

# SECTORES ECONÓMICOS DEL CANTÓN PLAYAS Y SUS VÍNCULOS CON EL TURISMO

José Lázaro Quintero Santos\*

---

## Resumen:

La investigación tiene como objetivo hacer un levantamiento de los sectores económicos del Cantón Playas y su relación con el turismo, debido a la importancia estratégica que tiene el desarrollo del turismo para este territorio. Para lograr este objetivo la metodología de la investigación ha incluido un estudio cuantitativo y cualitativo del territorio, así como, entrevistas y encuestas a los actores locales. La investigación evidenció que el turismo tiene poco efecto multiplicador en el Cantón, así como, la descoordinación y falta de comunicación entre todos los actores presentes en el territorio.

**PALABRAS CLAVES:** Sectores económicos, Turismo, Efecto multiplicador, Actores locales, Cadena económica productiva.

## ECONOMIC SECTORS AT CANTÓN PLAYAS AND THEIR LINKAGES WITH TOURISM

---

## Abstract:

The purpose of research is to do a survey of Canton Playas' economic sector and its relationship to tourism, assuming that the last one rules a strategic importance of developing tourism to this area. To achieve it the research methodology has included a quantitative and qualitative study of the territory, as well as interviews and surveys with local actors. The research showed that tourism has little multiplier effect in Canton, as well as lack of coordination and communication between stakeholders in the territory.

**KEYWORDS:** Economic sectors. Tourism, Multiplier effect. Stakeholders. Productive economic chain.

## SETORES ECONÔMICOS EM CANTÓN PLAYAS E SEUS VÍNCULOS COM O TURISMO

---

## Resumo:

A pesquisa tem como objetivo fazer um levantamento sobre os setores econômicos do Cantón Playas e sua relação com o turismo por causa da importância estratégica do desenvolvimento do turismo a esta área. Para alcançá-lo, a metodologia da pesquisa incluiu um estudo quantitativo e qualitativo do território, bem como entrevistas e pesquisas com as partes interessadas locais. A pesquisa mostrou que o efeito multiplicador do turismo tem pouca influência em Cantón Playas, bem como a falta de coordenação e falta de comunicação entre todos os atores do território.

**PALAVRAS-CHAVE:** Setores econômicos. Turismo. Efeito multiplicador. Atores locais. Cadeias econômicas produtivas.

## 1. INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente, el turismo no ha sido una de las actividades económicas priorizadas en el Ecuador. No obstante, en los últimos años el gobierno ecuatoriano ha realizado múltiples esfuerzos para posicionar internacionalmente a Ecuador como un destino muy atractivo por su riqueza en diversidad biológica, histórica y cultural a través de sus cuatro mundos: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos.

En la actualidad se hacen grandes esfuerzos por desarrollar el turismo por medio de diversos programas y estrategias. Uno de esos programas es el Proyecto Prometeo que permite contratar a expertos de alto nivel de diversos países, a través de un programa de becas, para participar en proyectos de investigación y formación del talento humano.

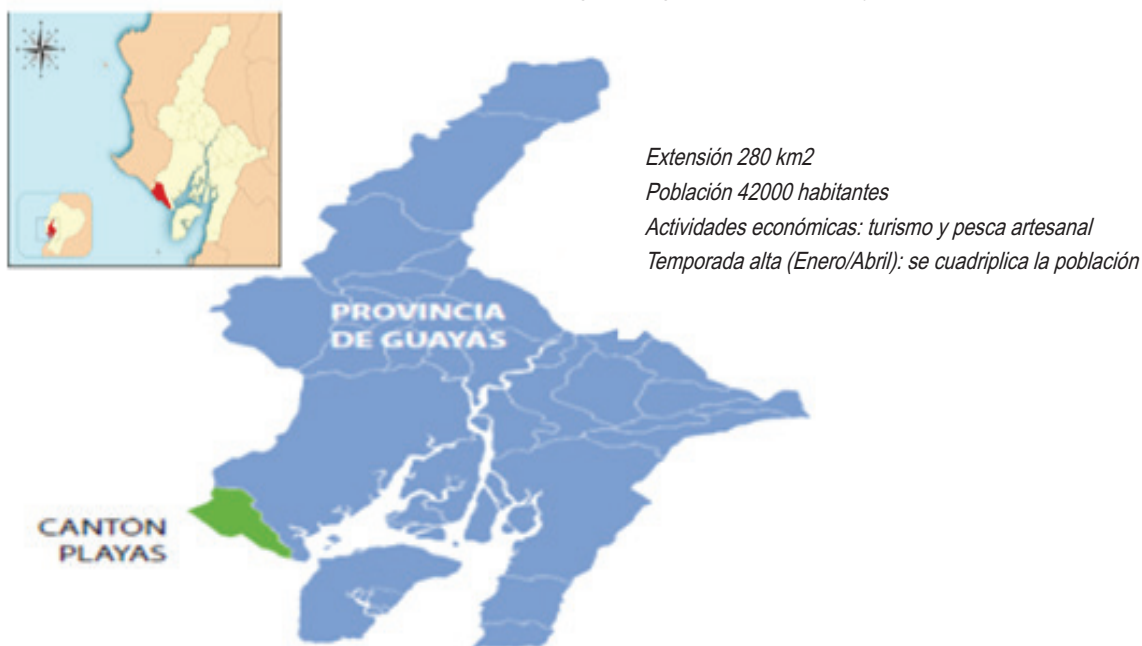
Este estudio forma parte de un proyecto de investigación, dentro del programa de becas Prometeo, para la formulación de un modelo de desarrollo de turismo sostenible para la provincia del Guayas. En este caso se ha tomado como referencia

---

\* Doctor en Economía Internacional y Desarrollo por la Universidad Complutense de Madrid, España. Master en Ciencias Económicas del Proyecto Conjunto Universidad de la Habana, Cuba, y University of Carleton, Canadá y Licenciado en Economía del Comercio Exterior por la Universidad de la Habana homologado al título español de Licenciado en Economía, Universidad Complutense de Madrid, España. Graduado en Tourism Management por el Institute of Tourism and Hotel Management Klessheim, Salzburgo, Austria. Visiting scholar (set-dec/2011) en el Centre for Tourism Policy Studies Brighton University, Reino Unido. Investigador da Escola Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), Guayaquil, Ecuador (mayo 2013/mayo 2014). Invitado a visiting scholar por la School of Community Resources and Development, Arizona State University/EUA (set/2014-fev/2015). Correo: jlqacuaro@yahoo.es

al Cantón Playas. Este Cantón se encuentra en el suroeste de la provincia del Guayas en la República del Ecuador y su cabecera cantonal es Gral. José de Villamil. El cantón está ubicado a 96 kilómetros de la ciudad de Guayaquil y tiene una población aproximada de 42000 habitantes. Limita al norte y al este con los cantones Guayaquil y Santa Elena; y al sur y oeste con el Océano Pacífico.

