

---

## Competencias mediáticas audiovisuales en Ecuador y perspectivas a futuro

Diana Rivera Rogel <sup>1</sup>  
Damian Mendoza-Zambrano <sup>2</sup>  
Isidro Marín Gutiérrez <sup>3</sup>  
Andrea Victoria Velásquez Benavides <sup>4</sup>

**Resumen:** La educación mediática es necesaria para derrumbar las barreras que se han producido en la educación. Este tema está poco explorado en Ecuador. Las TIC pueden ser la llave para resolver gran parte de los problemas educativos y para dar un rápido impulso a la calidad de la enseñanza. Para conocer las competencias mediáticas en escuelas, colegios y universidades de Ecuador diversas universidades ecuatorianas han emprendido una serie de investigaciones en competencias mediáticas, cuyos resultados muestran que se tiene que dar una mayor importancia al componente pedagógico que al tecnológico.

**Palabras-clave:** Competencias Mediáticas; Ecuador; Alfabetización Mediática; Internet; Educación.

---

<sup>1</sup> Departamento de Comunicación, Universidad Técnica Particular de Loja. E-mail: [derivera@utpl.edu.ec](mailto:derivera@utpl.edu.ec)

<sup>2</sup> Departamento de Psicología. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. E-mail: [damiamarilu@hotmail.com](mailto:damiamarilu@hotmail.com)

<sup>3</sup> Departamento de Comunicación, Universidad Técnica Particular de Loja. E-mail: [imarin1@utpl.edu.ec](mailto:imarin1@utpl.edu.ec)

<sup>4</sup> Departamento de Comunicación. Universidad Técnica Particular de Loja. E-mail: [avelasquez@utpl.edu.ec](mailto:avelasquez@utpl.edu.ec)

---

# Competências midiáticas audiovisuais no Equador e perspectivas no futuro

Diana Rivera Rogel <sup>5</sup>  
Damian Mendoza-Zambrano <sup>6</sup>  
Isidro Marín Gutiérrez <sup>7</sup>  
Andrea Victoria Velásquez Benavides<sup>8</sup>

**Resumo:** A educação midiática é necessária para derrubar as barreiras que foram produzidas na educação. Este tema é pouco explorado no Equador. As TIC podem ser a chave para resolver grande parte dos problemas educativos e para dar um rápido impulso na qualidade do ensino. Para conhecer as competências midiáticas em escolas, colégios e universidades do Equador, diversas universidades equatorianas têm empreendido uma série de pesquisas em competências midiáticas, cujos resultados mostram que se tem que dar uma maior importância ao componente pedagógico ante ao tecnológico.

**Palavras-chave:** Competências Midiáticas; Equador; Alfabetização Midiática; Internet; Educação.

---

<sup>5</sup>Departamento de Comunicação, Universidad Técnica Particular de Loja. E-mail: [derivera@utpl.edu.ec](mailto:derivera@utpl.edu.ec)

<sup>6</sup>Departamento de Psicología, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. E-mail: [damiamarilu@hotmail.com](mailto:damiamarilu@hotmail.com)

<sup>7</sup>Departamento de Comunicação, Universidad Técnica Particular de Loja. E-mail: [imarini1@utpl.edu.ec](mailto:imarini1@utpl.edu.ec)

<sup>8</sup>Departamento de Comunicação, Universidad Técnica Particular de Loja. E-mail: [avvelasquez@utpl.edu.ec](mailto:avvelasquez@utpl.edu.ec)

## Introducción

En Ecuador, la era de incorporar las TIC en el sistema educativo inició en el 2002 cuando se dotó a los maestros de ordenadores, a través del programa Maestr@.com. En el 2006 se afianzó la incorporación de las TIC con el Libro Blanco de la Sociedad de la Información que constituyó el marco de la política en este tema (CONATEL, 2006). También se ha publicado sobre los estándares educativos en TIC (MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ECUADOR, 2012) y estudios sobre el uso de TIC en docentes ecuatorianos (VALDIVIESO GUERRERO, 2010).

