Marcia Perencin Tondato - Estágio de pós-doutorameneto na UnB (2015), doutora em Comunicação pela ECA-USP (2004), mestre em comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo (1998). Graduada em Publicidade (1992) pela UMESP. Docente, pesquisadora e orientadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Consumo da Escola Superior de Propaganda e Marketing/SP desde 2009. Pesquisadora-líder do grupo de pesquisa Comunicação e Consumo e Identidade Socioculturais - CiCO. Coordenadora do GT COMUNICAÇÃO, CONSUMO e IDENTIDADE: materialidades, atribuição de sentido e representações midiáticas do ComuniCon-PPGCom-ESPM. Representante do PPGCom-ESPM no PIC-PIBIC-ESPM-SP. Docente na graduação da Universidade Metodista de São Paulo, de 1999 a 2008. Parecerista de diversos periódicos científicos, entre eles: Revista Comunicação, Mídia e Consumo; MATRIzes; Em Questão; E-Compós; Revista ALAIC; InTexto; entre outras. Publicações: A telenovela nas relações de Comunicação e Consumo - diálogos Brasil e Portugal (org.), Paco Editorial; A televisão em busca da interatividade: uma análise dos gêneros não ficcionais. Brasília: Casa das Musas. Artigos em diversos periódicos e coletâneas acadêmicas: Revista Comunicación (Málaga-Sevilla); Comunicação&Educação; ECO-Pós (RJ); FAMECOS (RS); Anuário Lusocom (Portugal); Revista RIEC (Univ. Aut. de Barcelona e ESPM); Comunicação&Inovação (USCS); Communicare (FaCasper); Mídia, poder e cidadania (UFG); entre outras da área de comunicação.

CV Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9242834336115520>