

DESARROLLO TURÍSTICO DE PASTAZA: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PONDERADO

Víctor Hugo del Corral¹
Julián Rodríguez Rodríguez²

Resumen:

El Diagnóstico Estratégico Participativo Ponderado (DEPP) se empleó como metodología en el proyecto de tesis doctoral "Turismo Sostenible como factor del desarrollo de la Provincia de Pastaza". El DEPP permitió la obtención de resultados a partir la participación proactiva de los actores locales hecho que contribuye a la sostenibilidad económica, social, política y ambiental del turismo en Pastaza. Profesionales, empresarios, directivos gubernamentales y académicos participaron en talleres y encuestas sobre el sector turístico de Pastaza. Estas actividades contribuyeron al mayor conocimiento de la situación del turismo en la provincia de Pastaza, aportando la información imprescindible para la evaluación de nuevas estrategias. En el presente trabajo se exponen y analizan los resultados de la aplicación del método de Diagnóstico Estratégico Participativo Ponderado con lo cual se obtienen las ventajas las que ofrecen las metodologías DAFO y Delphi.

Palabras clave: Turismo Sostenible. DAFO. Delphi. Diagnóstico Ponderado. Pastaza.

TOURISM DEVELOPMENT PASTAZA: STRATEGIC PARTICIPATORY AND WEIGHTED DIAGNOSTICS - SPDW

Abstract:

We used Strategic Participatory and Weighted Diagnostics - SPDW as a methodology in the PhD project "Sustainable Tourism as a factor of development of the province of Pastaza". The SPDW allowed obtaining results from the proactive participation of local actor's fact that contributes to the economic, social, political and environmental sustainability of tourism in Pastaza. Professionals, entrepreneurs, government leaders and academics participated in workshops and surveys Pastaza the tourism sector. These activities contributed to greater awareness of the situation of tourism in the province of Pastaza, providing essential information for the evaluation of new strategies. In this paper presents and analyzes the results of the application of the Strategic Participatory and Weighted Diagnostics - SPDW whereby the advantages was obtained that offer the SWOT and Delphi methodology.

Keywords: Sustainable Tourism. SWOT. Delphi. Weighted diagnosis. Pastaza.

DESENVOLVIMENTO DO TURISMO PASTAZA: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO PONDERADOS

Resumo:

Diagnóstico Estratégico Participativo Ponderado (DEPP) foi utilizado como metodologia na pesquisa de doutorado "Turismo sustentável como fator de desenvolvimento da província de Pastaza." O DEPP permitiu a obtenção de resultados da participação pró-ativa dos atores locais fato que contribui para a sustentabilidade econômica, social, política e ambiental do turismo em Pastaza. Profissionais, empresários, líderes governamentais e acadêmicos participaram de oficinas e pesquisas do setor de turismo Pastaza. Essas atividades contribuíram para uma maior consciência da situação do turismo na província de Pastaza, fornecendo informações essenciais para a avaliação de novas estratégias. Este trabalho apresenta e analisa os resultados da aplicação do método de Diagnóstico Estratégico Participativo Ponderado assim obter os benefícios oferecidos pela metodologia SWOT e Delphi.

Palavras-chave: Turismo Sustentável. SWOT. Delphi. Diagnóstico Estratégico Participativo Ponderado (DEPP). Pastaza.

¹ Cursando estudios doctorales en la Universidad de la Habana (Cuba). Magíster en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo (2012). Licenciado en Turismo y Hotelería (2008). Docente de planta de la Universidad Estatal Amazónica. Campus Central. Paso Lateral Km. 2 1/2 Vía a Napo, Troncal Amazónica E45, Puyo, Ecuador (+593 3-288-8118). E-mail: vdelcorral@uea.edu.ec

² Profesor Titular de la Universidad de la Habana. Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad de la Habana (1987). Orden al Mérito Académico de la República de Cuba. Premio de la Academia de Ciencias de Cuba en Biología y Química. E-mail: jlrr@fbio.uh.cu

