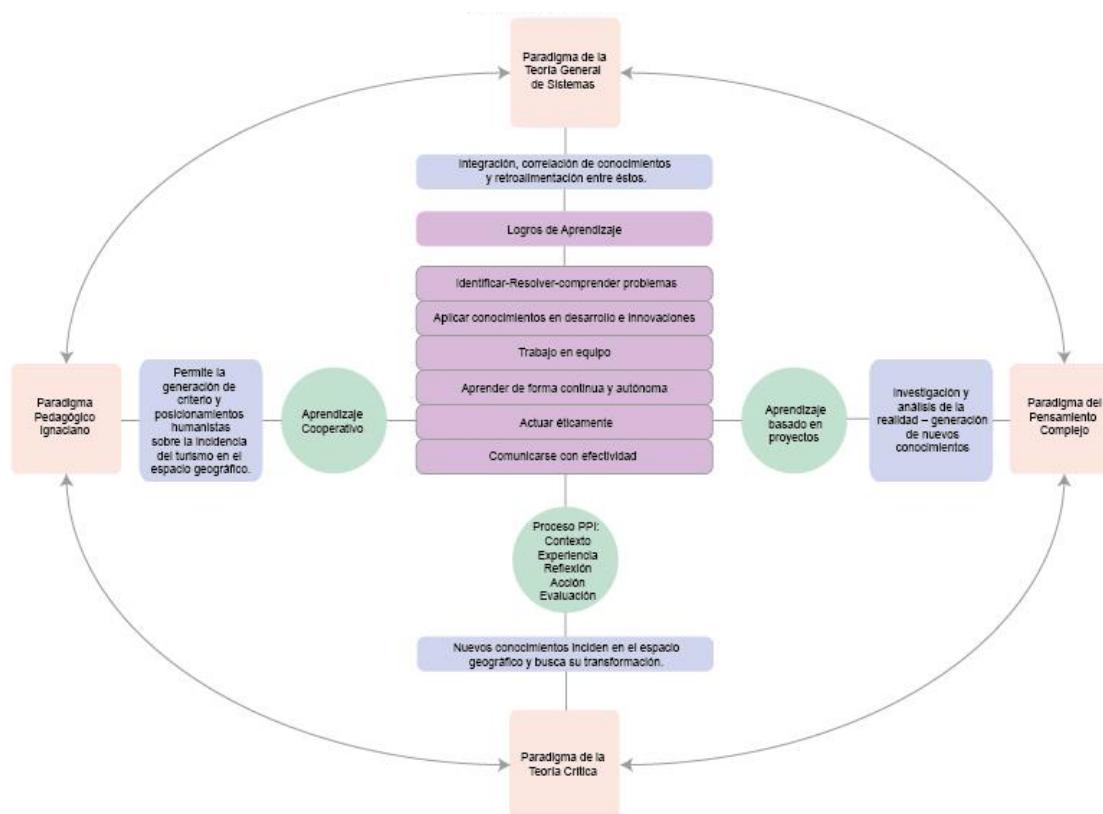
propuesto por el Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI). El objetivo de las metodologías señaladas está centrado en el aprendizaje autónomo y en equipo, que coadyuvan a la integración y correlación de conocimientos y retroalimentación entre estos (Ver Figura n.3).

Para Morín (2011), un paradigma está conformado por conceptos rectores que brindan, sobre todo al mundo científico, una manera de interpretar la realidad. En el paradigma se seleccionan ciertas operaciones y principios lógicos en detrimento de otros, aunque no necesariamente invisibiliza a otros paradigmas o modelos, sino que más bien, como indica Khun (1978), se presenta como una alternativa, una nueva teoría o modelo. La puesta en marcha del Paradigma del Pensamiento Complejo de Morin (2011) permite que el estudiante investigue y reflexione sobre la realidad turística, analice y proponga alternativas a una problemática, por lo tanto, se ponen en práctica los valores epistemológicos que la teoría de la complejidad propone:

- Combinar los conocimientos teóricos y metodológicos con la acción en un espacio geográfico.
- Correlacionar saberes que conduzcan al estudiante a interrelacionar conocimientos, es decir, cuando el estudiante aprende a conocer con contexto es capaz de innovar, rompiendo con un paradigma operativo.
- Investigar la realidad para incidir de mejor manera sobre ella.

