



Expansão de métodos inovadores na promoção da saúde para a comunidade

Larissa Fernandes Lannes Marinho¹, Elaína Aparecida Turini², Juliana Duarte Geller³,
Valentina Gomes Teixeira⁴, Victoria Coutinho Costa⁵

Tipo de trabalho: Relato de experiência
Classificação CIAP-2/Código Q: QT42; QT23
Modalidade de inscrição: Pôster

RESUMO

Conforme a Política Nacional de Promoção da Saúde, são fundamentais as metodologias participativas que forneçam conteúdos dedicados ao bem-estar da população. Assim, a divulgação de informações norteadoras da atitude da comunidade na internet é uma estratégia inovadora da Liga Acadêmica de Medicina de Família e Comunidade (Lamfac) da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) para esse fim. A Lamfac é um veículo de medicina preventiva e educação em saúde direcionada à comunidade. Portanto, os conteúdos difundidos objetivam agregar saberes imprescindíveis à saúde da população. Por meio do projeto Manual Saúde, a Lamfac dialoga com a comunidade. Este consiste em uma página no *Instagram* sobre a prevenção de doenças e melhoria da qualidade de vida, em uma linguagem acessível ao grande público - considerando que 88% da nação utiliza essa rede social. A página facilita o acesso da população às informações em saúde com *posts* explicativos e ilustrações que facilitam o entendimento, *quizzes* com posteriores explicações das respostas e vídeos produzidos pelos membros da liga. Tais produções possuem conteúdo na Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS), de maneira a incluir a comunidade surda - haja vista que, segundo a Lei 10.436/2002, é a língua natural do surdo e segunda língua oficial do país. O *Instagram* Manual Saúde promove saúde para mais de 770 seguidores. Além disso, a página apresenta significativo crescimento semanal: 920 visitas ao perfil e 1840 impressões (número de vezes que as publicações são vistas), conforme métricas do aplicativo. Ademais, com a tradução de conteúdo para a LIBRAS, a Lamfac se destaca por promover saúde de maneira inclusiva, acessível e consciente.

¹ Universidade Federal do Espírito Santo (UFES); larissafmarinho@outlook.com.

² Graduanda em medicina da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES); elainaturini27@gmail.com.

³ Universidade Federal do Espírito Santo (UFES); juliana.dgeller@gmail.com.

⁴ Universidade Federal do Espírito Santo (UFES); va.tinagomes@gmail.com.

⁵ Universidade Federal do Espírito Santo (UFES); viccoutinhoc@gmail.com.

De maneira inovadora, a produção de conteúdo digital pelo Manual Saúde permite à comunidade acesso à informação para criação de hábitos que levem à promoção da saúde e prevenção de doenças.

PALAVRAS-CHAVE: Atenção Primária à Saúde. Promoção da Saúde. Prevenção. Educação em Saúde.

REFERÊNCIAS

1. Brasil. Ministério da Saúde. Política Nacional de Promoção da Saúde. Brasília: Ministério da Saúde, 2010. Disponível em: http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/politica_nacional_promocao_saude_3ed.pdf
2. Dourado M. Brasil é o país que mais usa redes sociais na América Latina. [S. l.], 5 jul. 2019. Disponível em: <https://olhardigital.com.br/noticia/brasil-e-o-pais-que-mais-usa-redes-sociais-na-america-latina/87696#:~:text=Cerca%20de%2088%25%20da%20popula%C3%A7%C3%A3o,%20Snapchat%20Pinterest%20e%20LinkedIn.> Acesso em: 29 set. 2020.
3. Brasil. Lei nº LEI Nº 10.436, de 24 de abril de 2002. Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras e dá outras providências. [S. l.], 24 abr. 2002. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/l10436.htm. Acesso em: 29 set. 2020.