1 INTRODUCCIÓN

La investigación en turismo es relativamente nueva y carece aún de instrumentos de estudios capaces de responder satisfactoriamente a la especificidad y complejidad de la actividad turística. Lohmann e Panosso Netto (2008), al comparar la investigación en el turismo con otras ciencias destacan que su desarrollo aún es muy incipiente. Mientras que para Dencker (1998) El turismo no es una ciencia social o una disciplina independiente, constituye un campo de estudio científico que emplea métodos y conceptos del área de las ciencias sociales constituyendo una sub área del conocimiento.

Panosso Netto (2007) fundamenta que el turismo aún no constituye un campo de estudio para otras ciencias y no presenta un método de investigación ni un objeto definido, pues no tiene un cuerpo teórico conceptual que le permita ascender al estatus de disciplina, con método de investigación y objeto de estudio propio. Esta aseveración puede no ser compartida en toda su extensión pero sin dudas nos ofrece una visión útil para acometer la investigación en turismo.

En la mayoría de las aéreas del conocimiento se priorizan cada día más la investigación con financiamiento, infraestructuras y recursos humanos, en el turismo ha existido una clara subutilización de la ciencia y la innovación tecnológica. Salvo algunas excepciones las investigaciones en turismo se han caracterizado por una débil fundamentación metodológica.

Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. En el panorama internacional, el turismo también se ha posicionado como el principal motor de la economía en muchos países, siendo en la actualidad uno de los sectores con mayor crecimiento económico de ámbito mundial OMT (2014).

Los estudios de mercado, productos turísticos, hotelería y turismo sostenible entre otros estudios relacionados con el desarrollo del turismo y el medio ambiente, han estimulado un crecimiento acelerado de las investigaciones académicas realizadas en beneficio del sector turístico (LADKIN; WEBER, 2008; PARK et al, 2011).

La importancia económica del turístico en Latinoamérica y el Caribe y mayor prioridad a la investigación e innovación tecnológica en la región está propiciando un mayor interés en la comunidad académica en torno a la necesidad de continuar potenciando la investigación turística (VARGAS, 2013).

Otro factor que está influyendo él en que se le

preste mayor atención a la investigación en turismo es el aumento acelerado de la competencia por los acceder a los mercados turísticos y los constantes cambios económicos y sociales que se han producido y que demandan de nuevos conocimientos, ideas y soluciones a la industria y a los destinos turísticos.

2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 MÉTODOS PROSPECTIVOS DE ANÁLISIS DEL ENTORNO TURÍSTICO

Según Michel Godet (2007) la prospectiva es una reflexión para iluminar la acción presente con la luz de los futuros posibles. El interés por el futuro, por conocer lo que sucederá, ha existido siempre, al menos desde que la especie humana habita nuestro planeta.

La prospectiva es un proceso sistemático y participativo para conocer sobre el futuro y formular visiones a medio y largo plazo, con el interés de orientar las decisiones que han de tomarse en el presente y definir estrategias y acciones concertadas para construir el futuro aspirado.

Para determinar los futuros probables, la prospectiva se vale de tres medios:

Cuadro 1: Tres medios de prospectiva.

Los expertos	Los actores	Leyes matemáticas y de la probabilidad
Conocen a cabalidad los respectivos problemas	Los que toman las decisiones claves con respecto al problema	Herramienta que permite ordenar y usar la opinión de expertos

Fuente: Elaboración propia.

Por tanto, el método prospectivo se propone identificar la acción futura del hombre, valiéndose para esto del conocimiento de los proyectos, as y temores que tiene el mismo hombre con respecto a las acciones que va a realizar

La aplicación de los métodos prospectivos se ha extendido a muchas áreas, como el diseño de políticas de estado y de gobierno, investigación, estructuras, modos, alcances de la educación y la competitiva empresarial.

