

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL ECUADOR

Eddy Antonio Castillo Montesdeoca*
Giovanni Patricio Herrera Enríquez**
Danny Iván Zambrano Vera***

Resumen

Ecuador es un país que tiene una amplia y diversificada gama de recursos naturales. Sus ingresos se originan principalmente de lo generado por el sector primario. El objetivo del país es enfocarse en cambiar su matriz productiva y diversificarse, con el fin de dejar de ser dependiente de actividades primarias y desarrollar la industria y el sector servicios. El Ecuador en la región sudamericana, juega un papel preponderante en relación al crecimiento de su producto interno bruto, colocándose entre las economías de mayor crecimiento y estabilidad en los últimos años. El sector servicios es estratégico para ser desarrollado, sobre el cual, el Turismo tiene ventajas comparativas relevantes que le permiten al Ecuador, pensar en un futuro promisorio para el sector Turismo y por ende aportar a la economía del país. El gobierno del Ecuador, interesado en promover el Turismo, ha desarrollado una serie de iniciativas, planes y programas tendientes a potencializar el desarrollo del turismo sostenible y ético. Ecuador ha sido el promotor de la modalidad del turismo denominado "Turismo Consciente". El objetivo del trabajo, aunque la información disponible es escasa, es analizar la contribución del sector Turismo a la economía del Ecuador, a través de un modelo econométrico de 3 variables para el período 1995 – 2014. El modelo propuesto permite comprobar que existe equilibrio en el corto y largo plazo del sector Turismo con la economía del Ecuador.

Palabras clave: Turismo. Crecimiento económico. Modelos econométricos.

ECONOMIC IMPACT OF TOURISM ON THE ECONOMY OF ECUADOR

Abstract

Ecuador is a country that has a wide and diverse range of natural resources. Its revenues originate mainly from the generated by the primary sector. The aim of the country's focus on changing matrix and diversify its production in order to stop being dependent on primary activities and develop industry and services sector. Ecuador in the South American region, plays a major role in relation to the growth of gross domestic product, placing it among the fastest growing economies and stability in recent years. The services sector is strategic to be developed, on which the tourism has significant comparative advantages that allow you to Ecuador, think about a promising future for the tourism sector and thus contribute to the country's economy. Ecuador's government, interested in promoting tourism, has developed a series of initiatives, plans and programs to potentiate the development of sustainable and ethical tourism. Ecuador has been the promoter of tourism modality called "Conscious Tourism". The objective of this paper, although the information available is scarce, is to analyze the contribution of the tourism sector to the economy of Ecuador, through an econometric model 3 variables for the period 1995 - 2014. The proposed model allows to check that there is balance in the short and long term tourism sector in the economy of Ecuador.

Keywords: Tourism. Economic growth. Econometric models.

IMPACTO ECONÓMICO DO TURISMO NA ECONOMIA DO EQUADOR

Resumo

O Equador é um país que tem uma ampla e diversificada gama de recursos naturais. Suas receitas provêm principalmente da gerada pelo setor primário. O objetivo do foco do país na mudança da matriz e diversificar sua produção, a fim de deixar de ser dependente de atividades primárias e desenvolver o setor da indústria e serviços. Equador, na região sul-americana, desempenha um papel importante em relação ao crescimento do produto interno bruto, colocando-o entre as economias que mais crescem e estabilidade nos últimos anos. O setor de serviços é estratégico a ser desenvolvido, em que o turismo tem vantagens comparativas que lhe permitem ao Equador pensar em um futuro promissor para o setor do turismo e, assim, contribuir para a economia do país. O governo do Equador, interessado em promover o turismo, tem desenvolvido uma série de iniciativas, planos e programas para potenciar o desenvolvimento do turismo sustentável e ético. Equador tem sido o promotor da modalidade de turismo chamado "Turismo Consciente". O objetivo do trabalho, embora a informação disponível é escassa, é analisar a contribuição do setor do turismo para a economia do Equador, por meio de um modelo econométrico 3 variáveis para o período 1995 - 2014. O modelo proposto permite verificar que há equilíbrio na o setor de curto e longo turismo prazo na economia do Equador.

Palavras-chave: Turismo. Crecimiento econômico. Modelos econométricos



Esta obra está licenciada com uma Licença
Creative Commons Atribuição-Não
Comercial-Sem Derivações 4.0 Internacional.

*Master en Mercadotecnia y Master en Administración del ITESM Monterrey – México. Ingeniero Comercial de la ESPE - Ecuador. Profesor titular del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – Ecuador. Profesor Tutor del Sistema Tecnológico de Monterrey - México. Profesor de la Universidad Tecnológica Equinoccial – Ecuador. Consultor Privado. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Av. General Rumiñahui s/n Ciudad: Sangolquí País: Ecuador P.O.BOX: 171-5-231B. [ecastillo@espe.edu.ec]

**Es Master en Economía y Empresa por la Facultad Latinoamericana de Estudios Sociales, FLACSO – Ecuador. Profesor titular del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE - Ecuador. Miembro del grupo GEO1 (Gestión de Riesgos y Geodinámica Interna y Externa) de la ESPE. [gpherrera@espe.edu.ec]

***Es MBA por la Escuela Politécnica del Ejército - Ecuador. Profesor titular de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Sus publicaciones se centran en desarrollo rural, agroindustria y desarrollo comunitario. Es miembro del grupo Economía agroalimentaria y medioambiental, desarrollo rural y economía social de la Universidad Santiago de Compostela. Campus Universitario Norte C.P. 15782 - Santiago de Compostela, A Coruña, España. [dizambrano@espe.edu.ec]

1 INTRODUCCIÓN

El turismo ha experimentado en los últimos años un crecimiento importante a nivel mundial, generando emprendimientos empresariales, empleo y riqueza en las regiones y países.

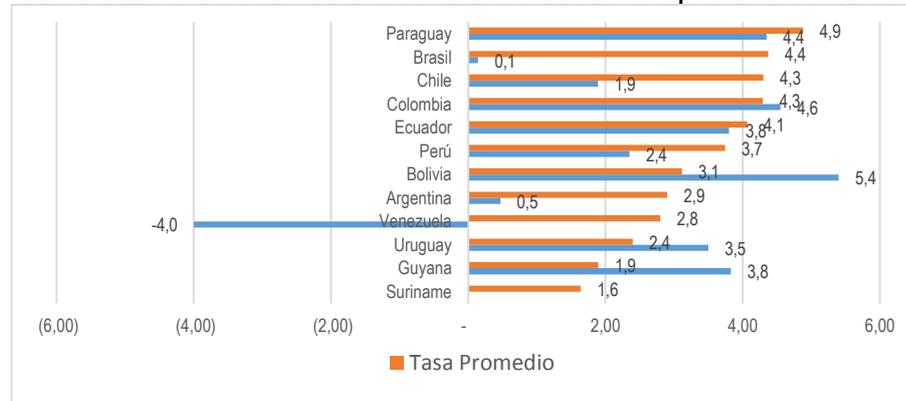
En el caso de Ecuador, se puede señalar que su desarrollo ha sido importante, siendo una alternativa para los gobiernos de turno, su desarrollo y potencialización con el fin de aportar al cambio de la matriz productiva y generar otras fuentes de ingreso y riqueza para el país; mediante planes, programas e iniciativas con el fin de lograr un crecimiento económico de forma sostenible (NETO 2003), (RUÍZ et al. 2008).

