LOS IMPACTOS TURÍSTICOS DE LA FESTIVIDAD DE "LOS APACHES" EN TEJUPILCO, ESTADO DE MÉXICO

Aidet Albiter Jaramillo*; Omar Ismael Ramírez Hernández** & Rocío del Carmen Serrano Barquin***

Resumen

Este estudio analiza los impactos de la festividad de Los Apaches en Tejupilco, Estado de México, y su influencia en el desarrollo local. A partir de un enfoque cualitativo exploratorio, se emplearon la observación no participante y entrevistas semiestructuradas con residentes, prestadores de servicios, organizadores y autoridades locales. Los resultados muestran que la festividad contribuye a la revitalización de las tradiciones, a la cohesión comunitaria y a la preservación cultural, aunque también genera tensiones sociales. En el ámbito económico, se identificó un aumento en las ventas y en la generación de empleo, mientras que en el ámbito ambiental se observó contaminación del aire y del suelo. Se concluye que, si bien la festividad aporta beneficios socioculturales y económicos, es necesario implementar estrategias de gestión sostenible para minimizar sus impactos negativos y fortalecer su contribución al desarrollo local.

Palabras clave: Impactos del turismo; Eventos turísticos; festividad de Los Apaches; Desarrollo local.

OS IMPACTOS TURÍSTICOS DA FESTIVIDADE "LOS APACHES" EM TEJUPILCO, ESTADO DO MÉXICO

Resumo

Este estudo analisa os impactos da festividade de Los Apaches em Tejupilco, no Estado de México, e sua influência no desenvolvimento local. Com uma abordagem qualitativa exploratória, foram utilizadas observação não participante e entrevistas semiestruturadas com residentes, prestadores de serviços, organizadores e autoridades locais. Os resultados indicam que a festividade contribui para a revitalização das tradições, a coesão comunitária e a preservação cultural, embora também gere tensões sociais. No aspecto econômico, identificou-se um aumento nas vendas e na criação de empregos, enquanto, no aspecto ambiental, observou-se poluição do ar e do solo. Conclui-se que, embora a festividade traga benefícios socioculturais e econômicos, é necessário implementar estratégias de gestão sustentável para minimizar seus impactos negativos e fortalecer sua contribuição para o desenvolvimento local.

Palavras-chave: Impactos do turismo; Eventos turísticos; Festival de Los Apaches; Desenvolvimento local.

THE TOURISTIC IMPACTS OF THE "LOS APACHES" FESTIVAL IN TEJUPILCO, STATE OF MEXICO

Abstract

This study examines the impacts of the Los Apaches festivity in Tejupilco, State of Mexico, and its influence on local development. Using an exploratory qualitative approach, the study conducted non-participant observation and semi-structured interviews with residents, service providers, organizers, and local authorities. The results indicate that the festivity contributes to revitalizing traditions, strengthening community cohesion, and preserving culture, although it also generates social tensions. Economically, the study identified increased sales and job creation, while environmentally, it observed air and soil pollution. The study concludes that, although the festivity provides sociocultural and economic benefits, sustainable management strategies are needed to minimize negative impacts and enhance its contribution to local development.

Keywords: Tourism impacts; Tourist events; Los Apaches festival; Local development.

HOW TO CITE: Albiter, A., Ramírez, O. & Serrano, R. (2026). Los impactos turísticos de la festividad "Los Apaches" en Tejupilco, Estado de México. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos,* v. 16, n. 1 (Edição Regular), 1 – 13, Jan./ Dez. Retrieved from: https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/45042
DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.17525094

1 INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más importantes y complejas del mundo (Lambogglia, 2014); genera diversos impactos, positivos o negativos, en el lugar donde se realiza. Por ello, es importante analizar los impactos sociales, naturales, culturales o económicos que el turismo pueda ocasionar en los espacios y sus actores (Rodrigues et al., 2015).

El estudio de los impactos turísticos de las festividades culturales locales reviste una importancia fundamental para el turismo y la preservación de la identidad cultural. Las festividades no solo atraen a un gran número de visitantes, generando ingresos para las comunidades locales, sino que

Licenciada por Creative Commons 4.0 / Internacional
CC BY 4.0

*Maestra en Estudios Turísticos y Licenciada en Turismo por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMèx). Miembro del personal administrativo del Centro Universitario UAEMéx Temascaltepec. Correo electrónico: albiteraidet@gmail.com ORCID: https://orcid.org/0000-0001-9182-4897

**Doctor en Estudios Turísticos por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex), Maestro en Competitividad Turística y Especialista en Dirección de Organizaciones Turísticas por la Universidad de Colima, y Licenciado en Turismo por la UAEMex. Profesor Investigador de Carrera de la Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo en la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, Campus Chetumal. Su línea de investigación se centra en la planificación y los impactos del turismo. Cuenta con Perfil Deseable de la SEP y reconocimiento del SNII nivel I. Correo electrónico: omar.ramirez.hadez@hotmail.com ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0874-5627

***Profesora-investigadora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex). Geógrafa (1981), maestra en Planeación Urbana y Regional (1993 con felicitación especial) y doctora en Ciencias Ambientales (2006 con mención honorífica). Línea de investigación: Turismo, Desarrollo local y Sustentabilidad. Docente de la UAEMex desde 1975. Autora y coautora de programas de estudio y colaboradora en planes de estudio. Ponente y conferencista en eventos académicos nacionales e internacionales. Autora y coautora de ponencias, artículos científicos, capítulos de libro y libros. Editora fundadora de la revista electrónica El Periplo Sustentable. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) nivel II. Correo electrónico: rdserranob@uaemex.mx Orcid: http://orcid.org/0000-0002-5695-751X

también desempeñan un papel crucial en la promoción y preservación de las tradiciones culturales de una región (Salazar et al., 2020). Esto incluye festividades regionales que, aunque no se consideren eventos masivos, generan dinámicas turísticas al implicar la movilidad de visitantes externos y el consumo local en torno a la celebración. (Domínguez et al., 2022).

A pesar de su relevancia, aún existen varios vacíos por cubrir en esta área de investigación (Cocola-Gant et al., 2020). En primer lugar, se necesita una mayor atención a la evaluación de los impactos negativos del turismo en estas festividades, no solo en los grandes eventos, sino también en las manifestaciones culturales locales y regionales (Jeong & Kim, 2020). Además, es esencial profundizar en el análisis de cómo el turismo puede afectar la autenticidad y la participación de la comunidad local en estas celebraciones, así como en la búsqueda de estrategias de gestión sostenible que permitan equilibrar los beneficios y los desafíos que el turismo puede traer a las festividades culturales locales (Gauna, 2017).

Por lo tanto, esta investigación tiene como finalidad analizar los impactos de la festividad de Los Apaches en el municipio de Tejupilco. Se celebra en el Estado de México los días 15 y 16 de septiembre y, según la propia comunidad local, data de hace más de 70 años.

En este caso, Los Apaches es un evento importante a nivel regional por el simbolismo y el valor que otorgan los residentes de Tejupilco. Es uno de los eventos culturales más reconocidos en los municipios del sur del Estado de México, atrayendo a personas de otras localidades, municipios y estados aledaños, como Guerrero y Michoacán (Aguilar, 2016). Si bien no se cuenta con un número específico de participantes, Cardoso (2015) indica una afluencia de visitantes los días en que se celebra la festividad, pues muchas personas asisten para participar o para observar el evento.

Por lo anterior, esta falta de información representa un desafío para la gestión, la promoción y el posible desarrollo sostenible de Los Apaches como evento cultural emblemático. Por lo tanto, resulta necesario realizar un análisis integral de los impactos que esta festividad genera, identificando tanto los beneficios como las áreas de mejora, con el fin de contribuir al fortalecimiento y a la preservación de esta tradición cultural.

En la propuesta metodológica de esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo, y las técnicas seleccionadas para el trabajo de campo fueron la observación no participante y las entrevistas semiestructuradas a los sectores público, privado y social, así como a turistas y visitantes. Como instrumento, se elaboró un guion con dos secciones: la primera, para identificar los datos demográficos de los informantes; la segunda, para profundizar en los impactos turísticos generados por la festividad de Los Apaches.