**Figura I:** Cantón Playas, Provincia de Guayas, Ecuador.



**Fuente:** reproducido del plan estratégico de desarrollo del turismo en la provincia del Guayas, Ecuador (2009).

## 2. REVISIÓN TEÓRICA

El desarrollo de las actividades turísticas en general y de los diferentes productos turísticos en particular está fuertemente vinculado a los efectos económicos que ese desarrollo puede provocar en los destinos turísticos. Tal es así, porque como han señalado muchos especialistas (PEDREÑO MUÑOZ, 1996) la demanda que generan los turistas provoca impactos en el resto de las actividades económicas, es decir, que el gasto que realizan los turistas tiene implicaciones en muchos sectores productivos, puesto que el turismo no es un sector diferenciado sino una demanda que afecta a diferentes sectores.

Por ello podríamos decir, como afirma Moratal, (1996, p. 157) que “transporte aéreo, transporte terrestre, hostelería, comercio al por menor, inmobiliarias, construcción, agencias de viajes...abastecen de forma directa la demanda de los visitantes y aunque el gasto turístico se concentra habitualmente en alojamiento y transporte, son muchos otros los sectores afectados, con diferentes estructuras organizativas, nivel

tecnológico, internacionalización de su actividad o intensidad en capital”.

Conforme a estos planteamientos, cada uno de los sectores productivos que abastecen directamente la demanda turística tiene, a su vez, impactos indirectos sobre otros sectores, lo que origina que cada sector demanda *inputs* (productos intermedios) a otros sectores, generando una cadena de incrementos de demanda.

Cuando los receptores de estos incrementos de los ingresos gastan en bienes y servicios producidos en

la economía local, un círculo de transacciones crea un aumento de los ingresos inducidos para los oferentes secundarios, quienes tienen más para gastar, y así sucesivamente. A esto, es a lo que denomina efecto multiplicador del turismo (BULL, 1994).

El efecto multiplicador del turismo está íntimamente relacionado con el potencial que tienen los territorios, cuando el turismo es capaz de convertirse en una actividad económica que estimula y contribuye a un mejoramiento de las condiciones de vida de la población a través del desarrollo de aquellas actividades que están vinculadas al turismo.

En este sentido, al margen de las visiones diferentes que puedan existir, parece claro, sin embargo, que la propuesta del desarrollo local implica necesariamente considerar múltiples dimensiones y actores interactuando en un territorio dado. Desde esta visión multidimensional el desarrollo local se concibe en relación a cuatro dimensiones básicas (GALLICCHIO; WINCHESTER, 2003): económica, socio cultural, ambiental y política.

No obstante, un punto muy polémico es la discusión en relación a considerar ¿cuál es el valor diferencial que adquiere la dimensión económica en el desarrollo local? Por una parte, se plantea que el crecimiento económico tiene un valor determinante como condición indispensable y punto de partida para poder mejorar las condiciones de vida de la sociedad local enmarcado dentro de la dimensión desarrollo

económico local. Por otra parte, se hace énfasis en que el carácter multidimensional del desarrollo local implica darle un valor en términos de igualdad a todas las dimensiones que componen el mismo, las cuales se integran y condicionan mutuamente al operar de forma sinérgica recíprocamente.

Albuquerque (2002) señala que el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones: económica, formación de recursos humanos, sociocultural, política administrativa y ambiental.

Según Arocena (1995) la escena local muestra una gran diversidad de actores con racionalidades propias y fuertemente específicas. Por tanto, el perfil de la sociedad local debe construirse a partir de un permanente esfuerzo de negociación entre las diferentes lógicas de acción, en la medida que todas ellas son necesarias para potenciar los recursos locales.

En este sentido, la concertación entre racionalidades diferentes debe suponer la elaboración de los consensos que permitan acciones locales por el desarrollo e impulsar la generación de ámbitos interinstitucionales que permitan canalizar las iniciativas de concertación que surjan entre los diferentes actores. Pero por sobre todas las cosas esos ámbitos permitirán construir consensos imprescindibles para el desarrollo. Esto significa definir puntos cruciales de acuerdo entre las diferentes lógicas de actor, más allá de las racionalidades de cada uno.

En esta línea Carias (1999, p. 11) señala que se identifican como actores aquellas personas o instituciones que juegan determinados roles, con determinada fuerza e intereses (en el que existe un libreto con su respectivo argumento) en distintos escenarios que se configuran y expresan, de acuerdo a las relaciones y a las condiciones que se establecen en una sociedad local. Por tanto, el actor en procesos de “desarrollo” va a depender entonces de la valoración y de la calidad que un colectivo le dé a sus acciones, en determinado escenario, permitiendo definir o identificar al actor que juega el rol de “agente de desarrollo”.

Por su parte, Meyer Stamer (2004, p. 168) en relación a la actuación de los actores públicos y privados señala que “el desarrollo económico local entraña siempre cierta tensión entre los sectores público y el privado debido a que el modo de funcionar de cada sector es profundamente distinto, lo que dificulta lograr asociaciones público-privadas armónicas y constructivas”.

### 3. METODOLOGÍA

La metodología de la investigación se ha basado en un estudio cuantitativo y cualitativo del Cantón Playas que incluyó un diagnóstico para identificar las condicionantes que el desarrollo de actividades turísticas y recreativas impone a los procesos de planificación del territorio.

Se estudiaron los instrumentos y las estrategias de planificación a implementar y se analizaron las características y resultados de los procesos económicos, sociales y medioambientales de los periodos anteriores poniendo de manifiesto sus principales logros y limitaciones.