Cuadro 2: Principales áreas de aplicación de los métodos prospectivos.

Área de aplicación	Área de aplicación
Prospectiva política	Diseño de Políticas de Estado y de Gobierno. Políticas Públicas en general. Funcionalidad integral del sector público
Territorial	Organización de un territorio, para el desarrollo sustentable, alta calidad de vida, cuidado del ambiente y seguridad humana
Educacional	Políticas, planes de estudio ,contenidos, áreas, demandas, investigación, estructuras, modos, alcances de la educación
De la salud	Políticas, contenidos, áreas, demandas, investigación, estructuras, modos, alcances de la salud
Competitiva empresarial	estudios de mercados ,organización y puesta en marcha de sistemas integrados de producción, servicios, exportación, negocios, etc.
Científica y tecnológica	Diseños de políticas, estrategias y programas para lograr la I&D en C&T y las innovaciones necesarias para el desarrollo sustentable
Organizacional	Determinación de las estructuras de la organización, misión, tareas y competencias de las empresas.
Riesgos y seguridad física	Análisis de los riesgos y oportunidades en seguridad física, ambiental, industrial y del trabajo, frente a situaciones normales, excepcionales.
Organización de áreas urbanas	Organización de áreas urbanas, sus recursos, su población y áreas para el desarrollo sustentable, alta calidad de vida.
Otros campos	desarrollo rural ,estudios demográficos , culturales etc.

Fuente: Elaboración propia.

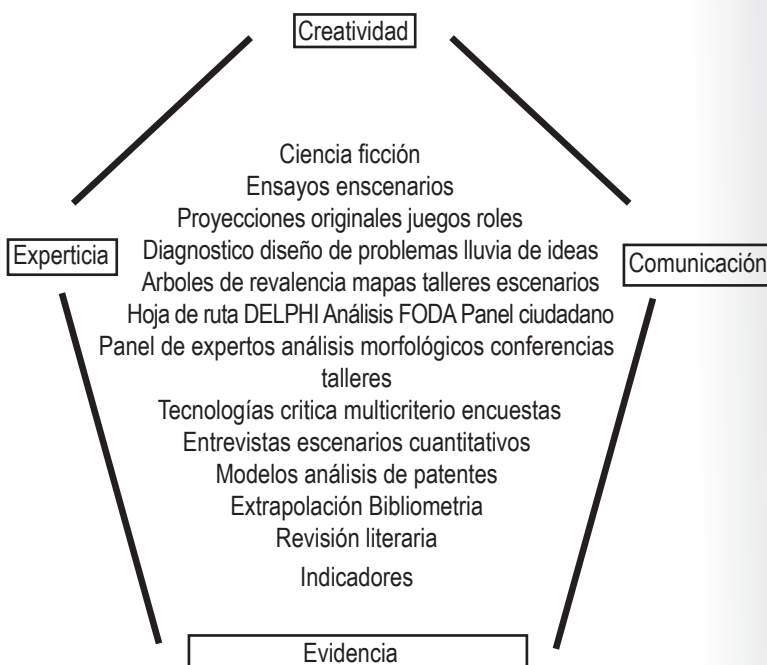
En el sector turismo observa una elevada complejidad que opera habitualmente en un contexto de gran incertidumbre, que dificulta el trazado de estrategias a largo plazo. Los estudios prospectivos del sector turístico permiten recabar información, contrastar las hipótesis de futuro y lograr el mayor consenso posible sobre el diseño de escenarios y sus implicaciones territoriales, empresariales y tecnológicas.

El empleo de los Métodos prospectivos como herramienta para el análisis de las actividades turísticas es cada vez más frecuente existiendo diferentes alternativas que nos ofrecen diferentes grados de creatividad, interacción, evidencias y conocimientos:

2.2 TIPOS DE MÉTODOS PROSPECTIVOS

Dentro de los métodos generales de prospectiva se destacan los Métodos de expertos (método Delphi), Métodos extrapolativos y Métodos de correlación.