2 REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Impactos del turismo: Una perspectiva crítica

Los impactos del turismo abarcan una amplia gama de consecuencias derivadas de la interacción entre los visitantes y el destino turístico (Ramírez, 2020). El turismo, al generar cambios en las comunidades receptoras, es objeto de un análisis multidimensional que abarca aspectos económicos, socioculturales y ambientales. De acuerdo con Monterrubio, Sosa y Osorio (2018), estos cambios no son neutrales y pueden intensificar desigualdades preexistentes o promover el desarrollo sostenible, según la gestión. Por ejemplo, los impactos económicos, frecuentemente asociados a beneficios como la generación de empleo (Gómez & Barrón, 2019), también perpetúan dinámicas de dependencia económica y de vulnerabilidad ante las fluctuaciones de la demanda turística (Moral, 2017).

Desde una perspectiva sociocultural, los impactos del turismo reflejan complejas interacciones entre los visitantes y las comunidades locales. Rodrigues, Feder y Fratucci (2015) destacan que estas interacciones afectan los valores y comportamientos sociales, incidiendo en la identidad de las comunidades receptoras. Si bien algunos beneficios incluyen la inclusión social y la mejora del acceso a la cultura, también surgen tensiones relacionadas con la homogeneización cultural y la mercantilización de las tradiciones locales (Berger, 2000).

En el ámbito ambiental, los impactos del turismo tienen dos caras. Por un lado, la actividad turística puede impulsar la preservación de los recursos naturales mediante la creación de áreas protegidas y la implementación de prácticas sostenibles (Rodrigues et al., 2015). Por otro lado, también agrava problemas como la sobreexplotación de recursos, la contaminación y la degradación de los ecosistemas debido a un manejo inadecuado (Rasoolimanesh et al., 2020).

La evaluación integral de estos impactos es fundamental para diseñar estrategias que maximicen los beneficios y mitiguen los desafíos del turismo. Como se observa en la literatura, los impactos positivos y negativos están interconectados y dependen en gran medida de la capacidad de los actores locales y gubernamentales para gestionar los recursos y las relaciones derivadas de la actividad turística (Ramírez, et al., 2023). Cada uno de estos tipos de impacto desempeña un papel crítico en la configuración de la experiencia turística y en la influencia del turismo sobre las comunidades y los destinos.

2.2 Los eventos turísticos y sus impactos: Potencial transformador y sus impactos

Los eventos turísticos son una herramienta clave para la promoción de destinos, especialmente para gestionar la estacionalidad de los flujos turísticos. Neira (2016) define los eventos turísticos como actividades singulares diseñadas para satisfacer necesidades específicas de los visitantes y adaptadas a las cambiantes demandas del mercado. Estos eventos suelen clasificarse de diversas maneras, como eventos religiosos, conmemoraciones históricas, carnavales, eventos deportivos, corporativos o comerciales, así como encuentros educativos y científicos, entre otros, y se caracterizan por su naturaleza intangible y por ofrecer una gran variedad de servicios y productos. Al analizar los impactos de los eventos turísticos, se evidencia una gama de beneficios y desafíos que estos generan en los destinos anfitriones (ver Tabla 1).

Estos eventos generan impactos que van más allá de lo económico, ya que promueven intercambios culturales y

fortalecen el sentido de comunidad en las localidades anfitrionas (Vico, 2018).

Tabla 1. Impactos positivos y negativos de los eventos turísticos.

Impactos positivos	Impactos negativos
• Mejora de las relaciones sociales entre los miembros de las comunidades • Mayor motivación entre la comunidad local • Generación de orgullo entre la comunidad local • Mejora de acceso a la cultura • Inclusión social • Generación de empleo • Incrementa las opciones de recreación	• Irritabilidad en la comunidad • En algunas festividades se incrementa el consumo del alcohol • Mayor índice de delincuencia • Congestionamiento vehicular • Incremento de basura en la comunidad local • Incremento de ruido, el cual genera huella de carbono

Fuente: Elaboración propia con base en Maure (2007).

Por ejemplo, los beneficios económicos incluyen la generación de ingresos adicionales, la creación de empleos y el aumento de la inversión en infraestructura local (Roca, 2012). Sin embargo, también existen riesgos asociados, como la dependencia excesiva de los ingresos generados por estos eventos y el incremento de la huella ambiental debido a la congestión vehicular, la generación de residuos y el consumo intensivo de recursos naturales (Maure, 2007).

Desde una perspectiva teórica crítica, los eventos turísticos deben analizarse como fenómenos que no solo reflejan las dinámicas económicas y culturales de las sociedades, sino que también las cuestionan y las transforman. Esta perspectiva permite identificar cómo las relaciones de poder y los intereses económicos pueden influir en la manera en que se planifican y ejecutan los eventos, priorizando con frecuencia los objetivos comerciales por encima del bienestar comunitario. Por ejemplo, eventos culturales diseñados sin la participación activa de las comunidades locales pueden derivar en la apropiación simbólica de sus tradiciones y en la consolidación de estructuras desiguales de acceso a recursos y beneficios.

En el plano sociocultural, los eventos turísticos facilitan la revitalización de tradiciones locales y la inclusión social, pero también pueden exacerbar tensiones dentro de las comunidades receptoras, especialmente cuando no se consideran las necesidades y perspectivas locales en su planificación y ejecución (Rodrigues et al., 2015).

Ante estos retos, es esencial que los eventos turísticos se diseñen bajo principios de sostenibilidad, incorporando prácticas de gestión que prioricen la participación comunitaria y la preservación ambiental. Este enfoque no solo mitiga los impactos negativos, sino que también maximiza el potencial transformador de los eventos como catalizadores del desarrollo local.

3 METODOLOGÍA

Los impactos del turismo y del turismo cultural se han convertido en un tema abordado desde diversas perspectivas. En este caso, la presente investigación se aborda desde un enfoque cualitativo, centrado en la interpretación de las percepciones de los actores involucrados en la festividad de Los Apaches y en el impacto de esta festividad en la comunidad. De acuerdo con Vasilachis (2006), la investigación cualitativa es un proceso basado en el análisis bibliográfico, la fenomenología y la etnografía, entre otros, y se aplica en diversos campos de estudio, enfocándose principalmente en la sociedad y en el ser humano y su comportamiento.

El enfoque cualitativo permite obtener una comprensión profunda y contextualizada de la festividad, ya que aporta "profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente, del entorno, de los detalles y de las experiencias" (Hernández et al., 2006, p. 115). Para ello, se recurrió a la observación no participante y a entrevistas semiestructuradas con actores clave, técnicas adecuadas para explorar los impactos socioculturales, económicos y turísticos de la festividad desde la perspectiva de los involucrados.

Si bien en un inicio se consideró la etnografía como método central, la investigación se aparta de un estudio etnográfico tradicional, ya que no se realizó una inmersión prolongada en la comunidad ni un análisis detallado de las dinámicas culturales desde el interior. No obstante, se incorporan principios etnográficos para interpretar las narrativas de los informantes, particularmente en lo relativo a la construcción de significados en torno a la festividad y al papel de esta en la identidad local (Angrosino, 2012).

Como señala Spradley (en Vasilachis, 2006, p. 114), la etnografía busca "describir una cultura, tratando de comprender otro estilo de vida desde diferentes puntos de vista y aprendiendo de la gente, captando el significado de las acciones y sucesos de las personas que tratamos de comprender". En este sentido, la recolección de datos priorizó la interpretación de las experiencias y percepciones de habitantes y visitantes, con el fin de identificar patrones en la valoración de los impactos de la festividad.

Para complementar la metodología, se utilizó la observación no participante, definida como un proceso de selección en el que el investigador centra su atención, de manera sistemática y estructurada, en los elementos más relevantes del fenómeno estudiado, en función de los objetivos de investigación (Sandoval, 2002). Esta técnica permitió identificar dinámicas clave de la festividad sin intervenir en su desarrollo, registrando aspectos como la organización comunitaria, la afluencia de visitantes, el impacto económico en los comercios locales, los efectos en la seguridad pública y la gestión del evento por parte del gobierno local. La observación se llevó a cabo los días 15 y 16 de septiembre de 2021, fechas en las que se celebra la festividad, utilizando un diario de campo para documentar las interacciones y los eventos significativos.