En América Latina, se ha encontrado un cierto retroceso en el proceso de industrialización entre 2000 y 2010, como constata Guisán, (2011), quien sitúa al

Ecuador, junto con Colombia, República Dominicana, El Salvador, Jamaica, Panamá y Perú, en un cuarto grupo dentro de esta área geográfica, entre 500 a 1000 dólares per cápita, a precios del 2000. Considera que se deben desarrollar políticas de industrialización adecuadas a las características de cada país para impulsar su crecimiento y desarrollo.

La economía del Ecuador ha mantenido una tendencia creciente, que es relevante en la región, evidenciada en el crecimiento de su producto interno bruto. Si bien, se señaló anteriormente la posición de Ecuador entre los países de Latinoamérica que no se sitúan en las mejores posiciones, en el período 2000 – 2014 este país mantiene en promedio una tasa de crecimiento del 4,07% frente al promedio de la región (América del Sur) de 3,37%; según datos del Banco Mundial, como se puede observar en la gráfica 1.

Gráfica 1. América del Sur - Tasa de Crecimiento del PIB en el período 2000 – 2014.



Fuente: The World Bank, elaboración propia.

El crecimiento económico del Ecuador se debe a la política gubernamental vigente sobre los generadores de ingresos económicos, pasando de ser un país enfocado en el sector primario a desarrollar el sector industrial y sobre todo el sector servicios.

El Turismo en Ecuador ha desarrollado una serie de planes, programas e iniciativas enfocadas a sacar el mayor provecho a la propuesta del turismo consciente, buscando su potenciación, que será desarrollado en futuros trabajos de investigación. Como parte de este trabajo se revisará lo propuesto en otros trabajos realizados sobre la definición de esta nueva propuesta de turismo que tiene sus raíces en el turismo sostenible.

El objetivo del trabajo es establecer la importancia del turismo en la economía del país. En la base teórica se encuentran una serie de estudios econométricos enfocados a analizar el impacto económico de las variables de demanda y oferta turística en las economías de diferentes regiones y países, como los de Balaguer y Cantavella Jorda (2002) para España o Aguayo et al. (2004) para México, tal como se verá más adelante. En relación al Ecuador, se está

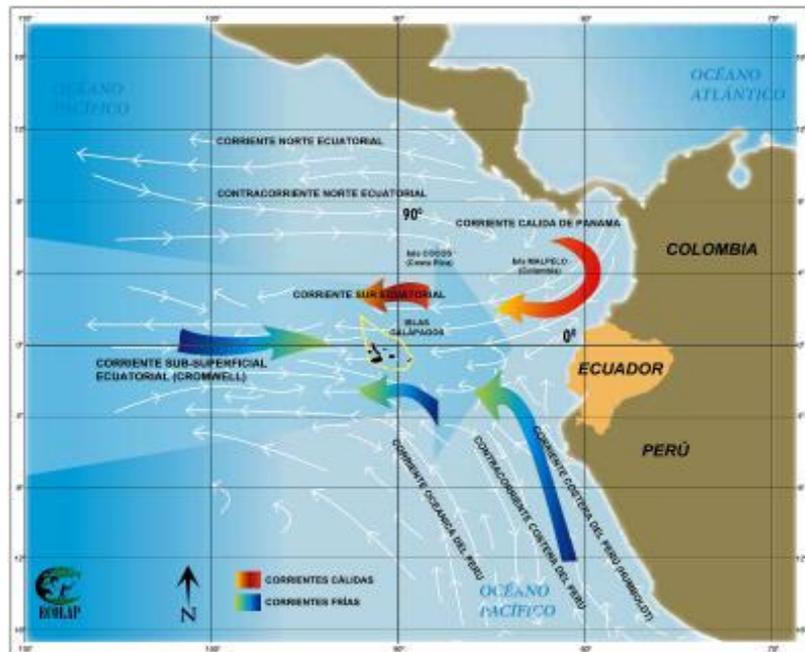
documentando estudios del impacto del turismo en su crecimiento económico.

El enfoque es analizar el impacto económico que el sector Turismo tiene sobre la economía ecuatoriana, en el período 1995 – 2014, para ello se estudiará su relación a largo plazo mediante el análisis de cointegración entre las variables y propondremos el consiguiente modelo de corrección del error. La hipótesis a contrastar es que el sector Turismo impacta en el crecimiento económico del Ecuador. Finalmente, se termina con unas breves conclusiones y propuestas con el objetivo de ampliar la investigación en el futuro.

2 TURISMO EN LA MITAL DEL MUNDO: ECUADOR

Ecuador, país amazónico, se ubica en América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial. Su posición geográfica es estratégica, debido a que sus costas en el Océano Pacífico, son bañadas por las aguas de la corriente Fría de Humboldt y la corriente Cálida del Niño, que le permiten tener un ecosistema natural único y con una alta biodiversidad florística y faunística.

Ilustración 1. Corrientes Marinas que bañan el Ecuador.



Fuente: Cuyabeno Lodge (2016).

Ecuador se encuentra dividido en cuatro regiones claramente identificables: la Región Insular o Galápagos, la Litoral o Costa, la Andina o Sierra y la Amazónica u Oriente; que se conoce como los “Mundos del Ecuador”. Las Galápagos se caracteriza por ser un parque ecológico a nivel mundial, con fauna y flora única; la región Litoral está caracterizada por sus playas, puertos, grandes urbes comerciales y manglares; la Andina por sus grandes montañas, volcanes, paisajes y ciudades coloniales; y la Amazónica por su selva de flora y fauna única en su especie.

La evolución del sector turístico en Ecuador es de suma importancia en la economía nacional. En América Latina, según señalan Guisán y Aguayo, (2005) ha existido un crecimiento del PIB real muy elevado durante todo el siglo XX, casi el doble de la media mundial, y muy por encima de los EE.UU. y Europa. En esta línea de crecimiento se sitúa Ecuador en el período de estudio, tal como se puede observar en la gráfica 2., en la que se representa la senda seguida por el PIB entre el año 1995 y el año 2014.

El turismo experimenta un importante lugar en el desarrollo económico del Ecuador, siendo uno de los principales sectores que genera riqueza en la economía ecuatoriana, con un aporte relevante del turismo internacional, que se evidencia en el

incremento del gasto turístico del turismo internacional, el arribo de turistas internacionales y los recibos del turismo internacional, tal y como recoge las gráficas 3, 4 y 5 respectivamente; cuya tendencia es creciente, similar a la observada en el Producto Interno Bruto del Ecuador (Gráfica 2).

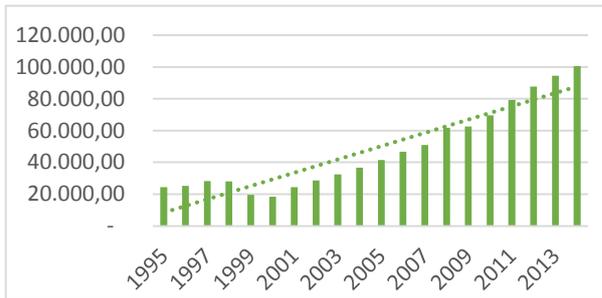
Según el Ministerio de Turismo, en el año 2014, llegaron al Ecuador 1.557.006 turistas internacionales. De los cuales el 58% son visitantes de América del Sur, América Central y El Caribe; el 16% corresponde al mercado europeo. Las divisas generadas por concepto de turismo en el 2014 son de 1.487,2 millones de dólares americanos¹. A septiembre de 2014 se logró un superávit en la balanza turística de 469,0 millones de dólares americanos. En el primer trimestre del 2015, los turistas internacionales que visitan Ecuador están encabezados por Colombia con el 24%, Estados Unidos con el 17%, Perú con el 9%, entre los principales.

