

**PARECER CONSUBSTANCIADO DO CEP**

**DADOS DO PROJETO DE PESQUISA**

**Título da Pesquisa:** AVALIAÇÃO DE ACEITAÇÃO SENSORIAL AFETIVA E POTENCIAL DE MERCADO DE PRODUTOS ALIMENTARES ORIGINAIS NUTRICIONALMENTE ENRIQUECIDOS

**Pesquisador:** Eric Liberato Gregório

**Área Temática:**

**Versão:** 1

**CAAE:** 45986015.2.0000.5098

**Instituição Proponente:** Centro Universitário UNA

**Patrocinador Principal:** Financiamento Próprio

**DADOS DO PARECER**

**Número do Parecer:** 1.109.928

**Data da Relatoria:** 16/06/2015

**Apresentação do Projeto:**

A emergência do excesso de peso em países emergentes, como exemplificado acima, traz consigo a necessidade de se elaborar cada vez mais alimentos adequados as exigencias comerciais e/ou que se enquadrem em exigencias governamentais e de diversas entidades, tendo em vista a necessidade de se focar em elaboracoes com melhor perfil nutricional de energia, fibras, proteínas, carboidratos e micronutrientes, dentre outros. Desta forma, tendo em vista estes objetivos, o presente trabalho objetiva avaliar sensorialmente e com vistas ao potencial de mercado, vinte produtos alimentares enriquecidos e originalmente elaborados, visando adequado fornecimento de nutrientes como estrategia de enfrentamento ao avanco da epidemia de sobrepeso e de obesidade.

**Objetivo da Pesquisa:**

Objetivo Primario:

Comparar, atraves da aplicacao da tecnica de aceitacao sensorial afetiva, avaliacao qualitativa de quesitos de cor, sabor, textura, aroma, intencao de compra e de consumo para 20 alimentos nutricionalmente enriquecidos originalmente elaborados.

Objetivo Secundario:

- Comparar notas e possiveis divergencias individuais medias de percepcao dos quesitos sensoriais

**Endereço:** Rua dos Guajajaras, 175

**Bairro:** Centro

**CEP:** 30.180-100

**UF:** MG

**Município:** BELO HORIZONTE

**Telefone:** (31)3508-9110

**E-mail:** cephumanos@una.br

Continuação do Parecer: 1.109.928

aroma, sabor, cor e textura em diferentes formulações alimentares originais;

- Comparar notas e possíveis divergências individuais médias de percepção dos quesitos mercadológicos intenção de compra e de consumo em diferentes formulações alimentares originais;
- Escolher preparações bem avaliadas para apresentação a indústrias de alimentos e fornecedores diversos.

#### **Avaliação dos Riscos e Benefícios:**

O pesquisador descreve que por não se tratar de um estudo invasivo, o único risco ao qual os indivíduos podem estar submetidos é o de constrangimento. Todavia, o pesquisador indica que todos os esforços no sentido de evitar e/ou minimizar este risco serão realizados, e adicionalmente, se compromete, se fizer necessário, de prestar suporte emergencial para os indivíduos por motivos de eventualidades de saúde, a equipe de enfermagem do Campus UNA Guajajaras dispõe de treinamento para primeiros socorros, bem como para encaminhamento para a rede de saúde.

O pesquisador não descreve benefícios diretos para os voluntários da pesquisa.

#### **Comentários e Considerações sobre a Pesquisa:**

O projeto possui justificativa e relevância não havendo dúvidas quanto à pertinência e valor científico do estudo proposto.

#### **Considerações sobre os Termos de apresentação obrigatória:**

O projeto apresenta todos os documentos e termos necessários:

- Folha de rosto devidamente assinada pela instituição proponente,
- Projeto de pesquisa íntegro,
- Currículo lattes da pesquisadora,
- Cronograma de execução indicando que a coleta só será iniciada após aprovação do CEP,
- Orçamento,
- Termo de consentimento livre e esclarecido,
- Termos de compromisso de cumprimento da resolução 466/12
- Roteiro de pesquisa para coleta de dados.

#### **Recomendações:**

Não há recomendações.

**Endereço:** Rua dos Guajajaras, 175

**Bairro:** Centro

**CEP:** 30.180-100

**UF:** MG

**Município:** BELO HORIZONTE

**Telefone:** (31)3508-9110

**E-mail:** cephumanos@una.br

Continuação do Parecer: 1.109.928

**Conclusões ou Pendências e Lista de Inadequações:**

O colegiado vota pela aprovação do projeto.

**Situação do Parecer:**

Aprovado

**Necessita Apreciação da CONEP:**

Não

**Considerações Finais a critério do CEP:**

BELO HORIZONTE, 16 de Junho de 2015

---

**Assinado por:**  
**Helen Lima Del Puerto**  
**(Coordenador)**

**Endereço:** Rua dos Guajajaras, 175

**Bairro:** Centro

**CEP:** 30.180-100

**UF:** MG

**Município:** BELO HORIZONTE

**Telefone:** (31)3508-9110

**E-mail:** cephumanos@una.br