La investigación se dividió en las etapas siguientes: 1ª etapa: Trabajo documental; 2ª etapa: Trabajo de campo que incluyó entrevistas, encuestas, reuniones y talleres dirigidos al sector público, sector privado y sociedad civil. 3ª etapa: Trabajo analítico (utilizando los métodos del *brainstorming*, diagramas causa efecto, matrices FODA, el *Balanced Scorecard* y matrices de análisis estratégico) y 4ª etapa elaboración de propuesta.

En la investigación realizada se determinaron el nivel de escolaridad de los trabajadores encuestados, su capacitación técnica y el nivel tecnológico de las empresas por sectores económicos. Para determinar el nivel de capacitación técnica de los trabajadores y el nivel tecnológico de las empresas se utilizaron los parámetros siguientes:

**Cuadro 1:** Parámetros de Calificación

NIVEL DE CAPACITACIÓN TÉCNICA		
Baja	Media	Alta
Capacitaciones que no tienen relación con la actividad económica realizada.	Una o dos capacitaciones al año que tienen relación con la actividad económica realizada.	Tres o más capacitaciones al año que tienen relación con la actividad económica realizada.

**Fuente:** Elaboración propia.

**Cuadro 2:** Parámetros de Calificación

NIVEL TECNOLÓGICO		
Bajo	Medio	Alto
Procesos completamente artesanales.	Procesos artesanales combinados con procesos mecánicos.	Procesos mecánicos más predominantes que procesos artesanales.

**Fuente:** Elaboración propia.

El material bibliográfico básico para el desarrollo de la investigación, entre otros, han sido publicaciones relacionadas con los impactos del turismo, Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 del Ecuador, “Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020)”, documento “Consenso de Quito sobre Turismo Consciente en las Américas (13 de septiembre de 2012)”, “Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Provincia del Guayas”, documento “Prioridades para el Desarrollo Integral y Articulación de Redes Territoriales del Cantón Playas” y los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Playas.

## 4. ANÁLISIS DE LOS DATOS

### 4.1 SECTORES ECONÓMICOS DEL CANTÓN PLAYAS: SECTOR PRIMARIO

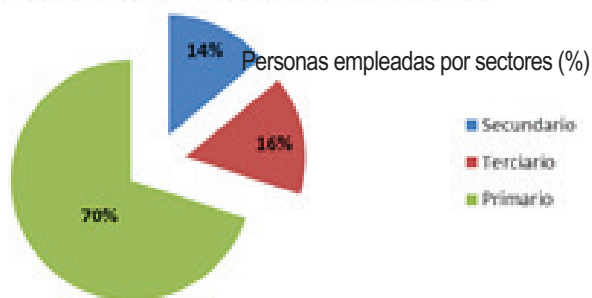
La economía del Cantón Playas la conforman actividades del sector primario, sector secundario y sector terciario. El sector primario comprende todas aquellas actividades relacionadas directamente de la naturaleza tales como: agricultura, silvicultura, caza, pesca y ganadería, entre otras. Las actividades económicas del sector primario en el Cantón Playas se analizaron mediante entrevistas a los actores locales. Dichas actividades fueron: pesca, agricultura, ganadería y cultivo de camarón (acuicultura). Como muestra el gráfico 1 el 70% del empleo lo absorbe el sector primario lo que demuestra que en este Cantón el sector primario juega un papel clave y decisivo en la estructura económica y social, a pesar de que el Cantón Playas tiene vocación turística.

El sector secundario es aquel que procesa y transforma la materia prima en productos para el consumo o en equipos y maquinarias. En el Cantón Playas hay muy pocas industrias. En la investigación se identificaron una peladora de camarón y una empacadora exportadora de mariscos, denominada NATLUK. Las actividades económicas pertenecientes a este sector se analizaron mediante entrevistas trabajadores de la empacadora de mariscos y peladora de camarón.

El sector terciario está constituido por las actividades generadoras de servicios como: electricidad, gas y agua; comercio, hoteles, bares, restaurantes, transporte, comunicaciones, finanzas, bancos e inmobiliarias, alquiler de vivienda, servicios prestados a empresas y a hogares, entre otras. En relación a las actividades económicas de este sector se analizaron aquellas que están directamente relacionadas con el turismo mediante encuestas: alojamiento, restauración y comercio (artesanías).

**Gráfico 1. Estructura económica del Cantón Playas**

Gráfico 1. Estructura económica del Cantón Playas



Fuente: Elaboración propia.

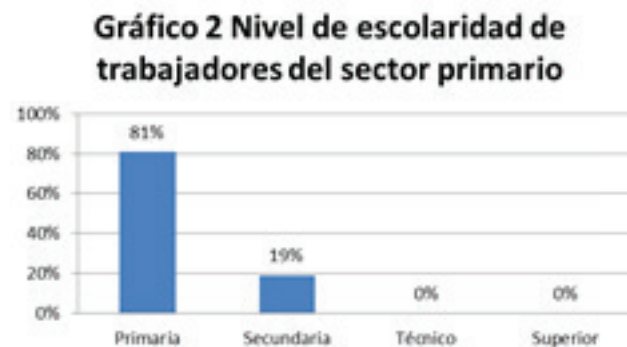
### 4.2 NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LOS TRABAJADORES, CAPACITACIÓN TÉCNICA Y NIVEL TECNOLÓGICO, EN LOS SECTORES ECONÓMICOS DEL CANTÓN PLAYAS: PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO

En el sector primario el 81% de los trabajadores encuestados han culminado primaria y un 19% la secundaria. Personas con nivel técnico y superior a nivel de trabajadores prácticamente no existen en este sector. El nivel de capacitación técnica se caracteriza por ser medio bajo y el nivel de capacitación alto es inexistente. El nivel tecnológico de las empresas del sector primario es bajo en más de un 60%. Un 33% de las empresas tiene un nivel tecnológico medio y no hay empresas con niveles altos de tecnología de acuerdo a los parámetros de calificación preestablecidos.

En el sector secundario más del 50% de los trabajadores han finalizado la primaria y más del 35% la secundaria. En este sector hay un 5% de trabajadores con nivel técnico y superior respectivamente. El nivel de capacitación técnica en este sector económico es medio de acuerdo a los parámetros de calificación preestablecidos. El nivel tecnológico de las empresas del sector secundario es medio y alto en un 50% y no hay empresas con niveles bajos de tecnología de acuerdo a los parámetros de calificación preestablecidos.