La posición del turismo es relevante en la economía del país, tal y como refleja la gráfica 6. Considerando las exportaciones no petroleras, el turismo se ubica en el tercer puesto, después de exportaciones tradicionales como el banano y el camarón (MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2015).

¹ Principales Indicadores del Turismo Marzo 2015. Disponible <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/TurismoReceptor/Boletines->

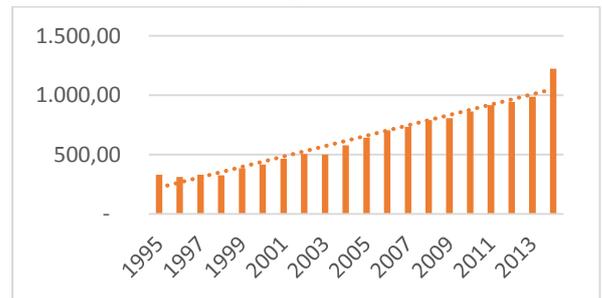
[estadisticos-reporte-mensual-de-turismo-receptor-marzo-2015.pdf](#) [2015, lunes, 10/08].

Gráfica 2. Ecuador, Producto Interno Bruto, Millones US\$, 1995 – 2014.



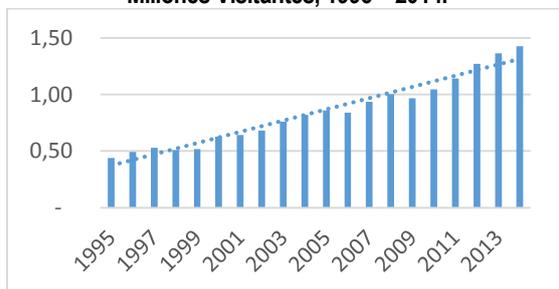
Fuente: The World Bank (2015), elaboración propia.

Gráfica 3. Ecuador, Gastos Turismo Internacional, Millones US\$, 1995 -2014.



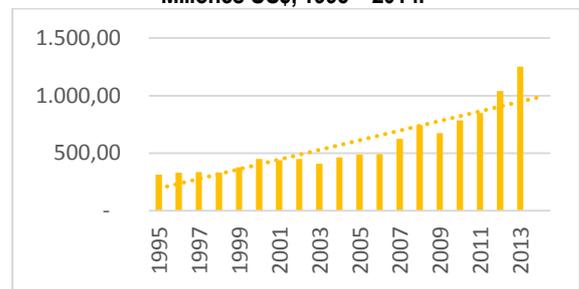
Fuente: The World Bank (2015), elaboración propia.

Gráfica 4. Ecuador, Arribos Turismo Internacional, Millones Visitantes, 1995 – 2014.



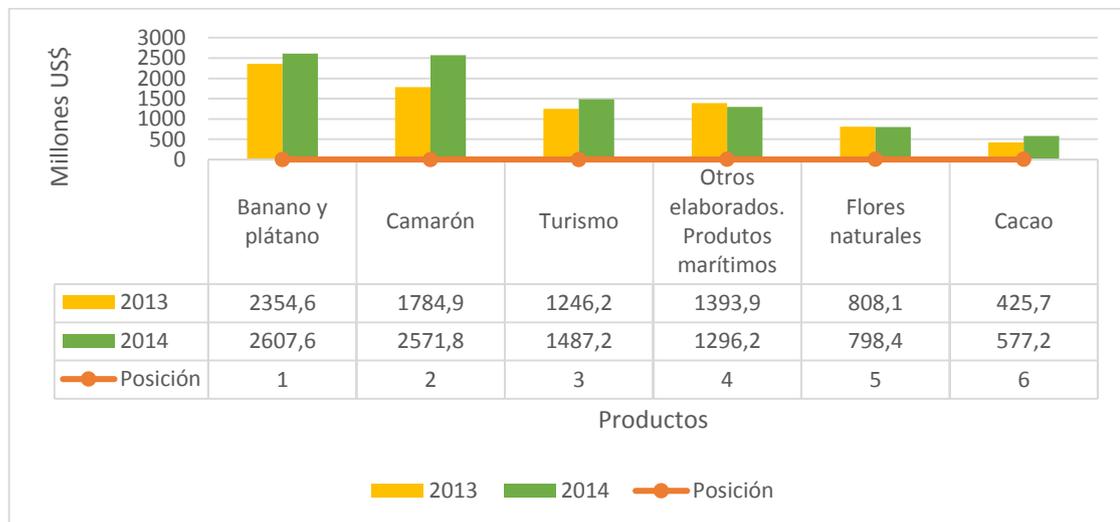
Fuente: The World Bank (2015), elaboración propia.

Gráfica 5. Ecuador, Recibos Turismo Internacional, Millones US\$, 1995 – 2014.



Fuente: The World Bank (2015), elaboración propia.

Gráfica 6. Posición del Turismo en la Economía del Ecuador en las Exportaciones No Petroleras, Enero a Diciembre 2013 – 2014.



Fuente: Ministerio del Turismo de Ecuador (2015), elaboración propia.

2.1 UNA PROPUESTA PIONERA: TURISMO CONSCIENTE

Ecuador es el pionero en presentar el Turismo Consciente como una alternativa de turismo que trata de diferenciarse del turismo de masas, de sol y playa, que comparte la filosofía del turismo alternativo, del turismo accesible, del turismo sostenible y del turismo social. Es

un concepto que engloba la responsabilidad social, la sostenibilidad, el medio ambiente y lo ético. Es importante tener en cuenta lo expuesto por Ávila y Barrado (2005), quien señala que el modelo turístico de masas presenta una serie de problemas estructurales como la estacionalidad y la concentración espacial, producto de su adaptación a la situación socioeconómica y a una demanda cambiante.

En mayo 2011, en el marco de la XI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, en Asunción – Paraguay, se presentó por primera vez el Turismo Consciente, propuesta que fue respaldada por unanimidad e incluida en la Declaración Conjunta firmada por ministros y autoridades de turismo de 23 países de Iberoamérica y el Secretario General de la Organización Mundial de Turismo, Sr. Rifai Taleb, en la Red de la Organización Mundial de Turismo, (2011).

En el marco de Economía, la Feria Internacional de Turismo, FITUR 2012, Ecuador y la Organización Mundial de Turismo, OMT, apuestan por el Turismo Consciente. Freddy Elhers, Ministro de Turismo del Ecuador, señaló que el Turismo Consciente incluye el turismo responsable socialmente, el sostenible, por el medio ambiente y el ético "Su filosofía se basa en la consciencia humana, en el buen vivir, en dar y recibir; el turismo nos convierte en mejores personas". Europa Press, (2012).

