

ISSN 2526-0774

HomaPublica

REVISTA INTERNACIONAL DE
**DERECHOS HUMANOS
Y EMPRESAS** 

Vol. V | Nº. 01 | Jun 2021

Recebido: 20.05.2021 | Aceito: 28.06.2021 | Publicado: 30.06.2021

LA GESTION DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL EN PYMES MADERERAS DE BARRANQUILLA, COLOMBIA¹

THE MANAGEMENT OF CORPORATE RESPONSIBILITY IN ENVIRONMENTAL LAWS
IN SMALL AND MEDIUM-SIZED TIMBER COMPANIES IN BARRANQUILLA,
COLOMBIA

A GESTÃO DA RESPONSABILIDADE CORPORATIVA EM DIREITOS AMBIENTAIS EM
PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS MADEIREIRAS EM BARRANQUILLA, COLÔMBIA

Adriana Uribe Uran

Universidad Sergio Arboleda | Barranquilla, Colombia | [ORCID-ID](#)

Hilda Estrada Lopez

Universidad del Atlántico | Barranquilla, Colombia | [ORCID-ID](#)

Meylin Ortiz Torres

Universidad Sergio Arboleda | Barranquilla, Colombia | [ORCID-ID](#)

Resumen

El objetivo del artículo es analizar la gestión de responsabilidad social empresarial en materia medio ambiental mediante una muestra de 6 pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector de madera de la ciudad de Barranquilla, Colombia. Se empleó una metodología con enfoque analítico descriptivo a partir de un estudio exploratorio. La primera fase orientada a una visión general de la RSE y la segunda consta de premisas que detallan acciones concretas que permiten construir indicios de RSE ambiental al interior de las empresas. Los resultados indicaron que los empresarios conocen del impacto de la actividad de la madera.

Palabras clave

Responsabilidad social empresarial, Maderas, PYMES, Estudio de caso Barranquilla.

Abstract

The objective of the article is to analyze the management of corporate social responsibility in environmental law through a sample of 6 small and medium-sized companies in the timber sector in the city of Barranquilla, Colombia. We used the methodology of descriptive analytical approach based on an exploratory study. The first phase was oriented towards a general vision of CSR, and the second phase consisted of premises detailing concrete actions that would allow us to construct indications of environmental CSR within the companies. The results indicated that the companies were aware of the impact of timber activities.

Keywords

Corporate Social Responsibility, timber, small and medium-sized timber companies, case study Barranquilla.

¹ Es uno de los productos resultado del proyecto de investigación realizado en el marco de las actividades de la Red Iberoamericana: Innovación y Transferencia Tecnológica en Fabricantes de Muebles y el grupo de investigación Sociedad y Cultura en Entornos Globales de la Universidad Sergio Arboleda sede Barranquilla. Es importante destacar que el análisis jurídico con enfoque en derechos humanos de la presente investigación, se expone en el texto "Las pequeñas y medianas empresas del sector madera en Barranquilla- Colombia: un análisis desde los derechos humanos" el cual se encuentra en proceso edición por parte de la Universidad del Rosario (Colombia).



Resumo

O objetivo do artigo é analisar a gestão da responsabilidade social corporativa (RSC) na legislação ambiental através de uma amostra de 6 pequenas e médias empresas do setor madeireiro na cidade de Barranquilla, Colômbia. Foi utilizada uma metodologia com uma abordagem analítica descritiva a partir de um estudo exploratório. A primeira fase foi orientada para uma visão geral da RSC e a segunda fase consistiu em premissas que detalham ações concretas que permitem a construção de sinais de RSC ambiental dentro das empresas. Os resultados indicaram que os empresários estão cientes do impacto da atividade madeireira.

Palavras-chave

Responsabilidade social empresarial, Madeiras, pequenas e médias empresas madeireiras, Estudo de caso Barranquilla.

1. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social medioambiental es un concepto que promueve las buenas prácticas en los negocios y el compromiso que asume una empresa en los impactos que genera su actividad productiva; dichas buenas prácticas contribuyen a la creación del valor social de la empresa, para beneficiar a todos sus grupos de interés (Nuñez, 2003).

En el plano medioambiental, dicha responsabilidad se refiere al manejo de las externalidades que genera su actividad productiva, relacionadas con la administración de recursos naturales, control de la contaminación, manejo de desechos y ciclo del producto (Nuñez, 2003).

Por su parte el término “pyme” hace referencia a la clasificación como pequeñas y medianas de empresas, conformadas por personas naturales o jurídicas con fines de explotación económica; en Colombia, esta clasificación se encuentra en la Ley 590 de 2000, conocida como la Ley Mipymes que las distingue como aquellas con activos totales superiores a 500 y hasta 30.000 salarios mínimos legales vigentes.

La presente investigación se centra en la gestión de responsabilidad social empresarial de las pymes madereras de la ciudad de Barranquilla. Estas pymes son un grupo de empresas dedicadas a la explotación, transformación y procesamiento de la madera, la cual en su mayoría proviene de aserraderos. Existen varios géneros de pymes madereras, por una parte, las que pertenecen a la fabricación de tableros de fibra y partículas de madera; en otro segmento, están aquellas dedicadas a la transformación de madera para usos diversos, como cocinas y utensilios para el hogar, cuyo componente central de materia prima es la madera. En un tercer segmento están aquellas dedicadas a la fabricación de mobiliario y enseres para el hogar, las cuales ocupan la atención en este trabajo (Salas, 2011).

Dentro de las particularidades de los procesos de producción de estas pymes, están generar altos impactos medioambientales debido a que su materia prima base proviene de la tala de árboles con la consecuente deforestación de los bosques naturales, seguido de sus procesos productivos susceptibles de impactar negativamente el medio ambiente y el desarrollo sostenible por las emisiones atmosféricas que generan; este panorama ocupa la

atención de esta investigación, la cual pretende determinar el grado de gestión y cumplimiento por parte de estas pymes de los estándares en materia de responsabilidad social medioambiental y la forma en la que esta impacta su desempeño y competitividad en el largo plazo; para el logro de este objetivo se analizan los componentes y variables que representan una gestión medioambiental responsable.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La responsabilidad social se refiere a la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores (Comisión de las Comunidades Europeas, 2011).

