

La triada turística: tres elementos sustentables para la construcción del conocimiento turístico

Celeste Nava Jiménez¹

Resumen:

El objetivo de este artículo es proponer y describir las características de tres elementos prácticos que construyan un modelo teórico metodológico, que permita establecer un nuevo paradigma para la generación del conocimiento turístico, integrando una visión de equilibrio en la generación y persistencia del conocimiento turístico ante una realidad social variable. El alcance de este artículo es dar inicio a un proceso que contrapesa las maneras o formas de pensamiento turístico, explicar los dogmas turísticos que permitan construir una verdad turística, encontrando el propio método al campo de estudio. Esto último será un estudio posterior, por lo que es importante delimitar el presente.

Palabras clave: Elementos. Equilibrio. Conocimiento. Turismo. Transdisciplinariedad.

A TRIÁDE TURÍSTICA: TRÊS ELEMENTOS PARA A CONSTRUÇÃO DE CONHECIMENTO SOBRE O TURISMO SUSTENTÁVEL

Resumo:

O objetivo deste trabalho é propor e descrever as características de três elementos práticos capazes de construir um modelo teórico metodológico, a fim de estabelecer um novo paradigma para a geração de conhecimento do turismo, integrando uma visão equilibrada da persistência de geração de conhecimento e turismo diante de realidade social variável. O escopo deste artigo é iniciar um processo para contrabalançar as maneiras ou formas do pensamento turístico, explicando os dogmas que permitem trazer uma verdade à tona, encontrand, em contraposição, o seu próprio método para o campo de estudo. Este último se dará em um estudoposterior, haja vista ser importante definir esse estado de coisas no momento.

Palavras-chave: Elementos. Equilíbrio. Conhecimento. Turismo. Transdisciplinaridade.

TOURISME TRIADE: TROIS ÉLÉMENTS POUR LA CONSTRUCTION DE CONNAISSANCES SUR LE TOURISM DURABLE

Résumé:

L'objectif de cet article est proposer et décrire trois éléments pratiques qui construirait un modèle théorique et méthodologique. Ce modèle permettrait d'établir un nouveau paradigme pour la genèse de la connaissance touristique tout en intégrant une vision d'équilibre dans la production et persistance de la connaissance touristiques vis-à-vis une réalité sociale dynamique. La portée de cet article est d'initier un processus qui équilibrerait les manières ou formes de la pensée touristique; expliquerait les dogmes touristiques qui permettraient la construction d'une vérité touristique en trouvant la méthode particulière au domaine d'étude. Ce dernier aspect serait une étude subséquente, raison pour laquelle il est important de circonscrire celle-ci.

Mots clés: Element. Équilibre. Savoir. Tourisme. Transdisciplinarité.

1 INTRODUCCIÓN

Hace falta pensar y repensar el turismo (NECHAR; PANOSSO, 2000). Hace falta reconstruir el pensamiento turístico para construir nuevos pensamientos que nos acerquen más y más a la transdisciplinariedad turística, y

¹ Maestra en Desarrollo Organizacional, Profesora de la Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos de la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guanajuato México. E-mail: celenava@gmail.com

poder así comprender la sinergia de los elementos que participan en ella, para encontrar soluciones efectivas al desarrollo del conocimiento turístico como disciplina.

Considero que la investigación turística es un compromiso humano y profesional, humano porque la investigación tendrá que alinear los valores individuales con los de la sociedad para resolver la problemática referida al estado del conocimiento del turismo, profesional porque la producción en la investigación turística deberá acercarse a la realidad social. Los que transitamos en el estudio del turismo, en el camino aprenderemos a encontrar las respuestas a la producción del conocimiento turístico y hacer de éstas un pensamiento común.

Panosso (2007) postula una pregunta interesante ¿Cómo se produce el conocimiento en el área de turismo? Todas las posibles respuestas a la pregunta son propuestas metodológicas de un proceso de construcción sobre diversas posturas que permitan abordar el estudio del turismo. Se desconocen todas las respuestas, pero no se encuentra otra opción más que empezar a buscarlas, y en este artículo intentaré dar respuesta a esta pregunta, proporcionando un nuevo paradigma de estudio transdisciplinario para el turismo.