Es importante recalcar que en la planificación y desarrollo del Ecuador, se ha desplegado el Plan del Buen Vivir 2013 – 2017, en el cual se establecen cuatro ejes interactuantes y complementarios para lograr los objetivos en el largo plazo. Uno de estos ejes es la "Matriz productiva y los ejes estratégicos", en donde, Ecuador para el 2030, exportará un 40% de servicios de alto valor agregado y con una participación relevante del turismo.

En este contexto, uno de los objetivos nacionales para el Buen Vivir es: "Impulsar la transformación de la matriz productiva", siendo el turismo considerado un sector prioritario para la atracción de inversión nacional y extranjera; y en donde se busca posicionar el Turismo Consciente como un concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, con la participación del estado, el sector privado y popular; entregando un turismo ético responsable, sostenible e incluyente. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Ecuador, (2013).

El Ecuador promueve el Turismo Consciente como una forma de turismo diferenciadora que le permita beneficiarse de los Mundos de Ecuador: "Galápagos, Costa, Sierra y Amazonía", con una oferta turística centrada en distintos productos, desplegada en PLANDETUR2020 Ecuador y que se enfoca en 11 líneas de turismo: Circuitos Generales, Sol y Playa, Turismo Comunitario, Turismo Cultural, Parques Temáticos, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Turismo de Deportes y Aventura, Turismo de Salud, Agroturismo, Turismo de Convenciones y Congresos y Turismo de Cruceros. Ver Cuadro 1.

El Turismo Consciente es "Amar la vida", que se define como: "Una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se

sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los volcaneos de la paz, la amistad, el respeto y amor a la vida como esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El Turismo Consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia de dar y recibir.", lo describe la Organización Mundial de Turismo, (2011).

El Turismo Consciente busca cubrir las dimensiones del desarrollo sostenible, y generar un plus diferenciador, que le permite ser un concepto vivo, dinámico, innovador, de calidad y para todos, desde su concepción filosófica de la consciencia humana, el buen vivir y el dar para recibir. El Turismo Consciente, se propone como una forma integradora del turismo, que incluye las dimensiones de la sostenibilidad, la participación de todos los agentes y las tendencias del sector.

El Turismo Consciente es un fenómeno global, social, cultural, sostenible, ético, accesible y económico; que consiste en el desplazamiento de las personas por conocer los Mundos de Ecuador (Tabla 1) como primera opción a través de sus Productos Turísticos; asegurando el mutuo entendimiento, la solidaridad y la igualdad entre los participantes (visitantes, industria, entorno, comunidades anfitrionas); con servicios y lugares turísticos para el disfrute y satisfacción de todos los grupos socioeconómicos que visitan Ecuador; considerando las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales. (CASTILLO et al. 2015). Esta modalidad de turismo, será analizada en futuros estudios, con el fin de profundizar en el impacto sobre el quehacer económico del país, la región y el contexto mundial. Por lo pronto, el enfoque del trabajo es analizar el impacto del turismo en la economía del Ecuador.

3 ASPECTOS ECONOMÉTRICOS DEL IMPACTO DEL TURISMO EN EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA

El objetivo de este apartado es realizar un análisis de la relación entre el turismo (arribos de turistas internacionales, gastos turismo internacional y recibos turismo internacional) y el PIB, e intentar demostrar que existe una relación en el largo plazo entre estas variables económicas para el Ecuador. La revisión bibliográfica de los estudios realizados sobre el impacto económico del Turismo sobre la economía de un país o región, permite establecer y evidenciar dicha relación.

Cuadro 1.- Ecuador, Productos Turísticos, PLANDETUR 2020.

PRODUCTO	VARIANTES	PRODUCTO	VARIANTES
Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo.	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
	Haciendas históricas		Turismo de convenciones y congresos
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	

Fuente: Elaboración propia a partir de PLANDETUR 2020.

En la tabla 2, Castillo et al. (2015), esquematizan los principales estudios econométricos que miden el impacto económico del Turismo en la economía, en la mayoría de ellos la variable dependiente es el PIB total de un país o región, sea en términos absolutos o por habitante -como el de Gudiño (2013) para México; Kibara et al. (2012) para Kenia; Tang (2011) para Malasia; Akinboade & Braimoh (2010) para Sudáfrica; Belloumi (2010) para Túnez; Brida y Monterrubianesi (2010) para las regiones de Colombia, o el PIB del sector servicios como el caso de Aguayo, Castellanos y Álvarez (2004). Entre las variables proxi del turismo encontramos el número de visitantes internacionales como en los estudios de Gudiño (2013) para Michoacán – México; Kibara, Odhiambo y Njuguna (2012) para Kenia; Tang (2011) para Malasia; Kim y Chen (2006) para Taiwán; o el de Aguayo, Castellanos y Álvarez (2004) para México que incorporan la variable en términos de incrementos.

En otros estudios el turismo es medido a través de otras variables, como los gastos en turismo, como es el caso de Sánchez, Brida y Risso (2008) en su análisis para México; o los ingresos por turismo internacional, como en los estudios de Balaguer y Cantavella-Jorda (2002) para España; Akinboade y Braimoh (2010) para Sudáfrica; Belloumi (2010) para Túnez; o Dritsakis (2004) para Grecia.

En estos estudios se ha obtenido como resultado que existe una relación en el largo plazo entre turismo

y crecimiento, conclusión a la que se llega después de realizar el consiguiente análisis de cointegración entre las variables de interés. Tal es el caso de Sánchez, Brida y Risso (2008); Kim y Chen (2006); Ramírez (2006); Dritsakis (2004); Balaguer y Cantavella-Jorda (2002); Gudiño (2013); Kibara, Odhiambo y Njuguna (2012); Tang (2011); Belloumi (2010); Brida y Monterrubianesi (2010).

Para el estudio realizaremos un análisis de la relación en el largo plazo entre el PIB de Ecuador y el Turismo, medido como el gasto de turismo internacional, el número de arribos internacionales, y los recibos del turismo internacional. Las variables de análisis para el Modelo Econométrico son:

- El Producto Interno Bruto Total del Ecuador (PIB)² (THE WORLD BANK a) en millones dólares americanos, US\$, a precios constantes Año Base 2007 = 100, para el período 1995 – 2014, como variable dependiente.
- Gastos Turismo Internacional (GTI)³ (THE WORLD BANK b) en millones de dólares americanos, US\$, deflactados al Año Base 2007=100, como variable dependiente; para el período 1995 - 2014; cuyos datos han sido obtenidos del Banco Mundial y del Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Arribos Turismo Internacional (ATI)⁴ (THE WORLD BANK c) en millones de visitantes, como variable independiente; para el período 1995 - 2014; cuyos datos han sido obtenidos del Banco Mundial y del Ministerio de Turismo del Ecuador.

² The World Bank, 2015. d, Turismo internacional, recibos. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.RCPT.CD> [2015, lunes, 10/08]. Año Base 2007=100.

³ The World Bank, 2015. a, PIB (UMN a precios constantes). Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KN> [2015, lunes, 10/08]. Año base 2007=100.

⁴ The World Bank, 2015. c, Turismo internacional, número de arribos. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL> [2015, lunes, 10/08].

Tabla 2.- Estudios del impacto del Turismo en el crecimiento económico.