Según Hoyos, Mejía & López (2009), la responsabilidad social empresarial es una estrategia empresarial que facilita implementar un sistema de gestión estratégico para consolidar ventajas competitivas en las organizaciones, además de controlar y mejorar el desempeño económico, social y ambiental ya que los consumidores son cada vez más exigentes y presionan a las empresas a preocuparse más allá de las utilidades.

Ser socialmente responsable implica entre otros aspectos, asumir una postura ética en referencia al manejo de los aspectos medio ambientales derivados de la actuación productiva; en este trabajo se asume como Responsabilidad Social Empresarial en materia medioambiental al desarrollo de prácticas responsables en la totalidad de la cadena de valor iniciando con la identificación de la procedencia de las materia primas hasta la actuación responsable en cada uno de los procesos de transformación de la cadena de valor en la producción hasta su paso último, el cual es el ensamble y despacho de los productos terminados. La conciencia ambiental, consiste en asimilar que el mayor esfuerzo de las empresas debe estar orientado a solventar los estragos realizados por sus actividades, incorporando en la cultura organizacional y en las estrategias de negocios, la inversión social (Hernández & Bonomie, 2010).

Es pertinente ahondar en la responsabilidad social empresarial desde la gestión ambiental, para evitar prácticas relacionadas con el fenómeno de "greenwashing", teniendo en cuenta lo expuesto por Bowen y Aragón-Correa (2014), quienes afirman que el número de iniciativas ecológicas en el sector empresarial ha crecido exponencialmente en la última década, aumentando la posibilidad de un cambio social y ambiental generalizado, sin embargo, señalan los autores que las iniciativas confusas pueden llegar a tener una influencia no deseada, por lo que resulta ser necesario, prestar mayor atención a los beneficios y costos sociales de los componentes simbólicos de las iniciativas ambientales

con el propósito de fortalecer las condiciones en torno al impacto positivo de las iniciativas ambientales corporativas.

2.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES MADERERAS DE BARRANQUILLA

A partir de la base de datos de la Cámara de Comercio, en un primer análisis estadístico de las pymes del sector madera y muebles de la ciudad de Barranquilla, capital del departamento del Atlántico en Colombia, se encontró registro de 14 empresas que se pueden clasificar como pymes, de las cuales el 79% son pequeñas y el 21% son medianas. En cuanto a su número de trabajadores, aquellas que tienen entre 11 y 20 trabajadores representan un 36% (5 empresas), aquellas que tienen entre 21 y 50 trabajadores son un 36% (5 empresas) y aquellas que tienen entre 51 y 200 trabajadores representan el 28%.

En cuanto a los activos, las que llegan hasta un monto de \$1000 millones de pesos representan el 14 % aquellas con activos mayores a 1000 millones y hasta 5.000 millones representan el 64% y las que tienen activos mayores a 5.000 millones representan el 22%.

2.2.1 ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR:

A continuación, en la gráfica No. 1 se presenta el análisis de la cadena de valor de las empresas pymes madereras utilizando el modelo de Porter con el fin de identificar la forma como el grupo investigado promueve o aplica la responsabilidad social medioambiental en sus diferentes actividades.

Gráfica No. 1



Fuente: (Porter, 1987)

El paso previo a las actividades de la cadena de valor es la adquisición de la madera; en las pymes madereras, la responsabilidad social medioambiental empieza por tomar conciencia de la procedencia de la madera, principal insumo para la elaboración de muebles; la tala y el comercio ilegal son prácticas frecuentes que afectan negativamente la sostenibilidad forestal.

2.2.2 ACTIVIDADES PRIMARIAS

a) Logística interna:

La madera es recibida, descargada en bodega y generalmente el mismo día o a más tardar al día siguiente pasa a seguir las diferentes operaciones.

Operaciones:

- Corte y maquinado: consiste en dimensionar en piezas los bloques de madera adquiridos, las cuales continúan luego hacia el proceso de inmunizado y posteriormente al de secado; para ello se utilizan diferentes clases de máquinas como espigadoras, calibradoras, fresadoras rectificadoras y calibradoras.

- Pulido: consiste en el lijado de la madera por medio de máquinas lijadoras de canto, calibradoras y rodillos, con el fin de dejar las capas exteriores de la madera en condiciones de ensamble.

- Preparación y aplicación de pintura: previamente el operario inspecciona el mueble, lo prepara y en caso de encontrar errores lo rechaza.

- Tintillado: consiste en la aplicación del color base con el que quedara definitivamente el mueble.

- Matizado: es la revisión de las piezas tintilladas para corregir imperfecciones.

- Acabado: se trata de la revisión final, limpieza y retiro de partículas, aplicación de poliuretano, material para dar acabado final del mueble.

- Inspección del producto terminado: verificación final para evitar presencia de arenillas, chorreados y fogueados.

- Tapizado: corte de tela según medidas de la estructura del mueble, costura, instalación de espumas y sellamiento de bordes.

b) Logística externa:

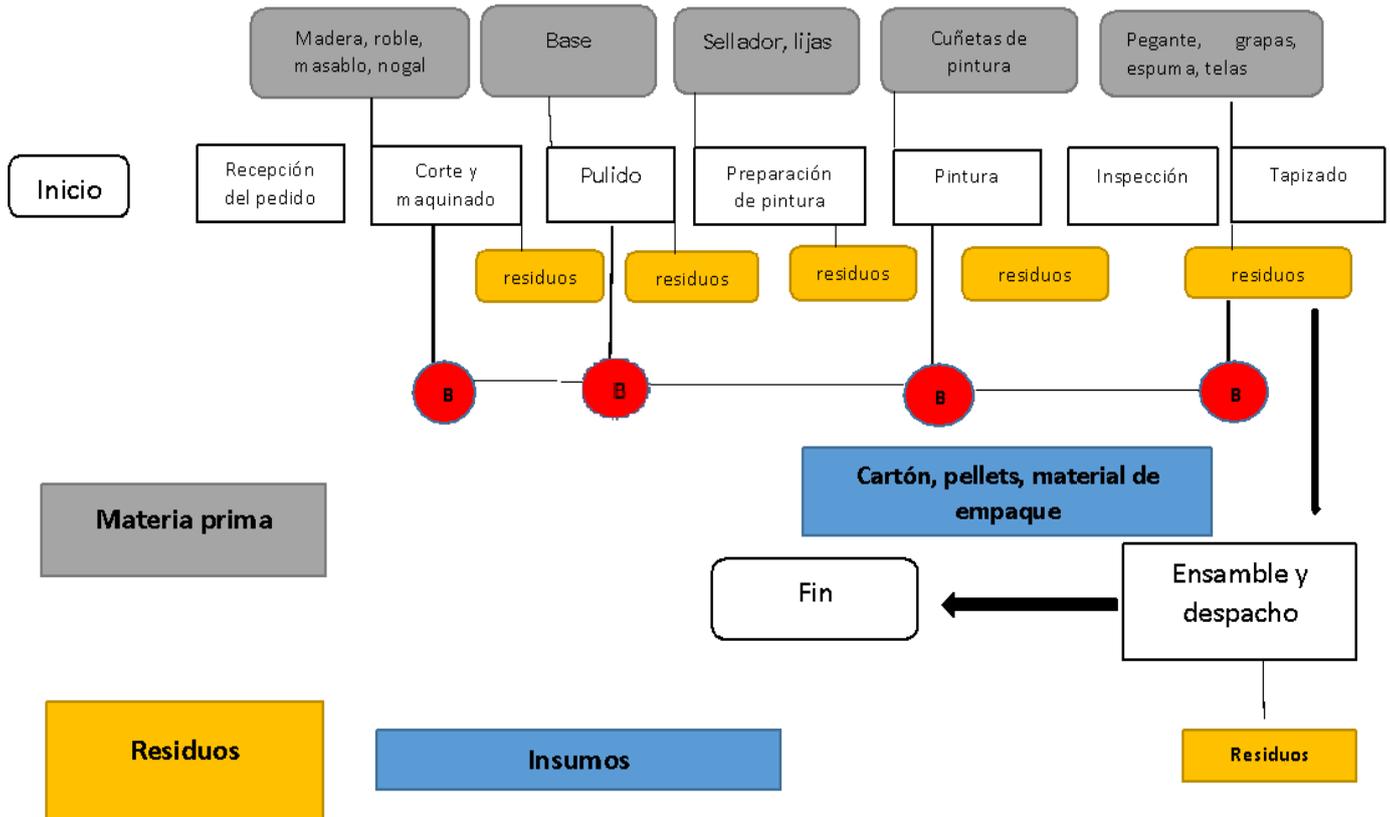
- El proceso de empaque y embalaje se realiza utilizando materiales como plástico y cartón como elementos envoltorios para preservar en óptimas condiciones el producto hacia su destino final; dicho producto suele demorar poco en las instalaciones de las fabricas (a lo sumo dos o tres días) antes de ser entregado al comprador.

- Marketing y ventas: Son todas las actividades de promoción del producto final tendiente a su venta. En las pymes analizadas y debido a la presencia de un cliente

monopólico que adquiere la totalidad de la producción, son escasas las actividades de marketing.

En la gráfica No. 2 se observan las actividades primarias de las pymes madereras de la ciudad de Barranquilla.

Gráfica No 2. Actividades primarias de las pymes madereras de Barranquilla



Fuente: Elaboración propia con base en la inspección realizada a las pymes madereras

2.2.3 ACTIVIDADES DE SOPORTE

a) Infraestructura:

La infraestructura de producción de estas pymes es en general rudimentaria; por lo general las diferentes operaciones pertenecientes a los eslabones de la cadena productiva se realizan en un sitio sin demarcaciones que separen un proceso del otro; la maquinaria utilizada es poco tecnificada, si se tienen en cuenta las necesidades de industriales de alto nivel; las fábricas de tamaño pequeño e incluso mediano, es común encontrar en un mismo sitio la vivienda del propietario y las instalaciones de producción. La planeación de la producción se realiza con base en mono-pedidos dada la condición de tener un único y principal cliente

b) Gestión de recursos humanos:

La estructura organizacional intenta lograr estándares organizativos hacia el interior de la empresa; los empleados del área administrativa en las pymes analizadas, son en su mayoría técnicos o profesionales y tienen contratos de tipo formal; Sin embargo, en cuanto al personal de operarios posee bajos niveles de capacitación, adquiere sus destrezas in situ y sus sistemas de contratación tienden a ser informales debido a la alta rotación de este tipo de personal; la remuneración se ajusta a los mínimos legales establecidos en el país.

c) Desarrollo de tecnología:

Las pymes madereras en Barranquilla en general cuentan con talleres cuyas tecnologías son incipientes, herramientas y maquinarias poco actualizadas y con escasos o nulos sistemas de mantenimiento preventivo, lo cual a su vez las hace más propensas a generar mayores emisiones atmosféricas.

d) Compras:

Los aserraderos, son los principales proveedores de la pymes madereras, los cuales son establecimientos que no poseen los medios técnicos para reconocer la procedencia de la materia prima; una práctica frecuente en la región consiste en usar permisos de aprovechamiento de bosques de manera fraudulenta y sin el consentimiento de las corporaciones autónomas regionales; son escasos los intermediarios de la región que trabajan 100% de manera legal; dentro del sector a causa de los bajos niveles de control en la compra, producción y comercialización de la madera (Ávila, 2015) ; los que compran de manera legal tienen un aumento en los costos frente a los que compran fuera de la ley, lo cual no les permite competir en condiciones de equidad.

Las empresas a este nivel suelen tener oportunidades de financiación a través de la banca comercial a tasas del mercado, que suelen ser onerosas y generan alto pago de intereses.

2.3 GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL PARA PYMES DEL SECTOR MADERERO

Una adecuada gestión de las pymes madereras en materia medioambiental requiere de al menos los siguientes cinco componentes:

Adopción de políticas de gestión ambiental:

Las políticas de gestión ambiental son aquellas acciones basadas en la incorporación de conceptos y normas de sostenibilidad ambiental de forma que asumen los impactos generados por la cadena de valor; para ello es indispensable el levantamiento y monitoreo

de indicadores de responsabilidad social ambiental que permitan medir el desempeño y tomar correctivos, así como la aplicación de normas para mejorar el desempeño sostenible.

Según Brady (2005), estas políticas deben incluir la presentación de información veraz a los clientes respecto a la gestión de los procesos productivos y sobre la procedencia de materias primas, medidas tomadas en referencia a la gestión de los residuos, así como a las condiciones ambientales de quienes trabajan en ellas, abordando de manera integral las políticas preventivas y de fomento tendientes a mejorar las condiciones ambientales relacionadas con la competitividad productiva.