Figura 1: Tipos de métodos prospectivos



3.2 SITUACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE PASTAZA: ANÁLISIS DAFO

El estudio fue realizado en abril de 2015 por un grupo de expertos formado por docente e investigadores, profesionales y directivos del sector turístico, medio ambiente así como de empresarios del sector privado.

Cuadro 3: Composición de muestreo.

No	Panel de Especialistas
8	Doctores (docente e investigadores)
5	Máster docentes
3	Profesionales y directivos.
3	Empresarios del sector privado

Fuente: elaboración propia.

Los participantes de esta investigación fueron Ministerio del Ambiente de Pastaza, Gobierno Autónomo Descentralizado, Ministerio de Turismo Pastaza, Asociación de Hoteleros, Cámara de Comercio de Pastaza y Universidades. Considerando la necesidad de anonimato fueron preservadas las identidades de los participantes

4 SITUACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE PASTAZA: ANÁLISIS DAFO

Fortalezas

1. Amazonia incluida entre las de mayor diversidad a nivel global.
2. Existencia de la Universidad Estatal Amazónica
3. El patrimonio natural, cultural e histórico existente
4. Relación existente entre la calidad y el precio de la oferta turística
5. Conciencia de la necesidad de incrementar el peso socioeconómico del sector.
6. Hospitalidad y tranquilidad
7. Proximidad a destinos turísticos con gran flujo de visitantes
8. El potencial existente para contribuir al multideestino nacional.

Oportunidades

1. Posibilidad de la revalorización del patrimonio etnográfico, arqueológico, histórico y medioambiental del turismo en la amazonia.
2. Política nacional sobre el turismo consciente
3. Creación de nuevos canales de comercialización
4. Turismo como elemento de diversificación de la producción y generador de empleo.
5. Convertir el turismo en catalizador del

desarrollo de la amazonia

6. El turismo como alternativa en la reducción de la pobreza.
7. Posibilidad del turismo para la protección del medio ambiente
8. Turismo como contribuyente al programa del buen vivir en la amazonia ecuatoriana.

Debilidades

1. Ausencia de canales de promoción y comercialización que adecuen oferta y demanda.
2. Limitada integración entre entidades del turismo y resto de los sectores de la economía y la sociedad.
3. Baja profesionalización en el diseño, promoción y comercialización de la oferta turística.
4. Debilidades en la estrategia del desarrollo del turismo en la región.
5. Falta información del comportamiento del sector del turismo para la toma de decisiones.
6. Baja estadia de los turistas.
7. Oferta complementaria muy escasa.
8. Escaso número de visitantes extranjeros.

Amenazas

1. Deficiencias en el sistema de información turística Insuficiencias en la limpieza y conservación de espacios públicos
2. Deficiencias en la señalización y en la infraestructura viaria del territorio sobre todo intra-cantonal.
3. Situación geográfica
4. La inestabilidad meteorológica perjudica al mayor auge del producto turístico
5. Fuerte competencia de otros mercados turísticos en la región
6. Poca cultura de integración inter-cantonal
7. Situación de crisis económica coyuntural nacional e internacional.

Cuadro 4: Importancia de las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades de la Amazonia como destino turístico.

Importancia	4	3	2	1
Debilidades	Muy grave	grave	Poco grave	Gravedad nula
Amenazas	Muy significativa	Significante	Poco significativa	Significancia nula
Fortalezas	Muy importante	Importante	Poco importante	Carece de importancia
Oportunidades	Muy significativa	Significante	Poco significativa	Significancia nula

Fuente: Elaborado a partir de la adecuación los criterios de importancia de Ávila (2007).

