Maria Giselda da Costa Vilaça – Mestre em Linguística pela Universidade Federal de Pernambuco - UFPE (2009), graduada em Publicidade e Propaganda (2000) pela UFPE, e Desenho Industrial (1983) também pela UFPE. Docente, pesquisadora e orientadora da Faculdade Boa Viagem – Devry em Recife/PE, nos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design. Pesquisadora do Grupo de Pesquisa Comunicação, Consumo e Identidades Socioculturais (CICO), CNPq - PPGCom-ESPM. Artigos publicados em anais de eventos e periódicos como Temática (UFPB), Científico (DeVry Brasil), Hipertextus (revista digital UFPE).

## CV Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7790852339922769>