Para captar la percepción de los distintos actores involucrados, se realizaron entrevistas semiestructuradas a informantes clave, seleccionados mediante muestreo intencional y muestreo en cadena (bola de nieve). Este enfoque no probabilístico se justifica por la necesidad de obtener información específica de personas con experiencia directa en la festividad y en sus impactos. Como señala Merlinsky (2006), la entrevista cualitativa permite captar hechos desde la experiencia subjetiva del entrevistado, lo

cual resulta crucial para el estudio de fenómenos socioculturales.

En total, se realizaron 43 entrevistas entre septiembre de 2021 y enero de 2023, dirigidas a personas de entre 30 y 76 años, con niveles de escolaridad que van de primaria a licenciatura. Los perfiles seleccionados incluyeron comerciantes, prestadores de servicios turísticos (hospedaje y alimentos), empleados del ayuntamiento, integrantes de la policía municipal y ciudadanos participantes en la festividad (Anexos).

La diversidad de informantes permitió analizar el fenómeno desde distintas perspectivas: los impactos económicos se exploraron con comerciantes y prestadores de servicios; los impactos sociales y de seguridad, con la policía municipal y los residentes; y la dimensión organizativa, con funcionarios públicos y líderes comunitarios.

Para la elaboración de las entrevistas, se diseñaron cuatro guiones, cada uno con 10 preguntas, adaptados a cada tipo de informante. Los temas abordados incluyeron la organización de la festividad, la percepción de su impacto en la comunidad, el papel del gobierno en su gestión y los posibles efectos sobre el turismo y el desarrollo local. El análisis de los datos se realizó mediante codificación temática, lo que permitió identificar patrones y relaciones entre las respuestas, que se interpretaron con base en la teoría crítica.

Así, el enfoque metodológico permitió recopilar datos estructurados y detallados sobre la percepción de los actores respecto a la festividad, asegurando un nivel de rigor y profundidad analítica acorde con los principios de la investigación cualitativa.

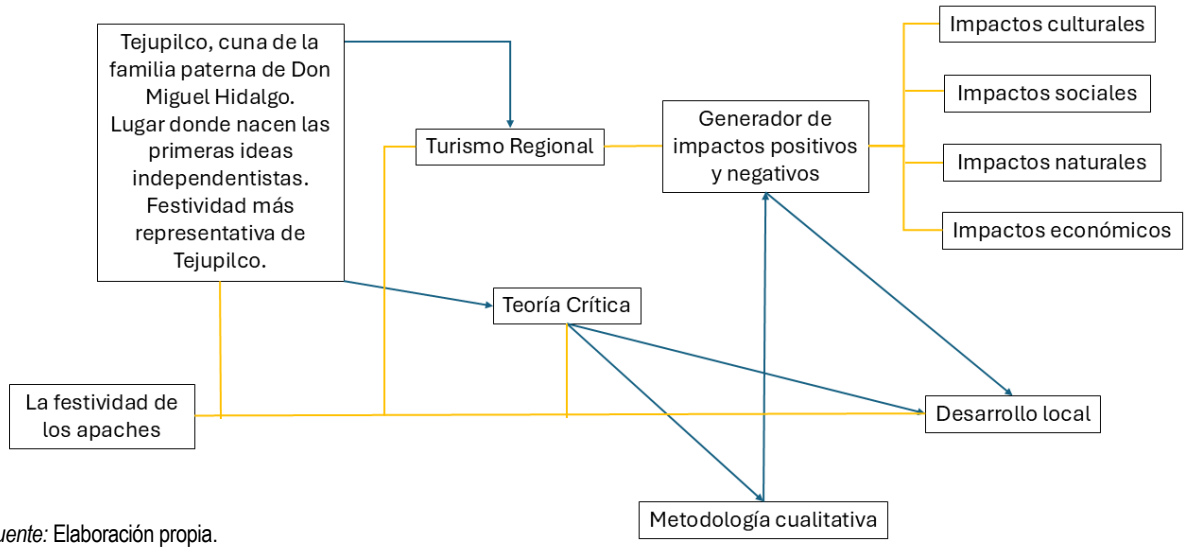
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presentación de resultados se divide en cuatro secciones, que corresponden a la clasificación de los impactos del turismo: 1) Impactos sociales, 2) Impactos económicos, 3) Impactos culturales y 4) Impactos naturales (ver Imagen 1). Para su presentación, se incluyen extractos de lo mencionado por los informantes en la encuesta y en las entrevistas, así como fotografías e imágenes obtenidas durante el trabajo de campo. Sin embargo, para garantizar la rigurosidad del análisis, se han considerado los testimonios de manera sistemática, identificando patrones de coincidencia y divergencia entre los informantes.

Paralelamente, se realizó una discusión en cada apartado sobre los impactos negativos y positivos de la festividad, con la finalidad de proponer estrategias para minimizar los negativos y potenciar los positivos. Esta discusión se fundamenta en estudios previos sobre los impactos del turismo en las tradiciones locales, lo que permite compararla con investigaciones afines.

Se parte de la Teoría Crítica, de acuerdo con Estrada et al. (2015), que debe interpretar y describir las relaciones sociales con la finalidad de diseñar programas de acción, fomentando la comprensión y los estudios del fenómeno turístico. No obstante, su aplicación en este estudio se centra en comprender las dinámicas sociales de la festividad y sus impactos en la comunidad, evitando interpretaciones que no se ajusten a su enfoque teórico original.

Imagen 1. La influencia de la festividad de los apaches en el desarrollo local



Fuente: Elaboración propia.

4.1 Impactos culturales

La interacción constante entre la comunidad local y los visitantes implica, en muchas ocasiones, cambios culturales que pueden manifestarse en la forma de vida, las costumbres, las tradiciones y el apego a sus valores y creencias. Dado que la cultura es dinámica, el turismo suele ser un factor que acelera los cambios socioculturales, afectando o beneficiando a las localidades receptoras (Monterrubio, 2013).

A partir de la información recabada, se comprueba que la tradición de Los Apaches es una construcción histórica basada en los acontecimientos de 1810. El análisis de las entrevistas revela que, si bien la festividad sigue siendo un

pilar de la identidad local, algunos informantes perciben un cambio en su significado debido a la llegada de nuevos visitantes. Este hecho histórico representa la lucha entre los indígenas y los españoles durante la Guerra de Independencia de México, que se retoma desde mediados del siglo XX mediante una escenificación anual en la que participan personas de distintas edades y de diversas colonias de la localidad.

De manera que es posible inferir, a través de las entrevistas y la historia de la festividad, que la comunidad se encuentra orgullosa de sus costumbres y tradiciones, lo que se refleja en algunos comentarios de la comunidad sobre la importancia cultural de esta festividad:

> *"La festividad nos genera un mayor arraigo en nuestras tradiciones, fortaleciéndolas cada año y haciendo que asistan más personas, ya que es una de las tradiciones más bonitas del municipio, donde se disfruta con la familia y se puede convivir" (entrevista 1c).*

> *"Gracias a la festividad, mejora la convivencia en toda la localidad, donde los apaches fortalecen nuestras tradiciones, lo que genera la llegada de turistas, ya que es una de las festividades más grandes del municipio" (entrevista 2c).*

No obstante, se identificaron opiniones divergentes entre los informantes. Mientras algunos resaltan la importancia de la festividad para la identidad comunitaria, otros señalan que la llegada de visitantes ha modificado la tradición, lo que ha afectado su autenticidad.

Por otro lado, los organizadores de la festividad comentan que:

> *"Yo he participado durante 40 años consecutivos en mi festividad. Me enorgullece ser parte de esta tradición, que se realiza desde hace muchos años y en la que representamos la libertad. Esta tradición es una de las más grandes de Tejupilco y es muy conocida aquí en el sur. Me gustaría que más gente la conozca y conozca el valor de esta festividad, ya que no saben que la familia de Miguel Hidalgo radicaba aquí y que fuimos parte importante de la Independencia de México" (Entrevista 1or).*

> *"La festividad es de las más grandes; llevo muchos años formando parte de la organización. A algunas personas les falta identificarse con el verdadero significado de la tradición, pero considero que quienes, desde hace años, la realizamos generamos arraigo en nuestra tradición. El gobierno también ha incorporado algunas cuestiones culturales para integrar a toda la comunidad, aunque todavía falta generar conciencia en la gente que nos visita para que no dañe nuestro Tejupilco" (Entrevista 2or).*

El hecho de que la festividad de los Apaches en Tejupilco sea considerada un día libre, en el que la gente puede hacer lo que le plazca, genera impactos negativos en la comunidad. Así, 13 de los entrevistados mencionaron la pérdida parcial de la identidad original de la festividad, debido a la llegada de turistas con tradiciones distintas, lo que ha modificado el simbolismo de la celebración.