La Universidad Técnica Particular de Loja viene realizando prácticas de capacitación en el área del lenguaje comunicacional, basados en la comprensión de los diferentes códigos del lenguaje audiovisual. Capacita a los estudiantes en las competencias de la comunicación audiovisual y digital en los colegios de la ciudad de Loja y Zamora. Se investiga el nivel de competencia que tienen los docentes de la provincia de Zamora y Loja, sobre el campo de la Dimensión Tecnología, el cual los ubica en un nivel “medio de competencia” demostrando que los docentes tienen poco conocimiento en las herramientas tecnológicas digitales para complementar la enseñanza en el aula (MARÍN-GUTIÉRREZ *et al.*, 2014). La Universidad Técnica Particular de Loja ha creado dos Moocs dirigidos a los estudiantes. También se registran talleres a los colegios que ayudan a perfeccionar las habilidades y competencias mediáticas de los docentes.

Otro estudio realizado por Mendoza-Zambrano *et al* (2012) indaga en el uso de los recursos audiovisuales tradicionales y digitales en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y su alcance respecto al conocimiento, manejo, uso, necesidades y competencias del profesorado de esta universidad ecuatoriana frente a la demanda de los estudiantes en utilizar los recursos tecnológicos y didácticos. El estudio identificó las características de la usabilidad de la herramienta audiovisual utilizada, y diseño de una propuesta del modelo para el emprendimiento de las buenas prácticas de los audiovisuales en la formación académica universitaria.

De estos resultados se evidenció que un 13% de docentes encuestados consumen la herramienta audiovisual como instrumento educativo y un 86.67% no lo utiliza. Un 93.75 de los 30 encuestados revela interés por conocer las experiencias de la comunicación audiovisual para incorporarla como medio pedagógico en la asignatura (MENDOZA, 2012).

### **Competencias mediáticas audiovisuales en Ecuador**

La educación mediática se hace necesaria para derrumbar las barreras que se han producido entre los ciudadanos, ciudadano-medio de comunicación y ciudadano-Estado. Este tema es un terreno poco explorado en Ecuador, pero necesario para aportar a la historia educacional de un país. En este sentido, Carneiro, Toscano y Díaz (2009) afirman que las TIC pueden ser la llave para resolver gran parte de los problemas educativos y para dar un rápido impulso a la calidad de la enseñanza la cual se ha ido desvaneciendo ante los grandes retos pendientes y la dificultad de modificar la organización de los centros educativos y la forma de enseñar de los profesores. Sin embargo, nuevas reflexiones, modelos e iniciativas están surgiendo y permiten albergar renovadas expectativas.

El reto de los docentes para que las TIC mejoren la educación es tener un esfuerzo de adopción, adaptación y actualización permanente (CABERO, 1998). Este apoyo implementado en su pedagogía permitirá que su papel sea más trascendente que transmitir información.

Para algunos educadores, los medios digitales proporcionan más y mejores recursos para la enseñanza y permiten un mayor control de la acción de los estudiantes, sobre todo si están en línea y con programas que permiten hacer un seguimiento pormenorizado. Para ellos, se trata de hacer algo similar a las operaciones que se hacen con los libros, cuadernos y carpetas; en palabras de Jesús Martín-Barbero, “el computador se sigue usando como una máquina de escribir por lo cual la máquina (artefacto) se incorpora pero no la racionalidad tecnológica que le es propia” (MARTÍN-BARBERO, 2006, p. 33).

Por ello, los educadores que se enrolan en esta posición sostienen que se vive un cambio de época, y que hay que reorganizar la enseñanza pensando en los nuevos rasgos de producción de los saberes, como son la hipertextualidad, la interactividad, la conectividad y la colectividad (MARTÍN-BARBERO, 2006).

En Ecuador, la era de incorporar las TIC en el sistema educativo inició en el 2002 cuando se dotó a los maestros de ordenadores, a través del programa Maestr@.com, que buscaba capacitar a los profesores en el uso pedagógico de ordenadores (PEÑAHERRERA, 2012). Posteriormente, hubo un estancamiento por la situación política. En el 2006 se afianzó la incorporación de las TIC con el Libro Blanco de la Sociedad de la Información que constituyó el marco de la política en este tema (CONATEL, 2006).

Así que la integración de las TIC en el sector educativo en Ecuador está teniendo infraestructuras, aulas con ordenadores, recursos informáticos, software educativo, formación al profesorado, creación de portales educativos y soporte técnico. Asimismo, se ha publicado sobre los estándares educativos en TIC (MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ECUADOR, 2012). También se ha realizado estudios sobre el uso de TIC en docentes ecuatorianos en donde es necesario un plan de formación que los implique para adquirir competencias digitales, es importante tanto la formación como la autoformación (VALDIVIESO GUERRERO, 2010). Ramírez (2006) encontró en Ecuador que la práctica de incorporación de las TIC va en función de iniciativas de investigadores y académicos.

