

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA

ANAIS BRASILEIROS DE ESTUDOS TURÍSTICOS
ABET

ISSN 2238-2925

ABET	Juiz de Fora	v.8	n.2	pp.1-102	Mai/Ago. 2018
------	--------------	-----	-----	----------	---------------



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA

Reitor

Prof. Dr. Marcus Vinicius David

Editor Chefe da Revista ABET

Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Vice-Reitora

Prof^a. Dr^a. Girlene Alves da Silva

Editor de Política Editorial

Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa

Prof^a. Dr^a. Mônica Ribeiro de Oliveira

Editor Científico

Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Pró Reitor de Graduação

Prof^a. Dr^a. Maria Carmem Simões Cardoso de Melo

Projeto Gráfico

Me. Gilberto Maurício Frade da Mata
Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Diretor do Instituto de Ciências Humanas

Prof. Dr. Robert Daibert Júnior

Editoração

Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Vice - Diretor do Instituto de Ciências Humanas

Prof. Dr. Leonardo Carneiro

Capa

Nivea Maria Ferreira
Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Anais Brasileiros de Estudos Turísticos / Universidade Federal de Juiz de Fora. -
v. 8, n. 2 (Maio/Ago. 2018). - Juiz de Fora : Universidade Federal de Juiz de Fora,
2018 -. [on-line]

Quadrimestral

Disponível em: <abet.uff.emnuvens.com.br>

ISSN 2238-2925

1. Turismo. 2. Pesquisa. 3. Conhecimento - Teoria.

Editor Chefe

Thiago Duarte Pimentel, Prof. Dr. - Universidade Federal de Juiz de Fora / UFJF (Brasil)

Conselho Editorial

Alejandro Palafox-Muñoz, Prof. Dr., Universidad de Quintana Roo, México

Alexandre Panosso Netto, Prof. Dr., EACH- Universidade de São Paulo/USP, Brasil

Alonso Rodriguez, Prof. Dr., Universidad Estatal a Distancia / UNED, Costa Rica

Alvaro Banducci Junior, Prof. Dr., Universidade Federal de Mato Grosso do Sul / UFMS, Brasil

Angela Cabral Flecha, Prof. Dr^a., Universidade Federal de Ouro Preto / UFOP, Brasil

Arturo Santamaria Gómez, Prof. Dr., Universidad autonoma de Sinaloa, México

Carlos Costa, Prof. Dr., Universidade de Aveiro /UA, Portugal

Christianne Luce Gomes, Prof. Dr^a., Universidade Federal de Minas Gerais / UFMG, Brasil

Edegar Luis Tomazzoni, Prof. Dr., Universidade de São Paulo/USP, Brasil

Eduardo Abdo Yázigi, Prof. Dr., Universidade de São Paulo/USP, Brasil, Brasil

Helena Doris de Almeida Barbosa Quaresma, Prof. Dr^a., Universidade Federal do Pará / UFPA, Brasil

Ivan Kozic, Prof. Dr., Institute for Tourism, Croatia

Jessica Faustini Aquino, Prof. Dr^a. Arizona State University, Estados Unidos da América do Norte

José Lázaro Quintero Santos, Prof. Dr., Patel College of Global Sustainability, University of South Florida, Estados Unidos da América do Norte

Jose Manoel Gonçalves Gândara, Prof. Dr., Universidade Federal do Paraná/UFPR, Brasil

Lynn Minnaert, Prof. Dr^a., University of Surrey, Reino Unido

Magnus Luiz Emmendoerfer, Prof. Dr., Universidade Federal de Viçosa / UFV, Brasil

Maria Elena Monet Despaigne, Prof. M^a., Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo, Facultad de Turismo, Havana, Cuba

Michelle Kovacs, Prof. Dr^a., Universidade Federal de Pernambuco/UFPE, Brasil

Natan Uriely, Prof. Dr., University Ben Gurion Negev, Israel

Sérgio Leal, Prof. Dr., Universidade Federal de Pernambuco/UFPE, Brasil

Thiago Duarte Pimentel, Prof. Dr. - Universidade Federal de Juiz de Fora / UFJF (Brasil)

SUMÁRIO / CONTENTS / ÍNDICE

DADOS DA REVISTA

About the journal

1-4

EDITORIAL

Editorial

Apresentação da Edição

5-7

Thiago Duarte Pimentel

ESTUDOS DE CASO

Case Studies

Evaluation of Stakeholders' Expectations Towards Congress Tourism by Kano Model: the case of Nevşehir

8-22

Avaliação das Expectativas dos Stakeholders em Relação ao Turismo de Congresso pelo Modelo de Kano: o caso de Nevşehir

Yusuf Karakuş & Suzan Çoban

A Influência do Número de Delegados sobre o Local das Reuniões Associativas Internacionais, a Nível Nacional: uma análise exploratória da última década

21-31

The Influence of the Number OF Delegates on the Place OF International Association Meetings, at National Level: an exploratory analysis of the last decade

Pedro Miguel Carvalho, Miguel Ángel Márquez & Montserrat Díaz-Méndez

Turismo, Ferrovia e Publicidade: a construção de sentidos e significados nos cartazes ferroviários do Reino Unido (1890-1970)

32-42

Tourism, Railway and Advertising: the construction of feelings and meanings in the posters of railroads in the United Kingdom (1890-1970)

Miriane Sigiliano Frossard & Carla Fraga

As Mídias Sociais e os Influenciadores Digitais na Promoção de Destinos Turísticos

45-55

Social Médias and Digital Influencers in the Tourist Destinations Promotion

Bruna Laura Santos de Andrade, Dambergh da Mota, Hanuzia Pereira Ferreira & André Riani Costa Perinotto

O Estudo do Amor a Marcas em Companhias Aéreas em Voos Domésticos

56-69

A Brand Love Study in Airlines for Domestic Flights

Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira, Nelson Marques dos Santos Filho, Jeremias Araújo, Juliana de Magalhães Berbert & Luciano Ferreira da Silva

El Acceso al Turismo en Argentina en la Última Década: entre la democratización y la inequidad

70-80

The Access to Tourism in Argentina in the Last Decade: between democratization and inequality

Erica Schenkel & Patricia Ercolani

Turismo Oscuro en Mazatlán, Sinaloa en las Huellas del Chapo Guzmán

81-90

Turismo Oscuro em Mazatlán, Sinaloa nas Trilhas do Chapo Guzmán

Silvestre Flores Gamboa & Víctor Vladimir Sánchez Mendoza

El Turismo como Derecho Humano y como Factor Determinante de Longevidad de los Adultos Mayores: el caso de la Península de Nicoya, Costa Rica

91-98

O Turismo como Direito Humano e como Fator Determinante de Longevidade de Adultos Idosos: o Caso da Península de Nicoya, Costa Rica

Juan Carlos Picón Cruz

DIRETRIZES PARA OS AUTORES

Guidelines to the authors

99-102