Todos estos impactos mencionados se resumen en la tabla 2, considerando que los impactos positivos son percibidos por la mayoría de los individuos entrevistados de los cuatro sectores involucrados (población local, prestadores de servicio, organizadores y sector gubernamental).

Tabla 2. Resumen de impactos culturales de la Festividad

Impactos positivos	Impactos negativos	Relación con la Teoría Crítica y el desarrollo local
Revitalización de tradiciones Preservación de valores culturales Orgullo por sus tradiciones Fortalecimiento de la identidad cultural	Cambio de significado de la tradición en algunas personas	La Teoría Critica se encarga de estudiar la historia, los hechos y fenómenos sociales, con la necesidad de entender a los grupos humanos y disminuir la pérdida de cultura y significado de la tradición. Por lo que se intenta generar un arraigo en sus costumbres y la permanencia de un valor histórico en la comunidad, dándose un desarrollo local en la cuestión cultural con el fortalecimiento y la conservación de la tradición, generando conciencia del simbolismo que tiene la festividad en la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

4.2 Impactos sociales

Los espacios sociales son los principales lugares donde se generan las relaciones sociales entre los asistentes a una festividad, en los que se inician amistades voluntarias basadas en similitudes de gustos, intereses y necesidades, por lo que las festividades generan dichas relaciones a través de la participación en estos eventos (Rkayna, 2020). Sin embargo, estas interacciones pueden variar en intensidad y efecto según el contexto y las características de la festividad.

Las relaciones que se establecen en las festividades pueden generar valores tanto positivos como negativos, dependiendo del número de visitantes, su tipología, las características del lugar y los recursos disponibles (Sancho, 2005). De esta manera, los impactos sociales pueden verse mediados por factores como el grado de participación de la comunidad local en la festividad y el comportamiento de los asistentes.

Los impactos sociales representan cambios en la calidad de vida de los habitantes del lugar receptor, influidos por los patrones de comportamiento de los visitantes (Mendoza, Monterrubio y Fernández, 2011). Estos cambios pueden manifestarse en la transformación de valores sociales y colectivos, así como en modificaciones en los estilos de vida de la población local.

Algunos entrevistados de la población local mencionan:

> *"Yo he participado durante muchos años en la festividad y han surgido algunos cambios. Hoy en día, algunos jóvenes ven la tradición como un pretexto*

para el consumo excesivo de alcohol o drogas, lo que puede derivar en conflictos y enfrentamientos" (Entrevista 1c).

"La festividad es muy bonita y una de las más grandes del sur, pero el consumo desmedido de alcohol genera problemas de agresión, accidentes y daños materiales. Además, el ruido durante todo el día y la noche afecta la vida cotidiana de quienes residen en el centro del municipio" (Entrevista 2c).

Mientras que los organizadores comentaron:

"La festividad es una de las más grandes del municipio y tiene un valor cultural importante. Sin embargo, hay personas que no respetan su significado y generan conflictos debido al consumo de alcohol y drogas (Entrevista 1o).

"Nosotros promovemos la preservación de la tradición, pero es preocupante que algunas personas alteren la convivencia mediante peleas y vandalismo" (Entrevista 2o).

Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas que han documentado los impactos sociales del turismo en las festividades locales.

Imagen 2. Riñas



Fuente: Tomada por los autores durante el trabajo de campo.

Rodrigues et al. (2015) señalan que la tensión social y los perjuicios en las comunidades anfitrionas son efectos recurrentes en eventos con un alto flujo de visitantes. Asimismo, estudios como los de Balbuena et al. (2017) y Espinoza-Sánchez (2019) han identificado patrones similares en otras festividades culturales (véase la Imagen 2).

Para mitigar estos impactos negativos, es necesario desarrollar estrategias de gestión que consideren la participación activa de la comunidad y establezcan regulaciones eficaces sobre la venta y el consumo de alcohol. Experiencias en otras localidades han demostrado que la aplicación de políticas públicas enfocadas en la seguridad y la concientización social puede reducir significativamente los problemas asociados a los eventos masivos (Juárez, 2013).

Por otro lado, los impactos positivos identificados por las autoridades incluyen:

"Hemos implementado medidas de seguridad como rondines para garantizar un ambiente seguro, aunque la cantidad de asistentes dificulta su control total" (Entrevistado 1A).

"Nos enfocamos en mejorar las condiciones del municipio durante la festividad, asegurando la limpieza y la organización del espacio público" (Entrevistado 2A).

Los prestadores de servicios también destacan beneficios derivados de la festividad:

"La tradición fortalece la identidad local y fomenta la convivencia entre los habitantes. Además, representa una oportunidad para la reactivación económica del municipio" (Entrevistado 1p).

"Nuestra festividad une a la comunidad, genera un sentido de pertenencia y permite el desarrollo de actividades económicas complementarias" (Entrevistado 2p).

Estos impactos positivos han sido documentados en investigaciones previas, como las de Ramírez et al. (2020) y Urquijo y León (2019), quienes destacan la relación entre las festividades locales y el fortalecimiento del tejido social, el incremento de las actividades recreativas y la mejora de la infraestructura y de los servicios públicos. Así, en la tabla 3 se resumen los principales impactos sociales de la festividad.

Tabla 3. Resumen de impactos sociales de la Festividad

Impactos positivos	Impactos negativos	Relación con la Teoría Crítica y el desarrollo local
Incremento de seguridad Pertenencia e identidad	Tensión social Daños materiales Ruido Problemas de alcoholismo Riñas .	Se abrirá los ojos a los hombres mediante la Teoría Crítica; reflejando las fallas en su realidad, con la finalidad de eliminar relaciones sociales inhumanas en el mundo del moderno, las cuales suelen generar problemas sociales donde se debe incrementar apoyos que eliminen todo aquel riesgo que intervenga en la paz social. Si esto se cumple se generará un desarrollo social en donde se impulsará a la ciudad y gobernantes a crear una sociedad más segura, existiendo una venta crítica sobre el consumo de alcohol, generando conciencia en los problemas sociales y pérdida de valores que se están presentando, tomando en cuenta el riesgo que está generando con el consumo excesivo de alcohol.

Fuente: Elaboración propia.

4.3 Impactos económicos

Los impactos económicos suelen ser los más notables y explorados en la literatura sobre las comunidades receptoras, ya que pueden observarse fácilmente a corto plazo y resultan más fáciles de medir (Rodrigues et al., 2015). Estos impactos se generan por la demanda existente en un destino y también dependen de factores como la inflación y las distorsiones de la economía local. La literatura ha documentado que los eventos festivos pueden generar beneficios económicos significativos, pero también acarrear desafíos, como la concentración de ganancias en ciertos sectores y el aumento de los precios locales (Gómez y Martín, 2019; Alamilla, 2016).

El turismo es considerado una herramienta de desarrollo de primer nivel, ya que genera empleos e ingresos para la comunidad, y se le ha atribuido la capacidad de contribuir a la reducción de la pobreza (Orgaz, 2014). Sin embargo, es importante analizar la distribución de estos beneficios en la comunidad, ya que algunos sectores pueden experimentar mayores ventajas que otros (Santamaría y Bayas, 2018).