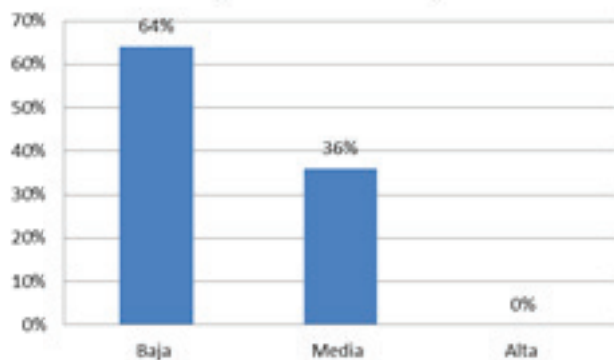
En el sector terciario el 51% de los trabajadores han terminado la primaria y el 44% la secundaria. Los niveles de escolaridad superior y técnico están en mínimos de 4% y 1% respectivamente. En el sector terciario el 44% de los trabajadores tienen un nivel bajo de capacitación. No obstante, destaca que un 53% de los trabajadores tiene un nivel medio de capacitación técnica (muy superior al 36% de capacitación técnica de los trabajadores del sector primario). El nivel tecnológico del sector terciario es medio seguido del nivel bajo y con un mínimo porcentaje el nivel alto. El nivel tecnológico de las empresas del sector terciario es bajo y alto en un 40% y 58% respectivamente. Las empresas con niveles altos de tecnología es mínimo (2%) de acuerdo a los parámetros de calificación preestablecidos.

**Gráfico 2. Nivel de escolaridad de trabajadores del sector primario**



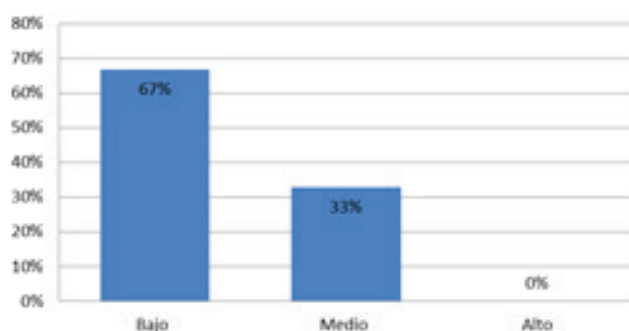
Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 3. Nivel de capacitación técnica de trabajadores del sector primario**



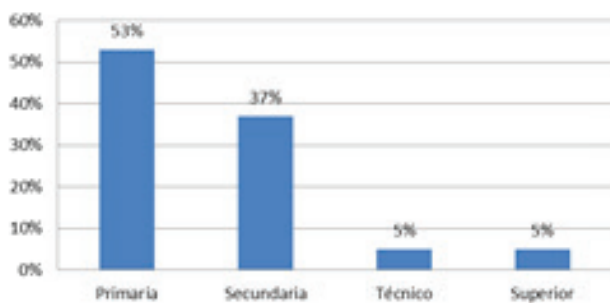
Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 4. Nivel tecnológico del sector primario**



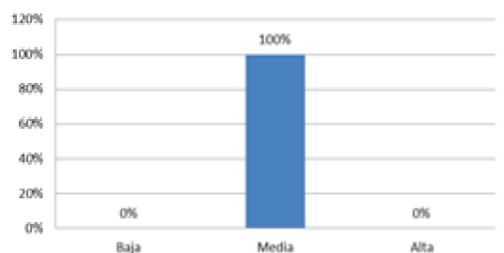
Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 5: Nivel de escolaridad de trabajadores del sector secundario**



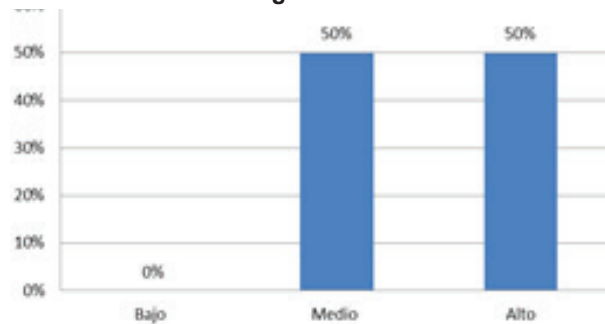
Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 6 Nivel de capacitación técnica de trabajadores del sector secundario**



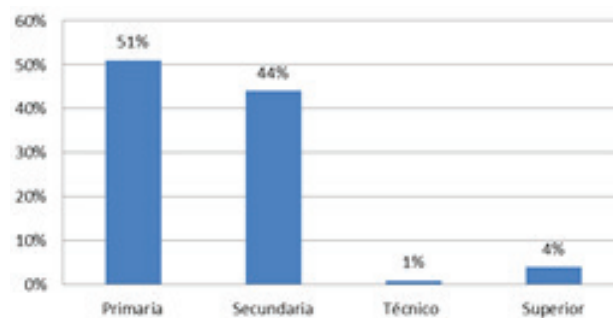
Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 7. Nivel tecnológico del sector secundario**



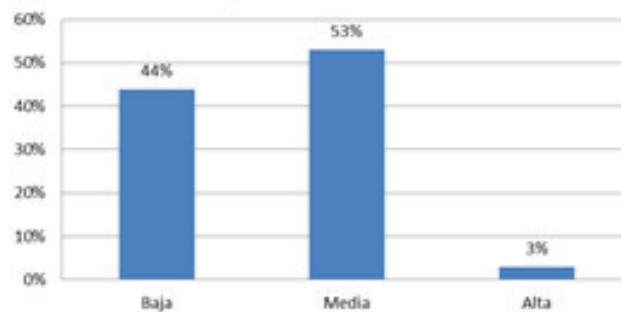
Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 8. Nivel de escolaridad de trabajadores del sector terciario**



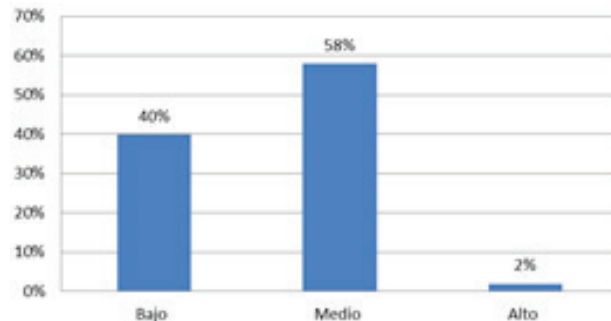
Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 9 Nivel de capacitación técnica de trabajadores del sector terciario**



Fuente: Elaboración propia.