El paradigma de Morin (2011) retoma un punto esencial del paradigma positivista, que se relaciona con el análisis exhaustivo de conocimientos y lo conecta con una vocación interdisciplinaria y problematizadora (ROMERO-PÉREZ, 2003). Lo propio de paradigmas contemporáneos como éste, implica reciprocidad entre disciplinas y ciencias y por consiguiente, enriquecimiento mutuo (ESCOBAR, 2010).

Figura 3: Relación entre paradigmas y teorías educativas.



Fuente: Elaboración propia.

La interdisciplinariedad es un factor básico del Paradigma de la Complejidad propuesto por Morin, ya que para este autor, no basta con que las diferentes ciencias y disciplinas dialoguen entre sí para reconocer un fenómeno socio-económico, sino que es necesario que se fundamenten en objetivos comunes y en la unificación epistemológica y cultural del objeto de estudio (Stokols, 2006). Siguiendo a Morin “la proyección transdisciplinaria de las ciencias persigue como objetivo, no un sector o una parcela sino un sistema complejo que forma un todo organizador” (Morin, 2011, p.32), es decir, la interdisciplinariedad logra estudiar y analizar al objeto de estudio, que en este caso, es la educación en turismo, como un todo articulado, la que conduce a la teoría de los sistemas complejos que señalan tres características básicas para la comprensión de esta fundamentación teórica:

- El principio dialógico que reconoce la necesidad de complementariedad e intercomunicación entre ciencias así como sus antagonismos, hechos y fundamentos, lo que permite la generación de un ambiente educativo integrador y dispuesto al diálogo. El reconocimiento de que las ciencias se apoyan y enfrentan constantemente, permite en el campo

educativo, que el estudiante dotado de información y a través de su análisis crítico y reflexivo, tome una posición consciente sobre su acción en el sector.

- El principio recursivo indica que lo que es causa puede ser también efecto y lo que es efecto puede ser causa de otro proceso interrelacionado. En el caso del turismo por ejemplo, puede ser visto localmente como una actividad o servicio que se ofrece, y que a su vez propicia empleo. A nivel nacional, el turismo puede ser el efecto de una política pública para reducir niveles de pobreza. Sin embargo, también puede producir impactos negativos en el ambiente. De esta manera, la teoría de sistemas complejos busca que el profesional del turismo desarrolle no solo habilidades operativas y administrativas, sino que sea capaz de analizar y reflexionar sobre el territorio en el que habita y que proponga soluciones para intervenir en la realidad. Esto lo puede lograr con herramientas analíticas-metodológicas provenientes de varias disciplinas atravesadas por la ética y los valores humanistas.

- El principio hologramático se fundamenta en la Teoría General de los Sistemas la cual indica que la interrelación de sus partes conforman el todo y el todo es más que sus partes. Es así como se considera al turismo, como un sistema socio-económico y ambiental que involucra conocimiento, desplazamiento, consumo, interpretación, esparcimiento y recreación, y que a su vez, se vincula a diferentes ámbitos como el ambiental, el social, el político, el económico, el cultural, el tecnológico y el jurídico entre otros.

La manera en la que se relacionan el *Paradigma de la Teoría General de Sistemas*, el *Paradigma del Pensamiento Complejo* y el *Paradigma de la Teoría Crítica* en este modelo educativo, es por medio de la estructuración de los resultados de aprendizaje y el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes, basados en ejes temáticos del conocimiento como son: lo social, el Estado y sus políticas, industria turística (organización y servicios), comunicación para el desarrollo del turismo y ética y conciencia ambiental, como un campo fundamental y articulador del modelo.

Es decir, el conocimiento del turismo logrado a través del análisis interdisciplinario de su contexto socio-económico, político y ético, posibilita al futuro profesional la comprensión global del sistema. Sin embargo, generar nuevos conocimientos no es suficiente, es necesario actuar sobre una realidad de manera oportuna a través de cambios creativos como lo propone el *Paradigma de la Teoría Crítica*, cuyo objetivo general es la transformación del territorio donde se evidencia el fenómeno turístico, contextualizado y efectivo al centrarse en las demandas y necesidades del desarrollo local y por lo tanto, de la sociedad (ROMERO-PÉREZ, 2003, CASTILLO NECHAR, 2011). Es decir, el objetivo de la formación en turismo es no solo ejecutar la actividad turística como un negocio, sino influir en la sociedad para mejorar la calidad de vida de la población.