En este sentido, los prestadores de servicios entrevistados mencionaron:

> *"Yo, en particular, le veo un beneficio a mi local a través de las ventas, ya que en esos dos días se incrementan. Creo que la mayoría de las tiendas y negocios de comida venden más esos días" (Entrevista 1p).*

> *"Esos dos días nuestras ventas se incrementan ya que hay mucha gente en el centro. Creo que en estos días vendemos todos: las tiendas, las neverías, los negocios de comida, los hoteles y los restaurantes cercanos" (Entrevista 2p).*

Por otra parte, la población local comentó:

> *"Yo creo que esta festividad beneficia más a los que tienen negocios, a los que venden cigarros y cervezas, que son lo que más se vende. Los de comida también venden mucho, y hay gente que se queda en Tejupilco, lo que genera ingresos adicionales" (Entrevista pl 1).*

> *"He visto que esos días venden mucho; como dicen, para todos sale el sol. Los que más venden son las tiendas de abarrotes por la cerveza, pero también genera empleo temporal para quienes instalan puestos de comida en el centro" (Entrevista pl 2).*

En el caso de los organizadores también mencionaron:

> *"Nosotros brindamos trabajo a las bandas que tocan con nosotros dos días seguidos, a los que venden comida y cerveza, y a la gente que año con año realiza los atuendos para los Apaches, como los penachos y colgajos" (Entrevista 1or).*

> *"Esta festividad genera empleos para los locatarios, ya que se venden más productos. Los locales de comida siempre están llenos; viene mucha gente de fuera y se venden muy bien. Además, hay más trabajo para las bandas, los que hacen comida, los hoteles y los elaboradores de los trajes" (Entrevista 2or).*

Los testimonios evidencian que el principal beneficio económico se concentra en el comercio local, en particular en la venta de alimentos y bebidas. No obstante, es importante considerar que algunos sectores pueden beneficiarse más que otros, lo que genera una distribución desigual de los ingresos, como se ha identificado en estudios sobre festividades locales en México (Mercado y Palmerín 2012).

Las autoridades municipales reafirmaron estos hallazgos:

> *"Durante la festividad se ha visto un incremento dentro de las ventas de nuestros locatarios. La llegada de visitantes mejora nuestra economía regional, ya que incrementan diferentes servicios" (Entrevista 1A).*

> *"La festividad ha generado empleos temporales, ya que esos días incrementan los puestos de comida, la producción de trajes y penachos, y la venta de cerveza. Los hoteles se llenan y los restaurantes también" (Entrevista 2A).*

Estudios previos han documentado que la actividad turística puede generar empleo y aumentar la actividad comercial, como lo demuestran Gómez y Martín (2019), Alamilla (2016), Moral (2017) y Perles (2006). Asimismo, Mercado y Palmerín (2012) señalan que, en México, el turismo se considera un impulsor del desarrollo nacional por su capacidad de generar empleo y divisas, y que representa hasta el 9% del Producto Interno Bruto. Estos hallazgos concuerdan con investigaciones de Santamaría y Bayas (2018), quienes destacan que los efectos económicos del turismo deben analizarse en términos de equidad y sustentabilidad a largo plazo.

El turismo es una actividad con un importante efecto multiplicador en la economía de los países donde se desarrolla. Su impacto se origina tanto en el gasto turístico como en el crecimiento de sectores asociados, como la construcción, el comercio y los servicios en general. Sin embargo, también se han documentado efectos negativos, como el incremento de los precios de los productos básicos durante la festividad, lo que puede afectar a la población residente (Moral, 2017).

En la tabla 4 se presenta un resumen de los impactos positivos y negativos identificados en el trabajo de campo.

Tabla 4. Impactos económicos

Impactos positivos	Impactos negativos	Relación de la Teoría Crítica y el desarrollo local
Creación de empleo Incremento de ventas Desarrollo regional	Aumento de precios	Se quiere generar un cambio social en quienes trabajan en el sector turístico, con la finalidad de generar un aprovechamiento de la festividad para crear un desarrollo económico a través de una diversificación productiva.

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Impactos medioambientales

El ambiente físico está compuesto por elementos como el agua, el suelo, el clima, la flora y la fauna, que pueden verse afectados por la actividad turística. Investigaciones previas han señalado que la afluencia masiva de visitantes durante las festividades puede intensificar estos impactos, especialmente en áreas con infraestructura limitada para su gestión (Rodrigues et al., 2015).

Los impactos ambientales pueden clasificarse en directos e indirectos. Los primeros son aquellos que resultan de acciones concretas, como la generación de basura, mientras que los indirectos pueden derivarse de procesos acumulativos, como la contaminación del aire por el uso de pirotecnia (Rivas, 1998).

Los impactos ocasionados por la actividad turística son frecuentes cuando no se implementan medidas de protección ambiental ni se diseña un modelo de turismo acorde con las características locales. En algunos casos, la realización de actividades intensivas con una amplia cobertura geográfica dificulta el control de las acciones que puedan alterar la condición del atractivo y deteriorar la imagen del destino (Rivas, 1998).

En la actualidad, se han reflejado ciertos impactos ambientales negativos, como lo mencionaron algunos entrevistados de la población local:

> *"La festividad es bonita, pero existe mucha gente sin conciencia que suele tirar la basura donde sea o los hombres se hacen del baño por las calles y suelen dañar el suelo y las paredes con los machetes. No se han tomado medidas contra esto" (Entrevista 1p).*

> *"La gente suele ser muy sucia; no tiene cuidado. Toda la basura de lo que comen o toman se queda en el suelo y, al día siguiente, sigue igual. Además, contaminamos el suelo y el aire con los cohetes que se lanzan todo el día" (Entrevista 2p).*

Situaciones similares se han identificado en la investigación de Tinoco (2003), quien documentó impactos ambientales negativos, como la contaminación atmosférica, la generación excesiva de residuos y la alteración del paisaje urbano durante las festividades.

Por otra parte, los organizadores mencionaron:

> *"La festividad causa daños al medio ambiente, en especial por la basura, el uso de espuma en spray y otros desechos. La tradición es bonita, pero aún falta conciencia sobre el destino de nuestros residuos" (Entrevista 1o).*

> *"Algunos intentamos cuidar el medio ambiente y colocar la basura en su lugar, pero no hemos visto que el gobierno implemente medidas más estrictas para evitar la contaminación" (Entrevista 2o).*

Medina-Castro et al. (2019) señalan que el turismo frecuentemente invade zonas en proceso de restauración o conservación, lo que genera problemas como la compactación del suelo y el deterioro ambiental.

Para mitigar estos impactos negativos y generar efectos positivos, es necesario promover un uso adecuado de los recursos y diseñar estrategias de gestión ambiental.

En cuanto a la perspectiva de las autoridades, mencionaron:

> *"Nosotros, como parte del ayuntamiento, convocamos a todos los locatarios del centro a colocar botes de basura fuera de sus negocios para reducir la cantidad de residuos. Sin embargo, la falta de cultura y de valores ambientales hace que la gente siga tirando basura en cualquier lugar (Entrevista 1A).*

> *"Dado el tamaño de la festividad, es difícil evitar que la gente tire basura o use los espacios públicos como sanitarios. Hemos colocado baños portátiles, pero la gente no los usa adecuadamente" (Entrevista 2A).*

Los prestadores de servicios también han señalado problemas similares:

> *"Nosotros seguimos la instrucción de colocar un bote o una bolsa de basura fuera de nuestro negocio, pero la gente sigue tirando sus desechos donde le parece, sin ninguna regulación" (Entrevista 1p).*

> *"Creo que normalmente los mexicanos tiramos basura, pero ese día suele ser más frecuente. Contaminamos el aire, el suelo y todo a nuestro alrededor" (Entrevista 2p).*

Los impactos ambientales observados en esta festividad fueron mayormente negativos (Tabla 5), aunque en otros contextos la actividad turística puede utilizarse como herramienta de protección ambiental. En estos casos, los prestadores de servicios ofrecen actividades sustentables que pueden generar beneficios, como la mejora de la infraestructura y de la calidad de vida, y preservar el ambiente, la cultura y los valores locales (Rodrigues et al., 2015).

