Referências anonimizadas no artigo "Visita Guiada à Fábrica de Antiguidades: Sociologia, Turismo e Autenticidade"

Anónimo 1 - GUERREIRO, J.A. A questão da autenticidade – do objetivismo à fenomenologia do turismo. In: ATAS DO IX CONGRESSO PORTUGUÊS DE SOCIOLOGIA, 2017.

Anónimo 2 – LANÇA, M., MARQUES, J.F. & VALLE, P. Understanding the Relationships between Romance, Sex and Liminoid Experiences in Tourism context: A Structural Modelling Approach, Tourism & Management Studies n. 13, v.1, p.18-26, 2017.

Anónimo 3 - MARQUES, J.F.; LANÇA, M. Para além da vida quotidiana. Amor e sexualidade em contexto turístico: resultados preliminares de uma pesquisa exploratória no Algarve (Portugal). Anais Brasileiros de Estudos Turísticos, n. 6, v. 2, p. 9-19, 2016.