Esta transformación se da únicamente a través del desarrollo de un pensamiento reflexivo y crítico que propicie la creatividad, para la resolución innovadora de problemas, con un alto compromiso ético y con la puesta en práctica de valores humanistas por lo que es necesario que se vincule con el *Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI)* que se centra en la acción a través de la responsabilidad social y la concibe como el motor para la transformación cultural, socio-económica y política de un pueblo. El PPI es un *paradigma* y también una

metodología educativa, que se centra en el desarrollo del ser humano en varias dimensiones que se vinculan desde lo actitudinal hasta lo cognitivo, procurando un crecimiento personal y humano, lo que repercute en el desarrollo de una sociedad. Para esto, el PPI promueve que el estudiante atraviese por cinco pasos conectados entre sí: contextualizar-experimentar- reflexionar-actuar y evaluar.

- **Contextualizar:** El primer paso consiste en que el estudiante observe y experimente la realidad que tiene a su alrededor para luego transformarla. En el caso del turismo, el estudiante deberá advertir la estructura y dinámica del sistema turístico a nivel local, regional, nacional e internacional desde varios frentes: ético, socio-económico, político, cultural y ambiental. En este paso es fundamental el rol del educador, que en la propuesta educativa ignaciana se lo denomina acompañante del proceso.
- **Experimentar:** En el segundo paso, el estudiante realiza un proceso de reflexión interna sobre lo que ha observado y ha analizado de la realidad a través de las investigaciones. Esta introspección lo lleva a experimentar con sus sentidos y sus emociones, desarrollando su capacidad de discernir y discriminar entre datos y fenómenos importantes y relevantes de otros que no lo son.
- **Reflexionar:** El tercer paso no está separado de la experimentación, ya que la reflexión al interno de la experiencia es la base de la actividad intelectual del proceso educativo vivido por el estudiante. Durante la reflexión, el estudiante es apoyado por el docente para que adquiera mayor comprensión sobre los datos investigados (experimentación) y establezca relaciones con otra información derivada del contexto. La experimentación y la reflexión son los pasos previos para actuar y evaluar. Kolb (1984) concluye que, aunque la experiencia constituye la base del aprendizaje, ésta no puede producirse sin la reflexión. La reflexión sobre la experiencia sería una fase más del proceso sin la cual no podría producirse el aprendizaje. En este mismo sentido, describe la práctica reflexiva como un diálogo entre el pensamiento y la acción a través de la cual el estudiante aprende nuevas y mejores habilidades, integrando la teoría y la práctica, el

pensamiento y la acción (Osterman y Kottkamp, 1993).

- **Actuar:** Cuando el estudiante es capaz de tomar una postura informada sobre el problema o proyecto que se le presenta, se le revelan varias posibilidades de acción para transformar la realidad. Es aquí donde el estudiante debe ser capaz de tomar decisiones eficaces y éticas que le permitan realizar los planes de mayor beneficio a nivel personal y comunitario, pero además debe ser capaz de deliberar sobre diferentes alternativas en función de sus convicciones y valores, para después ejecutarlas con hechos concretos utilizando diversos medios, modos y tiempos.
- **Evaluar:** Este es el último paso en el proceso educativo del PPI pero no su fin, ya que se propone como un continuo espiral en búsqueda siempre de retroalimentación que influya sobre las decisiones tomadas en el contexto. Se busca que el estudiante sea capaz de revisar los procesos realizados y ponderar su pertenencia a través de tres procesos aplicados a la educación: evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Estas tres opciones de seguimiento educativo se trasladan al aprendizaje a lo largo de la vida, ya que lo que se busca como meta final es que el estudiantado sea capaz de llevar el proceso educativo del aula a la realidad profesional y técnica que el mundo laboral le demanda. Debe adquirir conciencia de que es imperante realizar un seguimiento y una evaluación de las decisiones y acciones laborales y que estas necesitan constantemente, de retroalimentación y de compromiso ético, así, se fomentará la autocrítica y el desempeño con altos estándares de calidad.