La academia del turismo necesita mayor investigación científica que genere avances en el conocimiento del campo del turismo. Para aspirar a un nuevo modelo de turismo, se necesita de nuevos paradigmas referidos al turismo y a la sociedad más amplia. La investigación y producción turística aún está ausente, y no es suficiente para auxiliar la aplicación de mejores técnicas al desarrollo del turismo Barretto (2004, p. 87) citado por Panosso (2007).

El turismo ha sido aceptado como una actividad social, y probablemente por esto, se piensa que su desarrollo ha sido empírico y carente de rigor científico. Es en el proceso para reconocer al Turismo como una disciplina, que se esfuerza recientemente por desarrollar un proceso de investigación científica, buscando que este trabajo ayude a la teorización de la disciplina incorporando conocimientos a la materia, a través de la producción científica.

Esta investigación es, entonces, un trabajo que abordará el turismo desde una perspectiva epistemológica en la transición del enfoque sistémico (PANOSSO, 2008), de modo que se pueda concluir con la creación de un modelo teórico-metodológico que posiblemente rompa paradigmas tradicionales, y que identifique variables turísticas inmersas en la sociedad para la generación de conocimiento turístico. Que dicho modelo sea una ocasión para fundamentar el estado de avance de la epistemología en el turismo.

Dicho de esta manera, este artículo está organizado en tres secciones. En la primera se aborda la conceptualización del turismo con la finalidad de analizar el estado de avance en la generación del conocimiento turístico. En la segunda, analiza aportaciones en la generación del conocimiento en turismo como el objetivo de proponer un modelo para generar conocimiento, y finalmente se propone la tríada turística como un nuevo marco de estudio con el que se puede generar conocimiento turístico con una postura de equilibrio en sus enfoques.

2 LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO

El turismo es una actividad que es estudiada por varias ciencias como: la antropología, la sociología, la economía, la historia, y la psicología. Cada una de estas ha proporcionado particularmente una definición particular al turismo para resolver los problemas, entonces si es necesario abordar estudios de oferta y demanda, la economía enmarca la problemática en cuestión. Muy probablemente se alude a la interdisciplinariedad que Panosso (2008) menciona en su obra "Filosofía del Turismo", existe una unión en las ciencias para resolver el problema.

Para efectos del presente artículo no se discutirá ninguna de las definiciones que estas ciencias hayan aportado para el conocimiento del turismo, ya que el objetivo de dicha investigación es la construcción de una concepción diferente del origen del conocimiento de esto que llamamos turismo, con la aportación de un modelo que genere conocimientos en la materia.

Es correcto manifestar que la palabra Turismo ha pasado por varias concepciones, aseveraciones, aportaciones y cambios en su definición; recordemos que fue en 1925 cuando la Real Academia Española integra el termino en una edición de su diccionario, sin olvidar que desde 1865 existían ya otras conceptualizaciones para el término (ESCALONA, 2007).

Las diversas definiciones del Turismo mencionan que se trata de una actividad que necesita de investigación transdisciplinaria y sin paradigmas, de modo que se pueda mejorar el desempeño de todos los que participan en los hechos turísticos.

Ahora bien, los hechos turísticos son hechos o fenómenos sociales (CASTILLO; PANOSSO, 2011) que al no poder explicarlos con principios disciplinares del turismo, se han explicado con los de otras disciplinas como la economía, y que según los autores no es más que una señal de la insuficiencia para construir objetos de estudio para el turismo.

Un hecho turístico, por definición es todo aquel suceso o acontecimiento que ocurre en el tiempo y el espacio turístico, donde participan los agentes turísticos: el turista, el atractivo o producto turístico, la sociedad, la empresa turística, la institución turística, cuyo factor común es el destino turístico, donde la interacción se consume.

Los agentes son:

- a. El turista,
- b. La empresa turística,
- c. La sociedad turística, y
- d. La institución turística.

El turista es el individuo que se desplaza al destino turístico, que no es más que un cúmulo de atractivos turísticos dispuestos para el uso del turista, y hace uso del resultado de la gestión de los recursos disponibles en la sociedad y empresa turística en forma de productos turísticos.

