

Presentación

Viera Kačinová¹, Egle Spinelli² y Juan Fernando Muñoz Uribe³

La manera como nos comunicamos está siendo transformada por la tecnología y ello trae consigo problemáticas y riesgos en el ciberespacio. El rápido avance del desarrollo tecnológico se acompaña de múltiples riesgos derivados del papel protagónico que la tecnología ocupa en la sociedad digital, así como de su impacto en el funcionamiento o, incluso, en la vulnerabilidad de diferentes estamentos y escenarios sociales.

Los peligros de las amenazas o ataques ciberneticos e híbridos y las filtraciones de datos convertidos en herramientas de influencia no deseada provocan que se busquen herramientas para construir una sociedad resiliente; pero, también, una ciudadanía digital que acoja prácticas de ciberseguridad en los espacios digitales. Es una lucha en contra de las amenazas ciberneticas en redes sociales y plataformas digitales donde se requieren competencias mediáticas en medio de una sociedad cada vez más digitalizada.

La presente edición de la revista Lumina anima a formularse preguntas en torno a los retos humanos asociados al desarrollo tecnológico del ciberespacio, la construcción de una cultura de ciberseguridad en las prácticas de consumo mediático, los aspectos socio-culturales vinculados a las ciberamenazas en las plataformas tecnológicas y los alcances de una educación mediática que responda a los peligros en el ciberespacio y coadyuve a la creación de prácticas seguras.

Los autores participantes, desde sus distintos enfoques, miradas, análisis e investigaciones, pudieron nutrir el contenido temático de esta edición. Por ejemplo, Greciely Cristina da Costa, Claudia Nociolini Rebechi, Luis Henrique Nascimento Gonçalves, Gilson Soares Raslan Filho, Alexandre Zago Boava y Vania Cristina Nogueira Valente, con su contribución intitulada «A Política de Privacidade da

¹ Viera Kačinová. Profesora asociada del Departamento de Educación Mediática de la Facultad de Medios de Comunicación de la Universidad SS. Cyril and Methodius de Trnava, Eslovaquia. Coordinadora de Alfamed Eslovaquia. Correo electrónico: viera.kacinova@ucm.sk.

² Egle Spinelli Profesora Titular del Programa de Posgrado en Comunicación y Prácticas de Consumo de la ESPM. Líder del grupo de investigación Comunicación, Alfabetización Digital y Consumo (DIGICOM) y vicecoordinadora de la Cátedra María Aparecida Baccega. Correo electrónico: egle.spinelli@espm.br.

³ Juan Fernando Muñoz. Profesor de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín (Colombia). Coordinador de Alfamed Colombia. Ex presidente de FELAFACS. Correo electrónico: juan.munoz@upb.edu.co.

plataforma X em análise» presentan su discusión en torno a las prescripciones de la política de privacidad de la red social, las cuales permiten distinguir consideraciones significativas del proceso de datificación operada por dicha plataforma y la manera en que se relaciona con sus usuarios. Para ello, los autores se valieron de su análisis con relación a las implicaciones técnicas, políticas y sociales de la red social como de su funcionamiento discursivo, en un contexto socio-histórico y político. En su investigación señalan, además, la importancia de la regulación de las plataformas de comunicación en Brasil. El tema de la construcción de una cultura de ciberseguridad está especialmente relacionado con la apropiación de esta agenda por parte de los medios sociales, en particular, en lo que se refiere a las políticas para garantizar la privacidad de los datos de los propios usuarios.

En su artículo «Políticos *influencers*? análise a partir da atuação de prefeitos no TikTok», José Agnaldo Montesso Júnior y Carolina Frazon Terra identificaron alcaldes con mayor popularidad y visibilidad en el uso de la red social TikTok para analizar el tipo de contenidos que emiten, el grado de apropiación de los recursos digitales y categorías de influenciación, a partir de variables analíticas como periodicidad, autenticidad, carisma, autoridad y proximidad, entre otras. Es una investigación que ayuda a caracterizar las condiciones de uso de las redes sociales por cuenta del desempeño público y político de líderes que ejercen el poder de la influenciación no solamente en y desde sus cargos sino también a partir de la apropiación tecnológica y uso de contenidos en las redes sociales.

Por su parte, Thaise Marques de Lima, Vanessa Maria Gomes da Silva y Fellipe Sá Brasileiro, en su artículo intitulado «Algoritmos da branquitude: vieses e representações racistas em sistemas de inteligência artificial» exponen cómo las empresas tecnológicas responsables de la inteligencia artificial pueden prever respuestas resilientes al problema específico del racismo algorítmico por medio del diseño de estrategias eficaces de aprendizaje automático soportadas en bases de datos decoloniales y heterogéneas, así como en el entrenamiento con retroalimentación humana. Los autores concentran su esfuerzo investigativo en aportar a la reflexión sobre los sesgos y el racismo algorítmicos y el reto que tienen las empresas tecnológicas por cambiar esa interpretación *imagética* que estiman perpetuada.