**Gráfico 10: Nivel tecnológico del sector terciario.**



Fuente: Elaboración propia.



### 4.3 PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN PLAYAS.

Mediante diferentes estudios<sup>2</sup> que se han realizado y entrevistas a la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas y del Cantón Playas en relación al perfil del turista que visita el Cantón Playas se concluye que aproximadamente el 91% de los turistas que visitan el territorio son de procedencia nacional y un 9% son extranjeros (gráfico 11).

**Gráfico 11 Procedencia del visitante**

**Gráfico 11 Procedencia del visitante**

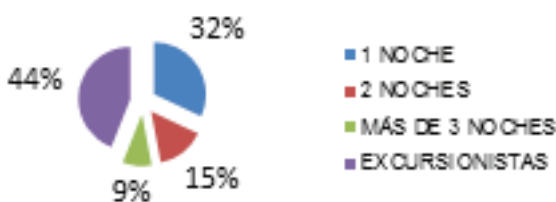


Fuente: Elaboración propia a partir de información proporcionada por la Dirección de Turismo del Cantón Playas y la Asociación de Hoteleros del Cantón Playas 2014.

### 4.4 TIEMPO DE PERMANENCIA DE LOS TURISTAS

En cuanto a la permanencia se puede decir que 56% de turistas que visitan el Cantón Playas se hospedan y un 44% de excursionistas visitan el balneario sin pernoctar. La mayoría de los turistas se quedan solo una noche en el destino (32%).

**Gráfico 12. Estancia de los turistas en el Cantón Playas**



Fuente: Elaboración propia a partir de información proporcionada por la Dirección de Turismo y la Asociación de Hoteleros del Cantón Playas 2014.

### 4.5 CONSUMO PROMEDIO DEL TURISTA O VISITANTE

La mayoría de los turistas (32%) como promedio gastan alrededor de 101 a 200 dólares por tres días de estadía en el destino. Un gasto que incluye hospedaje, desayuno, almuerzo y merienda (cena) como se muestra a continuación:

**Tabla 1 Gasto promedio por turista**

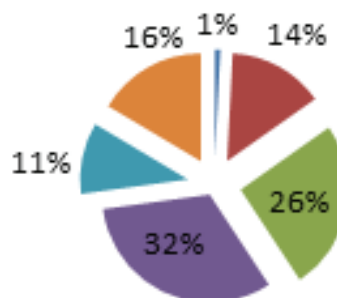
Servicios turísticos	Gastos
Desayuno	\$ 7.00
Almuerzo	15.00
Merienda	7.00
Hotel tercera categoría	25.00
Total (por pareja)	\$ 54.00

Fuente: Elaboración propia

El gasto por turista es alrededor de \$27 dólares por día, por tres días de permanencia el gasto sería de \$ 81 dólares.

**Gráfico 13. Consumo promedio**

■ \$0 a \$50    ■ \$51 a \$60    ■ \$61 a \$100  
 ■ \$101 a \$200    ■ \$201 a \$300    ■ Más de \$301

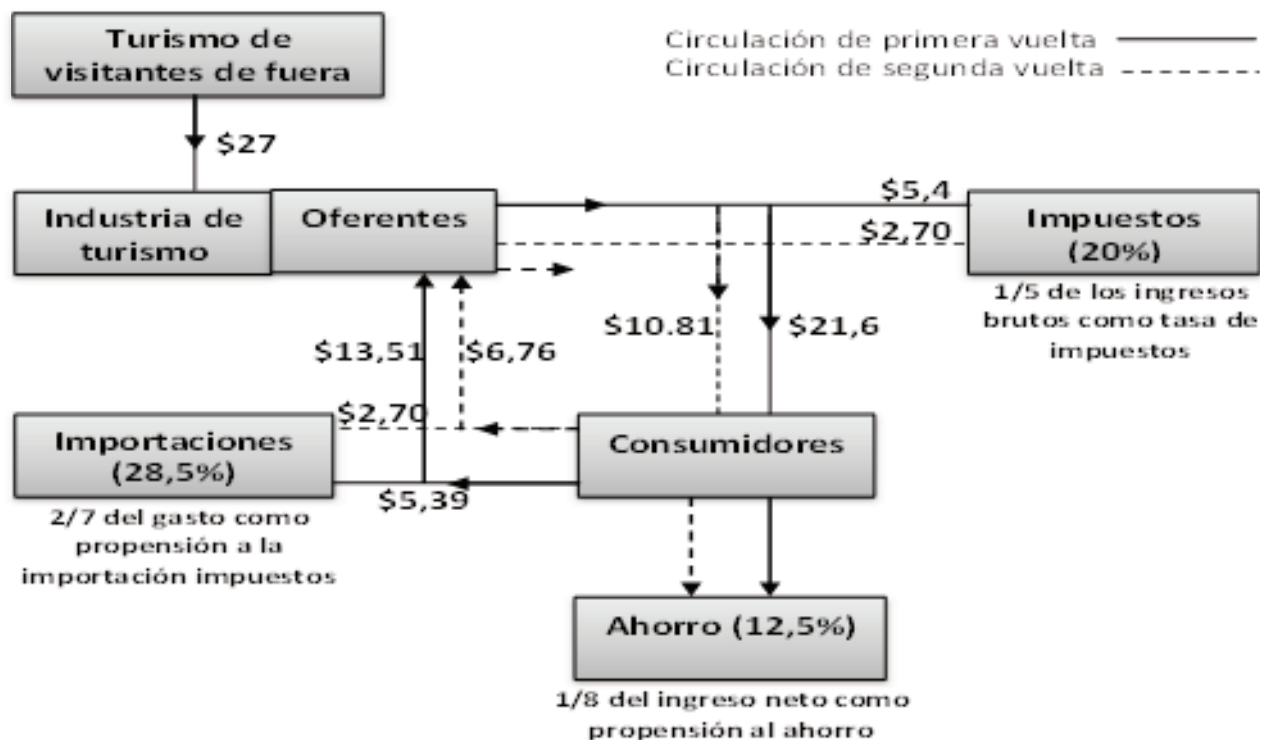


Fuente: Elaboración propia a partir de información proporcionada por la Dirección de Turismo del Cantón Playas y la Asociación de Hoteleros del Cantón Playas 2014.