La empresa turística se caracteriza en al menos 6 tipos: viajes, vacaciones y circuitos combinados, alojamiento, comida y bebidas, transporte, ocio, cultura y actividades deportivas, compras y otros, y que genera servicios o productos turísticos para el uso y goce del turista.

La sociedad turística que comúnmente se denomina la comunidad receptora, o bien, poblador o anfitrión (GÓMEZ, 2000); es aquella sociedad localizada en un espacio geográfico y territorial, que contiene el propio destino turístico. Es también la que recibe al turista y en la que se contiene el patrimonio natural y cultural que se convierte en atractivo turístico para uso y consumo del turista.

La institución turística, son todas las instituciones públicas que intervienen en la actividad y hechos turísticos, pueden ser de tipo gubernamental, las asociaciones referidas a la actividad turística, y las instituciones educativas.

Si observamos a una persona que se desplaza a otra ciudad, con el objetivo de satisfacer un motivo de viaje durante un fin de semana, este sería el turista; se hospeda en un establecimiento de hospedaje, este será la empresa turística, al igual que el restaurante al que acuda a comer, el museo o el centro de recreación que visitará. Todas las personas con las que el turista socializa durante su estancia en el destino, y que cuya particularidad es que el destino turístico es su residencia, son la sociedad turística. La institución turística está representada entonces por el módulo de información turística, el centro de información en la ciudad, la oficina de

relaciones, o bien alguna coordinación académica, que se hace presente durante la estancia del turista.

Cada actor turístico conserva sus propias características, que si se estudian individualmente, con seguridad será una tarea menos compleja que si nos esforzamos en combinar dichas características en un proceso de investigación con la finalidad de buscar respuestas a la dinámica de estos agentes con el turismo.

Jafar Jafari (2005) en "La cientificación del turismo" menciona que la multidisciplinariedad del estudio del turismo está comprendida por las siguientes disciplinas:

- Hospitalidad
- Derecho
- Ocio y recreación
- Marketing
- Ciencias políticas
- Psicología
- Religión Sociología
- Transporte
- Planificación Urbana y Regional
- Agronomía
- Antropología
- Ciencias empresariales
- Ecología
- Ciencias económicas
- Ciencias de la educación
- Geografía
- Historia

Se considera que la multidisciplinariedad que Jafar postula en su obra, cita la interdisciplinariedad que Panosso menciona; la esencia de la propuesta presentada es más bien partir del problema (objeto de estudio turístico) y solicitar ayuda de las distintas disciplinas para resolverlo, para lo que Panosso (2008) es transdisciplinariedad.

Otra postura de Jafar Jafari con respecto al turismo, (citado por CASTILLO; PANOSSO, 2011) es que es tan especial que se presenta en diversas formas: definiciones básicas, conceptos, temas, asuntos, problemas, perspectivas, e instituciones. Si quisiéramos enfocar esta investigación, se diría que el modelo aquí propuesto busca tratar al turismo como un asunto de la sociedad, como un tema nacional o regional, y como una perspectiva de estudio. Es importante decir que este artículo se considera desde una perspectiva epistemológica.

El turismo, como objeto de estudio, es una disciplina, que conjuga diversos actores y diversas

ciencias, debiendo aplicar un enfoque transdisciplinario para la producción de conocimiento turístico; es tan complejo el estudio del turismo, como bien lo dice Escalona que el turismo es lo que dice la gente, los empresarios y los expertos. Lo que muy parecidamente comparte, en la definición de turismo Krapf (1953) al decir que es una conducta humana que refleja la ausencia temporal del domicilio y el equipamiento técnico-económico para facilitar la actividad.

La complejidad de la investigación turística, por el manejo de tantas disciplinas y de tantos enfoques hace que para la actividad, la producción teórica sea poca, y que se piense que,

[...] pues mucho del material que se dice teórico es más bien periodístico y natural de la vida cotidiana, la mayoría de los que se han preocupado por escribir la teoría del turismo lo han hecho utilizando las mismas ideas y nociones que se manejan a nivel promocional o de difusión (MONTERROSO, 2000).

Esto nos invita a reflexionar sobre el nivel de sinergia entre los actores turísticos, la disciplina y la propia actividad, favoreciendo así, el estudio de la dimensión moral que para Monterroso debe contribuir al desarrollo del género humano. Procurando que el turismo sea más que una actividad económica, sino también una decisión para crecer y desarrollar la sociedad turística, pues finalmente todos los actores pertenecen a ésta.

