

UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA

ANAIS BRASILEIROS DE ESTUDOS TURÍSTICOS
ABET

ISSN 2238-2925

ABET	Juiz de Fora	v.6	n.2	pp.1-110	Mai/Ago. 2016
------	--------------	-----	-----	----------	---------------



UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA

Reitor

Prof. Dr. Marcus Vinicius David

Editor Chefe da Revista ABET

Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Vice-Reitora

Prof^a. Dr^a. Girlene Alves da Silva

Editor de Política Editorial

Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Pró-Reitora de Pós-Graduação e Pesquisa

Prof^a. Dr^a. Mônica Ribeiro de Oliveira

Editor Científico

Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Pró Reitor de Graduação

Prof^a. Dr^a. Maria Carmem Simões Cardoso de Melo

Projeto Gráfico

Me. Gilberto Maurício Frade da Mata
Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Diretor do Instituto de Ciências Humanas

Prof. Dr. Altemir José Gonçalves Barbosa

Editoração

Me. Gilberto Maurício Frade da Mata
Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Vice - Diretor do Instituto de Ciências Humanas

Prof. Dr. Ricardo Tavares Zaidan

Capa

Lic. Nivea Maria Ferreira
Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel

Anais Brasileiros de Estudos Turísticos / Universidade Federal de Juiz de Fora. -
v. 6, n. 2 (Maio/Ago. 2016). - Juiz de Fora : Universidade Federal de Juiz de Fora,
2016 -. [on-line]

Quadrimestral

Disponível em: <abet.uff.emnuvens.com.br>

ISSN 2238-2925

1. Turismo. 2. Pesquisa. 3. Conhecimento - Teoria.

Editores

Thiago Duarte Pimentel, Prof. Dr. - Universidade Federal de Juiz de Fora / UFJF (Brasil)

Conselho Editorial

Alejandro Palafox-Muñoz, Prof. Dr., Universidad de Quintana Roo, México

Alexandre Panosso Netto, Prof. Dr., EACH- Universidade de São Paulo/USP, Brasil

Alonso Rodriguez, Prof. Dr., Universidad Estatal a Distancia / UNED, Costa Rica

Alvaro Banducci Junior, Prof. Dr., Universidade Federal de Mato Grosso do Sul / UFMS, Brasil

Angela Cabral Flecha, Prof. Dr^a., Universidade Federal de Ouro Preto / UFOP, Brasil

Arturo Santamaria Gómez, Prof. Dr., Universidad autonoma de Sinaloa, México

Carlos Costa, Prof. Dr., Universidade de Aveiro /UA, Portugal

Christianne Luce Gomes, Prof. Dr^a., Universidade Federal de Minas Gerais / UFMG, Brasil

Edegar Luis Tomazzoni, Prof. Dr., Universidade de São Paulo/USP, Brasil

Eduardo Abdo Yázigi, Prof. Dr., Universidade de São Paulo/USP, Brasil, Brasil

Helena Doris de Almeida Barbosa Quaresma, Prof. Dr^a., Universidade Federal do Pará / UFPA, Brasil

Ivan Kozic, Prof. Dr., Institute for Tourism, Croatia

Jessica Faustini Aquino, Prof. Dr^a. Arizona State University, Estados Unidos da América do Norte

José Lázaro Quintero Santos, Prof. Dr., Patel College of Global Sustainability, University of South Florida, Estados Unidos da América do Norte

Jose Manoel Gonçalves Gândara, Prof. Dr., Universidade Federal do Paraná/UFPR, Brasil

Lynn Minnaert, Prof. Dr^a., University of Surrey, Reino Unido

Magnus Luiz Emmendoerfer, Prof. Dr., Universidade Federal de Viçosa / UFV, Brasil

Maria Elena Monet Despaigne, Prof. M^a., Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo, Facultad de Turismo, Havana, Cuba

Michelle Kovacs, Prof. Dr^a., Universidade Federal de Pernambuco/UFPE, Brasil

Natan Uriely, Prof. Dr., University Ben Gurion Negev, Israel

Sérgio Leal, Prof. Dr., Universidade Federal de Pernambuco/UFPE, Brasil

Thiago Duarte Pimentel, Prof. Dr. - Universidade Federal de Juiz de Fora / UFJF (Brasil)

SUMÁRIO / CONTENTS / ÍNDICE

DADOS DA REVISTA

Dados da Revista 1-4

EDITORIAL

Apresentação da Edição Temática: trabalhos selecionados IV Congresso Internacional de Turismo/CIT (Guimarães/Portugal) 5-6

Thiago Duarte Pimentel, Vânia Natércia Gonçalves Costa & Magnus Luiz Emmendoerfer

ARTIGOS ORIGINAIS DE PESQUISA

Para Além da Vida Quotidiana. Amor e Sexualidade em Contexto Turístico: resultados preliminares de uma pesquisa exploratória no Algarve (Portugal) 7-22

Beyond Everyday Life. Love and Sexuality During Tourism: preliminary results of an exploratory research in the Algarve (Portugal)

João Filipe Marques & Milene Lança

Turismo Gastronómico em Portugal: formas de comunicar os produtos endógenos da região Dão Lafões e Alto-Paiva 23-39

Gastronomic Tourism in Portugal: communication ways of endogenous products of Dão Lafões and Alto-Paiva Region

Cristina Barroco & Luísa Augusto

Fatores de Eleição do Destino Turístico para a Região de Alto Trás-Os-Montes (Portugal): uma análise multivariada 40-48

Tourism Destination Factors Choice for Alto Trás-Os-Montes' Region (Portugal): a multivariate analysis

Elsa Tavares Esteves & Paula Odete Fernandes

Determinantes do Turismo de Negócios Internacionais: uma análise confirmatória de dados 49-57

Determinants of International Business Tourism: a confirmatory data analysis

Pedro Miguel Carvalho, Montserrat Díaz Méndez & Miguel Ángel Márquez

Inovação Disruptiva no Turismo: o caso das hospedagens domiciliares pessoa a pessoa (P2P) promovidas pela Web 2.0 58-68

Disruptive Innovation in Tourism: the case of household hosts promoted by web 2.0

Luís Henrique de Souza, Elisabeth Kastenholz & Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa

Impacto Económico del Turismo en la Economía del Ecuador 69-81

Economic Impact of Tourism on the Economy of Ecuador

Eddy Antonio Castillo Montesdeoca, Giovanni Patricio Herrera Enríquez & Danny Iván Zambrano Vera

Gerenciamento de Resíduos Sólidos no Destino Turístico Fernando de Noronha, Brasil 82-96

Solid Waste Management in the Tourist Destination Fernando de Noronha, Brasil

Elisa Guerra Ashton & Mary Sandra Guerra Ashton

Terminologia Turística em Textos Promocionais 97-106

Tourism Terminology in Promotional Texts

Adonay Custódia dos Santos Moreira

DIRETRIZES PARA OS AUTORES 107-110

Guidelines to the authors