Autores	Región y /o País	Serie	Estimación	Variable dependiente	Variables independientes	Conclusiones
(GUDIÑO PAREDES 2013)	Michoacán, México	1993 -2010	Raíz Unitaria, Cointegración, Corrección del Error	Producto Interno Bruto	Número de visitantes nacionales, Número de visitantes extranjeros	La estimación de un modelo de corrección de error, pone de manifiesto que el turismo tiene un impacto positivo en la economía de Michoacán
(KIBARA, ODHIAMBO & NJUGUNA 2012)	Kenia	1983 -2010	Raíz Unitaria, Cointegración, Causalidad, Corrección del error.	Producto Interno Bruto	Arribos de Turistas Internacionales. Recibos Turistas Internacionales	Los resultados muestran que existe una causalidad unidireccional desde el desarrollo del turismo al crecimiento económico.
(TANG 2011)	Malasia basado en datos de 12 mercados turísticos diferentes	Enero 1995 - Febrero 2009	Cointegración, Causalidad, Corrección del error.	Producto Interno Bruto	Arribos de Turistas Internacionales	El crecimiento económico y las llegadas de turistas internacionales son cointegradas para todos los mercados turísticos. Sin embargo, los resultados de causalidad de Granger, demuestran que no todos los mercados turísticos internacionales son causa de crecimiento.
(AKINBOADE, BRAIMOH 2010)	Sudáfrica	1980 - 2005	Cointegración, Causalidad Granger, Corrección del Error	Producto Interno Bruto	Ingresos de Turismo Internacional, Exportaciones real, Tasa real de cambio.	El resultado obtenido mostró una causalidad unidireccional de los ingresos por turismo internacional en el PIB real con los gastos del turismo, tanto en el corto plazo y en el largo plazo. El mecanismo de corrección de errores realizados también apoyo esta causalidad. No hay causalidad con las exportaciones y con la tasa de cambio.
(BELLOUMI 2010)	Túnez	1970 - 2007	Raíz Unitaria Philips Perrón, Cointegración Johansen, Corrección del Error	Producto Interno Bruto	Recibos de Turismo Internacional	Los resultados fueron que existe una relación de cointegración entre el turismo y el crecimiento económico. Además, la prueba de causalidad de Granger indica que el turismo tiene un impacto positivo en el crecimiento del PIB unidireccionalmente.
(BRIDA, MONTERUBBIANESI 2010)	Antioquia, Bolívar, Bogotá, Magdalena y San Andrés, y Providencia, en Colombia	1990 - 2005	Cointegración, VEC Vector de Corrección del Error	Producto Interno Bruto per cápita	Gastos turismo. Tasa real de cambio	Los resultados demuestran una relación positiva y causalidad unidireccional para todas las regiones
(BRIDA et al. 2008)	Para España, Francia, Italia, Reino Unido, Estados Unidos y algunos países de América Latina	1990 - 2003	Análisis Input - Output	Tasa de Crecimiento del PIB Per cápita - sectores	Valor Agregado Bruto sector Turismo	España tiene la mayor participación de actividades turísticas, seguidas de Italia y Reino Unido.
(SÁNCHEZ CARRERA, BRIDA & RISSO 2008)	México	I Trimestre 1980 - II Trimestre 2007	Cointegración, Causalidad Granger, Vector de Corrección del Error	Producto Interno Bruto	Gastos turismo. Tasa real de cambio	El análisis de cointegración de Johansen muestra la existencia de un vector de cointegración entre el PIB real, el gasto turístico, y el tipo de cambio real donde las elasticidades correspondientes son positivas. La hipótesis de un crecimiento impulsado por el turismo se confirma a través de cointegración y prueba de causalidad.

(KIM, CHEN 2006)	Taiwán	1971 - 2003	Causalidad de Granger, Cointegración	Producto Interno Bruto	Arribos Turismo	. Los resultados señalan una relación de equilibrio de largo plazo y además una causalidad bidireccional entre los dos factores. En Taiwán, el turismo y el desarrollo económico se refuerzan mutuamente.
(RAMÍREZ HERNÁNDEZ 2006)	México	1950 - 2004	Raíz Unitaria Dickey Fuller, Philips Perrón; Cointegración	Producto Interno Bruto	Producto Interno Bruto Estados Unidos. Producto Interno Bruto Actividad Turística	Los resultados sugieren, aunque de manera poca robusta, que las series de producción de México, de Estados Unidos y el sector turismo están vinculados a través de condiciones de equilibrio en el largo plazo y que la evolución de cada uno de ellos no es independiente de la de los demás.
(OH 2005)	Corea		Enfoque de 2 etapas Engle y Granger Causalidad. Vector Auto regresivo VAR	Producto Interno Bruto	Recibos Turismo	Los resultados de una prueba de cointegración indican que no existe una relación de equilibrio de largo plazo entre las dos series. Los resultados de la prueba de causalidad de Granger implica una relación causal unidireccional que la economía impulsa el crecimiento turístico.
(AGUAYO, CASTELLANOS & ÁLVAREZ 2004)	México	1993 - 2001	Mínimos Cuadrados Ordinarios, Test LM.	Producto Interno Bruto Servicios	Incremento de Turistas	El turismo de las regiones mexicanas juega un papel importante en el crecimiento económico a través de su impacto positivo sobre los servicios destinados a la venta.
(DRITSAKIS 2004)	Grecia	I Trimestre 1960 - IV Trimestre 2000	Modelo Multivariable Vector Auto regresivo VAR, Granger casualidad, Cointegración	Producto Interno Bruto	Ingresos de Turismo Internacional, Tasa real de cambio	Los resultados del análisis de cointegración indican que existe una cointegración de vectores entre el producto interno bruto real, tipo de cambio efectivo real y los ingresos por turismo internacional.
(ATHERINOS 2003)	31 Regiones de China	1999 2000	Mínimos Cuadrados Ordinarios	Total arribos de turistas	Total de hoteles en cada región. Aeropuertos principales	El análisis econométrico confirma que el factor de punto de entrada, reflejado en la capacidad excedida de los aeropuertos de Beijing, Shanghai y Guangdong, es una causa esencial de un desequilibrio en la distribución de los turistas.
(BALAGUER, CANTAVELLA-JORDA 2002)	España	1975 -1997	Cointegración, Vector Auto regresivo VAR	Producto Interno Bruto	Ingresos de Turismo Internacional, Tasa real de cambio	Los resultados indican que al menos durante las últimas tres décadas, el crecimiento económico en España ha sido debido a la expansión del turismo internacional. El aumento de esta actividad ha producido efectos multiplicadores en el tiempo.
(GUISÁN, M.C., AGUAYO, E. 2005)	Unión Europea, 98 regiones en 12 países	1995 - 2000	Mínimos Cuadrados Ordinarios	Empleo no agrario	Valor agregado de la Industria, los Servicios Gubernamentales y Turismo Hotelero	Panorama general de la distribución regional de turismo hotelero en las regiones dentro de los 12 países de la Unión Europea, que muestra la tendencia creciente en muchas regiones.
(GARDELLA, AGUAYO 2002)	MERCOSUR y Chile	1990 -2000	Mínimos Cuadrados Ordinarios, Test de Wald, F-Snedecor	Producto Interno Bruto - Servicios	Arribos de Turistas Internacionales	El turismo receptivo en el MERCOSUR y Chile es intrarregional, donde el mayor flujo de turistas emitidos permanece en la región y alimenta, a su vez, el turismo receptivo de esos cinco países.

Fuente: Castillo et al. (2015).