<sup>2</sup> Para una información más detallada consultar: Bohórquez Javier y Farid Maridueña (2013). Tesis de Grado "Estudio de la situación actual del cantón General Villamil Playas y propuesta de reactivación del turismo a través del desarrollo de un plan integral". Universidad Politécnica Salesiana, Sede Guayaquil. Ecuador. Y también Álvarez, Álava Amnabella Alexandra (2013). Tesis de grado "Programa de capacitación dirigido a la unión de asociaciones de prestadores de servicios turísticos del Cantón Playas provincia del Guayas". Universidad Estatal Península de Santa Elena extensión Cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador.

#### 4.6 ANÁLISIS DEL EFECTO MULTIPLICADOR DEL GASTO PROMEDIO QUE TIENE UN TURISTA DIARIAMENTE EN EL CANTÓN PLAYAS

Figura 1. Efecto multiplicador<sup>3</sup> del gasto turístico promedio en el Cantón Playas.



Fuente: Elaboración propia a partir de: Bull, A. (1994). "La economía del sector turístico" Alianza Editorial, S.A, Madrid. España. Pág. 178.

también todo el análisis anterior y la poca interrelación que existe entre los sectores económicos del Cantón Playas).

#### 4.7 CADENA VALOR Y CADENA PRODUCTIVA

La cadena de valor en un territorio es un sistema que involucra un conjunto de actividades e interrelaciones entre los diferentes sectores económicos. Esta interrelación va desde el abastecimiento de insumos hasta su comercialización. La cadena de valor está estructurada por un conjunto de empresas que interactúan entre sí en un mismo territorio.

El gasto inicial es de \$27 dólares por turista; de estos se vuelven a gastar \$ 13,51; de los cuales se gastan \$6,76 dólares y de éstos vuelven a circular \$3,38; y así progresivamente. El valor total de los ingresos creados es la suma de la serie aritmética:  $\$27 + \$13,51 + \$6,76 + \$3,38 + \$1,69 \dots = \$52,34$

Como resultado el ingreso total es de \$52,34 dólares, y por lo tanto, el valor del multiplicador es igual a 1,94; es decir, una unidad de demanda final produce 0,94 unidades de producción en la economía. En este caso, el efecto multiplicador en relación al gasto inicial no es muy significativo, es decir, \$27 dólares tan solo originan \$52,34 dólares (teniendo en cuenta no solo el valor absoluto sino

<sup>3</sup> Los multiplicadores del turismo se han desarrollado basándose sobre todo en los principios keynesianos de que la recirculación de una proporción de ingresos originada por el gasto de consumo, crea posteriores ingresos y empleo (Archer, 1977; Frechtling, 1987; Holloway, 1989; Figuerola, 1990; Bull, 1994; Hidalgo Moratal, 1996; Valls, 2003; Vellas, 2004). En este caso para hacer el análisis se ha tomado como referencia el funcionamiento de un multiplicador básico de turismo.

**Figura 2. Diferencias entre cadena productiva y cadena de valor.**

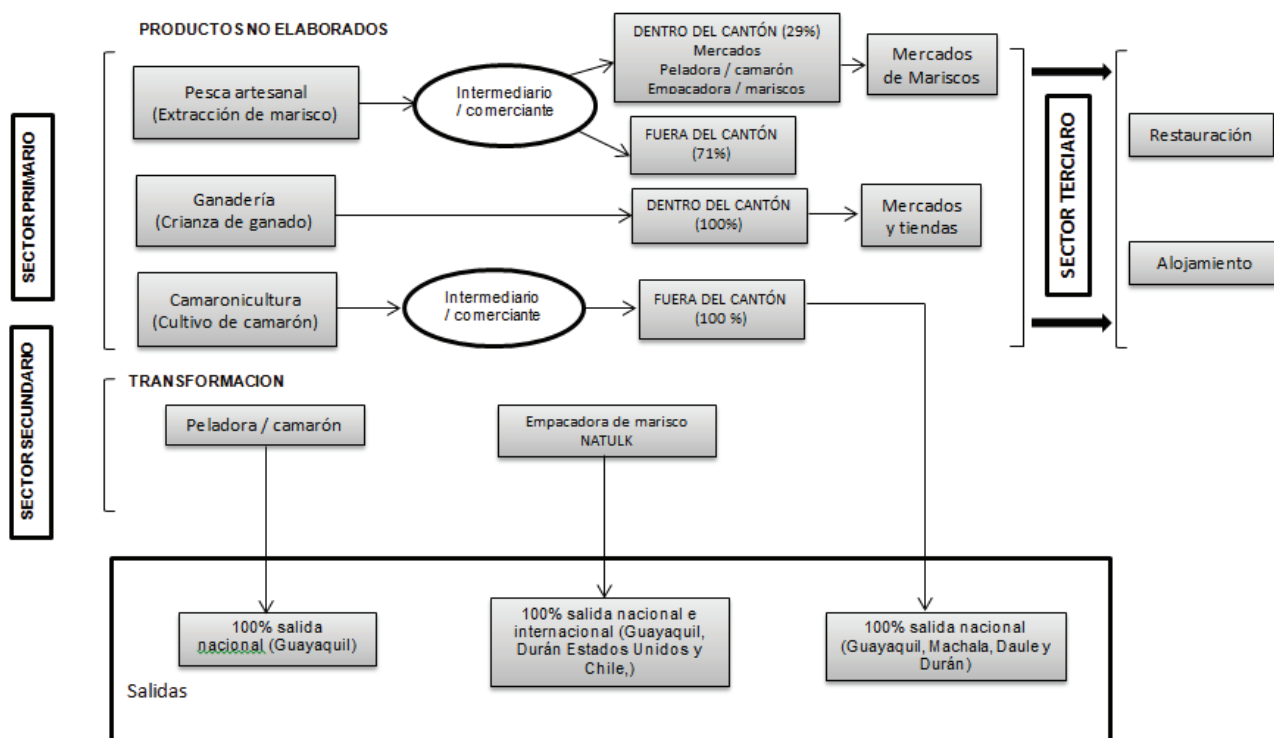
Aspecto	Cadena productiva	Cadena de valor
Estructura organizativa	Actores independientes	Actores interdependiente
Flujo de información	Escasa o ninguna	Amplia
Relación entre actores	Informal	Mayor formalidad
Enfoque de mercado	Potencial de mercado	Nicho o negocio concreto
Enfoque principal	Costo/precio	Valor/ calidad
Visión de la relación	Corto plazo	Largo plazo
Estrategia	Productos básicos (commodities, etc)	Producto específico (atributos)
Nivel de confianza	Bajo / medio	Alto