4.3 Construcción de herramientas educativas para la formación superior en Turismo (relación entre paradigmas y metodologías)

La formación profesional requiere que el macro, meso y micro currículo se encuentren articulados con la aplicación de metodologías de enseñanza-aprendizaje, cuyos resultados propongan, más allá de planteamientos teóricos, soluciones y mejoras prácticas con el objetivo de asegurar la calidad de la formación en turismo.

La propuesta de integración de paradigmas se centra en promover que el estudiante observe, investigue, actúe y genere ideas innovadoras que le permitan tomar decisiones éticas, pertinentes y factibles que contribuyan a que el estudiante se convierta en un sujeto que construye su propio aprendizaje.

Una de las metodologías que permiten que el estudiante impulse su autonomía en la búsqueda del conocimiento es el *Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)*. Esta metodología pretende que el educando aplique el conocimiento adquirido en un producto dirigido a satisfacer una necesidad propia del entorno, que lo estimula a investigar, conocer, discutir, proponer y comprobar propuestas, reforzando sus habilidades creativas, valores y su compromiso ético, parte fundamental de este modelo (MALDONADO-PÉREZ, 2008).

El ABP permite cumplir además con la lógica sistémica propuesta ya que valora la interrelación de saberes de las diferentes disciplinas, además permite la organización de actividades en torno a un fin común, se basa en la motivación e intereses de los propios estudiantes, fomenta la colaboración, manejo del tiempo, creatividad, la responsabilidad, el trabajo en equipo y la capacidad crítica (MALDONADO-PÉREZ, 2008; SAPHIER; HALEY-SPECA; GOWER, 2007).

El ABP está íntimamente relacionado con el *Aprendizaje Colaborativo*, se basa en la responsabilidad y reciprocidad de los conocimientos que los estudiantes obtienen, resultado de la interacción comprometida de los miembros de un equipo generando una interdependencia positiva que no implica competencia. Este tipo de aprendizaje es mayor al que el estudiante obtendría solo, porque dentro del grupo se generan ideas y posicionamientos nuevos lo que no significa homogeneidad de pensamiento y decisión sino de saber diferenciar y contrastar diferentes puntos de vista (SAPHIER; HALEY-SPECA; GOWER, 2007).

La metodología aporta también a la toma de decisiones y ejecución de las mismas ya que se debe tener una clara meta grupal y elegir los procedimientos para conseguirla, así como la distribución del trabajo y las responsabilidades. Maldonado (2008) indica los elementos básicos que deben encontrarse en un ambiente de aprendizaje colaborativo: interactividad, sincronía de la interacción (meta grupal) y negociación.

5 CONCLUSIONES

Los profesionales del turismo, durante mucho tiempo, han sido formados para ejercer adecuadamente su profesión en cuanto a la respuesta eficaz de las demandas turísticas y ofertar servicios de calidad, es decir, la formación del talento humano ha estado centrada en que el egresado-profesional logre acceder a un empleo y que pueda responder a las necesidades operativas de su lugar de trabajo. Sin embargo, con esta propuesta, se pretende extender las posibilidades de acción de los profesionales, mediante una formación integral que además de responder exitosamente a las necesidades del mercado, se autoreconozca como un agente de cambio positivo en el territorio que le rodea. Es decir, se propone una educación superior con compromiso social, que le permita al estudiante no solo desarrollarse en el campo profesional, sino también en lo personal, social, cultural y político.

La mejora de la educación en turismo supone justamente el desarrollo de profesionales capaces de impactar de manera integral, ética e innovadora en el sector en el que se desempeñan, lo que se evidencia en términos de rendimiento o eficiencia profesional, que se logra en gran parte a través de su nivel educativo y del desarrollo cognitivo y personal al que ha tenido acceso. Por esta razón, los términos de eficiencia y de calidad laboral deben tener un campo más amplio de acción, desde el cumplimiento con lo que se tiene que hacer en un cargo, hasta la búsqueda permanente de *ser mejor* a lo largo de la vida, y por lo tanto, aportar para el fortalecimiento de los ámbitos en donde se desarrolla. Por lo expuesto, en este modelo educativo las prácticas pre profesionales y de vinculación con la sociedad son fundamentales, ya que son el medio en el que las metodologías pedagógicas cobran fuerza en la realidad educativa, además representan el espacio ideal para evaluar y monitorear el diseño de formación integral del estudiantado.