Recibos Turismo Internacional (RTI)⁵ (THE WORLD BANK d) millones de dólares americanos, US\$, a precios constantes Año Base 2007 = 100, como variable dependiente; para el período 1995 - 2014; cuyos datos han sido obtenidos del Banco Mundial.

En la gráfica 7 se presenta la evolución del PIB de Ecuador en el período de estudio, tanto a precios corrientes como constantes. Como se puede observar en el gráfico la serie presenta una tendencia creciente. También el gasto del turismo internacional, el número de visitantes internacionales y los recibos del turismo internacional se han incrementado a lo largo del período (véase gráficas 3, 4 y 5 respectivamente).

Para comprobar si las series son o no estacionarias, se aplica los métodos de gráficos, correlogramas y/o raíz unitaria. En relación a correlogramas se identifica que la tendencia es suavizada hacia cero, tanto para el Producto Interno Bruto (PIB), como para los Gastos de Turismo Internacional (GTI), Arribos Turismo Internacional (ATI) y los Recibos Turismo

Internacional (RTI), que nos hace pensar en primera instancia que son series no estacionarias.

Con el fin de establecer una evidencia estadística formal, realizamos las pruebas de raíz unitaria para las series PIB, GTI, ATI y RTI en el período de estudio. Para ello se lleva a cabo los test DF y DFA. Se trata de contrastar el parámetro δ en las regresiones que se plantean, de forma que si no se rechaza la hipótesis nula ($\delta=0$) hay una raíz unitaria y por tanto la serie no será estacionaria, lo señalan Gujarati y Porter, (2011):

Sin constante ni tendencia

$$\Delta Y_t = \delta Y_{t-1} + \mu_t$$

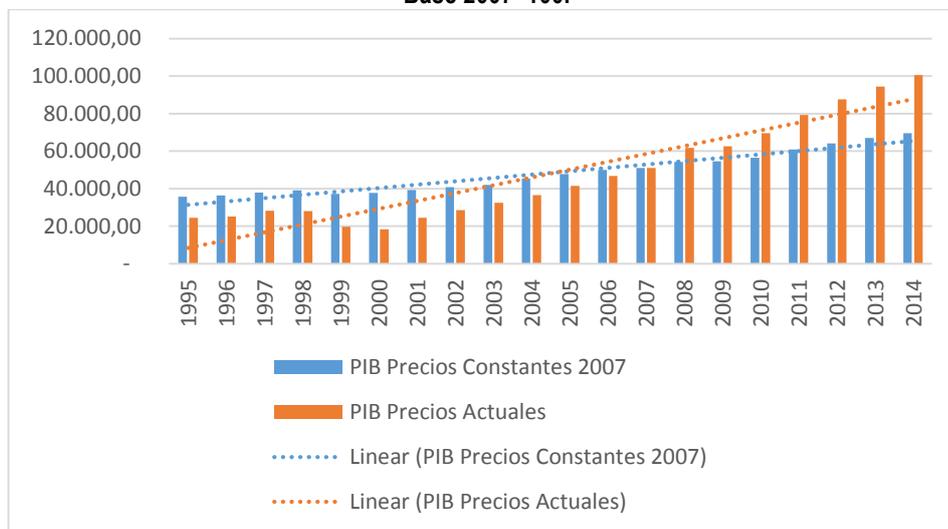
Con constante

$$\Delta Y_t = \beta_1 + \delta Y_{t-1} + \mu_t$$

Con constante y tendencia

$$\Delta Y_t = \beta_1 + \beta_2 t + \delta Y_{t-1} + \mu_t$$

Gráfica 7.- Producto Interno Bruto - Ecuador, Millones de US\$; Precios Corrientes vs. Precios Constantes Año Base 2007=100.



Fuente: The World Bank (2015), elaboración propia.

Los resultados obtenidos de la aplicación de la prueba de raíz unitaria por el método Dickey Fuller (DF), nos evidencia que los valores de t-Statistic para las 3 ecuaciones son mayores a los valores críticos permitidos; lo que nos orienta en que son no estacionarias, excepto para GTI

Gastos de Turismo Internacional. De igual manera, se ha aplicado el Test de Dickey Fuller Ampliada (DFA), dando como resultado que las series son no estacionarias, excepto GTI, los Gastos de Turismo Internacional. (Tabla 3).

⁵ The World Bank, 2015. d, Turismo internacional, recibos. Disponible en:

<http://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.RCPT.CD> [2015, lunes, 10/08]. Año Base 2007=100.

Tabla 3.- Valores Críticos. Prueba Dickey Fuller DF, Dickey Fuller Ampliada DFA a PIB, ATI.

Tamaño de muestra 25		t_{nc}^*		t_c^*		t_{tc}^*	
Valores Críticos		1%	5%	1%	5%	1%	5%
		-2,66	-1,95	-3,75	-3	-4,38	-3,6
Variables	Prueba						
PIB	DF**	6,539329		2,569322		-1,007166	
	DFA**	6,539329		2,569322		-1,007166	
		No estacionaria		No estacionaria		No estacionaria	
ATI	DF**	5,299379		1,40658		-1,200224	
	DFA**	5,299379		1,40658		-1,200224	
		No estacionaria		No estacionaria		No estacionaria	
GTI	DF**	-7,810952		-10,04534		-6,407996	
	DFA**	-0,316799		-3,06519		-6,407996	
		No estacionaria		Estacionaria		Estacionaria	
PTI	DF**	4,156057		0,586143		-2,341311	
	DFA**	4,156057		0,586143		-2,341311	
		No estacionaria		No estacionaria		No estacionaria	
Nota:	* Los subíndices nc, c, tc denotan, respectivamente, no constante, constante, tendencia y constante ** DF Prueba Dickey fuller; DFA Prueba Dickey Fuller Ampliada						

Fuente: elaboración propia (2015).

Las series temporales del Producto Interno Bruto (PIB), los Arribos Turismo Internacional (ATI) y los Recibos Turismo Internacional son series no estacionarias y tienen raíz unitaria, podemos decir que son variables integradas de orden uno; por lo cual los resultados de la ecuación estimada que presentamos a continuación han de ser tomados con cautela, pues los buenos resultados podrían ser debidos a la existencia de una relación espuria. (WOOLDRIDGE, 2006) (Tabla 4).

Tabla 4: Ecuación 1. Estimación MCO, efecto del turismo sobre el PIB en Ecuador.

Dependent Variable: PIB				
Method: Least Squares				
Sample (adjusted): 1995 2013				
Included observations: 19 after adjustments				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	13296.81	1879.375	7.075123	0.0000
GTI	3.832763	3.433002	1.116446	0.2818
ATI	39496.38	1713.522	23.04983	0.0000
RTI	-2.376126	3.286518	-0.722992	0.4808
R-squared	0.981118	Mean dependent var		47255.52
Adjusted R-squared	0.977341	S.D. dependent var		10006.14
S.E. of regression	1506.207	Akaike info criterion		17.65724
Sum squared resid	34029873	Schwarz criterion		17.85607
Log likelihood	-163.7438	Hannan-Quinn criter.		17.69089
F-statistic	259.7985	Durbin-Watson stat		1.483651
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: elaboración propia (2015).

La prueba de Engle y Granger analiza si los residuos de la relación a largo plazo entre las variables son estacionarias; estimando la ecuación del modelo a través de mínimos cuadrados ordinarios y posteriormente, aplicando la prueba ADF a los residuos de la regresión para comprobar si las variables PIB, GTI, ATI y RTI están cointegradas. (Tabla 5).