Adopción de buenas prácticas de gestión ambiental:

Para Randers & Meadows (2006), una sociedad sostenible es aquella capaz de persistir durante generaciones.

Ehrenfeld (2005) señala que la sostenibilidad es una forma posible de vivir o de ser, en la que los individuos, empresas, gobiernos y otras instituciones, actúan responsablemente cuidando el futuro como si hoy les perteneciera a ellos, compartiendo equitativamente los recursos ecológicos de los cuales depende la supervivencia de la humanidad y de otras especies, y asegurando que todo el que viva hoy y en un futuro será capaz de prosperar, y satisfacer sus necesidades. En coherencia, en una sociedad sostenible deben existir empresas con consciencia medioambiental cuyas prácticas contribuyan con un ambiente de sostenibilidad orientando identificar y corregir los impactos ambientales negativos, optimizar los positivos e integrar las buenas prácticas ambientales al proceso de planificación y toma de decisiones.

Administración de recursos naturales y protección ambiental

Consiste en la consciencia en referencia a que el manejo inadecuado de un recurso natural puede tener efectos adversos en diversas dimensiones, e incluso ser trasladados a generaciones futuras, limitando sus posibilidades de desarrollo, por lo tanto, se deben integrar los sistemas físicos, biológicos y humanos en la dimensión ambiental de forma que:

En cuanto a los sistemas físicos se preserven el clima, agua, aire, suelo y se evite el ruido, en cuanto a los sistemas biológicos se cuiden la fauna, la flora y los ecosistemas y en cuanto a los recursos humanos haya respeto hacia la población, el paisaje y la cultura (Espinoza, 2007).

Control de la contaminación y manejo de desechos

El control de la contaminación debe analizarse, desde el cuidado de aspectos naturales (suelo, flora, fauna) como el de la preservación de las condiciones del aire, agua, suelo, y la emisión de residuos a fin de evitar impactos no deseados sobre la salud de las personas. La contaminación ambiental del aire y la contaminación atmosférica consisten en la emisión de partículas, micro-partículas y gases que se alojan en la atmósfera.

Por otra parte, para Ibarra, (2002) los niveles de contaminación de suelos, aguas y bosques por depósito y concentración de metales pesados y compuestos orgánicos en medio ambiente.

Las empresas están llamadas a definir la forma de mitigar y o compensar el tema de la contaminación por medio de la aplicación de normas de calidad ambiental y definición de criterios y principios de política ambiental, así como a reducir el uso de recursos naturales, producción de residuos y hacia las prácticas de la reutilización y el reciclaje.

Una versión abreviada de la gestión de responsabilidad social en materia medioambiental para pymes del sector maderero, lo podemos ver en la gráfica No. 2.

Gráfica No. 2
Modelo de RSE en materia medioambiental de pymes del sector maderero



Fuente: Elaboración propia (2018)

3. MARCO JURÍDICO

Desde el punto de vista del marco jurídico internacional, según la Unión Europea, la tala ilegal es un problema generalizado que genera una gran preocupación en el mundo, debido a la magnitud de dicha problemática, en 2010 se adoptó el Reglamento nº 995/2010, por el que se establecen las obligaciones de los agentes que comercializan madera y productos de la madera, como parte de la ejecución del Plan de Acción de la UE sobre la aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestales (Comisión Europea, 2016).

Estas nuevas obligaciones han sido un reto para la situación jurídica de las pymes, quienes han recibido muy poca orientación y asistencia y al parecer se encuentran en una posición de desventaja debido a sus economías de escala menores, ya que los costes de su implementación son elevados. Sin embargo, no hay indicaciones claras de que el hecho de ser una empresa más pequeña constituya un obstáculo para su aplicación.

En lo concerniente al medio ambiente, las pymes requieren un esfuerzo y costo adicional en factores tales como: legislación ambiental compleja, autoridades ambientales

poco estructuradas, falta de continuidad en la política y prioridades, inexistencia de tecnologías ambientales compatibles y excesivo formalismo (Howald, 2001).

Desde la Constitución de Colombia de 1991 se dispuso la carga del Estado frente al fortalecimiento de las organizaciones y la necesidad de estimular el desarrollo empresarial, lo que implica asumir nuevos retos jurídicos para su cumplimiento, así en su art. 333 C.N se estableció que la empresa es la base del desarrollo y cumple una función social que implica obligaciones.

Puntualmente en la ciudad de Barranquilla, en 2013 el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Office National des Forêts – ONF en su sucursal Andina (2015), en su análisis parcial acerca del uso y legalidad de la madera en Colombia, expuso que un volumen de 16.758 m³ de madera procedente del bosque natural ingresó a los distintos establecimientos de la ciudad, en forma de bloques, tablones y trozas. Las maderas del bosque natural provienen de las diferentes regiones, incluso de la misma región Caribe. Otras maderas ingresan procedentes del Pacífico, particularmente de las regiones Atrato chocoano y del Atrato-Urabá.

4. METODOLOGÍA

Se realizó una investigación cualitativa, con la finalidad de estudiar la gestión de Responsabilidad Social Empresarial en materia ambiental de las pymes madereras de la ciudad de Barranquilla. El estudio se basó en una primera fase documental a partir de la búsqueda de información con las principales publicaciones en bases de datos tales como Scopus y Web of Science.

La segunda fase, se realizó un estudio exploratorio descriptivo con enfoque analítico, se utilizó un instrumento validado por anteriores investigaciones de manera exitosa. La aplicación de dicho instrumento con variables categóricas (Newbold, Carlson y Thorne, 2013), se aplicó a empresarios de pymes madereras, quienes conformaron la muestra intencional dirigida. Teniendo en cuenta la homogeneidad de la población, se tomó una muestra de 6 empresas, del total de 14 empresas.

Se puede resaltar el carácter de homogeneidad de la población debido a que comparten características similares que permiten realizar algunas consideraciones generales de su gestión. Para conformar la muestra, se utilizó el listado de la Cámara de Comercio de Barranquilla que registra información de las pymes. Los criterios de selección de la muestra utilizada principalmente fue el tamaño y entre otros aspectos tales como el número de trabajadores, el mercado en que opera y el tipo de empresa.