Para conocer las competencias mediáticas en escuelas, colegios y universidades de Ecuador, la Universidad Técnica Particular de Loja conjuntamente con las Universidades de Cuenca, Azuay, Central y Espíritu Santo, han emprendido una serie de investigaciones en competencias mediáticas amparadas en una investigación realizada en España, cuyos resultados en líneas generales muestran que se tiene que dar una mayor importancia al componente pedagógico que al tecnológico. Hay que insertar las nuevas tecnologías en los colegios hacia la sociedad del conocimiento gracias a Internet. La tecnología formará parte de nuestra cotidianeidad pero aún no ha logrado entrar pedagógicamente en las escuelas,

colegios y universidades ecuatorianas, por el escaso juicio que se ha dado a este proceso, así como el inadecuado o nulo uso en prácticas educativas.

Es importante comentar que Ecuador en el año 2005 conjuntamente con 147 países suscribió la Declaración del Milenio, en donde se establecieron un conjunto de Metas de Desarrollo del Milenio (MDG) cuyo plazo fue el 2015, entre las cuales se destacan en el campo de la educación el asegurar que todos los niños y niñas del mundo completen la educación primaria. Estas instituciones entre sus características más importantes cuentan con tecnología de punta. Pero esta meta no se ha logrado al 100% porque los profesores no están capacitados para liderar este proceso educativo. Hasta la fecha existen 70 unidades educativas del milenio funcionando en el país. Este es un gran potencial para aprovechar y dar un impulso a la educación en competencias mediáticas audiovisuales.

Las TIC son un importante recurso en la sociedad del conocimiento y un apoyo docente pero la solución no está en las pantallas sino en la motivación del profesorado, en la formulación de políticas educativas integrales que atiendan a las necesidades educativas venideras. Eso parece que es mayor en la ciudad de Loja que en la de Zamora. Se tiene que devolver al profesor el orgullo de serlo y a las aulas su capacidad de formar a ciudadanos. Esto es hoy uno de los desafíos más importantes que tiene la democracia en nuestras sociedades (BACHER, 2009).

La Universidad Casa Grande, consiente de los cambios que ha tenido la comunicación en base a la tecnología, ha renovado la metodología, pedagogía de la enseñanza, por eso forman a los estudiantes en práctica. Ex graduados evaluados manifiestan que están de acuerdo con la enseñanza en especial con la metodología de práctica y sus empleadores resaltan que son periodistas con alto valor ético, pero con falta de claridad en la escritura (TINOCO SERRANO, 2014).

### **Las perspectivas a futuro**

La educación moderna se ha visto favorecida en los últimos años con la aparición de e-Learning. Esta nueva modalidad de educación a distancia nos permite la interacción uno a uno entre alumno y docente independientemente de la distancia

geográfica, llevando los alcances de la educación a una nueva dimensión (DRUCKER, 1992).

El término MOOC (acrónimo en inglés de Massive Open Online Course) en el ámbito de la moderna educación universitaria es novedoso y está conquistando espacios. Catalogado como una herramienta pedagógica que se caracteriza por ser un medio interactivo en las ofertas de los cursos vía online y contribuye con la participación ilimitada de personas; actúan abiertos, a distancia, y en su mayoría de forma gratuitos. Los MOOC logran vincular a los docentes, la necesidad de compartir otros niveles de intercambio científico y cultural, sobre todo a nivel de la investigación y nuevos conocimientos, conferencias y ponencias. Por ser un espacio abierto se vuelve atractivo, el número de estudiantes es ilimitado.

Aunque los MOOC han sido mayormente desarrollados en otros países y principalmente por universidades e institutos de educación, hay consorcios y empresas con buena credibilidad internacional que lo están utilizando. Sin embargo, son muy pocas universidades de Ecuador que oferten capacitación y formación universitaria en línea. Se percibe recelo de que los MOOC contribuyan a la eliminación de la enseñanza tradicional y de competir por un título.

En algunos puntos de Ecuador como en Santo Domingo de los Tsachilas se evidencian plataformas informáticas con respecto a la gestión de capacitaciones y asesorías. Los diseños en web son elaborados con formato de lenguaje dinámico PHP, por ser un lenguaje libre que brinda todos los elementos de seguridad. Estos mismos que se han venido utilizando para el registro de inscripción de matrículas con los estudiantes. Estos sistemas se actualizan automáticamente a través de las herramientas de Internet.