Tabla 5: Dickey Fuller Aumentada de Residuos de la Ecuación 1.

Null Hypothesis: RESID02EQ01 has a unit root			
Exogenous: Constant, Linear Trend			
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=3)			
		t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic		-3.092144	0.1373
Test critical values:		1% level	-4.571559
		5% level	-3.690814
		10% level	-3.286909
*MacKinnon (1996) one-sided p-values.			
Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 18			

Fuente: elaboración propia (2015).

Siendo nuestro interés principal conocer la relación a largo plazo entre turismo y PIB, no basta con estimar las series en diferencias, lo que solucionaría el problema de la no estacionariedad, pues se obtendría sólo las relaciones en el corto plazo. Hemos de comprobar, por tanto, si las dos series están cointegradas, en cuyo caso la relación pueda mantenerse y no será espuria.

El valor de t-Statistic obtenido es mayor a los valores de Cointegración de Mackinnon⁶, (2010)

⁶ MacKinnon, J.G. 2010, Critical values for cointegration tests.

dando como resultado que son estacionarios, por tanto existe una relación de equilibrio en el largo plazo del PIB, GTI, ATI y RTI, Griffiths et al. (2008); evidenciando la relación entre el Turismo y el crecimiento económico del Ecuador. Aplicamos la prueba de cointegración de Johansen y los resultados nos señalan que existe cointegración. (Tabla 6 y 7).

Tabla 6: Resumen de las Pruebas de Cointegración de Johansen.

Sample: 1995 2014					
Included observations: 17					
Series: PIB GTI ATI RTI					
Lags interval: 1 to 1					
Selected (0.05 level*) Number of Cointegrating Relations by Model					
Data Trend:	None	None	Linear	Linear	Quadratic
Test Type	No Intercept	Intercept	Intercept	Intercept	Intercept
	No Trend	No Trend	No Trend	Trend	Trend
Trace	3	4	2	3	3
Max-Eig	3	4	3	3	3
*Critical values based on MacKinnon-Haug-Michelis (1999)					

Fuente: elaboración propia (2015).

Tabla 2: Prueba de Cointegración de Johansen.

Sample (adjusted): 1997 2013				
Included observations: 17 after adjustments				
Trend assumption: No deterministic trend				
Series: PIB GTI ATI RTI				
Lags interval (in first differences): 1 to 1				
Unrestricted Cointegration Rank Test (Trace)				
Hypothesized		Trace	0.05	
No. of CE(s)	Eigenvalue	Statistic	Critical Value	Prob.**
None *	0.908549	80.21258	40.17493	0.0000
At most 1 *	0.777050	39.54940	24.27596	0.0003
At most 2 *	0.497269	14.03569	12.32090	0.0256
At most 3	0.128839	2.344788	4.129906	0.1484
Trace test indicates 3 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level				
* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level				
**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values				

Fuente: elaboración propia (2015).

El modelo permite comprobar que los Gastos Turismo Internacional (GTI), Arribos Turismo Internacional (ATI), Recibos Turismo Internacional (RTI) y el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador son variables que están cointegradas y presentan un equilibrio en el largo plazo, por lo tanto la relación planteada en el modelo inicial no es espuria. En todo caso observamos que los residuos, aun siendo estacionarios, están auto correlacionados, lo cual no impide que la estimación MCO sea consistente.

Planteamos una relación a corto plazo entre PIB y Turismo, mediante la estimación de un modelo de corrección del error, en el cual el residuo retardado es el error mínimo cuadrático ordinario de la ecuación MCO, según el procedimiento en dos etapas de Engle y Granger. Los coeficientes resultan significativos, así podemos decir que los cambios en el corto plazo de GTI, ATI, RTI tienen efectos positivos en el PIB. (Tabla 8).

Tabla 3.-Ecuación 2. Modelo de Corrección del Error

Dependent Variable: D(PIB)					
Method: Least Squares					
Sample (adjusted): 1996 2013					
Included observations: 18 after adjustments					
Variable	Coefficient	t	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1337.780		460.8877	2.902617	0.0123
D(GTI)	1.758501		2.458286	0.715336	0.4871
D(ATI)	14644.65		6636.367	2.206727	0.0459
D(RTI)	0.033514		2.788344	0.012019	0.9906
E(-1)	-0.556029		0.180952	-3.072796	0.0089
R-squared	0.641411	Mean dependent var		1740.964	
Adjusted R-squared	0.531076	S.D. dependent var		1452.500	
S.E. of regression	994.6436	Akaike info criterion		16.87278	
Sum squared resid	12861106	Schwarz criterion		17.12010	
Log likelihood	-146.8550	Hannan-Quinn criter.		16.90688	
F-statistic	5.813295	Durbin-Watson stat		1.607090	
Prob(F-statistic)	0.006581				

Fuente: elaboración propia (2015).

4 CONCLUSIONES

El Turismo en el Ecuador es un sector que se proyecta en el corto y largo plazo, generando emprendimiento, riqueza, empleo, buen vivir e impacto económico.

El Turismo Consciente es una modalidad de turismo, que busca un equilibrio entre lo económico, lo social, lo ambiental y principalmente por la dimensión ética, como factor diferenciador de las formas del turismo. En futuras investigaciones se tratarán de obtener las opiniones de los turistas internacionales en relación con esta tipología de turismo, así como identificar las características de los que llegan al país impulsados por motivaciones acordes con el turismo consciente. Asimismo, se tratará de recabar su opinión sobre el plus diferenciador que representa el Turismo Consciente.

Comprobamos que el sector turístico va adquiriendo cada vez más peso en la economía de Ecuador, la cual está principalmente orientada al sector primario. El desarrollo del sector turístico es

uno los objetivos en los que se centra la necesidad de diversificación de la economía del país, y así su gobierno propuso medidas en esa línea.

En este trabajo se constata para Ecuador la existencia de una relación positiva entre el sector turístico y el PIB, constatando que dicha relación no es espuria, tal como se demuestra en el segundo apartado. Además, se demuestra la existencia de una relación tanto en el corto como en el largo plazo entre turismo (gastos turismo internacional, arribos de viajeros internacionales y recibos de turismo internacional) y PIB.

Por otra parte, los planes, programas e iniciativas (PLAN DE TURISMO 2020, PLANDETUR2020, Plan Integral de Marketing Turístico Ecuador, PIMTE y Turismo Consciente) del Ecuador en el Sector Turismo tienen resultados positivos, tal como resulta del modelo econométrico presentado en el estudio realizado por Castillo, Vázquez y Martínez (2015), en el que se introduce una variable cualitativa para observar el posible efecto de dichos planes.

Finalmente, el Turismo en Ecuador se está convirtiendo en un sector estratégico y prioritario, que le permite al país lograr su objetivo de tener una matriz productiva enfocada en la industria y los servicios.