Entonces la principal contribución de los estudios turísticos no debería estar orientada a la demanda, al consumo, los consumidores, ni al papel que juega el individuo en la economía, como lo menciona Capanegra citado por Campodónico y Chalar (2011). Sino a la búsqueda de: a) la consolidación del bienestar económico y social colectivo a través del turismo como disciplina, b) del origen del conocimiento en la sociedad turística para satisfacer las necesidades colectivas a través del turismo, y c) de la mejor manera de sostener el propio conocimiento turístico per se ante un sistema (realidad social) totalmente cambiante.

Por lo tanto la contribución del estudio del turismo, no debe enfocarse a una conceptualización meramente económica, más aun, a una conceptualización integral donde la economía tome su parte, pero no el todo. La contribución del estudio turístico deberá ver por el bien de la colectividad, dirigido al bien individual y colectivo (NEVES; LEME, 2011).

3 ANÁLISIS DEL TURISMO COMO PARADIGMA DE ESTUDIO

En la diversidad de posturas para estudiar el turismo encontramos a Campodónico y Chalar (2011) entre otros, quienes destacan la integración de cuatro categorías del conocimiento turístico: Tiempo, Espacio, Motivaciones y Actividades, T. E. M. A. Donde cada una tiene diferentes niveles y dimensiones que se relacionan entre sí, con diferente tipo de impacto, manifestaciones y modalidades.

El Tiempo es precisamente el encadenamiento de acontecimientos en secuencias que dan origen a un pasado, un presente o un futuro (por ejemplo antes, durante y después del viaje)(CAMPODÓNICO; CHALAR, 2011). El Espacio es la porción geográfica donde se ubican los factores de producción y consumo que permiten la generación de los productos turísticos y del turismo como actividad (CAPECCE, citado por CAMPODÓNICO; CHALAR, 2011).

La Motivación según Um y Crompton (1992) citado por Campodónico y Chalar (2011) son los factores internos que se definen como los beneficios y ventajas que los individuos buscan cuando deciden visitar un destino.

Por último, encontramos las Actividades definidas éstas como una numerosa serie de acciones interrelacionadas que son llevadas a cabo por los turistas y donde deben incluirse también a las acciones que se establecen en los espacios de origen y destino, que son producidas por empresas, instituciones y la población residente.

Hay que hacer notar que T. E. M. A., se considera como una propuesta interdisciplinaria, enmarcada por la economía y que parte de las necesidades de quien realiza el viaje. La triada turística comparte dos elementos con T. E. M. A., existe un Tiempo, pero no el que se refiere al viaje; sino al encadenamiento de sucesos o hechos turísticos en una realidad próxima de la sociedad; y un Espacio interpretada en la sociedad turística.

Encontramos también el sistema de turismo de Leiper, quien fue el primero en introducir la teoría general de sistemas en los estudios turísticos. Los turistas, los elementos geográficos y la industria turística, son los elementos de su sistema que resulta de fácil interpretación (PANOSSO, 2008). El modelo aquí propuesto considerará los elementos geográficos como características y capacidades de la sociedad turística que le permitan la generación de conocimiento en materia turística, y no nada más como una región emisora y receptora de turistas como Leiper manifiesta.

En el turismo se estudia también la sustentabilidad, concebida ésta como el equilibrio entre la economía, la sociedad y el medio ambiente, de ahí surge el concepto de turismo sustentable. La energía de los cambios económicos, no ha considerado los recursos que hacen posible el crecimiento, haciendo necesario un análisis de la situación ambiental y sus relaciones con los cambios y desarrollo en la sociedad (REBOLLOSO; SALCEDO, 2007).

Este artículo ofrece otra perspectiva para la construcción del conocimiento turístico. La triada turística que consiste en los siguientes tres elementos:

- a. el estudioso del turismo,
- b. el saber turístico, y
- c. la sociedad turística.

El primero de ellos proviene de una sociedad, es parte de ella, es poblador, y al mismo tiempo receptor de los hechos turísticos. Por lo tanto es un sujeto que está en continuo estudio de los hechos turísticos. El saber turístico es una gestión y puesta en valor del conocimiento turístico adquirido y fomentado en las instituciones educativas, para uso y beneficio de los que participan en la dinámica del turismo.

