

# Sumário

- 9 EDITORIAL
- 13 **LA TRIADA TURÍSTICA: TRES ELEMENTOS SUSTENTABLES PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO TURÍSTICO**  
*A tríade turística: três elementos para a construção de um conhecimento sobre o turismo sustentável*  
Celeste Nava Jiménez
- 20 **¿AUTÉNTICAMENTE TAFINISTO? HURGANDO EN EL CAMPO PARA DESCIFRAR LA CONSTRUCCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**  
*Autenticamente de Tafi del Valle? Aprofundando em campo para decifrar a construção de produtos turísticos*  
Samuel B. Morales Gaitán
- 33 **DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO E ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO EM MÉDIA MONTANHA. AS POLÍTICAS DE GESTÃO E VALORIZAÇÃO DE RECURSOS NAS SERRAS DA CORDILHEIRA CENTRAL EM PORTUGAL**  
*Tourism development and spatial planning in medium mountains. Management policies and resource recovery in the mountains of the Cordillera Central in Portugal*  
Gonçalo José Poeta Fernandes
- 45 **OBSERVATÓRIO DE TURISMO DA SERRA DA ESTRELA – UM INSTRUMENTO PARA A SUSTENTABILIDADE DO TURISMO NA SERRA DA ESTRELA – PORTUGAL**  
*Tourism observatory – a tool for the sustainability of tourism in the Serra da Estrela, Portugal*  
Vitor Manuel Gomes Roque  
Gonçalo Poeta Fernandes  
Anabela Oliveira Naia Sardo
- 54 **ICMS TURÍSTICO E NOVAS POSSIBILIDADES DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL PARA O ESTADO DE MINAS GERAIS**  
*ICMS tourism and new possibilities of regional development for the state of Minas Gerais*  
Andréa Márcia Santiago Lohmeyer Fuchs  
Frederico Ferreira de Oliveira
- 65 **MARKETING TURÍSTICO DO DESTINO PARANÁ: ATRATIVOS, SEGMENTOS E SUA DISTRIBUIÇÃO NO ESTADO**  
*Tourist marketing of the tourist destination Paraná: attractive, segments and their distribution in the state*  
Diogo Luders Fernandes  
Elieti Fátima de Goveia  
Graziela Scalise Horodyski  
José Manoel Gonçalves Gandara