REFERÊNCIAS

- AGUAYO, E., CASTELLANOS, N. & ÁLVAREZ, L., "Impacto Económico del Turismo en las Regiones Mexicanas", 2004.
- AKINBOADE, O.A. & BRAIMOH, L.A., "International tourism and economic development in South Africa: A Granger causality test", *International Journal of Tourism Research*, vol. 12, no. 2, pp. 149-163, 2010.
- ATHERINOS, E., "Tourism in China: Regional distribution and economic impact", *Regional and Sectoral Economic Studies*, vol. 3, no. 2, pp. 45-60, 2003.
- ÁVILA, B.R. & BARRADO, T.D., "Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión", *Cuadernos de turismo*, , no. 15, pp. 27-44, 2005.
- BALAGUER, J. & CANTAVELLA-JORDA, M., "Tourism as a long-run economic growth factor: the Spanish case", *Applied Economics*, vol. 34, no. 7, pp. 877-884, 2002.
- BELLOUMI, M., "The relationship between tourism receipts, real effective exchange rate and economic growth in Tunisia", *International Journal of Tourism Research*, vol. 12, no. 5, pp. 550-560, 2010.
- BRIDA, J.G. & MONTERUBBIANESI, P.D., "Causality between economic growth and tourism expansion: empirical evidence from some Colombian regions", *Journal of Tourism Challenges and Trends*, no. 3.1, pp. 153-164, 2010.
- BRIDA, J.G., PEREYRA, J.S., DEVESA, M.J.S. & AGUIRRE, S.Z., "La contribución del turismo al crecimiento económico", *Cuadernos de Turismo*, , no. 22, pp. 35-46, 2008.
- CASTILLO, E., VÁZQUEZ, E. & MARTÍNEZ, F., , El "Turismo Consciente" en Ecuador: conceptualización y efectos sobre el crecimiento económico.
"Conscious Tourism" in Ecuador: conceptualization and effects on economic growth. Disponible en: https://rem2015.uniovi.es/c/document_library/get_file?uuid=995676d9-6da6-4350-80ec-5253b58d7f13&groupId=2946418. [2015, martes, 07/07], 2015.
- DRITSAKIS, N., "Tourism as a long-run economic growth factor: an empirical investigation for Greece using causality analysis", *Tourism Economics*, vol. 10, no. 3, pp. 305-316, 2004.
- EUROPA PRESS, , *Economía Futur. Ecuador y la OMT apuestan por el 'Turismo Consciente'*. Disponible en: http://www.finanzas.com/noticias/economia/2012-01-18/639206_economia-fitur-ecuador-apuestan-turismo.html [2014, martes, 12/02], 2012.
- GARDELLA, R. & AGUAYO, E., "Impacto económico del turismo en el MERCOSUR y Chile (1990-2000)", *Estudios Económicos de Desarrollo Internacional*, vol. 2, no. 1, pp. 27-50, 2002.
- GRIFFITHS, W.E., HILL, R.C. & LIM, G.C., "Using EViews for principles of econometrics", 2008.
- GUDIÑO PAREDES, M., "Turismo cultural en Michoacán. Un análisis del impacto económico y de la satisfacción turística", 2013.
- GUISÁN, M.C., "Economía y desarrollo económico internacional: Europa, OCDE, América Latina y otras áreas.
22. Industria en América, 1980-2010: Producción sectorial y desarrollo económico en 22 países de América Latina y Norteamérica y comparación con la UE", [Online], , pp. 19/06/2015, 2011.
- GUISÁN, M.C., AGUAYO, E., "Desafíos del desarrollo económico de América Latina: evolución en 1950-2000 y perspectivas", *Revista galega de economía: Publicación Interdisciplinar da Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais*, vol. 14, no. 1, pp. 133-152, 2005.
- GUJARATI, D.N. & PORTER, D.C., *Econometría Básica-5*, McGraw Hill Brasil, 2011.
- KIBARA, O.N., ODHIAMBO, N.M. & NJUGUNA, J.M., "Tourism and economic growth in Kenya: An empirical investigation", *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, vol. 11, no. 5, pp. 517-528, 2012.
- KIM, H.J. & CHEN, M.H., "Tourism expansion and economic development: The case of Taiwan", *Tourism Management*, vol. 27, no. 5, pp. 925-933, 2006.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, , *Principales Indicadores de Turismo*. Marzo 2015. Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/TurismoReceptor/Boletin-es-estadisticos-reporte-mensual-de-turismo-receptor-marzo-2015.pdf> [2015, lunes, 04/06], 2015.

- NETO, F., "A new approach to sustainable tourism development: Moving beyond environmental protection", *Natural Resources ForumWiley Online Library*, pp. 212, 2003.
- OH, C.O., "The contribution of tourism development to economic growth in the Korean economy", *Tourism Management*, vol. 26, no. 1, pp. 39-44, 2005.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, , *Regional Programme for the Americas*
Turismo Consciente, una propuesta para amar la vida. Disponible en: <http://americas.unwto.org/news/2011-06-30/turismo-consciente-una-propuesta-para-amar-la-vida> [2015, jueves, 02/12], 2011.
- RAMÍREZ HERNÁNDEZ, J.J., "Actividad económica del sector turístico mexicano: Situación actual, tendencias y cointegración", *Aportes*, , no. 032, pp. 89-106, 2006.
- RED DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO, , *Programa Regional para las Américas*. Disponible en: <http://americas.unwto.org/es/node/29619> [2015, lunes, 02/16], 2011.
- RUIZ, E., HERNÁNDEZ, M., COCA, A., CANTERO, P. & DEL CAMPO, A., "Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad", *Pasos.Revista de turismo y patrimonio cultural*, vol. 6, no. 3, pp. 399-418, 2008.
- SÁNCHEZ CARRERA, E.J., BRIDA, J.G. & RISSO, W.A., "Tourism's impact on long-run Mexican economic growth", *Economics Bulletin*, vol. 23, no. 21, pp. 1-8, 2008.
- SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO ECUADOR, , *Plan del Buen Vivir Ecuador*. Disponible en: <http://www.buenvivir.gob.ec> [2015, martes, 04/07], 2013.
- TANG, C.F., "Is the tourism-led growth hypothesis valid for malaysia? a view from disaggregated tourism markets", *International Journal of Tourism Research*, vol. 13, no. 1, pp. 97-101, 2011.
- THE WORLD BANK,. a, , *PIB (UMN a precios constantes)*. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MK.TP.KN> [2015, martes, 04/07], 2015.
- THE WORLD BANK,. b, , *Turismo Internacional, gastos*. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.XPN.D.CD>. [2015, martes, 04/07], 2015.
- THE WORLD BANK,. c, , *Turismo internacional, número de arribos*. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARV.L> [2015, martes, 04/07], 2015.
- THE WORLD BANK,. d, , *Turismo Internacional, recibos*. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.RCP.T.CD>. [2015, martes, 04/07], 2015.
- WOOLDRIDGE, J.M., *Introducción a la econometría: un enfoque moderno*, Editorial Paraninfo, 2006.

Processo Editorial / Editorial Process

Editor Chefe/Editor-in-chief: PhD Thiago D. Pimentel (UFJF).

Editor Científico / Scientific Editor: PhD Thiago D. Pimentel (UFJF).

Editores de Seção Convidados/ Guest Section Editors: Magnus L. Emmendoerfer (UFV, Brasil) & Vânia N. G. Costa (IPCA, Portugal)

Recebido em 15 de fevereiro de 2016; aceito em 09 de agosto de 2016; publicado online 30 de setembro de 2016.

Received on February 15, 2016; accepted August 09, 2016, published online September 30, 2016.

Artigo original de pesquisa/ Original research article. Seção revisada por pares / Double blind review section.