

Apresentação da Edição Temática: trabalhos selecionados IV Congresso Internacional de Turismo/CIT (Guimarães/Portugal)

Thiago Duarte Pimentel*
Vânia Natércia Gonçalves Costa**
Magnus Luiz Emmendoerfer***

Iniciamos este editorial com a colaboração de dois editores convidados, Dra. Vânia Costa, Instituto Politécnico do Cávado e Ave (IPCA), Portugal, e Dr. Magnus Emmendoerfer, Universidade Federal de Viçosa (UFV), Brasil, professores que contribuíram com organização do IV Congresso Internacional de Turismo (CIT) realizado nos dias 3 a 5 de dezembro de 2015, na cidade de Guimarães, Patrimônio Mundial Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), em Portugal.

O CIT (<http://www.ipca.pt/cit2015>) é um dos eventos científicos mais prestigiados de Portugal por pesquisadores com interesse específico na área de turismo. Na sua edição de 2015 recebeu 150 artigos de 6 países em 18 áreas temáticas. Os melhores trabalhos foram encaminhados em regime de *fast track* para a revista ABET, reiterando o interesse de sua equipe editorial por parcerias e ações de internacionalização envolvendo pesquisadores de diferentes países sobre temas contemporâneos de interesse na área de turismo.

Assim, esta segunda edição de 2016 foi composta por artigos advindos do CIT 2015 e de submissões recebidas por fluxo contínuo na revista ABET, de pesquisadores de Portugal, Equador e Brasil.

O primeiro artigo, escrito por João Filipe Marques e Milene Lança, busca trazer respostas preliminares sobre os padrões de comportamento romântico e sexual no contexto da viagem de férias de «sol e praia» na Europa. Os autores realizaram o estudo na região do Algarve em Portugal que permitiu identificar novas

informações e evidências para além do paradigma do turismo sexual.

A forma de comunicar produtos endógenos afeta o turismo gastronômico? No estudo realizado por Cristina Barroco e Luísa Augusto, na Região Dão, Lafões e Alto Paiva (RDLAP) em Portugal, identificou-se que os meios de divulgação são relevantes para reiteração da identidade gastronômica da região investigada, onde a internet tem sido o principal mecanismo de difusão do turismo com base na gastronomia regional.

O terceiro artigo focaliza-se nos fatores que determinam a escolha de destino turístico a ser visitado. Desta forma, sob uma abordagem quantitativa, as autoras Elsa Tavares Esteves e Paula Odete Fernandes apresentam indicadores que podem auxiliar novas investigações, planos de desenvolvimento turístico e práticas de gestão de destinos a partir de um estudo realizado em um território rural no norte de Portugal.

De autoria de Pedro Miguel Carvalho, Montserrat Díaz Méndez, e Miguel Ángel Márquez, o trabalho “Determinantes do turismo de negócios internacionais” revela que o investimento privado, o turismo de lazer e o grau de abertura comercial do país em relação ao exterior são elementos importantes a serem considerados em políticas direcionadas para o turismo de negócios.

Luís Henrique de Souza, Elisabeth Kastenholz, e Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa propõem a discussão do modelo de negócio disruptivo das hospedagens domiciliares a luz da economia colaborativa na internet. Assim, a partir de um estudo de caso com base no esquema analítico de Osterwald, os autores



Esta obra está licenciada com uma Licença
Creative Commons Atribuição-Não
Comercial-Sem Derivações 4.0
Internacional

* Universidade Federal de Juiz de Fora, Instituto de Ciências Humanas, Departamento de Turismo. R. José Lourenço Kelmer, Campus Universitário, CEP.: 36036-330, Juiz de Fora, Minas Gerais, Brasil. +55 (32) 98838 3750. [thiago.pimentel@ufjf.edu.br]

**Instituto Politécnico do Cávado e Ave, Escola Superior de Gestão. R. do Aldão, 4750-810, Vila Frescainha (São Martinho), Barcelos, Portugal, +351 253 802 260. [vcosta@ipca.pt]

*** Universidade Federal de Viçosa, Departamento de Administração e Contabilidade (DAD). Av. Peter Henry Rolfs s/n - Campus Universitário. 36570000, Viçosa – Minas Gerais, Brasil, +55 (31) 3899-2886. [magnus@ufv.br]

verificaram que a geração e compartilhamento de valores sociais, relacionais e hedônicos numa experiência de hospedagem são aspectos que estimulam e sustentam a oferta e a demanda neste tipo de negócio importante para o turismo.

O sexto artigo trata do impacto do turismo na economia de um país. Assim, Eddy Antonio Castillo Montesdeoca demonstra o desafio de se realizar este tipo de pesquisa no Equador, destacando o turismo consciente como uma forma de diferenciação para o desenvolvimento econômico que o governo neste país está adotando nos últimos 20 anos.

O sétimo artigo desta edição é resultado de um estudo realizado em uma ilha utilizada predominantemente para fins turísticos, onde o gerenciamento de resíduos sólidos torna-se um grande desafio para a sustentabilidade deste destino. Assim, Elisa Guerra Ashton e Mary Sandra Guerra Ashton estudaram o Arquipélago de Fernando de Noronha, em Pernambuco - Brasil e observaram a necessidade de melhoria contínua na estrutura física do sistema de gerenciamento de resíduos, bem como ações periódicas de reforço em prol da educação ambiental para a população e dos visitantes.

Por fim, o oitavo e último artigo deste número, Terminologia Turística em Textos Promocionais, é assinado por Adonay Custódia

dos Santos Moreira e traz à baila uma interessante discussão ancorado em estudos linguísticos acerca da terminologia turística utilizada em textos turísticos de caráter promocional recolhidos em brochuras, guias, sites agências regionais de promoção e divulgação turística, tomando como referência empírica o locus das regiões de Portugal, da Ilha da Madeira e dos Açores. O estudo tem a importância de evidenciar como os termos escolhidos enfatizam escolhas que têm efeitos estilísticos semânticos na produção de sentidos e sua percepção pelos leitores. Embora não contemplada pelo escopo deste estudo, este tipo de leitura é importante pois nos ajuda a perceber como um imaginário pode ser veiculado por meio daquilo que se expressa textualmente e fica registrado e é disponibilizado como fonte de informação e acesso aos usuários.

Desejamos uma excelente leitura!

Prof. Dr. Thiago Duarte Pimentel
Editor Chefe/Editor-in-chief

Prof^a.Dr^a.Vânia Natércia Gonçalves Costa
Prof. Dr. Magnus Luiz Emmendoerfer
Editores de Seção Convidados/ Guest Section Editors