



Revista de APS

<https://periodicos.ufv.br/index.php/aps/index>



## "Cê viu isso?": Produção de vídeos educativos durante a pandemia da COVID-19

Juliana Pessoa Moreira<sup>1</sup>, Antonio Aparecido Branco Júnior<sup>2</sup>, Wilmara Lopes Fialho<sup>3</sup>

Modalidade da inscrição: Comunicação oral digital

Tipo de trabalho: Relato de experiência

Classificação CIAP-2/Código Q: QD23 - Educação em saúde; QT42 - Compartilhamento de conhecimento on-line

Link da apresentação: <https://youtu.be/8fy636pIIWM>

### RESUMO

A pandemia da COVID-19 é um dos principais desafios enfrentados pelo mundo contemporâneo. A busca por maior conhecimento dos aspectos que envolvem a doença é constante, assim como a maior disponibilidade de informações em diversas fontes, sobretudo nas redes sociais. Entretanto, nota-se um crescimento da veiculação de conteúdo duvidoso. Dessa forma, a educação em saúde à distância se mostra como estratégia fundamental no controle da COVID-19, adequada às limitações impostas pelo distanciamento social. Objetivou-se produzir e divulgar um conteúdo audiovisual educativo e confiável sobre a COVID-19, em linguagem e plataformas digitais acessíveis à população geral. Quanto à metodologia, trata-se de um trabalho desenvolvido por dois alunos da graduação de Medicina da Universidade Federal de Viçosa (UFV), em reuniões *online*, de junho a julho de 2020. Revisou-se conteúdos disponíveis sobre medidas profiláticas, imunidade coletiva, transmissão, distanciamento social, diagnóstico, notificações e tratamento da COVID-19, nos protocolos do Ministério da Saúde e plataforma UptoDate. Posteriormente, elaborou-se os roteiros, gravação e edição de áudios, além de animação de dez vídeos para a população geral. Os vídeos foram publicados no perfil "@ceviuisso.covid" no *Instagram* e no *YouTube*, e compartilhados pelo *WhatsApp*, entre 23/06/2020 e 03/07/2020. O uso de ferramentas da "Comunicação não violenta" permitiu uma conexão empática com a população, principalmente nos vídeos iniciais que abordam sentimentos experienciados durante a pandemia e foram os mais visualizados e compartilhados. Devido ao volume de informações disponíveis acerca da COVID-19, houve dificuldade em

<sup>1</sup> Universidade Federal de Viçosa (UFV); [juliana\\_pmoreira@hotmail.com](mailto:juliana_pmoreira@hotmail.com).

<sup>2</sup> Universidade Federal de Viçosa (UFV); [antonio.branco@ufv.br](mailto:antonio.branco@ufv.br).

<sup>3</sup> Universidade Federal de Viçosa (UFV); [wilmara.fialho@ufv.br](mailto:wilmara.fialho@ufv.br).

selecionar os conteúdos essenciais para sensibilizar o público alvo. Os vídeos, em formato de animação e de curta duração, tornaram o conteúdo mais didático e atrativo, segundo comentários dos seguidores no perfil do *Instagram*. Em conclusão, percebeu-se a importância de produzir conteúdo digital em saúde que seja acessível à população geral e baseado em evidências e que seja ao mesmo tempo atrativo, com linguagem empática e que considere o paciente como protagonista de seu cuidado.

**PALAVRAS-CHAVE:** Educação em Saúde. Infecções por Coronavírus. COVID-19. Filme e Vídeo Educativo.