La ciudadanía hace uso activo de estas herramientas tecnológicas. Y así con el desarrollo de plataformas de capacitación y asesorías en línea en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se disminuirá el proceso de asimilación del conocimiento. También se fomentará la responsabilidad y la disciplina del alumnado (GALVÁN-MORALES, 2017). En virtud de esta evidencia en las plataformas se puede acceder directamente desde un smartphone, tablets u ordenadores portátiles, debido a que las

interacciones están vinculadas con las características de compatibilidad para dispositivos móviles.

A nivel de repositorios digitales aunque su desarrollo más ferviente se despertó en los recientes cinco años atrás, se evidencia registros de algunas universidades ecuatorianas que se encuentran motivadas por este fenómeno tecnológico, como la generada en la Pontificia Universidad del Ecuador. Los estudiantes actuales desean encontrar todos los registros de investigación en los repositorios que ofertan sus instituciones educativas. Así por la Ley de Derechos de Autor no hay acceso a texto completo digitalizado a las tesis de grado de la PUCE editadas antes de marzo del 2011.

Esta es una muestra de cómo en los recientes años, los estudiantes son los que se interesan por la interacción en línea. Otro proyecto de investigación referente a una planificación de programas de radio en línea fue generada y promovida por el egresado Toapanta Albán (2017) como parte de su trabajo de investigación de titulación en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

De esta manera son los estudiantes universitarios los que están tomando la iniciativa con respecto a lo positivo y beneficioso que se logra trabajar con la comunicación en línea y a nivel de estrategias comunicacionales como herramientas digitales. Otra muestra de estos proyectos de investigación de titulación de grados de tercer nivel lo tiene la Universidad San Francisco de Quito. Esta universidad está generando resultados desde sus propios aprendizajes universitarios. Son propuestas de investigación a campañas de comunicación interna y global para la universidad de Yachay Tech (LÓPEZ LÓPEZ, 2017).

Otras de las buenas prácticas para generar los recursos en línea que se evidencia en las universidades ecuatorianas, son las propuestas que demandan los mismos estudiantes para convertir productos gráficos actuales a formato digitales. Estos mismos que están abriendo paso al incremento acelerado de la creación de repositorios digitales.

Paradigmas de estas características, se manifiestan a través de la Red de Repositorios de acceso abiertos del Ecuador, RRAAE. En la lista de Instituciones



educativas se muestran a la Escuela Superior Politécnica del Litoral, Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, Universidad de Guayaquil, Universidad Técnica de Machala, Universidad de Otavalo, Universidad Nacional del Chimborazo, Universidad Estatal de Bolívar, Universidad Técnica Particular de Loja, Universidad Central del Ecuador, Universidad Técnica del Norte, Universidad Estatal de Milagro, Universidad Técnica de Ambato, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Escuela Politécnica Nacional, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Universidad Tecnológica Equinoccial, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Politécnica Salesiana, Universidad Internacional del Ecuador, Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, Escuela Politécnica del Chimborazo, Universidad San Francisco de Quito, Universidad Estatal Peninsular de Santa Elena, Universidad Casa Grande, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ambato, Instituto de Altos Estudios Nacionales, Instituto Tecnológico Cordillera, Secretaría Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación en la Escuela Superior Técnica del Chimborazo.

Estos repositorios almacenan y preservan la producción académica y científica de la institución universitaria. Son portales que permiten acceso directo a las producciones y actividades de investigación de estudiantes y docentes.

Respecto a las preocupaciones de los estudiantes para que las universidades oferten y se integren a la formación en línea a través de los recursos digitales, se evidencia otro patrón desarrollado en un trabajo de titulación de la carrera Networking y Telecomunicaciones. Morocho (2017) entrega una información detallada, originada desde el interior de la misma Universidad de Guayaquil, la más grande del país.

El estudio revela la factibilidad para implementar una estación de transmisión digital abierta con el estándar Japonés/Brasileño ISDB-Tb. mediante la construcción de la Televisión Digital Terrestre, TDT. El único objetivo es sustentar la necesidad de formar al estudiante en el campo laboral, desarrollo práctico del conocimiento adquirido y la difusión del aprendizaje en línea; demuestra también las

ventajas de los estándares internacionales que el Ecuador ha adoptado para el desarrollo de la matriz productiva (SENPLADES, 2013-2017).