El instrumento se organiza para realizar el diagnóstico de pymes madereras de Barranquilla, a través de la percepción sobre el análisis interno y externo de estas organizaciones.

En una primera fase, se hizo la recolección de datos nominales acerca de información relacionada con las prácticas generales de RSE (ver gráficas No. 5 y 6) y la segunda parte del instrumento se presentó a partir de 3 opciones de respuesta en escala Likert específicamente respecto de las prácticas medioambientales (ver graficas No. 7, 8), en cuanto a políticas, prácticas de gestión ambiental y manejo de desechos.

A partir de dicha lista, se pudo realizar un primer análisis estadístico de las pymes del sector madera y muebles de Barranquilla, encontrándose registradas 14 empresas que se pueden clasificar como pymes, de las cuales están distribuidas de la siguiente forma, el 79% son pequeñas y el 21% son medianas. En cuanto a su número de trabajadores, aquellas que tienen entre 11 y 20 trabajadores representan un 36% (5 empresas), aquellas que tienen entre 21 y 50 trabajadores son un 36% (5 empresas) y aquellas que tienen entre 51 y 200 trabajadores representa el 28%. En cuanto a los activos, aquellas que llegan hasta un monto de \$1000 millones de pesos representan el 14 % aquellas con activos mayores a 1000 millones y hasta 5.000 millones representan el 64% y las que tienen activos mayores a 5.000 millones representan el 22%.

Para la interpretación de datos, se complementó con la revisión de literatura y el marco jurídico principal con el fin de efectuar un análisis del alcance de RSE del sector maderero específicamente en este tipo de empresas.

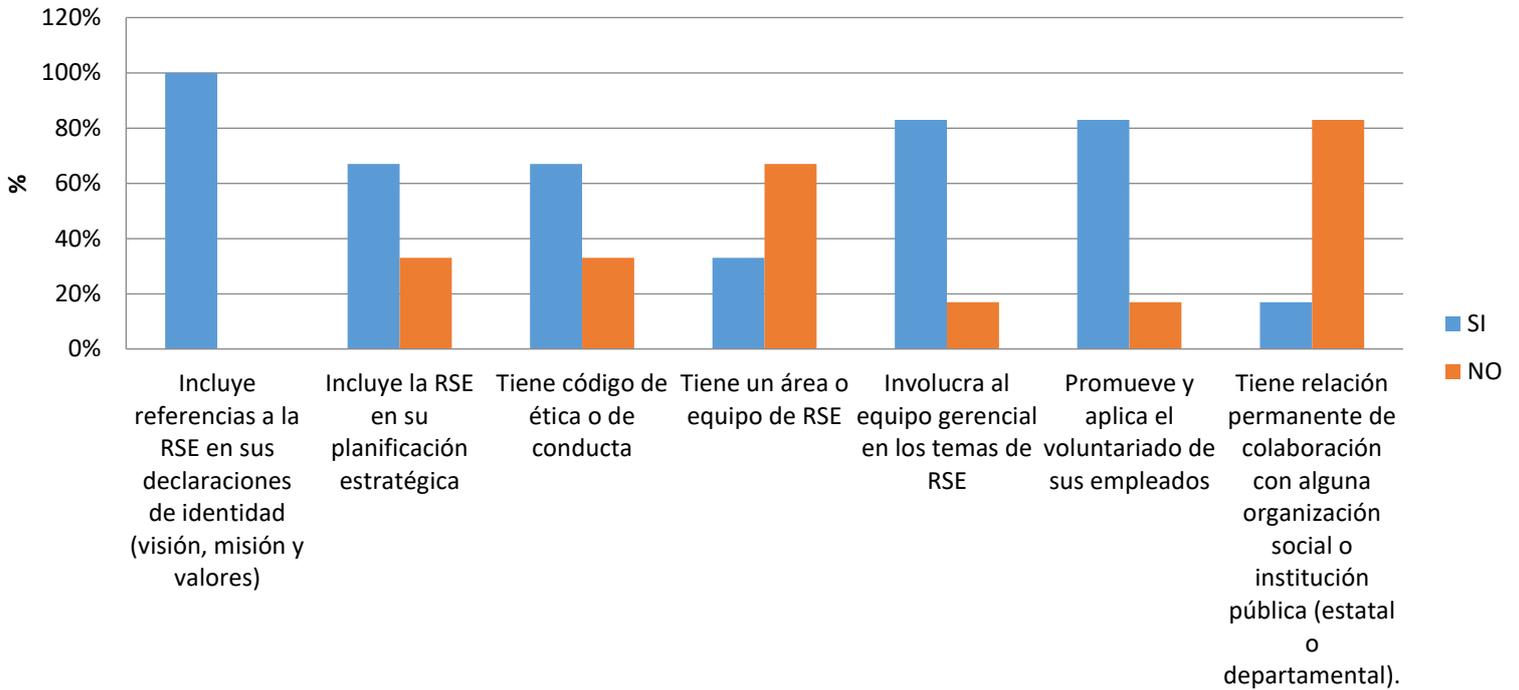
5. HALLAZGOS

Las empresas como un todo, cuenta con 64% de información relacionada con prácticas de RSE, partiendo de las premisas que se mencionan en dicho aparte del instrumento, ver gráfica No. 5. Todas las pymes madereras que hicieron parte del estudio coinciden en la inclusión de referencias a la RSE en sus declaraciones de identidad (visión, misión y valores).

Respecto de los datos que se muestran en la gráfica No. 4, el 67% incluye la RSE en su planificación estratégica y tiene código de ética o de conducta, el 33% cuenta con un área o equipo de RSE, el 83% involucra al equipo gerencial en los temas de RSE y promueve y aplica el voluntariado de sus empleados, sin embargo, tan solo el 17% tiene relación permanente de colaboración con alguna organización social o institución pública.