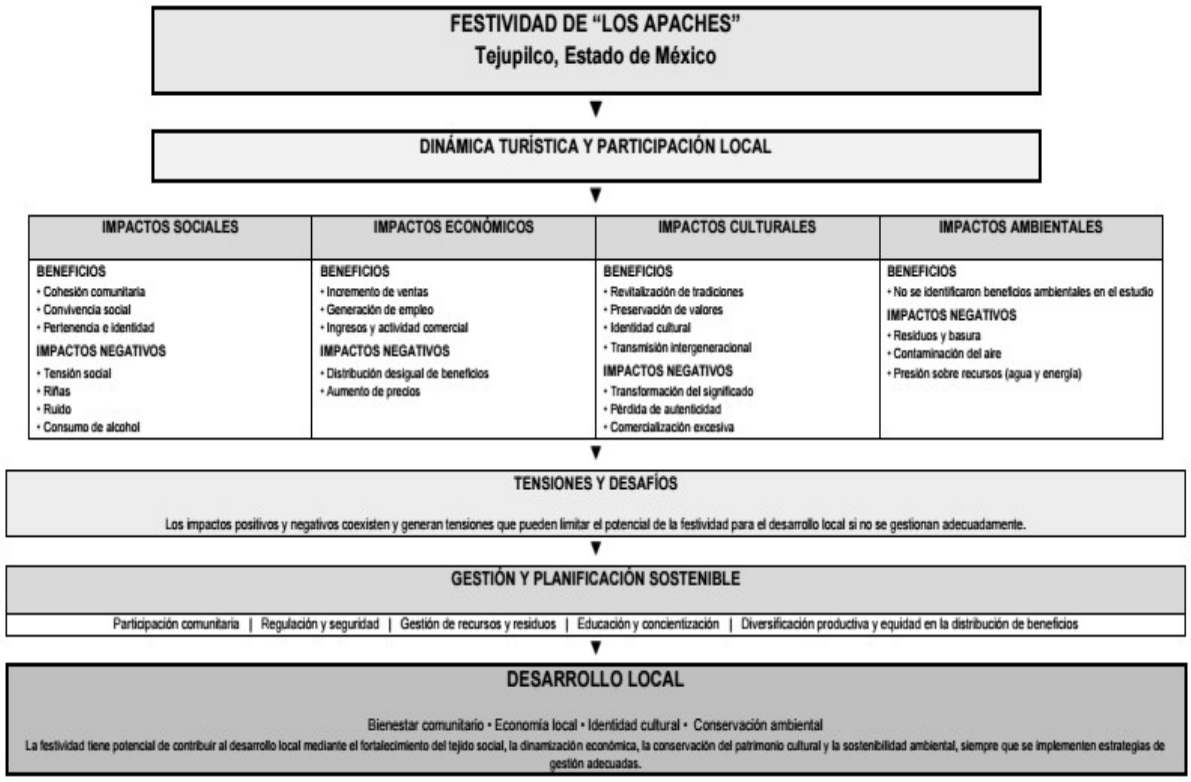
Así, la investigación muestra que la festividad de "Los Apaches" genera impactos sociales, económicos, culturales y ambientales, tanto positivos como negativos. Estos impactos generan tensiones y desafíos que, mediante una gestión adecuada y una planificación sostenible, pueden abordarse para potenciar los beneficios de la festividad y contribuir al desarrollo local, en particular en términos de bienestar comunitario, dinamización económica, preservación cultural y sostenibilidad ambiental (ver Imagen 3).

Tabla 5. Impactosmedioambientales

Impactos negativos	Impactos positivos	Relación con la teoría y el desarrollo local
Exceso de basura depositada en el suelo Contaminación del aire	No se detectaron	Se requerirá de una educación crítica hacia los ciudadanos, para ser frente a los impactos negativos, generando reflexiones y conciencia, creando con esto un desarrollo natural a través de la educación ambiental que generará un aprovechamiento de los recursos naturales.

Fuente: Elaboración propia.

Imagen 3. Síntesis



Fuente: Elaboración propia.

5 CONCLUSIONES

Los eventos culturales son una pieza importante del turismo y suelen generar diversos impactos directos e indirectos; sin embargo, las investigaciones sobre este tema han sido escasas en México(Ramirez, et al., 2023; Valencia et al., 2021). En este sentido, es importante identificar los existentes para gestionar mejor los impactos negativos y desarrollar estrategias de mitigación.

Por lo tanto, en esta investigación se encontró que una festividad sí puede ser generadora de desarrollo local, como fue el caso, donde destacan impactos como el incremento de los servicios, la contribución a los ingresos, la creación de empleos y el aumento de las ventas.

Así, la festividad de Los Apaches en Tejupilco, Estado de México, representa una tradición profundamente arraigada que incide en múltiples facetas de la vida comunitaria. Al analizar los resultados obtenidos, se puede apreciar una gama de efectos tanto positivos como negativos, que se extienden a los ámbitos social, económico, cultural y natural.

Desde una perspectiva social, la festividad fortalece la cohesión comunitaria y familiar, creando espacios de interacción e intercambio entre los habitantes. Esta revitalización de la convivencia es esencial para la construcción de una identidad comunitaria sólida y el fortalecimiento de los lazos sociales. Estos problemas reflejan la necesidad de una gestión más eficiente de los eventos y de una planificación urbana que contemple el impacto de los flujos turísticos.

Económicamente, la festividad se erige en un motor clave para la economía local. La creación de empleos temporales y el aumento de las ventas en los comercios locales durante los días festivos proporcionan un alivio económico significativo a la comunidad. Estos ingresos, además, ayudan a los comerciantes y trabajadores locales a enfrentar los períodos de menor actividad económica (Gómez & Barrón, 2019). Sin embargo, es crucial considerar mecanismos para que los beneficios económicos derivados de la festividad se distribuyan de manera más equitativa y sostenible, evitando una dependencia excesiva de estos eventos.

Culturalmente, los apaches contribuyen a la preservación y promoción de las tradiciones locales, lo que permite que estas costumbres se transmitan a las nuevas generaciones. La festividad no solo mantiene vivas las tradiciones ancestrales, sino que también fomenta la participación en actividades culturales adicionales, enriqueciendo así el patrimonio cultural de Tejupilco. Sin embargo, es importante asegurar que esta promoción cultural no derive en una comercialización excesiva que desvirtúe la autenticidad de las tradiciones. (Alonso, 2018).

En términos de impactos naturales, la festividad presenta retos considerables. La acumulación de residuos y el aumento del consumo de recursos, como el agua y la energía, durante los días festivos ejercen una presión significativa sobre el medio ambiente y la infraestructura local (Durán-Díaz et al., 2020). Estos problemas resaltan la necesidad de implementar estrategias de gestión ambiental efectivas, como campañas de concientización, sistemas de

reciclaje y mejoras en la infraestructura para gestionar la demanda creciente.

A pesar de los hallazgos significativos, el estudio presenta ciertas limitaciones que abren la puerta a futuras investigaciones. En primer lugar, la investigación se basó principalmente en observaciones y entrevistas, lo que podría introducir sesgos subjetivos en los resultados. Además, no se consideraron exhaustivamente los impactos a largo plazo de la festividad sobre la comunidad y el medio ambiente. Futuras investigaciones podrían beneficiarse de enfoques cuantitativos y longitudinales para evaluar con mayor precisión y objetividad estos efectos a lo largo del tiempo. Asimismo, sería valioso explorar la percepción de los turistas sobre la festividad y su impacto en la comunidad, así como desarrollar estrategias específicas para mitigar los efectos negativos identificados y, al mismo tiempo, promover un desarrollo turístico sostenible.

Por último, la festividad de Los Apaches en Tejupilco ofrece valiosas oportunidades para el desarrollo local y la preservación cultural. Sin embargo, para maximizar los beneficios y mitigar los impactos negativos, es fundamental implementar estrategias de planificación y gestión adecuadas. (Ramírez, 2020). Esto incluye una gestión más eficiente de los recursos, la mitigación de los efectos negativos del turismo y la promoción de un desarrollo económico sostenible que beneficie a toda la comunidad. Con las medidas correctas, la festividad puede seguir siendo un pilar fundamental en la vida de Tejupilco, fortaleciendo su identidad y contribuyendo al bienestar de sus habitantes.

REFERENCIAS

Aguilar, M. (2016). «Apaches» tradición de 150 años en el sur del estado. *Noticias Estado de México*. https://edomex.quadratin.com.mx/apaches-tradicion-150-anos-sur-del-estado/

Alamilla, C. (2016). Análisis de los impactos socioculturales del turismo en el barrio de La Barceloneta, España, desde la perspectiva de los residentes. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, *(11)*, 1–11. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/22008/ROTUR_2016_11_art_1.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Alonso, D. (2018). Identidad cultural y turismo gastronómico: la mercantilización del patrimonio. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, *4*(2), 51–71. https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/95

Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en la investigación cualitativa*. Ediciones Morata.