### **Capacitar en las competencias audiovisuales: caso de Loja y Zamora**

La Universidad Técnica Particular de Loja viene realizando prácticas de capacitación en el área del lenguaje comunicacional, basados en la comprensión de los diferentes códigos del lenguaje audiovisual. Ejerce la práctica constante de capacitar a los estudiantes en las competencias de la comunicación audiovisual y digital en los colegios públicos, privados y fiscomisionales de la ciudad de Loja y Zamora.

Un estudio realizado por Marín Gutiérrez et al (2014) muestra los avances de la puesta en práctica del nivel de la comprensión de los diferentes códigos del lenguaje audiovisual de los estudiantes, a partir de una capacitación: “poseen una completa capacidad de interpretar y valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje dentro del aspecto icónico, verbal y musical” (RIVERA *et al*, 2016).

El estudio hace mención del nivel de competencia que tienen los docentes de la provincia de Zamora y Loja, sobre el campo de la Dimensión Tecnología, el cual los ubica en un nivel “medio de competencia”. Sólo se utilizan recursos básicos como Word, Excel, PowerPoint, dejando de lado los entornos virtuales como: blogs, redes sociales, YouTube, entre otras. Además de herramientas básicas para la edición de video o fotografía, que hoy en día son parte fundamental en la vida de los adolescentes. De esta manera se muestra que los docentes carecen de conocimiento en las herramientas tecnológicas digitales para complementar la enseñanza en el aula, al igual que orientar a los estudiantes a una educación de los contenidos de Internet para beneficio de la institución educativa.

Otro estudio realizado por González y Ugalde (2015) en el distrito sur de Cuenca como en el distrito norte, muestra los resultados del estado de competencias en el nivel de la alfabetización digital y la capacidad razonada que tienen los estudiantes, padres de familia y maestros en el procesamiento de la información y el

diseño de metodologías, en el aprovechamiento de las fortalezas que ofrecen las TIC. La encuesta realizada a los estudiantes de 14-18 años, corresponde a aquellos que cursan el décimo de básica de la universidad de Azuay.

La investigación se complementó con la aplicación de grupos focales a los padres de familia y un test a los docentes, con el objeto de evidenciar el proceso de la generación del conocimiento y descubrir la brecha digital latente en estas dos generaciones. El estudio se orientó al descubrimiento de las seis dimensiones referidas por Ferrés y Piscitelli (2012) que hace mención al lenguaje, la tecnología, los procesos de interacción, los procesos de producción y difusión, la ideología y valores, y La dimensión estética. Los resultados estiman una baja participación de proyectos de investigación, innovación o elaboración de materiales didácticos sobre competencias en medios de comunicación.

Las buenas prácticas de la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL se complementa con la construcción de dos Moocs dirigidos a los estudiantes de colegio y universitarios, y; auspiciado por la RED CEDIA, un curso gratis para investigadores de Ecuador. También se registran talleres a los colegios que ayudan a perfeccionar las habilidades y competencias mediáticas de los docentes.

## Referências

BACHER, Silvia. *Tatuados por los medios: dilemas de la educación en la era digital*. Barcelona: Paidós, 2009.

CABERO, Julio (Org.). *Usos de los medios audiovisuales, informáticos y las nuevas tecnologías en los centros andaluces*. Sevilla: GID, 1998.

CARNEIRO, Roberto; TOSCANO, Juan Carlos ; DÍAZ, Tamara (Orgs.) *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid: Santillana, 2009.

CONATEL. Libro Blanco. *Estrategia para el desarrollo de la sociedad de la información en el Ecuador*. 2006. Disponible en: [www.conatel.gov.ec/website/conectividad/sociedad.php?cod\\_cont=280](http://www.conatel.gov.ec/website/conectividad/sociedad.php?cod_cont=280). Acceso el: 29 jul. 2017.

DRUCKER, Peter F. The New Society of Organizations. In *Harvard Business Review*, Septiembre-Octubre, p. 95-104. 1992.