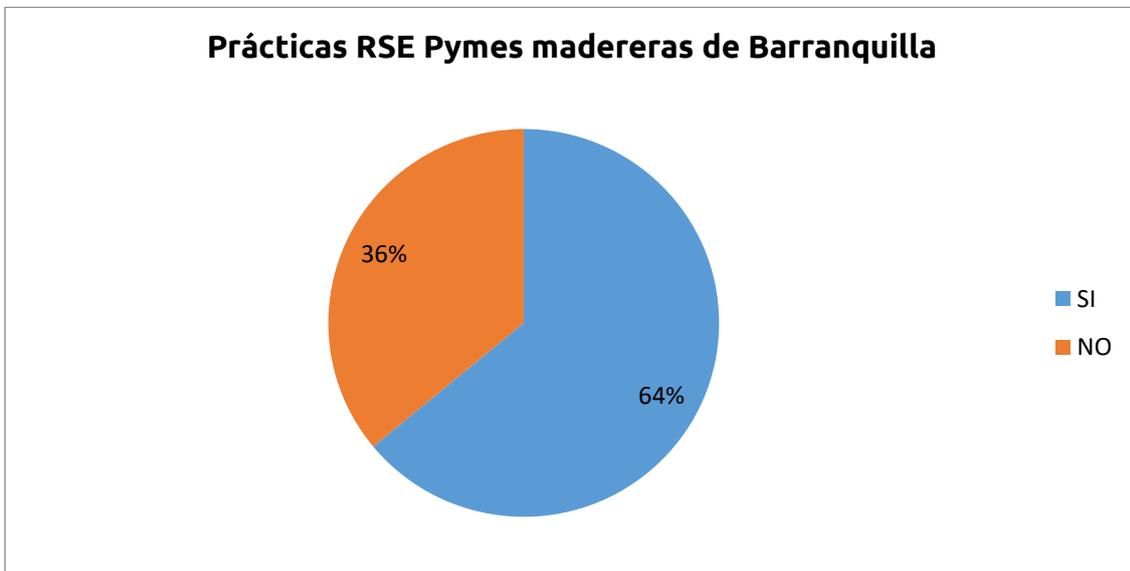
Gráfica No. 4

Prácticas de RSE, Pymes madereras de Barranquilla



Fuente: Elaboración propia (2018)

Gráfica No. 5



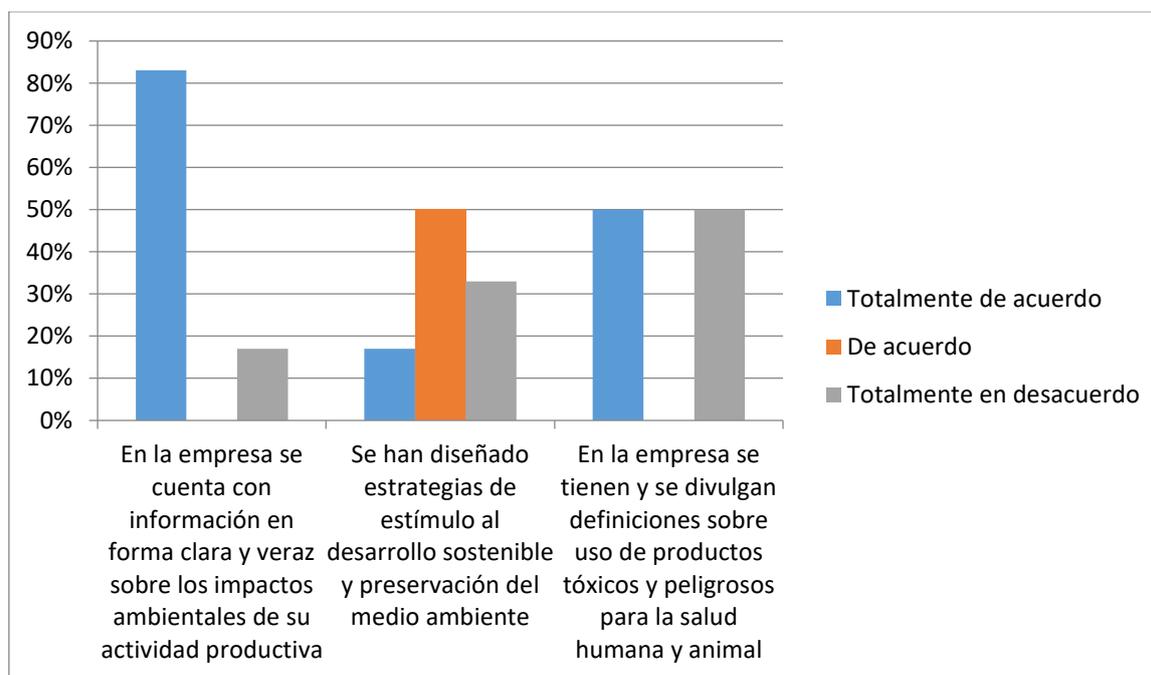
Fuente: Elaboración propia (2018)

De acuerdo con la gráfica No. 6, en lo relacionado con las prácticas medioambientales, el 83% de las empresas coincide en contar con información en forma clara y veraz sobre los impactos ambientales de su actividad productiva. Pero tan solo la

mitad de las empresas, expone que han diseñado algunas estrategias de estímulo al desarrollo sostenible y preservación del medio ambiente

El 50% de las empresas respondieron que estaban de acuerdo en la divulgación de definiciones sobre uso de productos tóxicos y peligrosos para la salud humana y animal y 50% dice que no está totalmente de acuerdo.