Cuadro 5: Situación del desarrollo turístico de Pastaza. Análisis DAFO - Resultados

Fortalezas	Muy importante	Importante	Poco importante	Carece de importancia	Media
Amazonia incluida entre sitios de mayor biodiversidad a nivel global	81,8%	18,2%	-	-	3,89
Existencia de la Universidad Estatal Amazónica	45,5%	54,5%	-	-	3,74
El patrimonio natural, cultural e histórico existente	45,6%	63,6%	-	-	3,71
Hospitalidad y tranquilidad	36,4%	36,3%	9,1%	18,2%	3,27
Proximidad a destinos turísticos con gran flujos de viajeros	18,2%	54,4%	9,1%	18,2%	3,23
Conciencia de la necesidad de incrementar el peso socioeconómico del sector	27,2%	27,3%	36,3%	9,09%	3,09
El potencial existente para contribuir al multi destino nacional	9,1%	36,3%	45,45%	9,09%	2,83
Relación existente entre la calidad y el precio de la oferta turística	-	18,1%	45,55%	36,36%	2,41

Fuente: Elaboración propia.

Los conceptos de oportunidad, amenaza, fortaleza y debilidad pueden basarse en juicios subjetivos y así correr el riesgo de ser utilizados incorrectamente. (Sainz de Vicuña, 2006).

En aras de lograr un mayor rigor científico es imprescindible evaluar los resultados DAFO por otras técnicas. Resultando la más recomendada la técnica Delphi.

5 EL MÉTODO DELPHI RESULTADOS NOTABLES EN TURISMO

El método Delphi, es posiblemente uno de los más utilizados en los últimos tiempos por los investigadores para diferentes situaciones y problemáticas, que van desde la identificación de los tópicos a investigar, especificar las preguntas de investigación, identificar una perspectiva teórica para la fundamentación de la investigación, seleccionar las variables de interés, identificar las relaciones causales entre factores, definir y validar los constructos, elaborar los instrumentos de análisis o recogida de información, o crear un lenguaje común para la discusión y gestión del conocimiento en un área científica. Es por tanto de verdadera utilidad para los investigadores de ciencias sociales en general, y los de educación y comunicación en particular.

Su utilización alcanza a diferentes disciplinas científicas, que van desde la medicina (SPIBY, 1988), administración pública (Coccia, 2001), marketing (STORY; otros, 2001) o sobre el futuro de determinadas industrias (VINCENT-WAYNE, 1992), o la difusión de las tecnologías en la sociedad (CUHLS; KUWAHARA, 1994).

El método Delphi fue creado en la década de los cincuenta en los EE.UU en los estudios de Dalkey y Helmer (1963), para de obtener información sobre la estrategia de defensa a seguir por EE.UU. en caso de una guerra nuclear.

Cuadro 6: Conceptualización Método Delphi según diferentes autores.

Conceptualización	Autores
"El Delphi Es un método para estructurar el proceso de comunicación grupal, de modo que ésta sea efectiva para permitir a un grupo de individuos, como un todo, tratar con problemas complejos"	Linstone H.A. Turrof M. (1975) The Delphi method, techniques and applications, disponible en http://is.njit.edu/pubs/delphibook
"Delphi" es una herramienta de análisis que presenta de una forma organizada una plataforma para la toma de decisión , dentro y fuera del contexto de aplicación del proyecto de desarrollo turístico es de extrema importancia para una interpretación de resultados que efectivamente refleje las condiciones reales tanto internas como externas	Kaynak. E, Bloom, J. Leibold, M. (1994) Using The Delphi technique to Predict Future Tourism Potential.
"El método Delphi busca la convergencia de opiniones y consensos en tópicos específicos, consultando a expertos a través de encuestas sucesivas"	Gordon T, (1994) The Delphi Method AC/UNU http://www.gerenciamento.ufba.br/Downloads/delphi
El Delphi es una metodología estructurada para recolectar sistemáticamente juicios de expertos sobre un problema, procesar la información y a través de recursos estadísticos, construir un acuerdo general de grupo	García G, Suárez M El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. Revista Cubana de Salud Pública. 2013; 39(2)
Una Técnica de Previsión para la incertidumbre	Rodríguez, J. L. El Método Delphi: Una Técnica de Previsión para la incertidumbre, Barcelona, Ariel, 1999.