- FERRÉS, J., & PISCITELLI, A. La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, v. 38, p. 75-82.2012. DOI: doi.org/10.3916/C38-2012-02-08.
- GALVÁN MORALES, Patricia et al. Recomendaciones para la creación de ambientes virtuales avanzados (AVA). *Pistas Educativas*, v. 38, n. 124, 2017.
- GONZÁLEZ, C.; CABRERA, C.; SÁNCHEZ, U. *Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de Ecuador*. Universidad del Azuay. Cuenca, 2015.
- LÓPEZ LÓPEZ, Elisa et al. Campañas de comunicación interna y global para Yachay Tech. Tesis de Licenciatura. Quito: Universidad San Francisco de Quito, 2017.
- MARÍN-GUTIÉRREZ, Isidro; RIVERA-ROGEL, Diana; CELLY ALVARADO Stephany. Estudio sobre formación en competencia audiovisual de profesores y estudiantes en el sur de Ecuador. In *Cuadernos. Info*, v. 35, p. 119-131, 2014.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. *La razón técnica desafía a la razón escolar*. Buenos Aires, Noveduc, 2006.
- MENDOZA ZAMBRANO, D. M. (2012). Uso del medio audiovisual en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador): análisis y propuesta de un modelo formativo (Doctoral dissertation, Universidad Internacional de Andalucía). Disponible en: <http://dspace.unia.es/handle/10334/3434>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ECUADOR. Propuesta de estándares educativos, 2012. Disponible en: [www.educacion.gob.ec/generalidadespes.html](http://www.educacion.gob.ec/generalidadespes.html). Acceso el: 29 jul. 2017.
- MOROCHO PINTADO, César Adrián. Estudio De Factibilidad Técnica Y Económica Para Una Estación De Televisión Abierta Con El Estándar Isdb-Tb Para La Universidad De Guayaquil. Tesis Doctoral. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Matemáticas y Físicas. Carrera en Ingeniería en Sistemas Computacionales, 2017.
- PEÑAHERRERA-LEÓN, Mónica. Uso de TIC en escuelas públicas de Ecuador: análisis, reflexiones y valoraciones. EDUTEC. In *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, v.40, 2012. Disponible en: [http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec40/uso\\_TIC\\_escuelas\\_publicas\\_Ecuador\\_analisis\\_reflexiones\\_valoraciones.html](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec40/uso_TIC_escuelas_publicas_Ecuador_analisis_reflexiones_valoraciones.html). Acceso el: 29 jul. 2017.
- RAMÍREZ, Jose Luis. Las tecnologías de la información y de la comunicación en la educación de cuatro países latinoamericanos. In *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, v. 11, n.28, p. 61-90, 2006.
- RIVERA, D.; IRIARTE, M.; ANDRADE, L.; MARÍN, I. ; TORRES, J; VELÁSQUEZ, A., MIER, C.; CELLY, S. *Informe proyecto de investigación Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas y privadas de Ecuador*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja, 2016.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Senplades (2013-2017). Plan Estratégico Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Gobierno Nacional de la República

del Ecuador. Quito, Ecuador. Disponible en:  
<http://www.buenvivir.gob.ec/herramientas>. Acceso el: 29 jul. 2017.

TINOCO SERRANO, Priscilla. *Competencias emergentes, inserción laboral, niveles de satisfacción general y profesional de los graduados de la carrera de Periodismo de la Universidad Casa Grande*. Tesis de Licenciatura. Universidad Casa Grande. Facultad Mónica Herrera, 2014.

TOAPANTA ALBÁN, Ronny Kevin. *Planificación de un programa de radio en línea para la página web [www. acelerando.com.ec](http://www.acelerando.com.ec) de la revista automotriz Acelerando*. Tesis de Licenciatura. Quito: PUCE, 2017.

VALDIVIESO-GUERRERO, Tania. Uso de TIC en la práctica docente de los maestros de educación básica y bachillerato de la ciudad de Loja. *Eduotec*, v. 33, 2010. Disponible en: <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec33>. Acceso el: 29 jul. 2017.

### **Agradecimientos**

Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D+I Coordinado “Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): practicas innovadoras y estrategias educativas en con-textos múltiples” (EDU2015-64015-C3-1-R) (MINECO/FEDER), y de la “Red de Educación Mediática” del Programa Español de Investigación Científica-Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento (EDU2016-81772-REDT), financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y Ministerio de Economía y Competitividad de España. En Ecuador agradecemos el apoyo de las Universidades: Central, Azuay, Laica Eloy Alfaro de Manabí, Espíritu Santo y Universidad Técnica Particular de Loja.