**Fuente: Cifuentes Álvarez, William y María Jesús Pérez (2011). “Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor”. Fundación CODESPA. Madrid. España.**

En la cadena productiva los actores son independientes pero cuando pasan a ser interdependientes hay un flujo informativo material que beneficia a todos los que participan en la cadena. Por otra parte, la información en la cadena productiva es escasa y no contribuye con datos importantes a la toma de decisiones mientras que con el enfoque de la cadena de valor los actores poseen datos concretos sobre mercados y productos específicos. El estudio realizado de los sectores económicos del Cantón Playas nos permite definir la relación entre estos sectores como una cadena productiva como se muestra a continuación:



Figura 3. Cadena económica productiva del Cantón Playas.



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la cadena productiva del Cantón Playas empieza con el sector primario donde destacan actividades tales como: pesca artesanal, ganadería y cultivo de camarón. La pesca artesanal se sirve de intermediarios para comercializar el 29 % de sus productos dentro del Cantón Playas (mercados de mariscos) y un 71% se comercializa afuera del cantón en territorios tales como: Guayaquil, Progreso, Cerecita y otros.

Una vez que los productos llegan a los mercados son adquiridos por empresas de servicios como restauración y alojamiento pertenecientes al sector terciario. El 71% de la producción pesquera artesanal sale del cantón por medio de una empresa peladora de camarón y otra empresa empacadora de mariscos correspondientes al sector secundario. Las únicas exportaciones del Cantón Playas se realizan a través de la empacadora NATLUK (Estados Unidos y Chile), mientras que por parte de la empresa peladora de camarón la producción la comercializan en el Cantón Guayaquil.

La producción ganadera se analizó en puerto Engabao y su consumo es 100% local (dentro del Cantón Playas). La producción se comercializa en mercados y tiendas locales y una parte se vende a los empresarios que desarrollan actividades de restauración y alojamiento. Proyectando esta información a Playas de Villamil (cabecera municipal) se infiere que el proceso es el mismo, ya que el cantón no se caracteriza por ser ganadero. Por lo tanto, en este sector lo que se produce se consume internamente.

El cultivo de camarón que se realiza en Data de Villamil utiliza intermediarios para llevar la totalidad de su producción a otros cantones como: Guayaquil, Machala, Durán y Daule.

Analizando la cadena productiva del cantón Playas se concluye que el sector primario es el proveedor de los sectores secundario y terciario, pero a su vez el sector secundario también se abastece de insumos que vienen de afuera del cantón. Como se aprecia en la figura 3 no existe una retroalimentación entre los diferentes sectores. Esto confirma que en el Cantón Playas hay pocos vínculos e interrelaciones entre los sectores económicos. Por lo tanto, no existe una cadena de valor sino tan solo una cadena económica productiva que tiene poco impacto en el desarrollo de las actividades turística.

## 5. CONCLUSIONES

Uno de los problemas más importante identificado en la investigación es la descoordinación y falta de comunicación entre todos los actores presentes en el territorio. Dicha descoordinación es provocada por intereses individuales de los diferentes grupos de poder que se encuentran en el cantón Playas.

Los sectores que definen la estructura económica del cantón Playas son el sector primario representado por las siguientes actividades: pesca, agricultura, ganadería y cultivo de camarón, el sector secundario constituido básicamente por muy pocas industrias con bajo tecnológico y el sector terciario con mayor presencia en la economía local donde destaca la actividad turística y el comercio.

El sector primario emplea al 70% de la población del cantón. Por otra parte, la producción de este sector es comercializada en un 57% fuera del cantón y la pesca

artesanal representa el 96% del total de los ingresos del sector primario convirtiéndose en una de las principales actividades económicas.

El cantón Playas se caracteriza por el bajo nivel de escolaridad y capacitación técnica de sus trabajadores tanto en el sector primario, secundario como terciario. En este sentido es alarmante el nivel tan bajo de escolaridad que tienen los trabajadores del sector primario. El mayor nivel de escolaridad se encuentra en el sector terciario.

La demanda turística en el cantón Playas se caracteriza mayoritariamente por ser visitantes nacionales cuya principal motivación de viaje es disfrutar el producto turístico de sol y playa. El gasto promedio del turista que pernocta, como promedio, es de \$27 dólares diarios y del visitante que no pernocta, como promedio, es de \$ 11 dólares cual no representa en ninguno de estos casos mayor impacto económico.

La investigación confirmó que el cantón Playas se ve afectado por la estacionalidad de la demanda con dos temporadas muy marcadas: alta y baja. La primera se concentra en los meses de marzo-abril que se define como temporada alta de la costa y julio-agosto que se define como temporada alta de la sierra, en las cuales se produce mayor fluctuación de visitantes. En la temporada baja dada que comprende los meses de enero, febrero, mayo, junio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre el turismo y el comercio disminuyen considerablemente lo que hace muchos establecimientos cierran sus puertas.

La poca interrelación entre sectores económicos productivos del cantón Playas hace que el flujo informativo y material de la cadena productiva sea insuficiente. Por lo tanto, el turismo no genera mayor impacto económico en la cadena productiva.

Como recomendaciones se sugiere hacer un estudio de marketing enfocado en el análisis de la demanda turística que permita captar un tipo de turistas y visitantes con mayor propensión al gasto. Dicho estudio debe proponer estrategias para posicionar competitivamente al cantón Playas e incluir estrategias de mejoramiento de la oferta turística. También se puede elaborar propuestas para dinamizar el flujo informativo material entre los sectores económicos del cantón Playas que permitan crear sinergias que contribuyan a incrementar el efecto multiplicador del turismo. Y, por último, establecer acuerdos entre los actores locales para desarrollar un proceso de cooperación y negociación que identifique cuál es el potencial de recursos con el que cuenta el territorio y que están subutilizados, y por otro lado, determinar cuáles son las necesidades que se necesitan satisfacer para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población residente.

ALBURQUERQUE, F. *Guía para agentes: El desarrollo económico territorial*. Instituto de Desarrollo Regional – Fundación Universitaria. Sevilla. España. 2002.

