

Gabriela Borges¹, Gustavo Pereira², João Paulo Malerba³
e Telma S. P. Johnson⁴

Em um cenário marcado pela plataformização da sociedade (Becker, 2021) e pela crescente necessidade de se observar o espectro midiático – massivo e digital – a partir de suas ramificações, narrativas, representações e riscos, a primeira edição de 2025 da Revista Lumina traz diferentes pontos de vista, abordagens conceituais e metodológicas e resultados de pesquisa para se pensar a Comunicação de modo cada vez mais transversal e, consequentemente, observando-se suas nuances e particularidades aplicadas a cada contexto.

Para abrir esta edição, apresentamos o dossier temático internacional intitulado “Desafios da Ciber-Resiliência: construindo uma Cultura de Segurança Cibernética e Cidadã”, que foi preparado no âmbito da parceria com a Rede Interinstitucional Euroamericana de Competências Midiáticas para a Cidadania (Alfamed) a partir da realização do VII Congresso Internacional de Competências Mediáticas que debateu o tema “Redes sociales y ciudadanía: el reto de la formación del profesorado en educación mediática” em San José, na Costa Rica, em outubro de 2024.

Os editores convidados Viera Kačinová, da Universidade de St. Cirilo e Metodio em Trnava, Eslováquia, Egle Spinelli, da Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil, e Juan Fernando Muñoz Uribe, da Universidade Pontifícia Bolivariana, Colômbia, apresentam os artigos que discutem temáticas relacionadas aos riscos e desafios da cibersegurança no que diz respeito aos algoritmos e às redes e plataformas digitais, bem como os tensionamentos político-ideológicos concernentes à desinformação e aos usos da inteligência artificial. Todos eles apontam para a urgência de se pesquisar e debater a promoção da literacia midiática na cultura digital em contexto global a partir de uma perspectiva cidadã.

No fluxo contínuo, apresentamos os seguintes artigos: “Anitta, Spotify e polarização política: análise da controvérsia em torno de *Envolver*” dos pesquisadores

¹ Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação/UFJF e editora da Revista Lumina. E-mail: gabriela.borges@ufjf.edu.br.

² Professor substituto da UFJF e editor da Revista Lumina. Vice-coordenador do Núcleo de Jornalismo e Audiovisual (CNPq/UFJF) e vice-coordenador da Rede de Combate à Desinformação - Apurá. E-mail: gustavo.pereira@ufjf.br.

³ Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM)/UFJF e editor da Revista Lumina. E-mail: joaopaulo.malerba@ufjf.br.

⁴ Professora do PPGCOM/UFJF e editora da Revista Lumina. Líder do grupo de pesquisa Comunicação, Identidade e Cidadania (CNPq/UFJF). E-mail: telma.johnson@ufjf.br.

do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense (UFF), Alékis de Carvalho Moreira, Beatriz Polivanov, Simone Pereira de Sá e Pauline Saretto, que debate sobre uma possível “manipulação do algoritmo” do Spotify para que a canção *Envolver* chegasse ao topo das paradas na plataforma, tendo em vista as 8.582 publicações no X (Twitter) com menções à Anitta e à suposta “manipulação” entre os meses de março de 2022 e fevereiro de 2023, tendo em vista o posicionamento político da cantora contra Jair Bolsonaro.

Em seguida, as pesquisadoras Marcela Costa da Cunha Chacel, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (URFN) e Soraya Barreto Januário, da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), em “A mãe tá *on*: representações e narrativas em torno da maternidade no contexto midiático”, fazem, a partir de exemplos coletados nos *trend topics* Brasil de 2020 a 2023 do X (antigo Twitter), uma reflexão sobre a chamada maternidade real analisada através da exposição da maternidade de celebridades do cenário brasileiro e mundial. O artigo questiona a ideia da maternidade idealizada, explicitando os mecanismos de opressão, assim como o estereótipo mulher-mãe, dando visibilidade a novas expressões que vêm surgindo, sobretudo, nas plataformas digitais.

Já em “Vera, a Grande Mãe: arquétipos na construção da protagonista de *Aos Nossos Filhos*”, o pesquisador do Programa de Pós-Graduação de Comunicação da Universidade Federal de Goiás (UFG), Rodrigo Cássio Oliveira, tensiona a ficção audiovisual de modo a produzir descobertas e explicações da funcionalidade dos arquétipos que operam nas relações de Vera com os demais personagens do filme *Aos nossos filhos*, com destaque para a ambivalência do arquétipo da Grande Mãe que faz de Vera uma personagem complexa e que assume, ao mesmo tempo, as propriedades da Mãe Bondosa e da Mãe Terrível.

Por fim, em “Assédio e o jornalismo de jogos no Brasil: um olhar sobre o *review* de Cuphead e o caso Xbox News”, os pesquisadores do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS) investigam dois casos de assédio contra jornalistas brasileiras que atuam na cobertura da indústria de jogos digitais. O artigo revela como essas práticas de assédio se inserem em uma cultura de vigilância, demonstrando a importância de uma abordagem crítica e ética no jornalismo de jogos.

Com este número esperamos, por meio do dossiê, contribuir para o desenvolvimento dos estudos da educação midiática e da literacia midiática em contexto nacional e internacional, e com os artigos do fluxo contínuo mantemos o nosso compromisso de trazer reflexões atualizadas e relevantes sobre as plataformas digitais, a ficção e o audiovisual no Brasil.

Desejamos uma boa leitura!

Referências

BECKER, B. Reconfigurações do Jornalismo Audiovisual: um estudo da cobertura do Fantástico sobre a pandemia da Covid-19. **Lumina**, v. 15, n. 3, set./dez. 2021. p. 6-22. DOI: <https://doi.org/10.34019/1981-4070.2021.v15.35300>.

Conselho Editorial

Eli Borges Júnior
Gabriela Borges
Gustavo Teixeira de Faria Pereira
Jhonatan Alves Pereira Mata
João Paulo Malerba
Paulo Roberto Figueira Leal
Talita Souza Magnolo
Telma S. P. Johnson
Wedencley Alves

Assistentes Editoriais

Adriana A. Oliveira
Alícia Rufino Soares
Ana Resende Quadros
Arthur Honorato de Almeida
Gabrielle Sevidanes
Gustavo Furtuoso Ribeiro
Isabella Sobral da Silva
Lázaro Scher
Leony de Paula Silva
Lorena Fontainha
Marina Lopes de Souza
Mariana Coelho
Najla dos Passos

Revisão

Aline Andrade Pereira

Revisão Geral

Gustavo Teixeira de Faria Pereira
Jhonatan Alves Pereira Mata
João Paulo Malerba
Telma S. P. Johnson
Wedencley Alves

Diagramação

Hsu Ya Ya

Revisão Diagramação

Gabriela Borges
Gustavo Teixeira de Faria Pereira
João Paulo Malerba
Telma S. P. Johnson

Capa
Hsu Ya Ya

Imagen da Capa
Pexels

Projeto Gráfico
Carlos Eduardo Nunes

LUMINA

Revista do Programa de Pós-graduação em Comunicação
Universidade Federal de Juiz de Fora / UFJF
e-ISSN 1981-4070