Si se considera al turismo como un sistema, se podrá entender y analizar la educación superior en turismo de la misma manera. Este será un camino coherente para acercar la academia con la realidad, e integrar conocimientos a las necesidades presentes en el territorio, y ofrecer al estudiantado experiencias educativas que posean una fuerte participación social y productiva, proponiendo así, una formación universitaria holística, que se fundamentará en la interrelación e interdisciplinariedad entre los cinco ejes temáticos propuestos. Estos ejes parten desde el

análisis de los ambientes que influyen en el sector turístico hasta el encuadre de disciplinas y contenidos presentes en el modelo. Sin embargo, es la interrelación de paradigmas educativos y metodologías, dentro del sistema educativo, lo que genera un puente entre la teoría y la práctica. Uno de los objetivos de este documento es no solo proponer lineamientos epistemológicos sobre la educación superior en turismo, sino las metodologías pedagógicas realizables dentro del aula que pueden garantizar el desarrollo de los logros de aprendizaje demandados en el sector turístico como son: el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la creación de productos y servicios innovadores y la comunicación efectiva, entre otros. Este objetivo se alcanzará y podrá ser monitoreado únicamente a través de la puesta en práctica en el aula, para lo que es necesario contar con la voluntad del docente para la aplicación de la pedagogía propuesta.

La puesta en práctica en aula de las teorías y metodologías que se plantean, se puede evaluar y monitorear a través de la ejecución de proyectos y trabajos en equipo que tengan como punto de partida, la organización de ejercicios académicos que se inicien en el aula y que se desarrollen en el campo. Además, las metodologías presentadas monitorean y evalúan sobre la marcha el trabajo que se realiza. De esta manera los estudiantes podrán reflexionar sobre sus decisiones, replantearlas de ser necesario, monitorear los resultados y evaluar su efectividad. Finalmente, para cerrar el ciclo del proceso educativo es importante su evaluación a través de los tres niveles recomendados, como son la autoevaluación, imprescindible para la formación del criterio y responsabilidad de cada estudiante respecto a su desempeño, la coevaluación, la que realizan los pares sobre el trabajo de cada integrante del equipo, y por último, la heteroevaluación que es ejecutada por el docente.

BIBLIOGRAFÍA

- ALCÁNTAR- ENRÍQUEZ, V.M. & ARCOS- VEGA, JL.. La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *REDIE*, 6 (1), 1-12, 2004.
- ARRIAGA, E. La Teoría de Niklas Luhmann. *Convergencia*, 10 (32), 277-312, 2003.
- BENI, M.C. Sistemas de turismo SISTUR. Estudio del turismo frente a la nueva teoría de los sistemas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 2(1), 7-26, 1993.