ALBURQUERQUE, F. Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. En: *Revista CEPAL*, nº 82, p. 157-171, Santiago de Chile, 2004.

ANTÓN CLAVÉ, S.; FERNÁNDEZ TABALES, F.; GONZÁLEZ REVERTÉ, F. Los lugares turísticos. En: *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico*. Barcelona, UOC, 2008. pp. 103-206.

AROCENA, J. *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*, Centro Latinoamericano de Economía Humana. (CLAEH), Ed. Nueva Sociedad, Caracas, Venezuela. 1995.

BULL, A. *La Economía del Sector Turístico*. Editorial Alianza Económica, Madrid. 1994.

CARIAS, J. L. *Desarrollo Local: Una aproximación al término, desde el individuo y la utopía de lo posible*. (pp. 9-15). In: Seminario de Desarrollo Local. Asociación de Servicio de Apoyo Local (SOCSAL). *Anales...*, Caracas, Venezuela. 1999.

GALLICCHIO, E.; WINCHESTER, L. *Territorio local y desarrollo*. (pp. 16-18). Sur, Corporación de Estudios Sociales y Educación, Chile / Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), Uruguay. 2003.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL CANTÓN PLAYAS. *Evaluación Ambiental Estratégica del Turismo Costero: Cantón Playas*. Provincia del Guayas, 2006.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL CANTÓN PLAYAS. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2009-2014*. Provincia del Guayas, 2009.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL CANTÓN PLAYAS. *Hacia un nuevo Modelo de Desarrollo para Playas. Plan Estratégico de la Ilustre Municipalidad del Cantón Playas 2009 2014*. Provincia del Guayas, 2009.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL CANTÓN PLAYAS. *Prioridades para el desarrollo integral Cantón Playas*. Articulación de Redes Territoriales (ART). Provincia del Guayas, 2012.

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL CANTÓN SANTA CRUZ. *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Santa Cruz 2012 – 2027*. Islas Galápagos, 2012.

- GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Guayas 2012-2021*. Provincia del Guayas, 2012.
- GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS. *Guía Turística del Guayas*. Provincia del Guayas, 2012.
- GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Guayas 2012-2021*. Versión 003. Provincia del Guayas, 2012.
- HICKMAN, Leo. *El turista contaminante*. Foreign Policy (edición española), nº 22, p. 28-37, 2007.
- HIDALGO MORATAL, M. Aspectos macroeconómicos del turismo. (pp. 157-180). En: A. PEDREÑO MUÑOZ. *Introducción a la economía del turismo en España*, Editorial Civitas, S.A, Madrid. 1996.
- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL. *Decreto de emergencia del patrimonio cultural: Un aporte inédito al rescate de nuestra identidad*. Primera Fase, Quito, 2010.
- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL. *Guía de bienes culturales del Ecuador*. Quito, Ecuador, 2011.
- MEYER – STAMER, J. ¿Qué es el desarrollo económico local? ¿Por qué es tan difícil? A Spanish version of the paper on obstacles to local economic development. Ing. Enrique Dussel (coord.) en: *Perspectivas y retos de la competitividad en México*. Centro de Desarrollo Empresarial UNAM-Canacina. 2004. Disponible en: [www.meyer-stamer.de/new.html](http://www.meyer-stamer.de/new.html).
- MEYER-STAMER, J. Estratégias de desenvolvimento local e regional: clusters, política de localização e competitividade sistêmica. San Pablo: ILDES, 2001. *Policy paper*, 28. 2001. Disponible en: <http://www.fes.org.br>
- MEYER-STAMER, J. Impulsando Iniciativas para el Desarrollo Económico Local (Participatory Appraisal of Competitive Advantage - PACA). *Mesopartner documento de trabajo 01*. Págs. 8-14. 2004. Disponible en: [www.mesopartner.com](http://www.mesopartner.com).
- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL. *Guía de bienes culturales del Ecuador*. Quito, 2011.
- MINISTERIO DE TURISMO. *Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Playas 2009 – 2014*. Subsecretaría de Turismo del Litoral - Gobierno Municipal del Cantón Playas. Provincia del Guayas, 2009.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Quito, 2007.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE. *Lineamientos para la creación de áreas protegidas municipales y directrices para su incorporación al subsistema de gobiernos autónomos descentralizados del sistema nacional de áreas protegidas*. Quito, 2010.
- PEDREÑO MUÑOZ, A. *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Editorial Civitas S.A., Madrid. 1996.
- QUINTERO SANTOS, J. L. Impactos de la política económica en el turismo sostenible. Estudio de Caso: Lanzarote, Islas Canarias, España. *Publicación electrónica del Cabildo de Lanzarote*, 2003. Disponible en: [www.cabildodelanzarote.com/life/otros.htm](http://www.cabildodelanzarote.com/life/otros.htm)
- QUINTERO SANTOS, J. L. Los impactos del turismo en el desarrollo de las actividades turísticas *Revista Anales del Museo de América* No. 10., p.263 -274, Madrid, España, 2004.
- QUINTERO SANTOS, J L. *Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes, Estado de Jalisco*. Publicación Conjunta Universidad de Guadalajara, México – Universidad Complutense de Madrid, España. Servicio de Publicaciones Centro Universitario de la Costa, Puerto Vallarta. Estado de Jalisco, 2008.
- QUINTERO SANTOS, J. L. Retos del desarrollo turístico en el cambio de la matriz productiva en Ecuador. *Revista FOCUS*. November 2013. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Provincia del Guayas Ecuador.
- QUINTERO SANTOS, J. L. Reflexiones acerca de la investigación científica en turismo. *Revista RES NON VERBA. Revista Ciencia, Innovación y Sociedad del Conocimiento*. No.5. Abril 2014. ISSN 1390-6968.
- SAMANIEGO RIVERA, J. *Plan de Manejo del Área Nacional de Recreación Playas de Villamil Producto 1: Diagnóstico Integral*. Provincia del Guayas, Ecuador, 2012.
- SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. *Plan Nacional para el Buen Vivir 2003-2017*. Quito- Ecuador, 2013.
- SECRETARÍA TÉCNICA DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL. *Plan Nacional De Capacitación y Formación Profesional 2012-2013*. Quito, Ecuador, 2011.

Recebido em 13 de agosto de 2014  
Aprovado, em sua versão final, em 12 de setembro de 2014  
Avaliado anonimamente por pares.