Balbuena, A., Barrera, D., & Hernández, M. (2017). El impacto socio-cultural del turismo en Benalmádena. *El Impacto Socio-Cultural Del Turismo En Benalmádena*, *3*(1), 29–45. https://ojs.scientificmanagementjournal.com/ojs/index.php/smj/article/view/235

Berger, E. (2000). *Economics of tourism*. Institute of Tourism and Hotel Management, Klessheim, Salzburg, Austria.

Cardoso, A. (2015). *Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México.* Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15082a.html

Cocola-Gant, A., Gago, A., & Jover, J. (2020). Tourism, gentrification and neighbourhood change: An analytical framework– reflections from southern European cities. En J. A. Oskam (Ed.), *The Overtourism Debate* (pp. 121–135). Emerald Publishing Limited. https://doi.org/10.1108/978-1-83867-487-820201009

Daye, M., Charman, K., Wang, Y., & Suzhikova, B. (2020). Exploring local stakeholders' views on the prospects of China's Belt & Road Initiative on tourism development in Kazakhstan. *Current Issues in Tourism*, *23*(15), 1948–1962. https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1700941

Domínguez, Z., Ramírez, O., & Osorio, R. (2022). Semana Santa en Cañadas de Nanchititla, Luvianos, Estado de México. Análisis de los impactos del turismo a partir del índice de irritabilidad de Doxey. *Acta Universitaria*, *32*, e3621. http://doi.org/10.15174.au.2022.3621

Durán-Díaz, P., Armenta-Ramírez, A., Kurjenoja, A., & Schumacher, M. (2020). Community Development through the Empowerment of Indigenous Women in Cuetzalan Del Progreso, Mexico. *Land*, *9*(5), 163. https://doi.org/10.3390/land9050163

Espinoza-Sánchez, A. (2019). Percepción sobre el impacto del turismo en Guanacaste, Costa Rica. *InterSedes*, *20*(41), 171–189. https://doi.org/10.15517/isucr.v20i41.38820

Estrada, J., Valencia, M., & Betancurth, D. (2015). Teoría crítica en salud. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, *33*(1), 590–592. https://doi.org/10.17533/udea.rfnsp.v33s1a16

Gauna, C. (2017). Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés de la población por participar: el caso de Puerto Vallarta. *Periplo Sustentable*, *(33)*, 251-290. https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4858

Gómez, C., & Barrón, K. (2019). Impacts of tourism and the generation of employment in Mexico. *Journal of Tourism Analysis*, *26*(2), 94–114. https://doi.org/10.1108/JTA-10-2018-0029

Gómez, D., & Martín, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y de interior. *Cuadernos de Turismo*, *(43)*, 325–347. https://doi.org/10.6018/turismo.43.13

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ª ed.). McGraw-Hill.

Jeong, Y., & Kim, S. (2020). A study of event quality, destination image, perceived value, tourist satisfaction, and destination loyalty among sport tourists. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, *32*(4), 940–960. https://doi.org/10.1108/APJML-02-2019-0101

Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Líder*, *23*, 9–28. https://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf

Lambogglia, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia para el crecimiento económico en América Latina*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador.

Mahfud, T., Triyono, M. B., Sudira, P., & Mulyani, Y. (2020). The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on entrepreneurial intentions: The mediating role of psychological capital. *European Research on Management and Business Economics*, *26*(1), 33–39. https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.12.005

Maure, G. (2007). Definiciones y tendencias del turismo de eventos. *Contribuciones a la Economía (82)*. https://www.eumed.net/ce/2007b/gma.htm

Medina-Castro, Y., Roldán-Clara, B., & Leyva, J. (2019). Impactos del turismo en dos Parques Nacionales y áreas aledañas de Baja California, México: El caso de Sierra de San Pedro Mártir y Constitución de 1857. *Sociedad y Ambiente*, *7*(19), 165–194. https://www.redalyc.org/journal/4557/455759501007/

Mercado, H., & Palmerín, V. (2012). El turismo y su impacto en la economía de México y del Estado de Michoacán. *TURyDES. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, *5*(12). https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mvpc.html

Merlinsky, G. (2006). La entrevista como forma de conocimiento y como texto negociado. *Cinta Moebio*, *27*, 248–255. https://www.moebio.uchile.cl/27/merlinsky.html

Mendoza, M., Monterrubio, J., & Fernández, M. (2011). Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística*, *(15)*, 47–73. https://www.redalyc.org/pdf/2233/223318904003.pdf

Monterrubio, C. (2013). *Turismo no convencional: Impactos socioculturales*. Trillas.

Monterrubio, C., Sosa, A., & Osorio, M. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: Una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *LiminaR*, *16*(1), 103–118. https://doi.org/10.29043/liminar.v16i1.567

Moral, S. (2017). Los impactos económicos del turismo: El caso del turismo fronterizo. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, *(16)*, 63-77. https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/7

Neira, M. (2016). *Análisis del impacto turístico de los eventos. Estudio de caso: VI Media Maratón de Gijón «Villa de Jovellanos»*. Universidad de Oviedo. https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/38529/TFM_%20Mar%20Neira%20Garcia.pdf

Orgaz, M. (2014). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos del ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, *42*(2), 1–11. https://www.redalyc.org/pdf/181/18153275009.pdf

Perles, J. (2006). Análisis del impacto económico de eventos: Una aplicación a fiestas populares de proyección turística. *Cuadernos de Turismo*, *(17)*, 147–166. https://revistas.um.es/turismo/article/view/18011

Ramírez, O. (2020). Hacia un replanteamiento del modelo de irritabilidad de Doxey con base en las actitudes del residente local hacia el visitante. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, *22*(8), 1–16. https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2020.22.75813

Ramírez, O., Serrano, R., & Palmas, Y. (2020). Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec. *Métodos. Revista de Ciencias Sociales*, *8*(1). https://doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.338

Ramírez, O., Palmas, Y., & Ávila, M. (2023). Impactos del turismo rural en el desarrollo local de San Andrés de los Gama, Estado de México; a partir de la percepción de los actores privados. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, *XXIII*, 1–21. http://coltlax.edu.mx/openj/index.php/ReyDS/article/view/256/pdf

Rasoolimanesh, M., Ramakrishna, S., Hall, M., Esfandiar, K., & Seyfi, S. (2020). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*, *31*(7), 1497–1517. https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1775621

Rivas, O. (1998). Los impactos ambientales en áreas turísticas rurales y las propuestas para la sustentabilidad. *Gestión Turística*, *(3)*, 47–75. https://doi.org/10.4206/gest.tur.1998.n3-04

Rkayna, A. (2020). *Festivales de música y turismo en España: Impactos económicos, sociales y medioambientales*. Universidad de Sevilla. https://idus.us.es/handle/11441/102794

Roca, J. (2012). *Comercialización de eventos*. Síntesis.

Rodríguez, S., Feder, M. V., & Fratucci, A. C. (2015). Impactos percibidos del turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, *24*(1), 115–134. https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf

Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Industrial Data: Revista Data,* *6*(1), 47–60. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606106

Salazar, D., González, A., & Macías, A. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa dos Ventos,* *2*(12), 406–418. https://www.redalyc.org/journal/4735/473563492009/473563492009.pdf

Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa.* Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social, Colombia, Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES).

Sancho, A. (2005). Impactos del turismo sostenible en la población local. *Turismo y Sociedad,* *4*, 7–38. https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2237

Santamaría, E., & Bayas, F. (2018). Efecto económico de la actividad turística en la provincia de Tungurahua, Ecuador. *Ciencias Administrativas,* *6*(11), 15–25. https://doi.org/10.24215/23143738e016

Urquijo, J., & León, J. (2019). Impactos económicos y socioculturales del turismo de jubilados (turismo de retiro) en Bahía de Kino, Sonora. *Instituto de Investigaciones Económicas UNAM*, 807–834. https://ru.iiec.unam.mx/3809/1/149-Urquijo-Le%C3%B3n.pdf

Valencia, L., Monterrubio, C., & Osorio-García, M. (2021). Social representations of surf tourism's impacts in Mexico. *International Journal of Tourism Policy,* *11*(1), 29–51. https://doi.org/10.1504/IJTP.2021.114454

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa S.A.