- BERTALANFFY, L.-V. *Teoría General de los Sistemas* (15ª Reimp.). México DF: Ed. Fondo de Cultura Económica, 1968.
- BOSCH, L.; MERLI, M. *Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo*. Recuperado de: http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/413/1/Fundamentos_enfoque_sistemico_estudio_turismo_bosch.pdf, 2013.
- BOULLÓN, R. *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas, 1985.
- CAMPODÓNICO, R.; CHALAR, L. Matriz Científica en Turismo: Una propuesta integradora. *Revista Anais Brasileiros de Estudos Turísticos -ABET*, Juiz de Fora, 4 (3), 9-17, 2014.
- CAÑIBANO., C. El capital humano: factor de innovación, competitividad y crecimiento. En Francisco. Iribarren (Vicepresidente y Consejero de Hacienda) *Sexto Congreso de Economía de Navarra*. Congreso llevado a cabo en la Universidad de Navarra, Pamplona España, Noviembre 2005.
- CASTILLO NECHAR, M. Epistemología crítica del turismo ¿Qué es eso?. *Turismo Em Análise*, 22 (3), 516-538, 2011.
- COOPER, C.; FLETCHER, J.; FYALL, A.; GILBERT, D.; WANHILL, S. *Turismo-Principios e Práticas* (3ª.ed.). Brasil: Bookman Companhia Editora Ltda, 2007.
- DE OLIVERA SANTOS, G. Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16(1), 96-108. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713890005>, 2007.
- ESCOBAR, A. *Epistemología de la naturaleza y colonialidad de la naturaleza. Variedades de realismo y constructivismo*. Cultura y Naturaleza. Centro de Desarrollo e Investigación Jardín Botánico de Bogotá, 28-52, 2010.
- GRANADOS, L. F. *Paradigma Pedagógico Ignaciano*. Recuperado de: http://www.acosicam.com/sites/default/files/acosicam_paradigma_pedagogico_ignacio.pdf, 2005.
- JIMÉNEZ, B. L. H.; JIMÉNEZ, B. W. G. *Turismo: tendencias globales y planificación estratégica*. Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de <http://www.ebrary.com>, 2013.
- JIMÉNEZ, M. A. D. J. *Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas*. México: Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de <http://www.ebrary.com>, 2005.
- JOHANSEN, O. *Introducción a la Teoría General de Sistemas* (17ª. ed.). México DF: Ed. Limusa-Noriega, 2004.
- KHUN, T. S. *Segundos pasos sobre paradigmas*. México: FCE, 1978.
- KOLB, D. A. *Experiential learning experience as the source of learning and development*. New Jersey: Prentice Hall, 1984.
- LEIPER, N. A framework of tourism. *Annals of Tourism Research*, 6(4):390-407. DOI: 10.1016/0160-7383(79)90003-3, 1979.
- LUHMANN, N.; GIORGI, R. *Teoría de la sociedad*. México: Universidad Iberoamericana y Triana, 1998.
- MALDONADO-PÉREZ, M. Aprendizaje basado en proyectos colaborativos. *Una experiencia en educación superior*. 14(28), 2008.
- MARTÍN-ROJO, I. La política de regulación y fomento de los alojamientos turísticos. *Cuadernos de política económica*, 7, 72-92, 2004.
- MIINTUR ARGENTINA. Lineamientos para la mejora de la formación de recursos humanos en Turismo. Recuperado de: <http://desarrolloturistico.gob.ar/>, 2013.
- MORIN, E. *La vía para el futuro de la humanidad*. Barcelona: Paidós, 2011.
- OMT - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Panorama OMT del Turismo Internacional*. OM. Edición 2015. Recuperado de: <http://www.unwto.org/pub>, 2015.
- OMT - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Código Ético Mundial para el Turismo*. Recuperado de: http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/codigo_etico_OMT.pdf, 1999.
- OSORIO, F.; MALDONADO, D.; RODRIGUEZ, C. Calidad de la educación básica y media en Colombia diagnóstico y propuestas. Colombia. Universidad del Rosario. *Serie Documentos de Trabajo*, 126, 2012.
- OSTERMAN, K.; KOTTKOMP, R. *Reflective practice for educators*. California: Corwin Press, 1993.
- PARRA LUNA, F. ¿Para qué sirve la teoría de sistemas en Sociología? *Reis*, 15, 77-111, 1981.
- ROMERO-PÉREZ, M. *Paradigma de la complejidad, modelos científicos y conocimiento educativo*. Recuperado de: http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/06/06articulos/monografico/html_6/clara_romero.htm, 2003.
- SAPHIER, J.; HALEY-SPECA, M.; GOWER, R. *The Skillful Teacher: building your teaching skills*. U.S.A: Research for better teaching, Inc, 2007.
- SANCHO, J. M. *De Tecnologías de la Información y la Comunicación a Tecnologías de la Educación: componentes de un camino incierto*. Recuperado de: http://www.ub.edu/esbrina/docs/Sancho_Curitiba.pdf, 1998.
- STOKOLS, D. Towards a science of transdisciplinary action research. *Community Psychology*, 38, 63-77. DOI: 10.1177/S1064-006-9060-5, 2006.
- WALLINGRE, N.; VILLAR A. (Ed.). *Desarrollo y Gestión de Destinos Turísticos*. Primera re-edición, 2011. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes, 2009.