Gráfica No. 6
Políticas



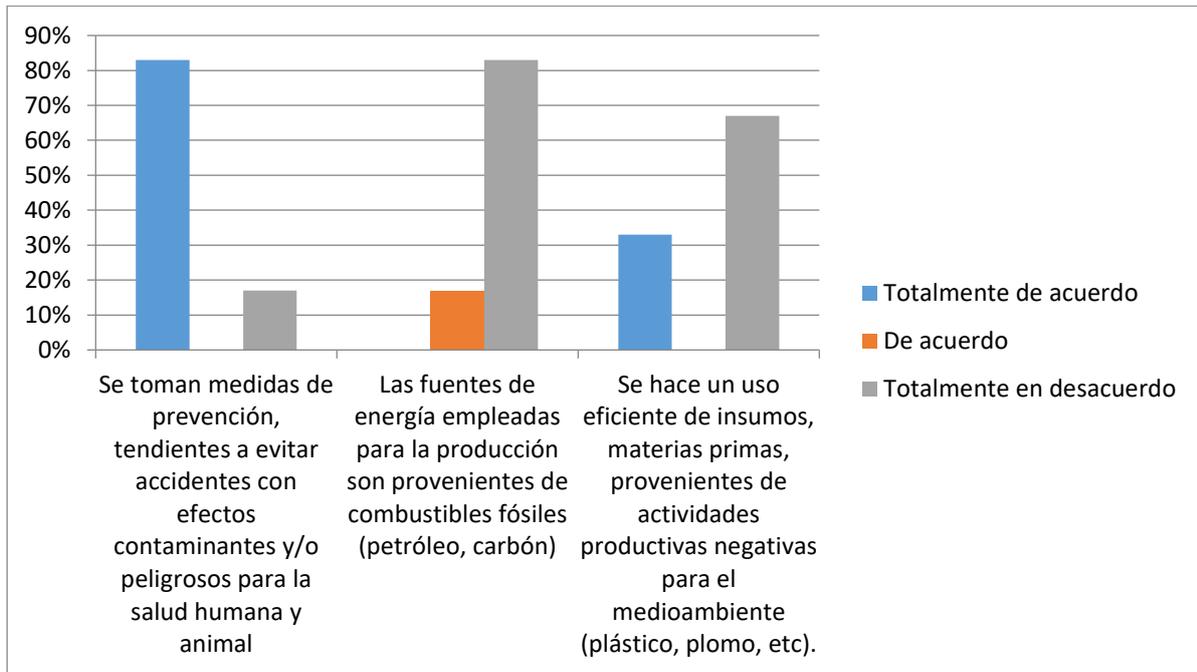
Fuente: Elaboración propia (2018)

El 83% están totalmente de acuerdo con que: se toman medidas de prevención, tendientes a evitar accidentes con efectos contaminantes y/o peligrosos para la salud humana y animal

El 83% están totalmente en desacuerdo con: las fuentes de energía empleadas para la producción son provenientes de combustibles fósiles (petróleo, carbón).

El 67% están totalmente en desacuerdo con: se hace un uso eficiente de insumos, materias primas, provenientes de actividades productivas negativas para el medioambiente (plástico, plomo, etc).

Gráfica No. 7
Prácticas de gestión ambiental

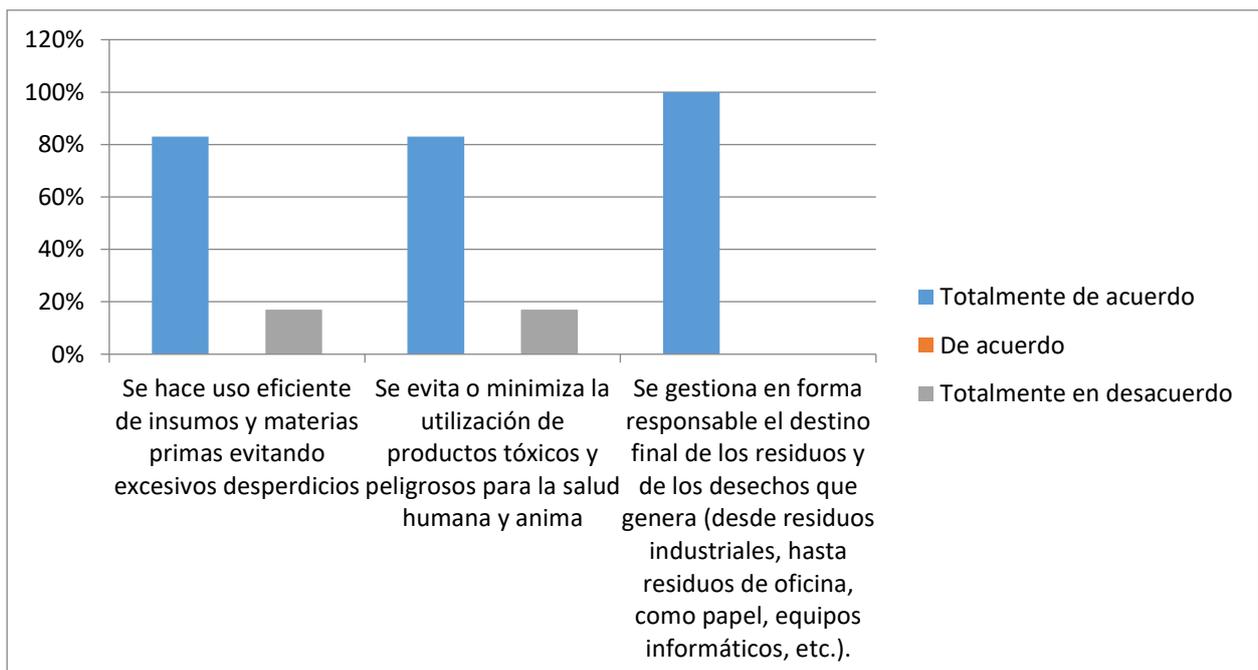


Fuente: Elaboración propia (2018)

El 83% está totalmente de acuerdo con que: se hace uso eficiente de insumos y materias primas evitando excesivos desperdicios y se evita o minimiza la utilización de productos tóxicos y peligrosos para la salud humana.

El 100% está totalmente de acuerdo con la afirmación que, se gestiona en forma responsable el destino final de los residuos y de los desechos que genera (desde residuos industriales, hasta residuos de oficina, como papel, equipos informáticos, etc.).

Gráfico No. 8
Manejo de desechos



Fuente: Elaboración propia (2018)

Conforme a Mora & Martín (2013), el tratamiento de residuos, presenta algunos problemas básicos en cuanto a la localización de sitios para el almacenamiento de residuos peligrosos y su transporte, incluyendo, la reutilización de materiales y embalajes, recuperación de productos, adaptación de materias primas y rediseño de productos. Así las cosas, en la realidad de la actividad maderera en Barranquilla, el 83% está totalmente de acuerdo en hacer uso eficiente de insumos y materias primas evitando desperdicios y evitar o minimizar la utilización de productos tóxicos y peligrosos para la salud humana y el 100% realiza de gestión de residuos de la madera y desechos resultado de la misma actividad.

6. CONCLUSIONES

Los resultados en torno a la aplicación de políticas y estrategias de responsabilidad social empresarial por parte de las pequeñas y medianas empresas del sector madera en Barranquilla siguen siendo tímidos a pesar del hallazgo de algunos avances positivos tales como la inclusión de referencias en sus declaraciones de identidad.