El saber turístico supone la cooperación de varias disciplinas a través de los programas de estudio que buscan, en su objetivo curricular, la construcción profesional del estudioso del turismo en función y congruencia a las necesidades de una sociedad turística en el ámbito local, regional y nacional.

La sociedad turística, la definiremos basándonos en lo que Capecce define como Espacio, es uno más de los actores en la dinámica de la triada turística, y se refiere al conjunto de individuos que comparten características culturales, económicas y socio demográficas, ubicados en un espacio geográfico territorial, cuyos límites, los políticos-administrativos, definen la ubicación geográfica y posiblemente la propiedad del destino y atractivos turísticos.

Las instituciones educativas, son actores que intervienen de manera formativa en el proceso de enseñanza y conocimiento de la actividad turística, en el contexto de una sociedad turística como agente social y productivo, con la finalidad de hacer del turismo una disciplina de desarrollo local, regional e incluso nacional. La institución educativa es el lugar de recepción, fomento y creación del saber turístico, y es también parte de la sociedad.

El estudioso de turismo, es aquél individuo en una etapa de profesionalización, perteneciente o

no a una Institución Educativa la cual le provee de conocimientos turísticos. Es aquel que se forma en el saber turístico.

Enfatizando, el saber turístico es toda la sapiencia adquirida durante el proceso de profesionalización en la Institución Educativa o no, relativo al turismo. La sociedad turística se refiere a la colectividad social perteneciente a un espacio geográfico delimitado por una unidad territorial con características, atractivos y capacidades turísticas. El estudioso del turismo se considera aquí como la entidad mínima de producción del saber turístico. Estas definiciones conforman la triada turística y, son en el presente artículo la propuesta metodológica para el origen del conocimiento turístico.

A continuación propongo gráficamente la relación que debe tener la triada turística:



Imagen 1: Triada Turística

Fuente: Elaboración personal.

Estos son los tres elementos prácticos y abiertos a un sistema social variable que en la triada turística se deben estudiar con una postura transdisciplinaria; a diferencia de la propuesta Tiempo, Espacio, Motivaciones y Actividades, T. E. M. A., se relaciona únicamente con: a) el turista, al describir las motivaciones del viaje, y el tiempo, antes, durante y después del viaje; y b) el producto turístico que se genera en la industria turística, al describir las actividades que realiza el turista y el espacio donde las lleva a cabo, definimos ésta última como industria turística lo que en algunas formas manifiesta el turismo como un todo, la industria turística está relacionada con el negocio turístico (DIECKOW, 2010).

Además, sugiere la sinergia en el espacio que comparten los tres elementos y, que puede ser posible

mediante la ejecución y el cumplimiento del saber turístico en y para beneficio de la sociedad turística, mediante el desarrollo de las competencias del estudioso del saber turístico.

Dos son los enfoques que la triada turística debe contemplar:

a) El enfoque educativo de la triada turística está en función de la calidad del contenido formativo que le agregue valor al estudioso turístico, para que éste ponga en marcha dicho contenido turístico y formativo en la realidad próxima; realidad que se identifica en la esfera de la sociedad turística; es decir, el contenido formativo del saber turístico debe estar directamente relacionado con la realidad de la sociedad turística y con la expectativa y competencia del estudioso turístico.

b) El enfoque social de la triada turística está justamente, en la puesta en marcha o ejecución del contenido formativo en la sociedad o proximidad real; en la que se realicen proyectos o gestiones turísticas, para proporcionar, así, una mejoría en la calidad de vida y posibilidad de crecimiento social y económico a la sociedad, dirigido a los integrantes de la sociedad y a los recursos con los que cuentan, por lo tanto, el contenido social del saber turístico debe también, atender las necesidades referidas a la sociedad turística.