Vico, P. (2018). Turismo de eventos, mega-eventos y gobernanza territorial. *Revista Geográfica Valpso,* *55*, 1–20. https://doi.org/10.5027/rgv.v0i55.a22

Anexos

Tabla 1. Perfil del Informante(Prestadores de Servicios) (P)

Núm.	Genero	Edad	Grado de estudios	Ocupación	Lugar de entrevista
1	Masculino	30	Secundaria	Vendedor (Peletería)	Tejupilco, centro
2	Masculino	35	Secundaria	Mesero	Tejupilco, centro
3	Masculino	40	Licenciatura	Comerciante	Tejupilco, centro
4	Masculino	41	Secundaria	Taquero	Tejupilco, centro
5	Masculino	58	Licenciatura	Comerciante	Tejupilco, centro
6	Femenino	38	Preparatoria	Mesera	Tejupilco, centro
7	Femenino	45	Preparatoria	Recepcionista	Tejupilco, centro

8	Femenino	48	Primaria	Fonda	Tejupilco, centro
9	Femenino	48	Secundaria	Comerciante (Nevería)	Tejupilco, centro
10	Femenino	52	Preparatoria	Recepcionista	Tejupilco, centro
11	Femenino	57	Primaria	Taquera	Tejupilco, centro
12	Femenino	76	Primaria	Comerciante (Nevería)	Tejupilco, centro

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Perfil de Informantes (Organizadores de la festividad) (O)

Núm.	Genero	Edad	Grado de estudios	Ocupación	Lugar de entrevista
1.	Masculino	30	Licenciatura	Enfermero	Tejupilco, centro
2.	Masculino	38	Preparatoria	Delegado	Tejupilco, centro
3.	Masculino	45	Primaria	Paletero	Tejupilco, centro
4.	Masculino	49	Preparatoria	Taxista	Tejupilco, centro
5.	Masculino	52	Secundaria	Comerciante	Tejupilco, centro
6.	Masculino	65	Primaria	Encargado de fonda	Tejupilco, centro
7.	Masculino	68	Primaria	Zapatero	Tejupilco, centro
8.	Masculino	70	Secundaria	Encargado de tienda de abarrotes	Tejupilco, centro
9.	Femenina	30	Licenciatura	Psicóloga	Tejupilco, centro
10.	Femenina	31	Primaria	Ama de casa	Tejupilco, centro
11.	Femenina	32	Preparatoria	Repostera	Tejupilco, centro
12.	Femenina	32	Preparatoria	Ama de casa	Tejupilco, centro
13.	Femenina	44	Primaria	Encargada de recaudería	Tejupilco, centro
14.	Femenina	44	Licenciatura	Maestra	Tejupilco, centro
15.	Femenina	45	Preparatoria	Estilista	Tejupilco, centro
16.	Femenina	52	Licenciatura	Enfermera	Tejupilco, centro
17.	Femenina	54	Primaria	Comerciante	Tejupilco, centro

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Perfil de Informantes (Gobierno municipal) (A)

Núm.	Genero	Edad	Grado de estudios	Ocupación	Lugar de entrevista
1.	Masculino	34	Licenciatura	Topógrafo	Tejupilco, centro
2	Masculino	38	Licenciatura	Gobernador	Tejupilco, centro
3.	Masculino	40	Preparatoria	Regidor	Tejupilco, centro
4	Masculino	42	Preparatoria	Policía	Tejupilco, centro
5	Masculino	43	Licenciatura	Arquitectura	Tejupilco, centro
6	Masculino	49	Licenciatura	Responsable del área de agricultura	Tejupilco, centro
7	Masculino	50	Licenciatura	Cronista	Tejupilco, centro
8	Masculino	52	Licenciatura	Licenciado en derecho	Tejupilco, centro
9	Masculino	55	Secundaria	Policía	Tejupilco, centro
10	Femenina	32	Licenciatura	Responsable del área de turismo	Tejupilco, centro
11	Femenina	36	Licenciatura	Responsable del área de turismo	Tejupilco, centro
12	Femenina	36	Preparatoria	Secretaria	Tejupilco, centro
13	Femenina	39	Secundaria	Secretaria	Tejupilco, centro
14	Femenina	43	Licenciatura	Contador	Tejupilco, centro
15	Femenina	45	Secundaria	Policía	Tejupilco, centro
16	Femenina	55	Preparatoria	Secretaria	Tejupilco, centro
17	Femenina	65	Primaria	Área de limpieza	Tejupilco, centro

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Perfil del informante (Población Local) (C)

Núm.	Genero	Edad	Grado de estudios	Ocupación	Lugar de entrevista
1	Masculino	29	Licenciatura	Abogado	Tejupilco, centro
2	Masculino	30	Preparatoria	Trabajador del campo	Tejupilco, centro
3	Masculino	31	Licenciatura	Maestro	Tejupilco, centro
4	Masculino	35	Preparatoria	Albañil	Tejupilco, centro
5	Masculino	40	Primaria	Carpintero	Tejupilco, centro
6	Masculino	40	Licenciatura	Licenciado en administración	Tejupilco, centro
7	Masculino	65	Secundaria	Pensionado	Tejupilco, centro
8	Femenina	21	Licenciatura	Estudiante	Tejupilco, centro
9	Femenina	32	Preparatoria	Ama de casa	Tejupilco, centro
10	Femenina	32	Licenciatura	Ama de casa	Tejupilco, centro
11	Femenina	35	Licenciatura	Psicóloga	Tejupilco, centro
12	Femenina	36	Licenciatura	Pedagoga	Tejupilco, centro
13	Femenina	38	Primaria	Ama de casa	Tejupilco, centro

14	Femenino	39	Preparatoria	Ama de casa	Tejupilco, centro
15	Femenina	42	Secundaria	Ama de casa	Tejupilco, centro
16	Femenina	47	Licenciatura	Maestra	Tejupilco, centro
17	Femenina	50	Primaria	Ama de casa	Tejupilco, centro

Fuente: Elaboración propia

CRediT author statement

Term	Definition	Author 1	A2	A3
Conceptualization	Ideas; formulation or evolution of overarching research goals and aims	x		
Methodology	Development or design of methodology; creation of models	x	x	x
Software	Programming, software development; designing computer programs; implementation of the computer code and supporting algorithms; testing of existing code components			
Validation	Verification, whether as a part of the activity or separate, of the overall replication/ reproducibility of results/experiments and other research outputs	x	x	x
Formal analysis	Application of statistical, mathematical, computational, or other formal techniques to analyze or synthesize study data	x	x	x
Investigation	Conducting a research and investigation process, specifically performing the experiments, or data/evidence collection	x	x	x
Resources	Provision of study materials, reagents, materials, patients, laboratory samples, animals, instrumentation, computing resources, or other analysis tools	x	x	x
Data Curation	Management activities to annotate (produce metadata), scrub data and maintain research data (including software code, where it is necessary for interpreting the data itself) for initial use and later reuse	x	x	x
Writing - Original Draft	Preparation, creation and/or presentation of the published work, specifically writing the initial draft (including substantive translation)	x	x	x
Writing - Review & Editing	Preparation, creation and/or presentation of the published work by those from the original research group, specifically critical review, commentary or revision – including pre-or post-publication stages	x	x	x
Visualization	Preparation, creation and/or presentation of the published work, specifically visualization/ data presentation	x	x	x
Supervision	Oversight and leadership responsibility for the research activity planning and execution, including mentorship external to the core team	x	x	x
Project administration	Management and coordination responsibility for the research activity planning and execution	x	x	x
Funding acquisition	Acquisition of the financial support for the project leading to this publication	x		

Source: reproduced from Elsevier (2022, s/p), based on Brand et al. (2015).

Proceso Editorial / Editorial Process / Proceso Editorial
Editor Chefe / Editor-in-chief / Editor Jefe: PhD Thiago D. Pimentel (UFJF).
Recebido / Received / Recibido: 27.06.2026; Revisado / Revised / Revisado: 08.07.2026 – 15.09.2026; Aprovado / Approved / Aprobado: 30.10.2026; Publicado / Published / Publicado: 16.11.2026.
Artigo ressubmetido / Resubmitted paper/ Artículo reenviado.
Documento revisado por pares cegos / Double-blind peer-reviewed paper / Documento revisado por pares ciegos.