Fuente: elaboracin propia.

Justificación para la utilización de este método Delphi Diagnóstico estratégico del turismo en Pastaza.

1. No existe información o es insuficiente sobre él turismo en la provincia de Pastaza y con este método se puede lograr la información que posea cada participante.
2. Se necesitan más participantes expertos de los que pueden interactuar en forma eficiente en un intercambio cara a cara.
3. Se desea mantener heterogeneidad de los participantes a fin de asegurarla validez de los resultados, evitando la dominación por personalidades
4. El objeto de estudio no se presta para el uso de una técnica analítica precisa, pero si puede beneficiarse de juicios subjetivos sobre bases colectivas.
5. Por problemas de costos y de tiempo de los participantes, no es posible llevar a cabo encuentros presenciales periódicos del grupo.
6. Esta técnica es recomendable para la participación expertos están físicamente dispersos y requieren el anonimato.

Cuadro 8: Concordancia de los expertos sobre las fortalezas para el desarrollo de turismo en Pastaza.

Fortalezas	Media
Amazonia incluida entre las de mayor diversidad a nivel global.	9,73
Existencia de la Universidad Estatal Amazónica	9,36
El patrimonio natural, cultural e histórico existente	9,27
Relación existente entre la calidad y el precio de la oferta turística	6,02
Conciencia de la necesidad de incrementar el peso socioeconómico del sector turístico.	7,72
Hospitalidad y tranquilidad	8,17
Proximidad a destinos turísticos con gran flujo de visitantes	8,07
El potencial existente para contribuir al multideestino nacional	7,07

Fuente: elaboracin propia.

El patrimonio natural, cultural e histórico existente Amazonia y la existencia de la Universidad Estatal Amazónica se reportan como factores que favorecen el desarrollo competitivo y sostenible del turismo en la amazonia mientras otros factores importantes no recibieron la importancia que inicialmente se les atribuyo.

6 RESULTADOS

6.1 FORMATO EMPLEADO EN LA CONSULTA A LOS EXPERTOS

Los formularios, derivados del análisis DAFO, se incluyeron en el estudio DELPHI sobre el destino turístico Pastaza en la tabla siguiente se presenta a modo de ejemplo las Fortalezas. En el Análisis estadístico del Delphi las respuestas fueron utilizadas Medidas de Tendencia Central que caracterizan los grupos como un todo describiéndolos de forma más compacta.

La Ponderación de los resultados de del estudio DAFO se clasificaron en una escala de 1 a 10 y definición del grado de acuerdo o desacuerdo

Cuadro 7: Ponderación.

No	No estoy de acuerdo					Estoy de acuerdo					Calificación
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

Fuente: elaboracin propia.

CONCLUSIONES

El estudio se del turismo en la provincia Pastaza se inició mediante la aplicación de una herramienta innovadora para el diagnóstico, el DEPP - Diagnóstico Estratégico Participativo Ponderado.

El diagnostico puede ser que un instrumento de apoyo a la gestión turística de los actores públicos y privados, empresarios e instituciones relacionadas con el desarrollo del turismo en Pastaza.

La participación proactiva de los actores locales en el DEPP contribuye a la sostenibilidad económica, social, política y ambiental del turismo en Pastaza.

El patrimonio natural, cultural e histórico existente Amazonia y la existencia de la Universidad Estatal Amazónica se reportan como factores que favorecen el desarrollo competitivo y sostenible del turismo en la amazonia para convertir el turismo en catalizador del desarrollo de la amazonia.

REFERENCIAS

DENCKER, A. F. M. *Métodos e técnicas de pesquisa em turismo*. Futura, São Paulo, 1998.

GARCÍA G.; SUÁREZ, M. El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. *Revista Cubana de Salud Pública*. 39(2) 253-267, 2013.