Los precarios estímulos frente a la preservación del medio ambiente y al desarrollo sostenible por parte de las empresas del sector analizado hacen que las prácticas productivas llevadas a cabo, sigan dando como resultado un impacto medioambiental negativo.

Desde el contexto local, se puede observar que la realidad de las pymes madereras se presenta como un sector que requiere una guía y un significativo apoyo institucional para que se realice una real apropiación del modelo teórico de la responsabilidad social empresarial ambiental y así se pueda lograr la adaptación de controles eficaces que permitan una efectividad en el producto de la actividad maderera conforme a los estándares internacionales.

Si bien es cierto, existen iniciativas que han avanzado en la creación de espacios de concertación para el crecimiento de la actividad económica de la madera en el marco de la legalidad, no obstante, es necesario impulsar la creación de un trabajo gremial para generar una nueva directriz que permita la orientación y apoyo por parte del sector público y privado que pretenda la reducción del impacto ambiental que genera dicha actividad.

Por la sensibilidad ambiental del producto maderero y los retos que merece el estricto control de la actividad económica, sería pertinente considerar la creación de un sistema de verificación que permita la gestión responsable desde el punto de vista ambiental de este sector empresarial, lo cual podría ser objeto de futuras investigaciones y ayude a un control desde el sector público sobre la actividad de estas empresas.

REFERENCIAS | REFERENCES | REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila, C. (2015). *El país pierde 48.000 hectáreas de bosque al año*. El Tiempo. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/tala-de-arboles-ilegal-en-colombia-51113>
- Bowen, F. & Aragon-Correa, J. A. (2014). Greenwashing in Corporate Environmentalism Research and Practice: The Importance of What We Say and Do. *Organization & Environment*, 27(2), 107–112. <https://doi.org/10.1177/1086026614537078>
- Brady, J., Ebbage, A. & Lunn, R (2005). *Environmental Management in Organizations*. The IEMA Handbook. London: Routledge.
- Comisión Europea (1996). *Libro Verde: Cooperar para una Nueva Organización del trabajo*. Bruselas: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Comisión Europea (2011). *Comunicación de la comisión al parlamento europeo, al consejo, al comité económico y social europeo y al comité de las regiones*. Disponible en [http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com\(2011\)0681_/com_com\(2011\)0681_es.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com(2011)0681_/com_com(2011)0681_es.pdf)
- Comisión Europea (2016). *Informe de la comisión al parlamento europeo y al consejo*. Reglamento (UE) n° 995/2010 del parlamento europeo y del consejo, de 20 de octubre de 2010, por el que se establecen las obligaciones de los agentes que comercializan madera y productos de la madera (el reglamento de la UE sobre la madera). Disponible en <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2016/ES/1-2016-74-ES-F1-1.PDF>
- Ehrenfeld, J. (2005). The Roots of Sustainability. *Management Review*, 46 (2), 23-25.
- Espinoza, G. (2007). *Gestión y fundamentos de evaluación de impacto ambiental*. Santiago de Chile: BID-CED.
- Hernández, C. & Bonomie, M. (2010). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia de Competitividad en el Marco de la Globalización. *Revista Formación Gerencial*, 9 (1), 144-168.
- Howald, F. (2001). *Obstáculos al desarrollo de la PYME causada por el Estado. El caso del sistema tributario en Colombia*. México: McGraw Hill.
- Ibarra, L. (2002). *Public Participation Provisions in Environmental Impact Assessment: Laws and Policies of Latin American and the Caribbean Countries*. World Resources Institute. Unpublished Background Study.
- Meadows, D., Randers, J & Meadows, D. (2006). *Los límites del crecimiento 30 años después*. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- Mejía L., Hoyos L. & López S. (2009). Responsabilidad social empresarial de una organización. *Revista Gestión y Región*, 7, 67-96.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y ONF Andina (2015). *Uso y legalidad de la madera en Colombia. Análisis parcial*. Disponible en http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemas/pdf/Gobernanza_forestal_2/12._Uso_y_Legalidad_de_la_Madera.pdf

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2016). *Productividad, formalización, innovación e internacionalización, desafíos para Mipymes*. Disponible en http://www.mincit.gov.co/publicaciones/36871/productividad_formalizacion_innovacion_e_internacionalizacion_desafios_para_mipymes
- Mora, L., & Martín., M. (2013). *Logística inversa y ambiental*. ECOE Ediciones: Bogotá, Colombia.
- Navarro, F. (2013). *Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica*. Editorial Alfa omega: México, D.F.
- Newbold, P., Carlson, W. & Thorne, B. (2013). *Estadística para administración y economía*. Pearson: Madrid, España.
- Núñez, G. (2003). *La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible. Serie medio ambiente y desarrollo*. División de desarrollo sostenible y asentamientos humanos. Cepal: Santiago de Chile.
- Porter, M. E. (1987). Desde la Ventaja Competitiva a la Estrategia Corporativa. *Harvard Business Review*, Mayo – Junio, pp.43-59.
- Salas, K. (2011). Análisis de la Cadena de Abastecimiento del Sector Madera y Muebles de la ciudad de Barranquilla. *Scientia et Technica*, XVI (49).

Adriana Uribe Uran

Vicerrectora Académica de la Universidad Sergio Arboleda sede Barranquilla.
Administradora de Empresas de la UIS/UNAD. Especialista en Gerencia de Empresas de la Universidad de Santander. Magíster en Administración MBA de la Universidad del Norte.
Doctora en Administración Universidad Autónoma de Querétaro-México
<http://orcid.org/0000-0003-0731-1736>
adriana.uribe@gmail.com

Hilda Estrada Lopez

Doctor en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Querétaro, México,
Administradora de Empresas. Docente de planta tiempo completo Universidad del Atlántico de Barranquilla, Colombia
<https://orcid.org/0000-0001-7439-2658>
hileslo@hotmail.com

Meylin Ortiz Torres

Doctoranda en Derecho de la Universidad Sergio Arboleda. Magíster en Derecho de la Universidad del Norte. Abogada de la Universidad del Norte. Profesora Tiempo Completo de la Universidad Sergio Arboleda sede Barranquilla
<https://orcid.org/0000-0002-4965-1694>
meylin1210@gmail.com

Instagram & Twitter | @HomaPublicaDHE
periodicos.ufjf.br/index.php/homa/