En el trabajo «O cercadinho começa aqui o ódio e a construção mítica de Bolsonaro no *Pânico na Band*», Janaíne Sibelle Freires Aires, Raissa Sales de Macêdo y Suzy dos Santos pretenden demostrar la manera como un programa seleccionado de humor de la TV brasileña funciona desde la propaganda política del expresidente brasileño Bolsonaro, con la presencia de discursos de odio identificados en la investigación, así como la consolidación de la marca mítica, según el concepto propuesto por el semiólogo y estructuralista francés Roland Barthes (2001).

Isabela Afonso Portas, en su estudio «Rede sociotécnica de desinformação: desafios para fortalecer o bem comum na era digital», presenta a su vez cómo el

modelo de negocio de las plataformas de medios sociales, estructurado en torno a la economía de la atención y la maximización del beneficio mediante la dataficción, está destinado a fomentar la propagación de la desinformación; pero, también a limitar el potencial democrático de las redes digitales. Al mismo tiempo, llega a una solución de lo que se necesita para garantizar que los individuos puedan ejercer plenamente su papel de ciudadanos y promover el bien común en un contexto determinado.

Anna Hurajová en su artículo «Enhancing Media Literacy And Critical Thinking Skills at a Slovak University: Exploring Student Perceptions» señala, a través de una muestra piloto de estudiantes universitarios de *marketing*, la importancia y los efectos de integrar el desarrollo del pensamiento crítico y la argumentación en el contexto de la desinformación en el currículo universitario desde las características de un curso específico impartido en la Facultad de Comunicación de los Medios de Comunicación de la Universidad de San Cirilo y Metodio de Trnava, de Eslovaquia.

A su vez, los autores del texto «Online Fraud: security challenges and preventive measures for accommodation platform users», de Michal Radošinský, Saba Najjar y Łukasz P. Wojciechowski destacan, desde su investigación documental y teniendo en cuenta análisis de estudios existentes, el modo como el desarrollo y el impacto de la Inteligencia Artificial Generativa (GenAI) han estimulado la aparición del fraude y la manipulación en línea. Se hace especial hincapié en la importancia de la alfabetización mediática y la comprobación de los hechos: herramientas clave en la lucha contra la información engañosa. El estudio también esboza una serie de recomendaciones para mejorar la seguridad de los usuarios y pide esfuerzos coordinados entre los proveedores de plataformas, los usuarios y los desarrolladores de inteligencia artificial (IA), y enfatiza sobre la importancia de la alfabetización digital, la creación de procedimientos de confianza y la instauración de sistemas de verificación de datos.

Finalmente, el artículo «Educação Midiática como matriz epistemológica para cidadania no ciberespaço» analiza la matriz epistemológica como base del concepto de educación mediática y su autor Douglas Calixto estima la legitimidad de interrelacionar la Comunicación y la Educación en un contexto en el que las tecnologías digitales han redimensionado la condición del ser y las relaciones sociales en la contemporaneidad para configurar la existencia del ciudadano digital.

Los trabajos acá contenidos presentan, en resumido interés, el rol de la educación mediática, la importancia de la creación y establecimiento de acciones de ciberresiliencia, la prioridad en la consolidación de una cultura de ciberseguridad y la validez de un protagonismo ciudadano responsable, crítico y consciente.

El desarrollo tecnológico implica riesgos y devela la vulnerabilidad a la que está sometida la sociedad. Si bien la tecnología trae diversos beneficios a la humanidad; igualmente, constituye un reto continuo la implantación de acciones de alfabetización mediática que propendan por una sociedad resiliente amenazada por la

desinformación, la manipulación de datos, el fraude y la información engañosas, entre otros aspectos. Y he ahí la aportación de la presente edición de la revista Lumina; múltiples enfoques investigativos al tema propuesto en la convocatoria editorial: «Desafíos de la ciber-resiliencia: construyendo una cultura de seguridad cibernética y ciudadana».

Esperamos que, de este modo, las contribuciones investigativas acá seleccionadas, permitan a usted, amable lector, tener una mirada más amplia y, a su vez, más consistente sobre asuntos relacionados con las implicaciones de las nuevas prácticas comunicativas, las competencias necesarias en la era digital para la promoción de hábitos seguros y responsables, la necesidad de la identificación de amenazas y el establecimiento de mitigaciones de riesgos cibernéticos por medio de la educación mediática y la comprensión crítica de los nuevos fenómenos tecnológicos.

¡Bienvenido a la lectura!