- GODET, M. Prospectiva Estratégica: problemas y método *Cuaderno nº 20 de LIPSOR*. Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia <<http://www.prospektiker.es/prospectiva/caja-herramientas-2007.pdf>>. Recuperado en 12 de maio de 2015.
- GORDON T. *The Delphi Method*. 1994. Disponible en: <<http://www.gerenciamento.ufba.br/Downloads/delphi>>. Recuperado en 12 de maio de 2015.
- KAYNAK, E.; BLOOM, J.; LEIBOLD, M. Using the Delphi technique to Predict Future Tourism Potential. *Marketing Intelligence & Planning*. v. 12, no 7, p.12-29, MCB University Press, 1994.
- LADKIN, A.; WEBER, K. Tourism and hospitality academics: Career profiles and strategies. *Journal of Teaching in Travel&Tourism*, 8(4), 373-393, 2008.
- LINSTONE, H. A.; TUROFF, M. Introduction (General Applications). In: LINSTONE, H. A.; TUROFF, M. *The Delphi Method: techniques and applications*. Portland State University & New Jersey Institute of Technology Press, 2002. 618p. Retrived from: <<http://is.njit.edu/pubs/delphibook/>>. Recuperado en 6 de julho de 2015.
- LINSTONE, H. A.; TUROFF, M. Introduction (Section Philosophy). In: LINSTONE, H. A.; TUROFF, M. *The Delphi Method: techniques and applications*. Portland State University & New Jersey Institute of Technology Press, 2002. 618p. Retrived from: <<http://is.njit.edu/pubs/delphibook/>>. Recuperado en 6 de julho de 2015.
- LOHMANN, G.; PANOSSO NETTO, A. *Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas*. Aleph, São Paulo, 2008.
- MIELKE, E. J.; C. SPERANDIO, D. *Desarrollo turístico regional*. El diagnóstico estratégico, 2009.
- OMT - Organização Mundial do Turismo. *UNWTO Tourism Highlights*. OMT Edition Press, 2014. <[Http://www.unwto.org/facts/menu.htm](http://www.unwto.org/facts/menu.htm)> Silva, Rodrigues J. P; Mendes, J. & Pereira, L. A. (2010) "Tourism Research Agenda for Portugal". *International Journal of Tourism Research* 12(1): 90-101, 2014.
- PANOSSO NETTO, A. Filosofía del turismo: Una propuesta epistemológica. *Estud. Perspect. tur.* 2007, vol.16, n.4, pp. 389-402. Disponible en: <<http://www.scielo.org.ar/scielo>>. Acesso en: 20 de agosto de 2015.
- PARK, K.; PHILIPS, W. J.; CANTER, D. D.; ABBOTT, J. Hospitality and tourism research rankings by author, university, and country using six major journals: The first decade of the new millennium. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 35(3), 381-416, 2011.
- POPPER, R. *Mapping Foresight: Revealing how Europe and other world regions navigate into the future*, EFMN, Brussels: European Commission. Disponible en: <[at:http://rafaelpopper.wordpress.com/mapping-foresight](http://rafaelpopper.wordpress.com/mapping-foresight)>, 2009.
- RODRÍGUEZ, J. L. *El Método Delphi: Una Técnica de Previsión para la incertidumbre*, Barcelona, Ariel, 1999.
- SAINZ DE VICUÑA J.M. La importancia del plan de marketing como *herramienta de gestión*. *Harvard Deustuo Marketing & Ventas*. No. 61. PP 125, 2006.
- Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo - ANPTUR, São Paulo.
- VARGAS, A. Investigación Científica en Turismo: La experiencia Ibérica. *Journal of Tourism and Development*, Nº 20, 2013, pp. 21-29.

Recebido em 12 de junho de 2015.

Aprovado, em sua versão final, em 11 de setembro de 2015.

Artigo avaliado anonimamente por pares.