4 DEFINICIÓN Y USO DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA TRIADA TURÍSTICA

La sustentabilidad en la actividad turística; además de cuidar para las próximas generaciones los recursos que se utilicen hoy, en este artículo se refiere a la satisfacción de las necesidades turísticas de la sociedad para el desarrollo turístico en función de la utilización correcta del saber turístico, y el desempeño ético y competente del estudioso turístico, con un enfoque sistémico. La triada turística puede ser estudiada por cualquier persona o institución a través de la correcta aplicación del saber turístico en manos del estudioso de la disciplina y para el bien colectivo, generando desarrollo turístico.

La sustentabilidad en la triada turística, es el equilibrio entre los contenidos del saber turístico, las necesidades, capacidades y recursos de la sociedad turística, y las competencias del estudioso turístico, toda vez que el producto o resultado turístico procure el equilibrio de los elementos a través del tiempo y de la generación de turismo.

La llamo la otra sustentabilidad de la actividad turística, porque surge de tres elementos distintos a los que considera para la sustentabilidad la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987) citado por Reboloso y Salcedo (2007): el bienestar humano (salud, educación, vivienda, seguridad, protección de los derechos de la niñez); el bienestar ecológico (aire, suelos, agua), y las interacciones (población, equidad, distribución de la riqueza y desarrollo económico, producción y consumo, gobierno).

Cuando el turismo hace la conexión con estas tres áreas, entonces surge el turismo sustentable, pero este concepto no es objeto del presente artículo; por lo tanto, la otra sustentabilidad turística, para el presente artículo es la transdisciplinariedad de los elementos y de las disciplinas que participen, representada por el pequeño triángulo donde los tres círculos convergen.

5 CONCLUSIÓN

Este trabajo es una reflexión para conocer el origen del conocimiento turístico, no demuestra más que un camino, por lo que se sugiere no detenerse en la búsqueda. Búsqueda que no debería ser simple sino todo lo contrario, pero no por compleja imposible. Las aportaciones presentadas son el reflejo de un continuo cuestionamiento propio, que busca la consolidación de esto que llamamos Turismo. Buscamos consolidar el turismo a través de la creación de un marco teórico conceptual propio de la disciplina, la triada turística debe ser un primer avance para la reflexión metodológica del y para el turismo.

REFERÊNCIAS

CASTILLO, N. M; PANOSSO NETTO, A. Implicaciones Epistemológicas en la Investigación Turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 20, núm. 2, pp. 384-403, 2011. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina.

CAMPODÓNICO, R.; CHALAR, L. Hacia la Construcción del Conocimiento en Turismo. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 20(6), 1307-1323, 2011.

DIECKOW, L.M. *Turismo*. Un abordaje micro y macro económico, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010b/678/. 2010.

GÓMEZ, N. S. “La investigación turística desde la perspectiva de los actores sociales”. In: *Investigación Turística*. Toluca, Mexico:Facultad de Turismo de la Universidad del Estado de México, 2000, pág. 173.

JAFAR, J. “La cientificación del turismo” en *Contribuciones a la Economía*, julio 2005. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>

KRAPF, K.: *La consumición turística*. Traducción de Francisco Muñoz de Escalona. Editado por eumednet en 2004; accesible a texto completo en [html://www.eumed.net/coursecon/libreria/](http://www.eumed.net/coursecon/libreria/). 1953.

MONTERROSO, S. N. “Propuesta metodológica para organizar la producción teórica sobre el turismo”. In:*Investigación Turística*. Toluca, Mexico: Facultad de Turismo de la Universidad del Estado de México, 2000.

MUÑOZ, F. *El turismo explicado con claridad, < riqueza, la de producción práctico>*. Edición electrónica gratuita. 2007. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/

NEVES, S.; LEME, F. Propuestas para la enseñanza de la metodología científica en turismo. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 20(6), 1295-1306, 2011. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina.

PANOSSO NETTO, A. Filosofía del turismo: una propuesta epistemológica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, v. 16, p. 389-402, 2007.

PANOSSO NETTO, A. *Filosofía del Turismo*. Teoría y Epistemología. Ciudad del Mexico: Editorial Trillas, 2007.

REBOLLOSO, F.; SALCEDO, M. Turismo, sustentabilidad y certificación: Un reto global. (Spanish). *Revista Del Centro De Investigación*. Universidad La Salle, 7(27), 77-91, 2007.

Recebido em 06 de novembro de 2012.

Aprovado, em sua versão final, em 08 de novembro de 2012.